

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MALDIVES ONLY



@maldives_panteon

Официальный канал TO Panteon, посвящённый исключительно Мальдивам: ♦ новости отелей, ♦ акции, ♦ материалы из рекламных туров, ♦ полезная информация. Видели лично более 100 мальдивских резортов....

ПОДПИСЧИКИ

5 465

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

611

рекл. охват 300/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 465 —	👁️ охват поста 11.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 611 медиана 636 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 48 реакц., 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 975 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 300 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 09.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MALDIVES ONLY» — 5 465 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 975 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (776 в среднем у топа vs 485 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 06:27 ФОТО Специальные предложение от Park Hyatt Maldives Nadahaа Период бронирования: до 30 сентября 2026 Период проживания: с 11 августа 2026...	ПРОСМ. 848 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 15.5%
Nº2 03.09 · 08:59 ФОТО The Standard, Maldives by Hyatt 5*: выгода до 50% на осенний сезон! Представляем новую акцию мальдивского отеля The Standard, Maldives...	ПРОСМ. 745 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 13.6%
Nº3 28.08 · 14:59 ФОТО Noku Maldives 5*: выгода до 50%, апгрейд до «Всё включено», дети – бесплатно! Бронирование: до 30 сентября 2026 г. Проживание: до 09...	ПРОСМ. 737 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 13.5%

№4 24.08 · 09:29 ФОТО	ПРОСМ. 723	РЕАКЦ. 1
 Новогодние программы в отелях Мальдив Как и всегда, подготовили для вас подборку новогодних и рождественских программ в отелях Мальдив на...	РЕП. 11	ER 13.2%

№5 19.08 · 10:46 ФОТО	ПРОСМ. 718	РЕАКЦ. 1
Furaveri Maldives представил спецпредложение на размещение в двухспальных резиденциях  Период бронирования: с 20 августа по 30 сентября...	РЕП. 3	ER 13.1%

|

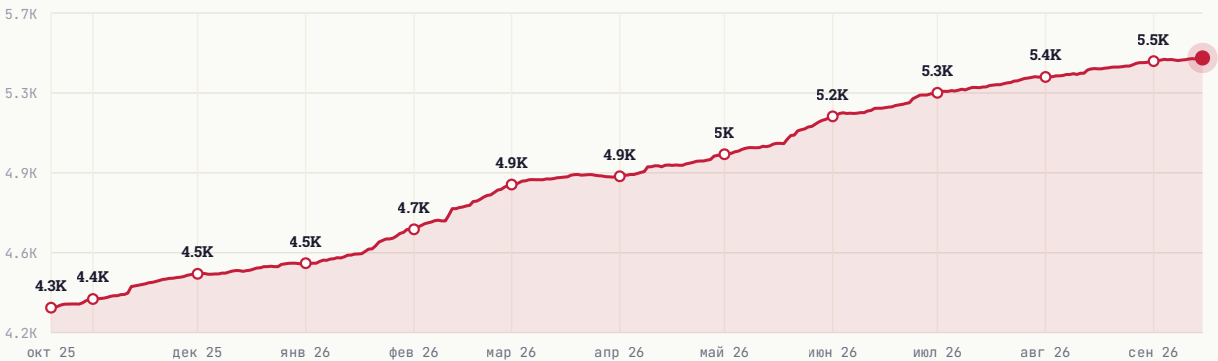
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 13:42 ФОТО	ПРОСМ. 510	РЕАКЦ. 4
Теннисные резиденции в JOALI Maldives 5* JOALI Maldives приглашает гостей на эксклюзивные теннисные резиденции с двумя чемпионками...	РЕП. 4	ER 9.3%
↓ 01.09 · 06:01 ФОТО	ПРОСМ. 480	РЕАКЦ. 1
 Спецпредложения в JW Marriott Kaafu Atoll Island Resort при бронировании с 01.09 по 30.09.26: 1 Период проживания: 01.09.2026 –...	РЕП. 4	ER 8.8%
↓ 01.09 · 08:56 ФОТО	ПРОСМ. 466	РЕАКЦ. 4
 Sun Siyam Vilu Reef 5* : держим курс на Мальдивы Популярный курорт в атолле Даалу официально представил масштабные новинки, которые...	РЕП. 7	ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 331

СЕЙЧАС

5 465

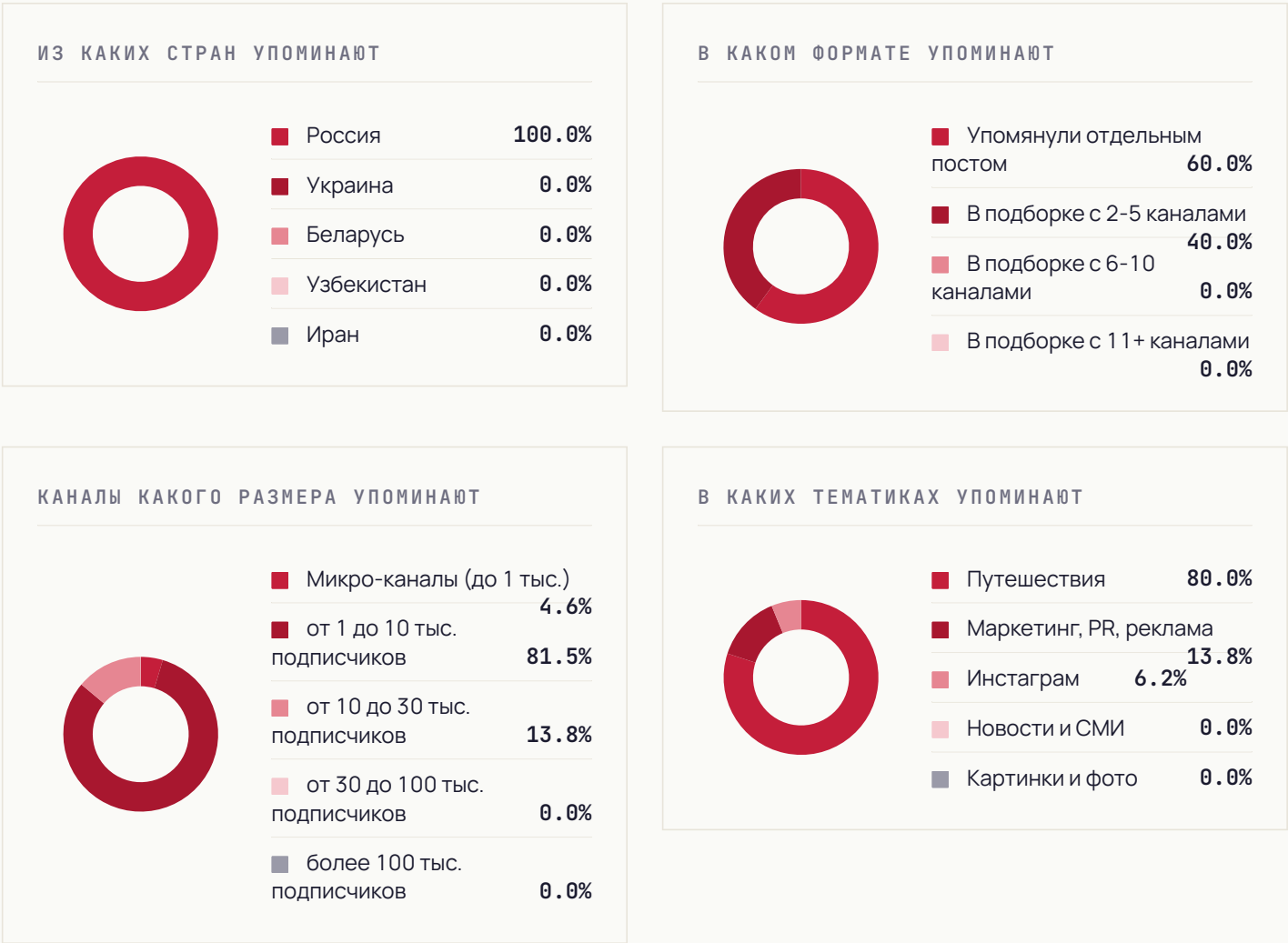
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 134

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

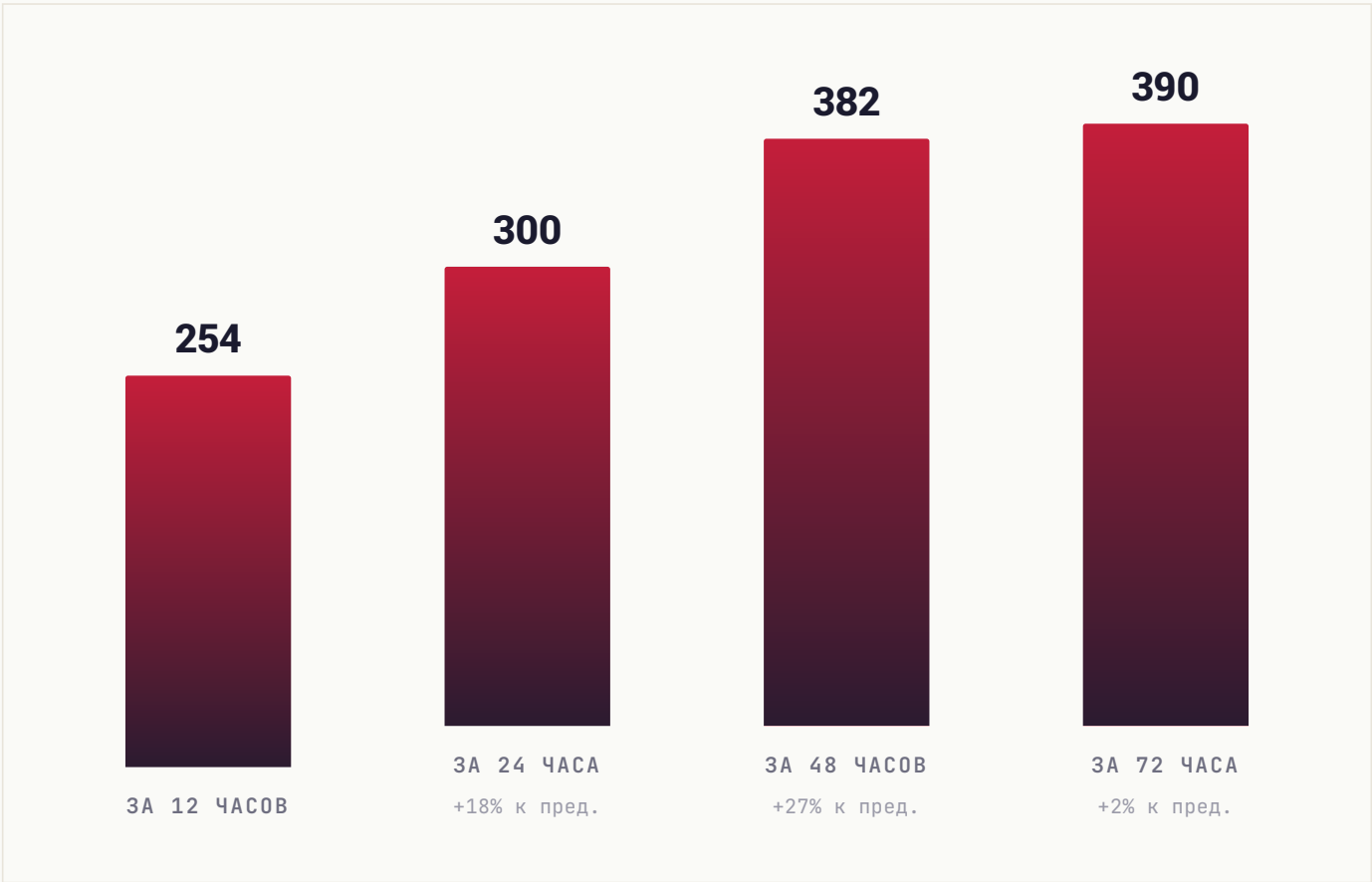
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA Maldiviana	10.8K
ME me_maldives	8.7K
MH Minor Hotels RU	6.1K
MO MALDIVES ONLY ВЫ	5.5K
ON OneTouch&Travel	5.2K
PT ПЛАНЕТА TRAVEL. КОНТЕНТ 📱	4.8K
FS Finolhu Seaside Collection 5* Maldives	4.3K
MR 🇲🇻 Resort Life Travel	3.1K
!!E !!ЕХОТИСНКИ ЕЛЕНА И ОЛЬГА	2.7K
ЯМ Я-Гость. Мальдивы: Путешествие на Ваших условиях!	2.3K
МВ Maldives Bonus Club	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **635** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	58
Февраль 2026	0	0	204
Январь 2026	0	0	160
Декабрь 2025	1	1	60
Ноябрь 2025	0	0	114
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	635

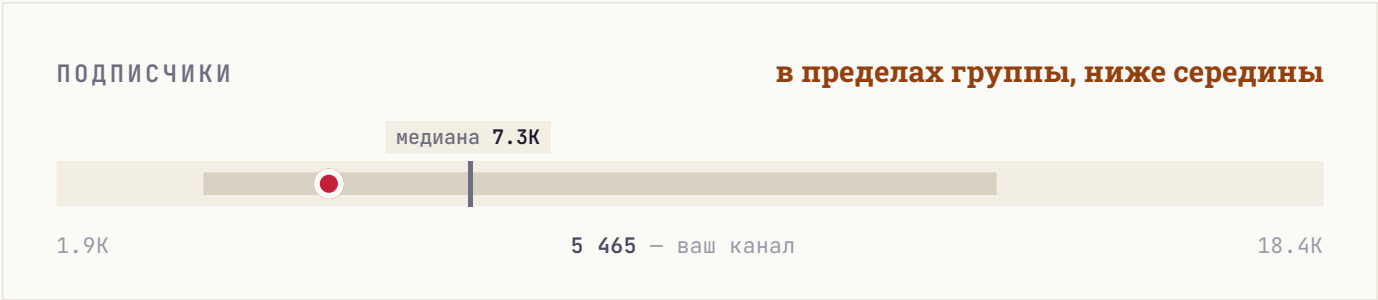
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

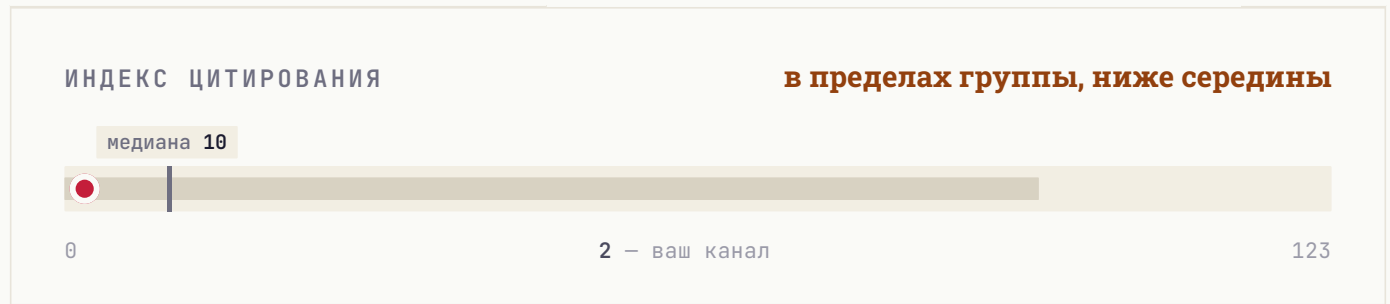
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 / 107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 107 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
