

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дана Малкина WB



@malkinawb

Канал о ведущих маркетплейсах♥ Только польза, актуальная информация и рабочие инструменты▮Обучающий курс по самой востребованной профессии 2026 года▮Мой инстаграм:
www.instagram.com/malkina.dana

ПОДПИСЧИКИ

87 487

-234 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 487 —	👁️ охват подписчиков 5.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.0 всего 1 484 реакц., 0 реп., 238 комм.	📄 длина поста 356 зн. медиана 318 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -234 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дана Малкина WB» — 87 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -6.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 356 знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 05:56 ФОТО Мне нравится , что с каждым потоком у учеников все больше нестандартных и небанальных работ, это безумно круто! Ведь мы для того здесь и...	ПРОСМ. 7 000 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 8.0%
№2 07.06 · 08:47 ФОТО Ну что я хочу Вам сказать ? Положа руку на сердце - это был самый богатый на события год в моей жизни : доделала ремонт, купила машину...	ПРОСМ. 6 324 РЕП. —	РЕАКЦ. 144 ER 7.2%
№3 22.05 · 10:58 ФОТО Допустим, наша Амина, ученица тарифа ВИП, нашла свой первый заказ посредством сарафанного радио, через знакомых☺ Во- первых, мои...	ПРОСМ. 6 091 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 7.0%

№4 01.06 · 07:41 ФОТО Сегодня не просто понедельник. В этот день мы отмечаем очень важный для всех людей праздник - День защиты детей👶. Именно дети наша самая...	ПРОСМ. 6 033 РЕП. —	РЕАКЦ. 89 ER 6.9%
№5 18.05 · 06:57 ТЕКСТ Друзья, как у вас дела с погодой? В Татарстане невероятный зной , который, на самом деле, все очень долго ждали, но в лучших традициях...	ПРОСМ. 5 943 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 6.8%

I

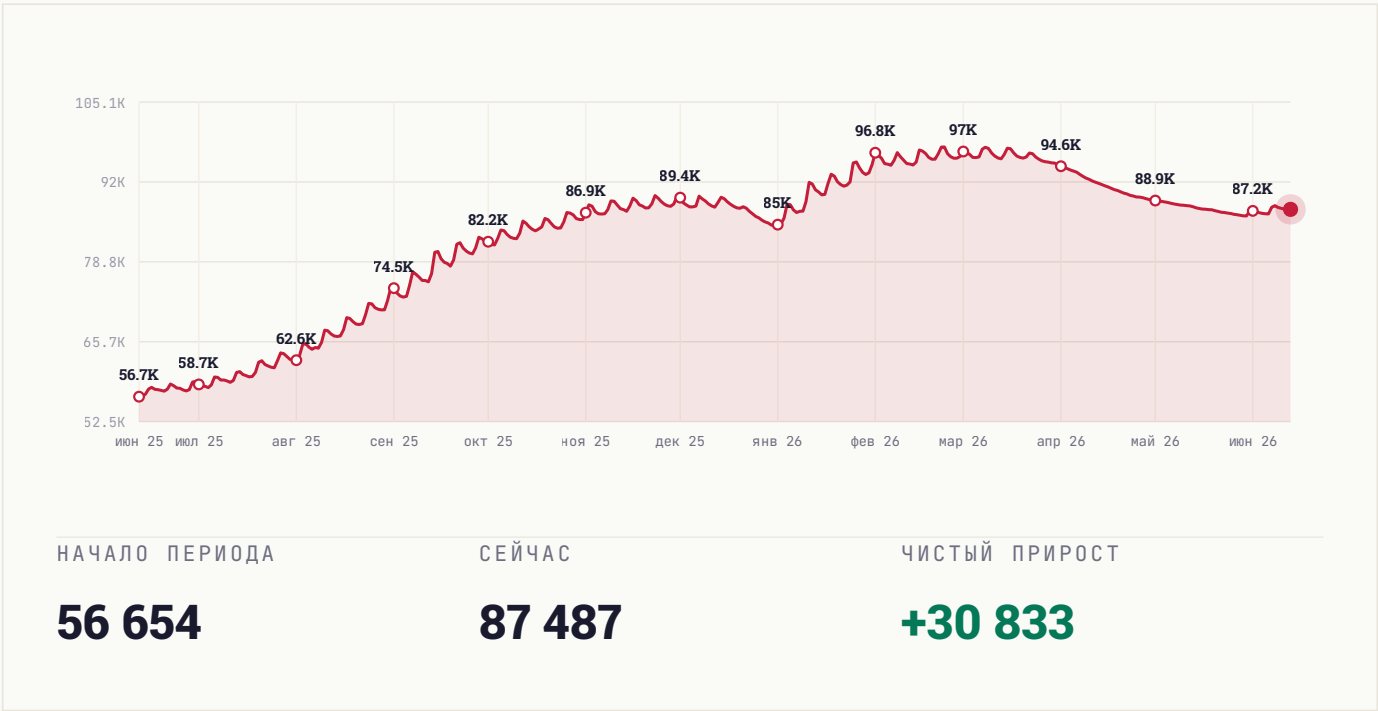
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:29 ТЕКСТ Всем доброго солнечного утра вторника) С моим праздником мы с вами пропустили анонс еженедельного обучения, хотя те, кто внимательно читал...	ПРОСМ. 3 955 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 4.5%
↓ 05.06 · 20:11 ТЕКСТ На этой неделе мы с вами остались без инфографики, а я считаю, что инфографика - неотъемлемая часть заработка тех учеников , кто не...	ПРОСМ. 3 933 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 4.5%
↓ 09.06 · 19:21 ТЕКСТ Так ну что?) Показывайте, что поучилось) Опубликуем лучшие работы вторника, давно не было этой рубрики👀	ПРОСМ. 3 422 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

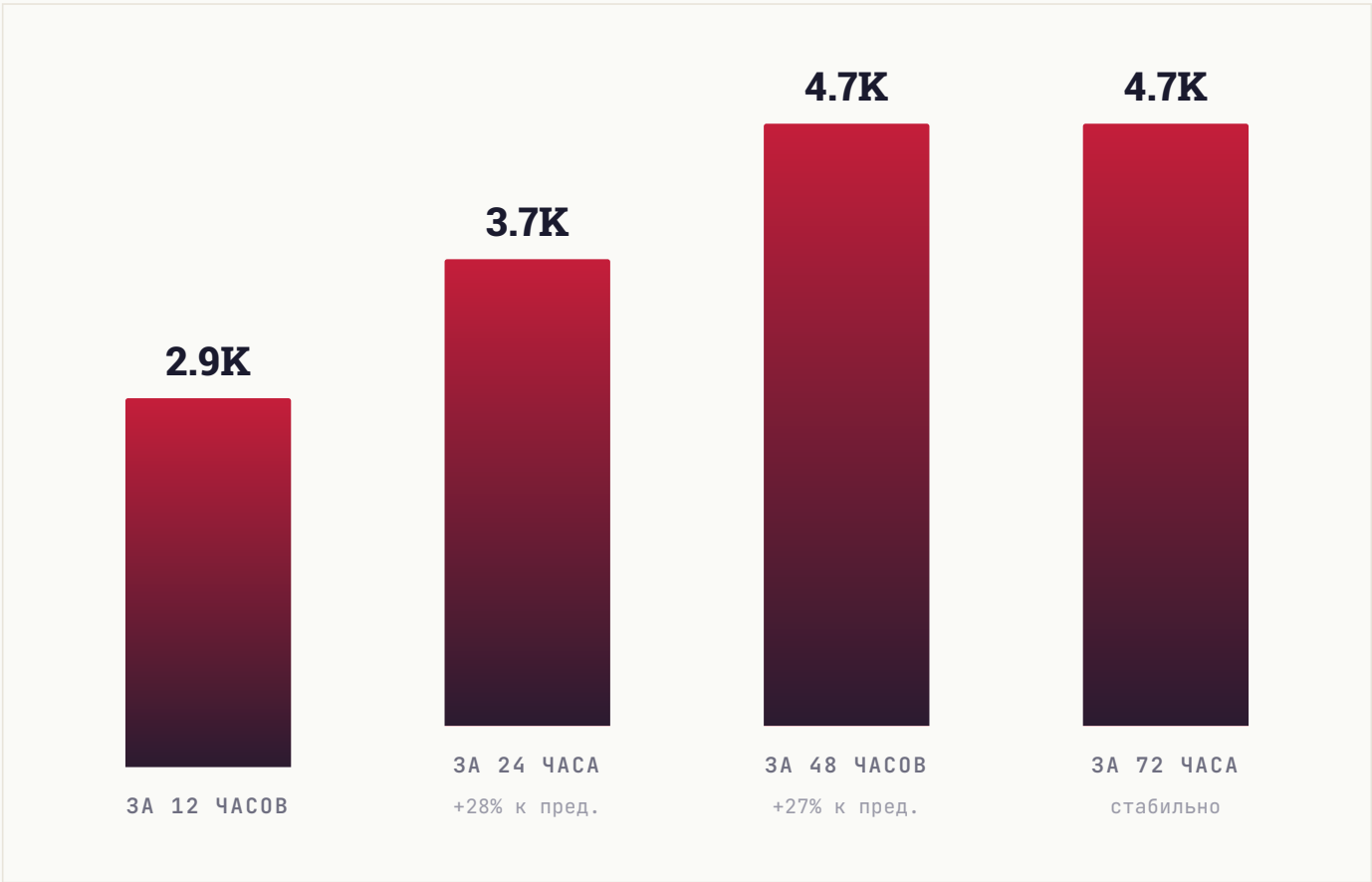
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДМ Дана Малкина WB ВЫ	87.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **64 582** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 669
Ноябрь 2025	0	0	10 477
Октябрь 2025	1	1	9 978
Сентябрь 2025	0	0	15 752
Август 2025	0	0	16 122
Июль 2025	0	0	8 584

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	64 582

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

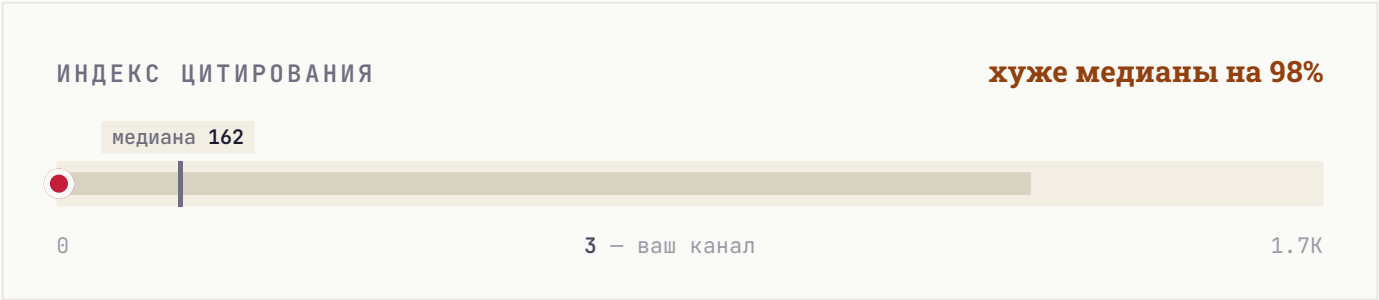
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
