

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Malysheva.live



@malyshevalives

№5436156592 Я-Елена Малышева, врач, доктор медицинских наук, профессор. Здоровье - это самая главная ценность в жизни. ВКонтакте: vk.com/zdorovie_info Инстаграм:...

ПОДПИСЧИКИ

41 300

-208 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 300 —	👁️ охват подписчиков 10.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.1 всего 199 реакц., 70 реп., 0 комм.	📄 длина поста 616 зн. медиана 691 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -208 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Malysheva.live» — 41 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 616 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 18:17 ТЕКСТ Это запись прямого эфира от 27 мая 2026 года, посвящённого старту легендарного проекта «Сбрось лишнее» У вас есть последний шанс...	ПРОСМ. 5 849 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 14.2%
№2 03.06 · 17:43 ТЕКСТ Это запись прямого эфира от 3 июня 2026 года в рамках легендарного проекта «Сбрось лишнее» Весь июнь мы будем худеть вместе — с...	ПРОСМ. 5 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 12.9%
№3 27.05 · 18:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 169 РЕП. 20	РЕАКЦ. 10 ER 12.5%

№4

02.06 · 08:23

ФОТО

Дорогие друзья! Уже завтра, 3 июня 2026 года, в 16:00 состоится наш второй прямой эфир в рамках легендарного проекта «Сбрось лишнее». Мы...

ПРОСМ.
5 050

РЕАКЦ.
20

РЕП.
6

ER
12.2%

№5

09.06 · 10:26

ФОТО

Дорогие друзья! Уже завтра, 10 июня 2026 года, в 16:00 состоится наш третий прямой эфир в рамках легендарного проекта «Сбрось лишнее». Мы...

ПРОСМ.
4 532

РЕАКЦ.
25

РЕП.
7

ER
11.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 18:20 ВИДЕО Это запись прямого эфира от 10 июня 2026 года в рамках легендарного проекта «Сбрось лишнее» Весь июнь мы худеем вместе — с поддержкой...	ПРОСМ. 4 435 РЕАКЦ. 26 РЕП. 10 ER 10.7%
↓ 23.06 · 09:55 ФОТО Дорогие друзья! 24 июня 2026 года в 16:00 состоится наш четвертый прямой эфир в рамках легендарного проекта «Сбрось лишнее». Мы подведём...	ПРОСМ. 2 199 РЕАКЦ. 23 РЕП. 6 ER 5.3%
↓ 24.06 · 15:52 ВИДЕО Дорогие друзья! Это запись прямого эфира проекта «Сбрось лишнее» от 24 июня 2026 года. В эфире мы ответили на вопросы зрителей, выслушали...	ПРОСМ. 1 520 РЕАКЦ. 11 РЕП. 5 ER 3.7%

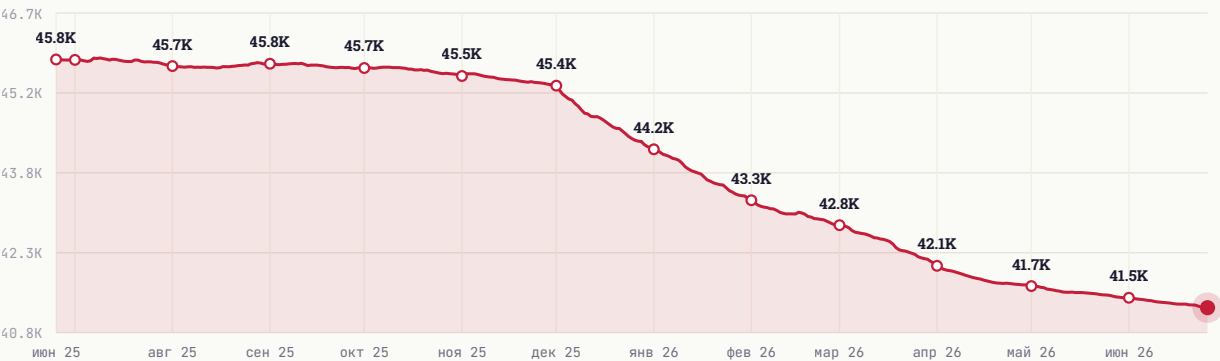
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

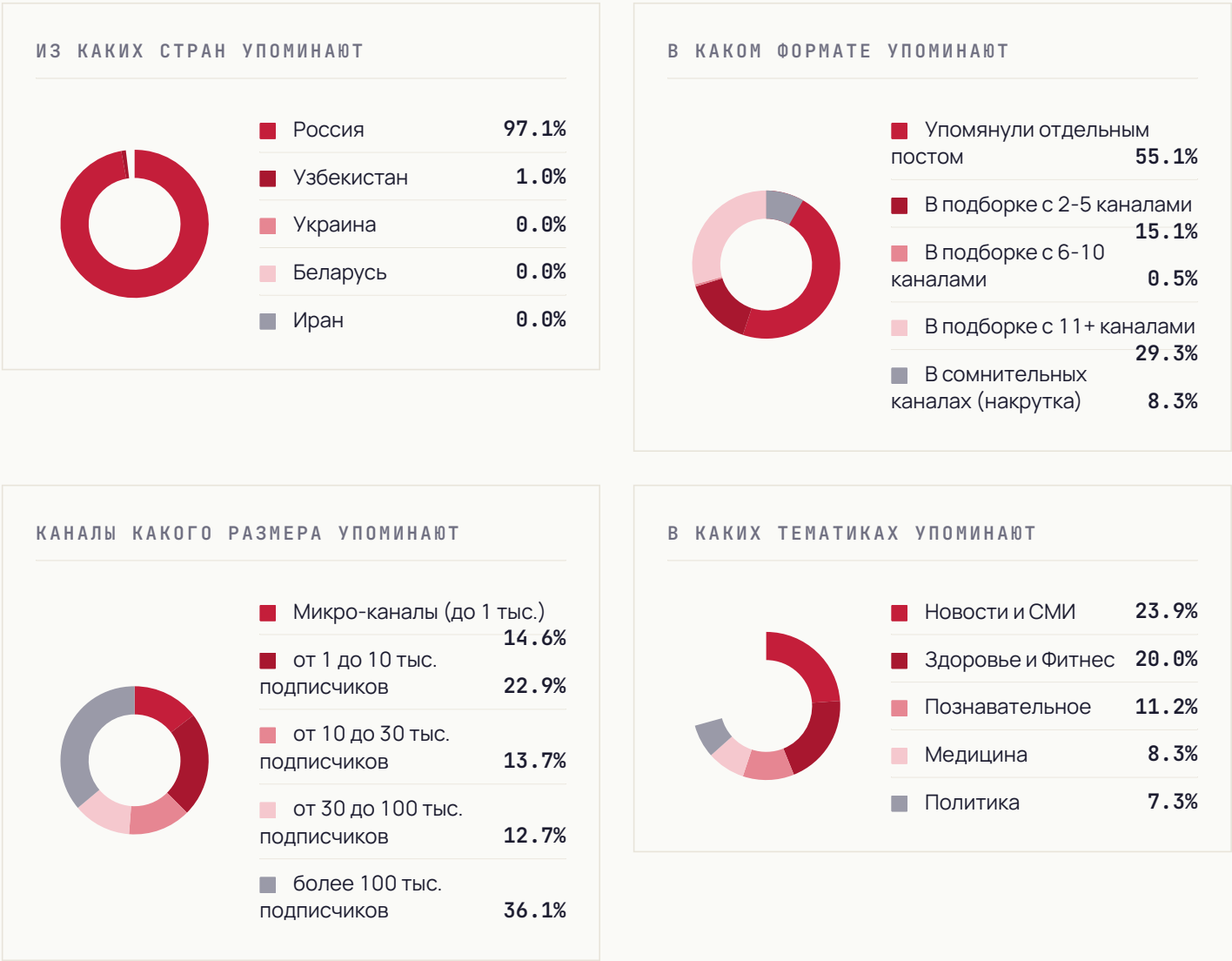


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 833	41 300	-4 533

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

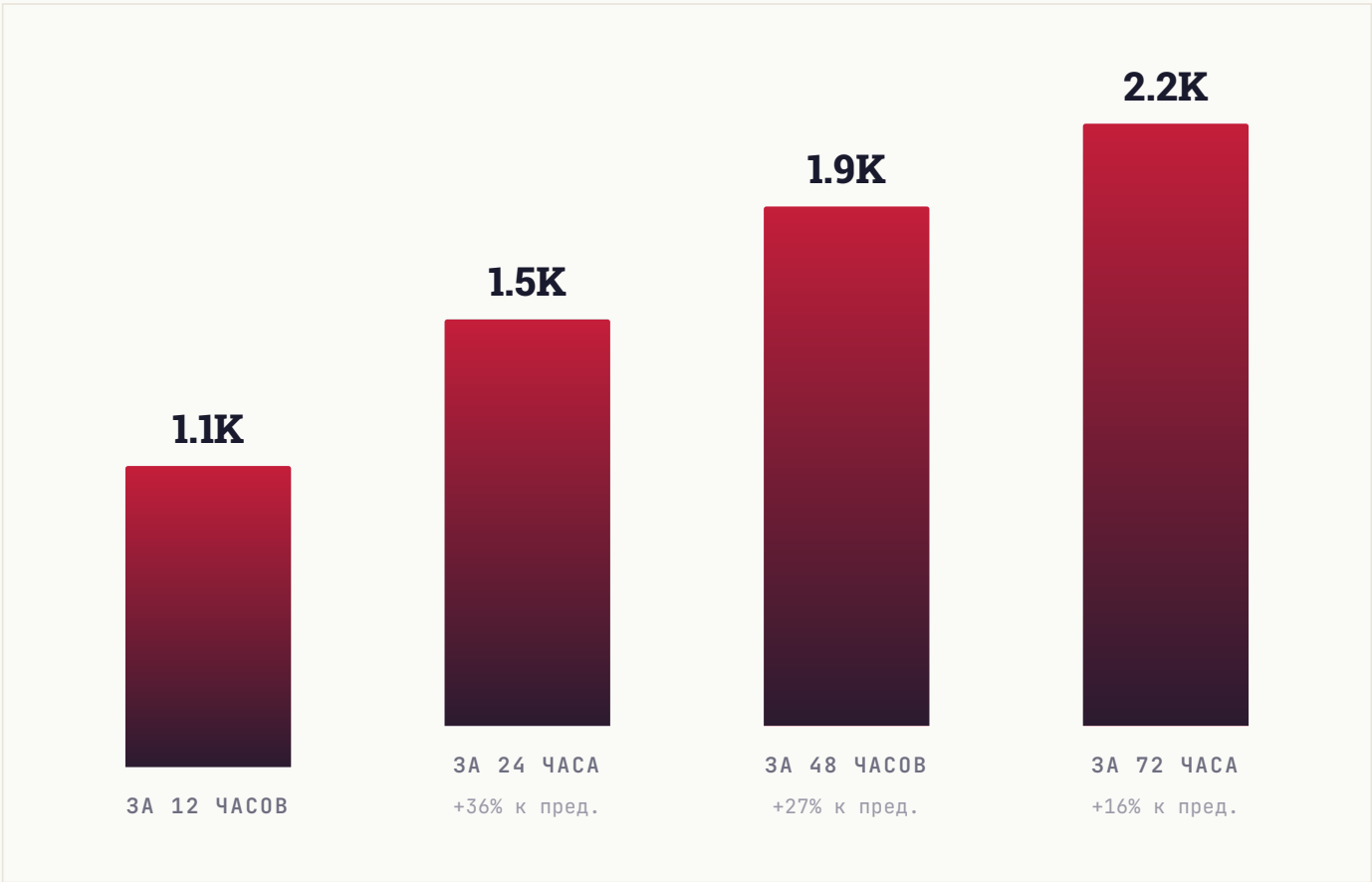
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
МА Malysheva.live ВЫ	41.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **431** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	67
Октябрь 2025	0	0	42
Сентябрь 2025	13	13	59
Август 2025	2	2	133
Июль 2025	1	1	128

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
