

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мама без драмы



@mama_bez_drama

Оля Тарандовская Балансирую между ролью мамы и со-основателя PR-агентства. Сын Макс (5 лет). 📍 Москва
Агентство: <https://yagodka-agency.ru> РКН: <https://clck.ru/3GVKGf>
Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

9 762

-113 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **872/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 762 —	👁️ охват поста 17.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 118.0 всего 4 603 реакц., 329 реп., 319 комм.	📄 длина поста 607 зн. медиана 676 · 28 дней	⭐ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 872 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -113 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 03.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мама без драмы» — 9 762 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 676).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 11:42 ФОТО Сборы в отпуск полным годом 🙌 Почему никто не сказал, что после подготовки к отпуску нужен еще какой-то отпуск? Либо я сильно...	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 21.3%
№2 14.09 · 06:42 ВИДЕО Не планировали долго хранить интригу! Мы на Мальдивах 💙 не ищем легких путей, поэтому рейс выбрали с пересадкой, и еще отель, до...	ПРОСМ. 2 047 РЕП. 5	РЕАКЦ. 237 ER 21.0%
№3 11.09 · 06:17 ФОТО От чего я ни при каких условиях не собираюсь отказываться 🙌 От вкусных завтраков, которые готовлю не я, и от чашечки горячего кофе. Еще...	ПРОСМ. 2 046 РЕП. 16	РЕАКЦ. 72 ER 21.0%

№4 07.09 · 11:23 ТЕКСТ сегодня стартовали продажи на одну из самых реально клевых елок в Москве 🧡 http://sredacenter.ru/christmas-tree/ пока наш гайд еще в...	ПРОСМ. 2 013 РЕП. 46	РЕАКЦ. 42 ER 20.6%
---	--	--

№5 18.09 · 07:03 ФОТО Вещички в дорогу, которые 10 из 10 1/ сырники от мужа — выручили нас в дороге очень сильно, ибо еда в самолете средняя 2/ печенье...	ПРОСМ. 1 993 РЕП. 29	РЕАКЦ. 138 ER 20.4%
---	--	---

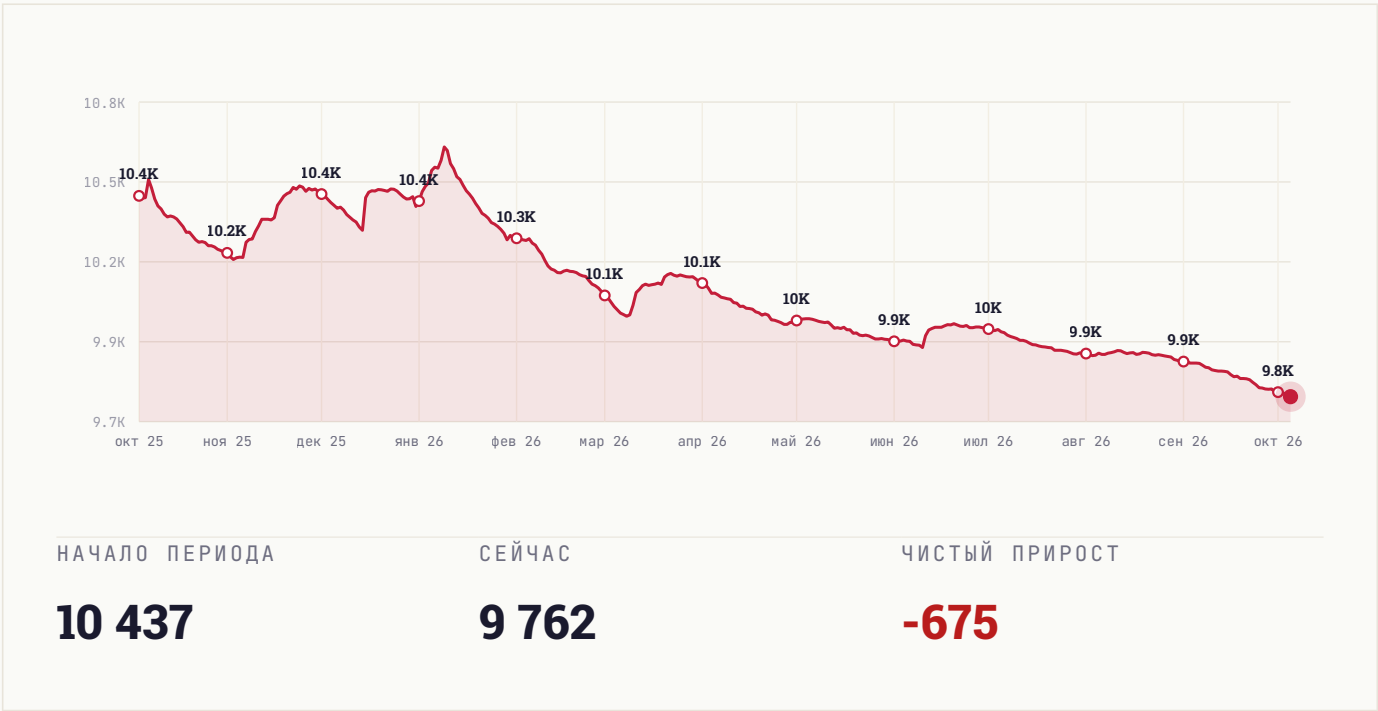
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:38 ТЕКСТ Обещала себе и вам побольше новостей из мира мероприятий Москвы Так вот. Помимо оч классной домашней елки в Усадьбе Роден, также...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 14	РЕАКЦ. 49 ER 14.3%
↓ 01.10 · 08:59 ФОТО каждый день забываю поделиться мемом всех беременных примерно с 2020 года 😁 может на этот раз повезет и как раз через пару лет все резко...	ПРОСМ. 1 368 РЕП. 10	РЕАКЦ. 120 ER 14.0%
↓ 30.09 · 06:24 ФОТО когда утро началось не с кофе 🤪 следующим постом расскажу, где в этот раз веду беременность 🤰	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 4	РЕАКЦ. 70 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

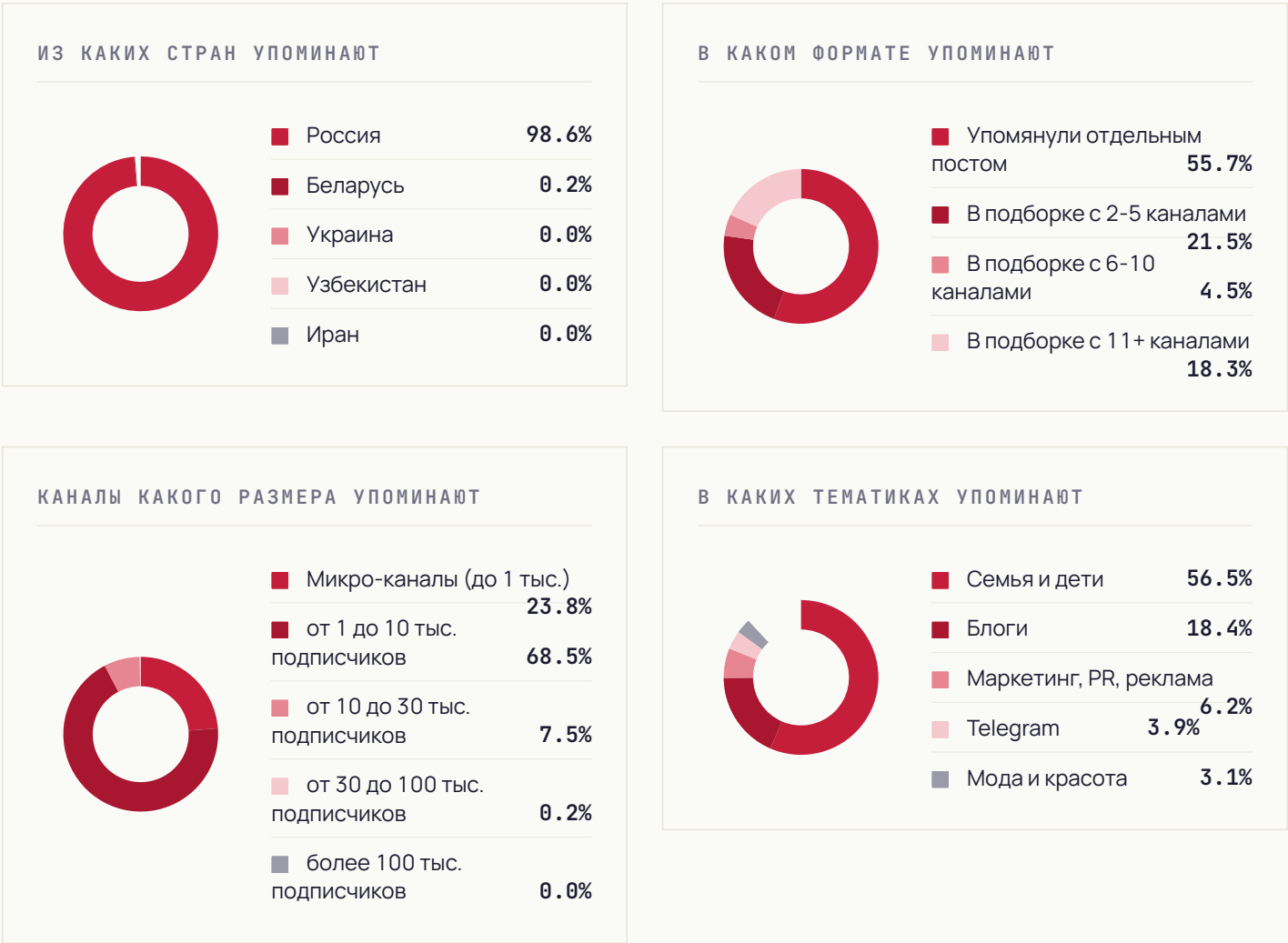
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

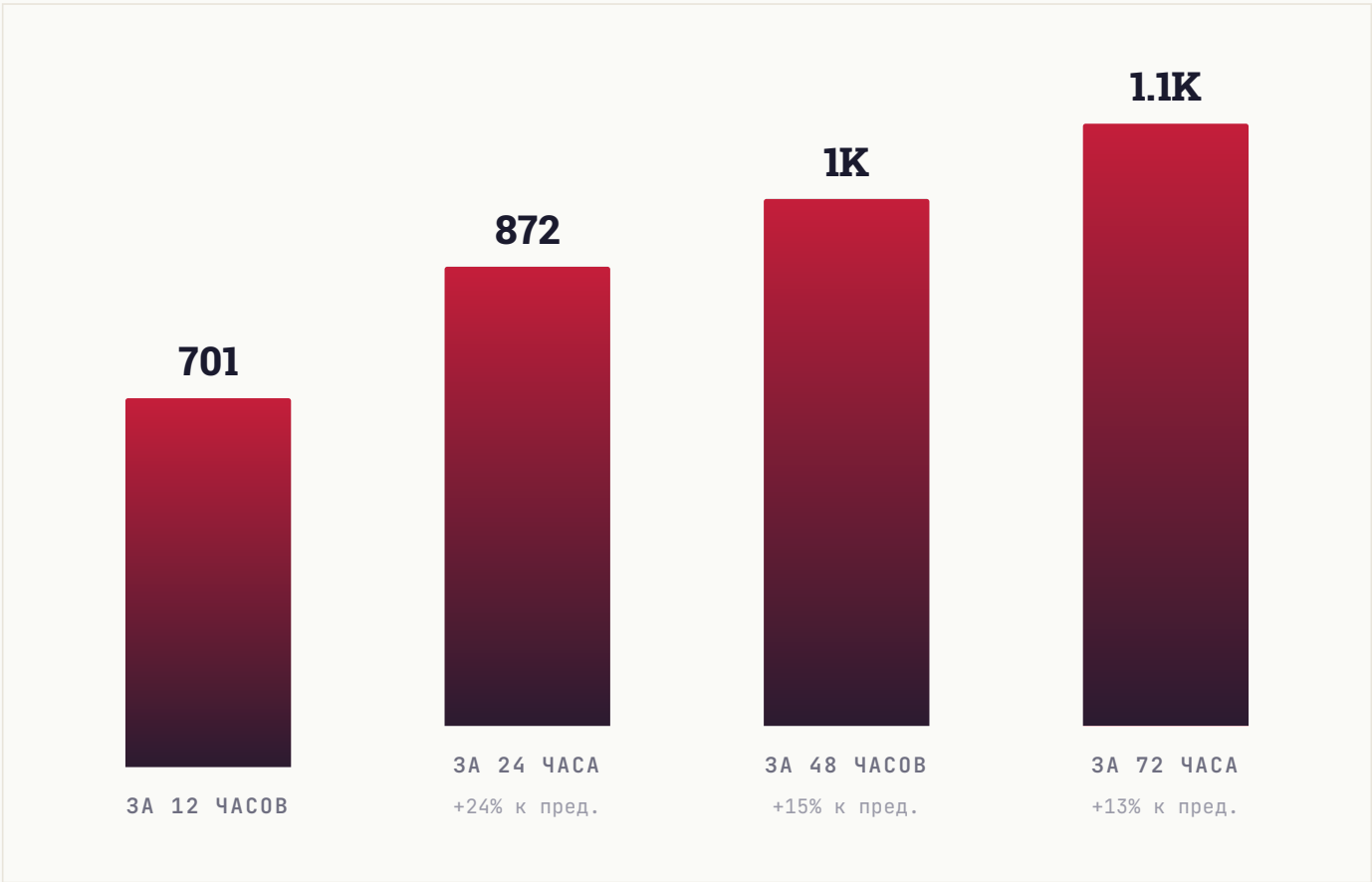
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **436** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЕ а если с детьми?	29.4K
МИ Мари и Сандра Булочка	17.2K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.7K
ПЧ ПРИКИНЬТЕ ЧЁ	12.2K
МБ Мама без драмы ВЫ	9.8K
ВВ Вера в маму	9K
ЛУ Легче уже не будет 🤪	8.7K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 🧸	6.9K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.3K
ЗЕ Заметки Евсешиной мамы	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, а канал за это время прибавил **832** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	13
Март 2026	11	11	158
Февраль 2026	5	5	15
Январь 2026	13	10	218
Декабрь 2025	12	11	158
Ноябрь 2025	83	73	270

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
129	6	832

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

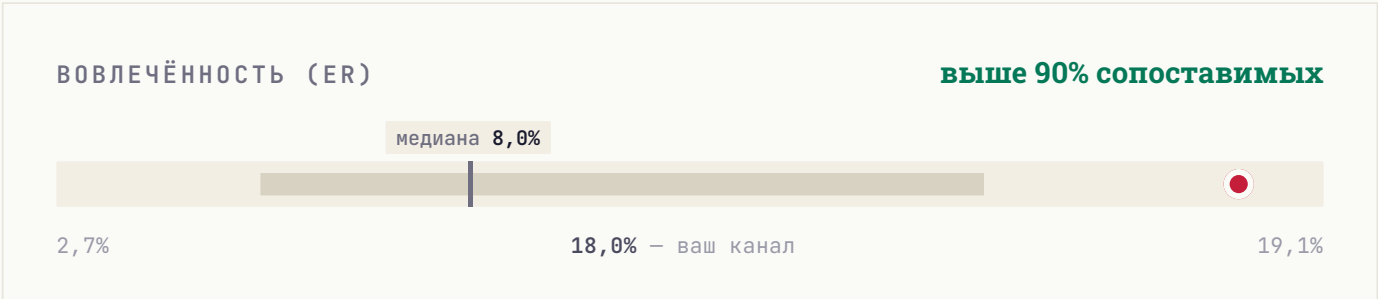
Где канал в своей лиге

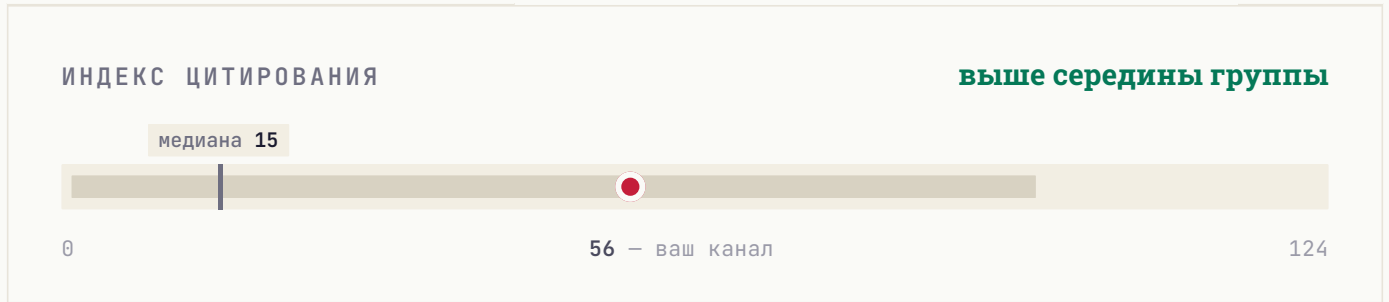
Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
