

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Maldiviana



@maldivianacom

🌴 ТГ-канал компании «Мальдивиана». Мальдивы, Шри-Ланка, ОАЭ, Сейшелы, Маврикий, Тайланд, Бали 🏖️ Островные новости, спецпредложения, перелеты, лучшие рестораны и спа, лайфхаки для...

ПОДПИСЧИКИ

10 812

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 812 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.3K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.5 всего 117 реакц., 71 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 792 зн. медиана 949 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +51 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Maldiviana» — 10 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 949).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:59 ФОТО Скидки до 50% в Heritance Aarah Maldives 🌴 Отель подойдет как для романтического путешествия, так и для семейного отдыха. Резорт...	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 23	РЕАКЦ. 17 ER 30.0%
№2 17.09 · 12:02 ФОТО Скидка 30% и повышение плана питания в отеле на Шри-Ланке Kayaam House Tangalle Kayaam House Tangalle расположен на юге Шри-Ланки, в...	ПРОСМ. 2 346 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 21.7%
№3 25.09 · 14:16 ФОТО 🏡 Villa Park Sun Island: новая Two Bedroom Beach Pool Residence + спецпредложение В Villa Park Sun Island появилась новая категория — Two...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 12.9%

№4 26.09 · 10:40 ФОТО Скидка 25% в отеле на Маврикии Constance Le Chaland Constance Le Chaland расположен на восточном побережье Маврикия, в окружении...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 11.4%
№5 27.09 · 09:38 ФОТО Дорогие коллеги, партнёры и клиенты! Поздравляем вас с Всемирным днём туризма! 🌴 Желаем вам увидеть места, о которых давно мечтали, и...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 11.0%

|

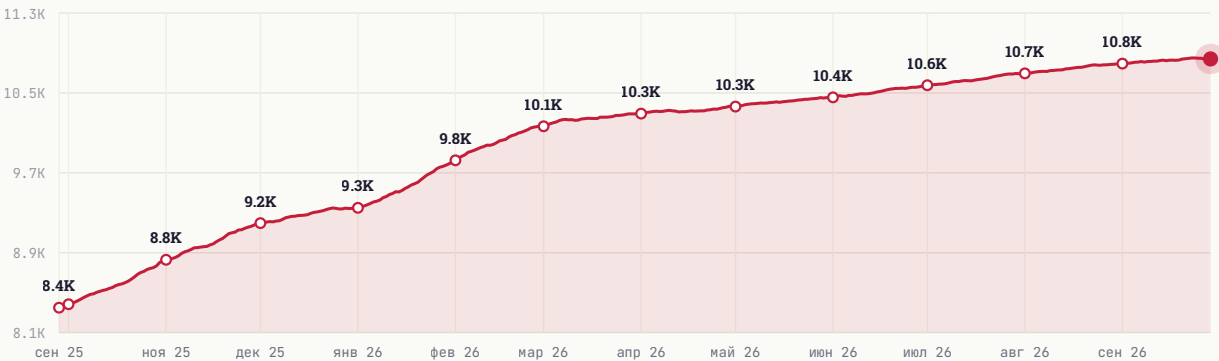
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 10:40 ФОТО Скидка 25% в отеле на Маврикии Constance Le Chaland Constance Le Chaland расположен на восточном побережье Маврикия, в окружении...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 11.4%
↓ 27.09 · 09:38 ФОТО Дорогие коллеги, партнёры и клиенты! Поздравляем вас с Всемирным днём туризма! 🌴 Желаем вам увидеть места, о которых давно мечтали, и...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 11.0%
↓ 28.09 · 10:09 ФОТО 🌴 Бизнес-завтрак с отелем Vakkaru Maldives — 30 сентября Уважаемые коллеги! Открыт прием заявок на участие в бизнес-завтраке. Обращаем...	ПРОСМ. 943 РЕП. 20	РЕАКЦ. 16 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 362

СЕЙЧАС

10 812

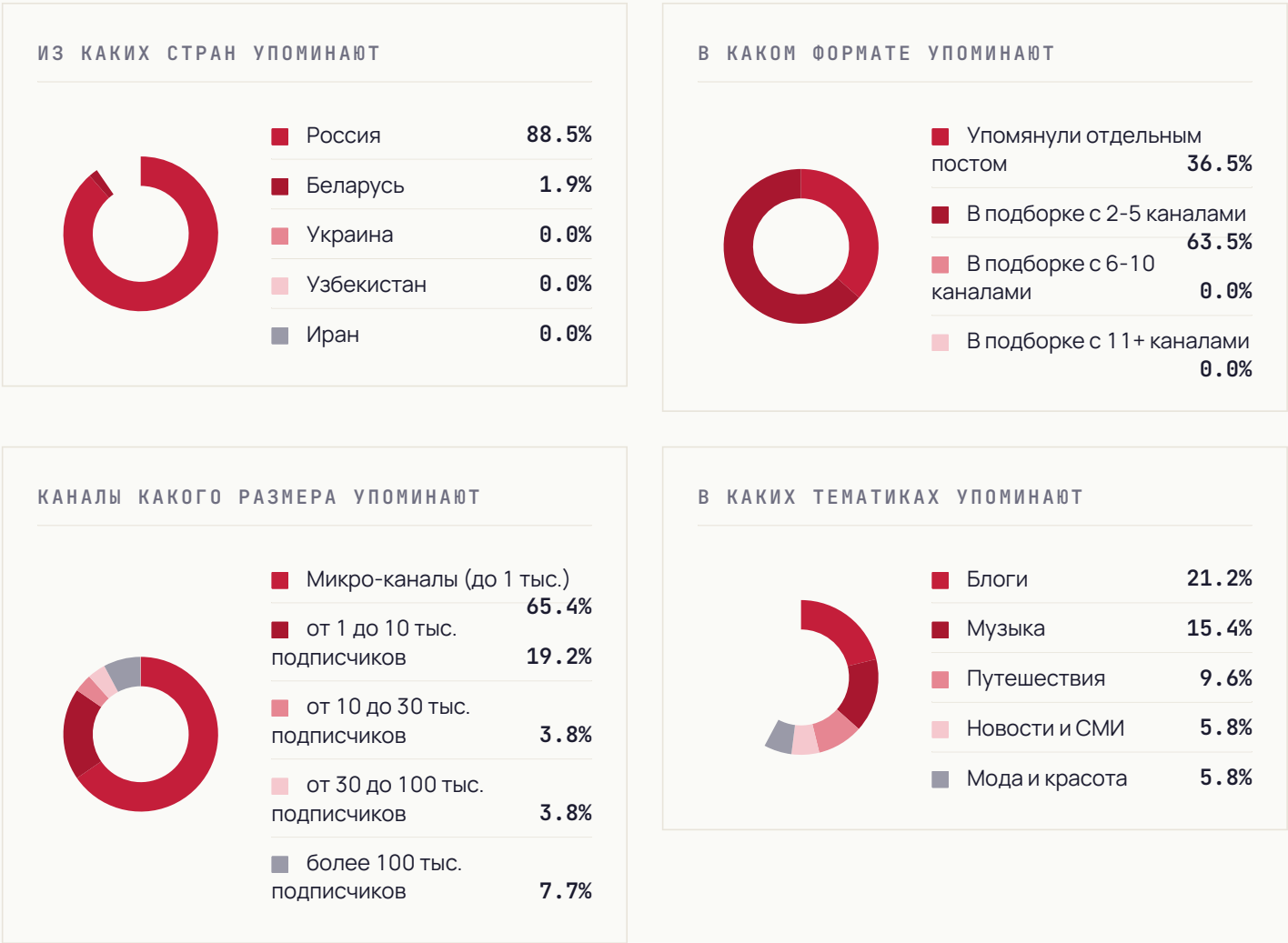
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 450

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

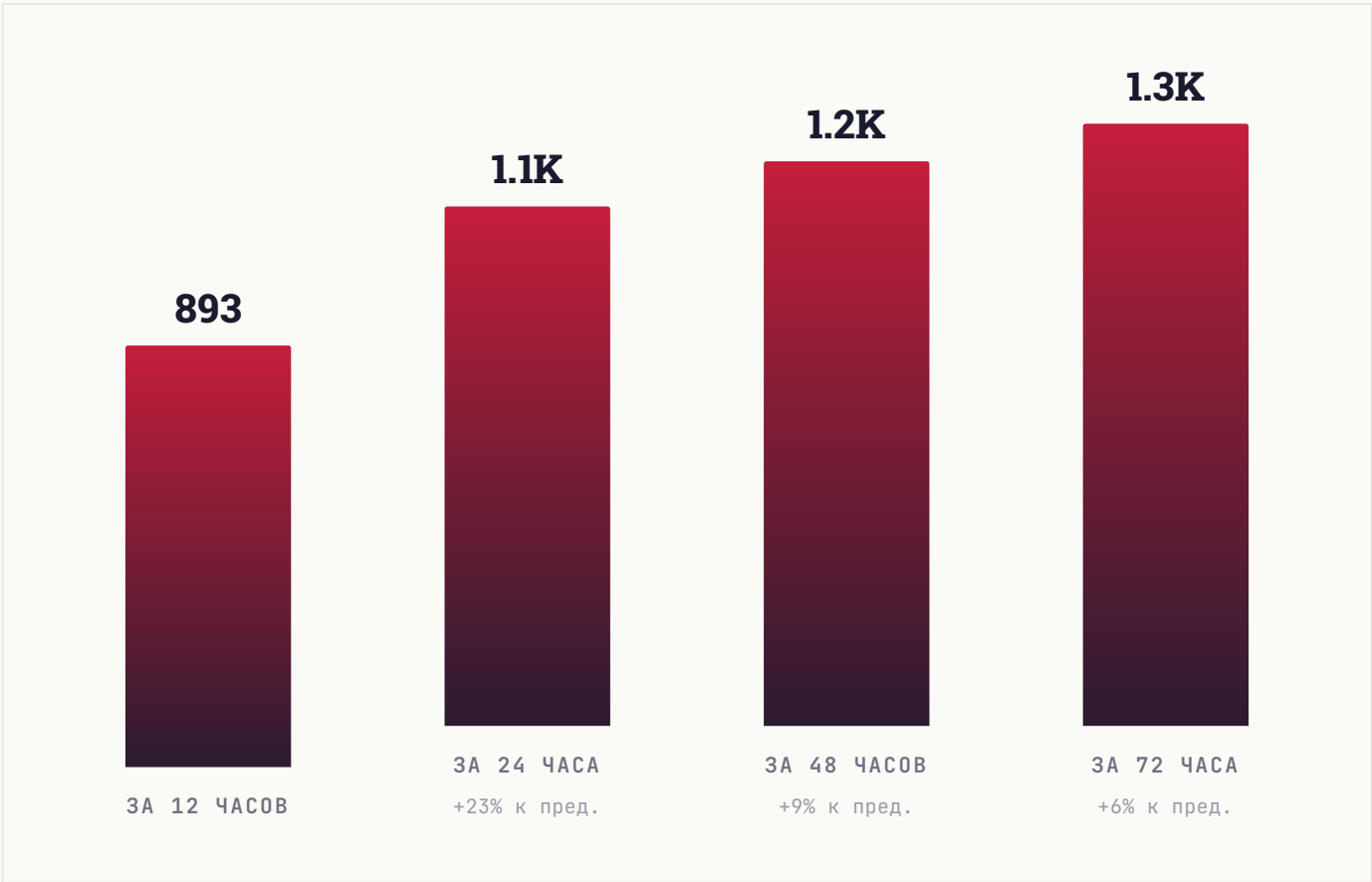
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
IP Intourist PRO	22.1K
SU Sunmar	18K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
МА Maldiviana ВЫ	10.8K
MT MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 914** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	140
Февраль 2026	0	0	353
Январь 2026	0	0	460
Декабрь 2025	0	0	164
Ноябрь 2025	0	0	367
Октябрь 2025	0	0	430

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 914

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

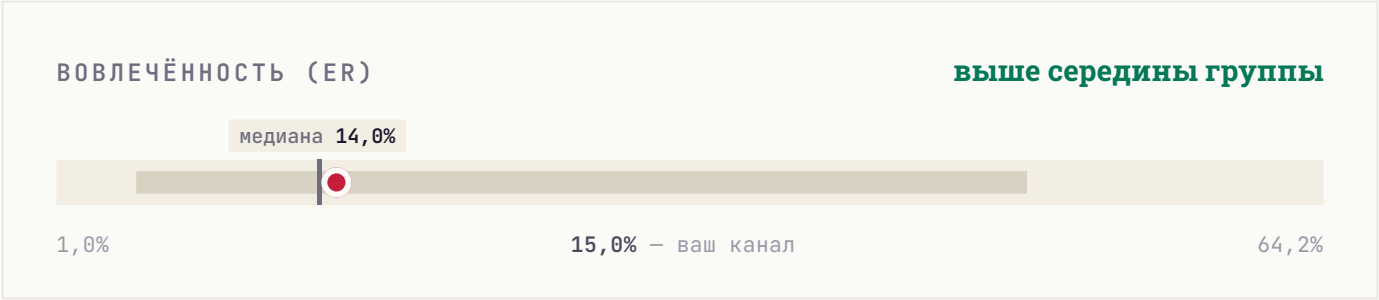
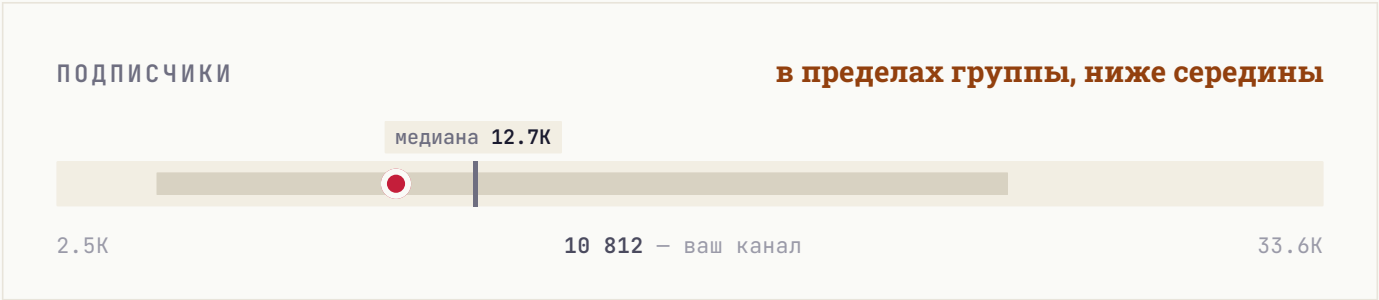
Где канал в своей лиге

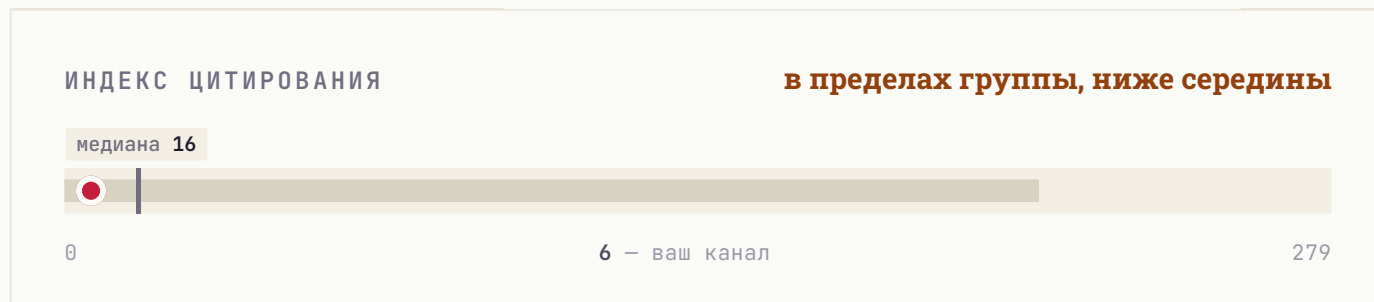
Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
