

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Малина про ВБ

| Wildberries



@malinaprowb

Ведение вашего кабинета 👉 @malinanawb Я — Малина, 셀лер на ВБ уже 6 лет 🐼 С 50.000₽ до своего фулфилмента в Китае
Говорю о бизнесе прямо и простым языком 🗨️

ПОДПИСЧИКИ

4 868

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

394

рекл. охват 213/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 868 —	👁️ охват поста 8.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 394 медиана 350 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 494 реакц., 28 реп., 46 комм.	📄 длина поста 904 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 213 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 30.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Малина про ВБ | Wildberries» — 4 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 394 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (639 в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 10:03 ФОТО Подбитый родственник 🐒😄 Сегодня первый день, когда нет температуры и появилось желание жить 🐱 Снова гипс на 6 недель и это точно финальный...	ПРОСМ. 818 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 16.8%
№2 26.09 · 11:06 ТЕКСТ Я уже раз 10 переписывала пост, который хочу опубликовать, но не могу 😞 Я очень хочу вернуться в канал, но я не могу этого сделать, потому...	ПРОСМ. 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 48 ER 12.7%
№3 05.10 · 07:23 ТЕКСТ Я очень много и часто представляла свою темноту. Перед каждым полетом я представляла, что мой самолет потерпит крушение, а брату объясняла...	ПРОСМ. 481 РЕП. 1	РЕАКЦ. 64 ER 9.9%

№4 06.10 · 10:08 ТЕКСТ Всем привет 🙌 Давайте я начну серию рабочих постов с момента, когда меня не рабочем месте уже не было Но расскажу с точки зрения: как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	471	45
	РЕП.	ER
	1	9.7%
№5 05.10 · 19:26 ФОТО Я думала мои посты займут больше времени, но уложились в 2 дня 🐼 Поздно, конечно, пишу, но хочу сегодня закрыть эту главу и больше не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	463	49
	РЕП.	ER
	2	9.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.10 · 14:39 ФОТО Это сволочи мошенники опять появились. !!! У меня единственный аккаунт в тг @malinanawb !!! Эти свиньи предлагают консультации...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	315	—
	РЕП.	ER
	1	6.5%
↓ 13.10 · 14:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	299	8
	РЕП.	ER
	1	6.1%
↓ 14.10 · 08:18 ФОТО Про кредиты помню и скорее всего буду скакать с темы на тему, потому что много чего хочу рассказать 🙌 О более важном: как сегодня...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	277	19
	РЕП.	ER
	2	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

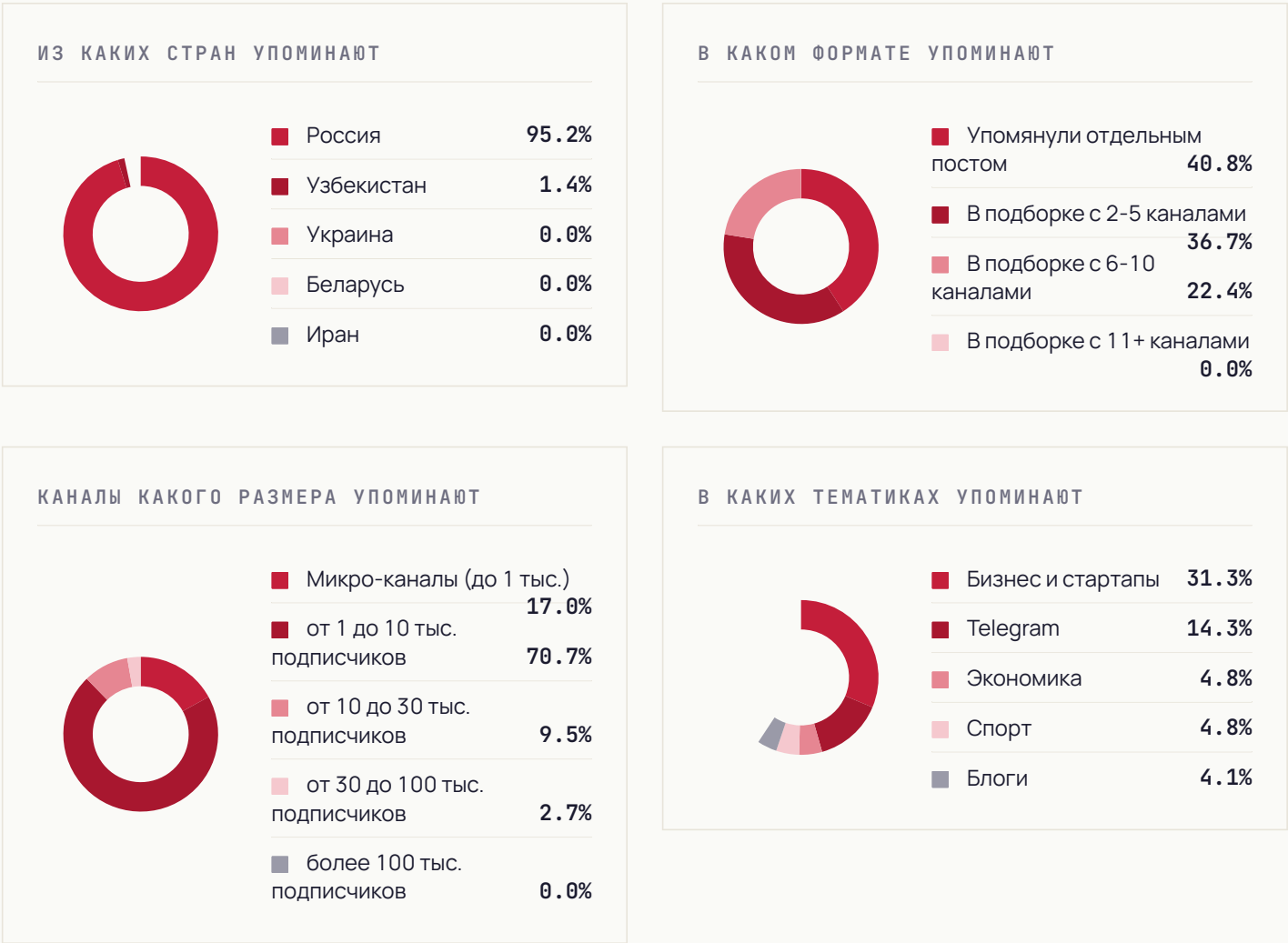


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 151	4 870	-1 281

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

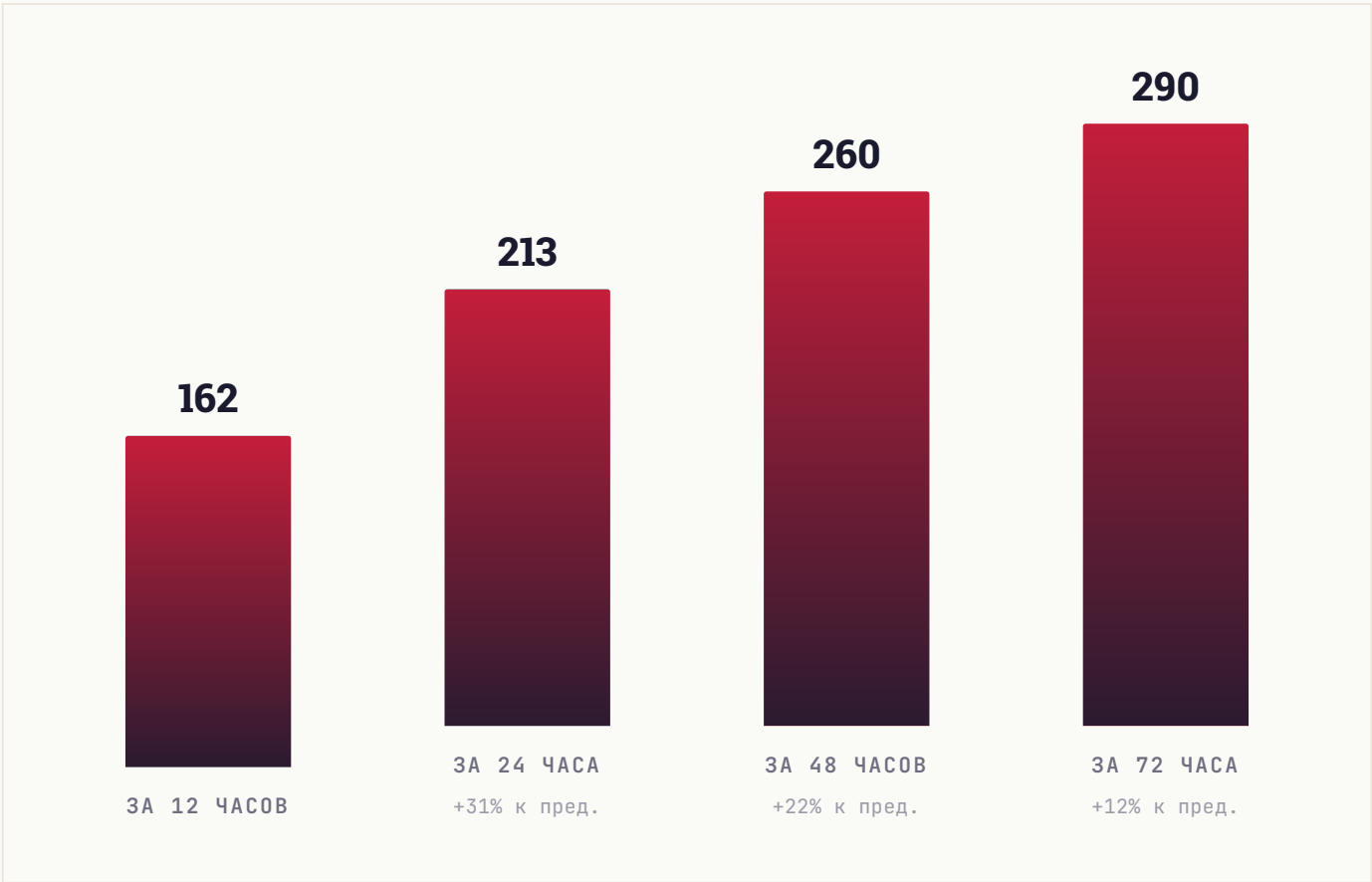
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰	16.2K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.2K
Т Тигран Путь на Wildberries и Ozon	6.1K
МП Малина про ВБ Wildberries ВЫ	4.9K
ФС Фил Суета Из Минуса	4.8K
Д Дмитрий Бизнес на ВБ без иллюзий	4.2K
АЕ Александр Екимов	3.8K
ЗД Запчасти для авто из Китая	2.1K
ЗН ЗАРАБОТАЙ НА WB «С 2 ИРАМИ»	1.8K
М- МИЛА - ТА САМАЯ по WB	1.6K
ДС Дневник SEO Трушные Маркетплейсы	762

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **288** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	92
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	39
Ноябрь 2025	31	31	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	288

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#218/307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 218 из 307 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
