

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QR PEDAGOGIKALÍQ SHEBERLIK ORAYÍ



@malakanews

QARAQALPAQSTAN RESPUBLIKASI PEDAGOGIKALÍQ SHEBERLIK
ORAYÍ Instagram: [instagram.com/qrmalakanews](https://www.instagram.com/qrmalakanews) Facebook: [fb.com/qrmalakanews](https://www.facebook.com/qrmalakanews) Youtube: www.youtube.com/@Malakanews Veb-
sayt: <https://kkrpm.uz>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 612

-1472 за місяць

8.0%

за сутки 3.4%

349

рекл. охоп. 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 612 —	👁️ охват поста 7.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 349 медиана 345 · 28 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д +6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 797 зн. медиана 999 · 28 дней	⭐ постов в анализе 131 28 дней
📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1472 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 29.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QR PEDAGOGIKALÍQ SHEBERLIK ORAYÍ» — 4 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 349 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +6.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (77/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (908 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 15:21 ФОТО DÍQQAT, HÚRMETLI PEDAGOGLAR! ÁDIL SABAQ BÓLISTIRIW - PEDAGOGTÍN HUQÍQÍ! 🇷🇺 Jańa 2026-2027-oqıw jılı aldınan ulıwma orta bilim beriw...	ПРОСМ. 1 060 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 23.0%
Nº2 19.08 · 15:10 ФОТО #Ustazlar_milliy_forumı FORUM QATNASÍWShÍLARÍ ZAMANAGÓY MEKTEP JUMÍSÍ MENEN TANÍSTÍ V "Ustazlar milliy forumı" sheńberinde qatnasıwshılar...	ПРОСМ. 833 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.1%
Nº3 27.08 · 11:27 ФОТО #DÍQQAT Jańa oqıw jılı - jańa bilim, jańa tájiriybe hám jańa shekler! Qaraqalpaqstan Respublikası Pedagogikalıq sheberlik orayında...	ПРОСМ. 831 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.0%

Nº4 27.08 · 04:00 ВИДЕО #TÁTILDA_TÁLIM  Bilim beriw procesinde oqıwshını ápiwayı tınlawshı emes, al izleniwshi, pikirlewshi hám belsendi qatnasıwshıǵa aylandırıw...	ПРОСМ. 689 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 14.9%
Nº5 02.09 · 06:09 ФОТО #DIQQAT! #XABARLANDIRIW! Pedagoglar ushın zamanagóy metodikalıq járdem - endi birden-bir platformada! Qaraqalpaqstan Respublikası...	ПРОСМ. 572 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 12.4%

|

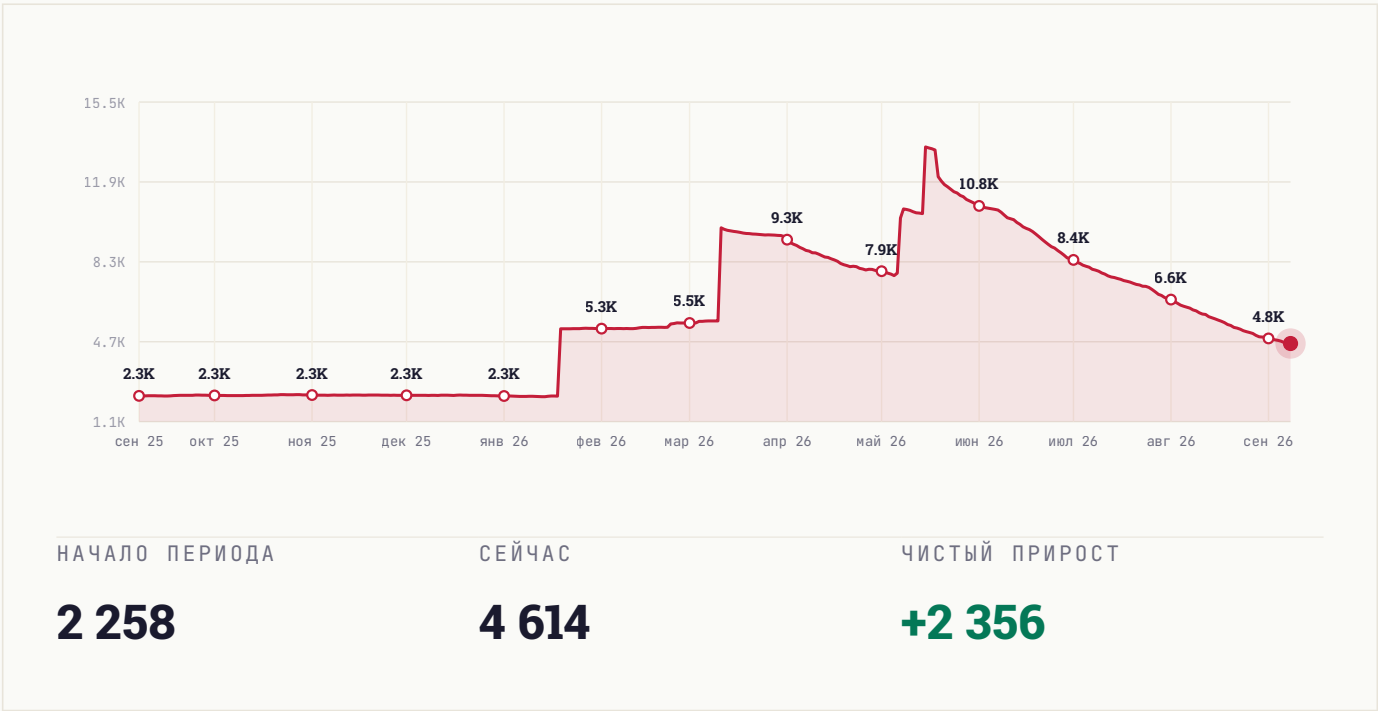
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 05:43 ФОТО Эзиз Ўатанласлар! Гүллән халқымызды Қарақалпақстан Республикасы Жоқарғы Кеңеси ҳәм Министрлер Кеңеси атынан елимиз тарийхындағы қутлы...	ПРОСМ. 138 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 01.09 · 05:42 ВИДЕО Өзбекстан Республикасы ғәрезсизлигиниң отыз бес жыллығы кең түрде белгиленди ___ Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг ўттиз беш йиллиги...	ПРОСМ. 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 01.09 · 05:41 ВИДЕО Vatanimizning oltin davrini, yangi buyuk tarixini albatta barchamiz birgalikda yaratamiz! Bizga mustaqillik ne'matini bergan...	ПРОСМ. 121 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

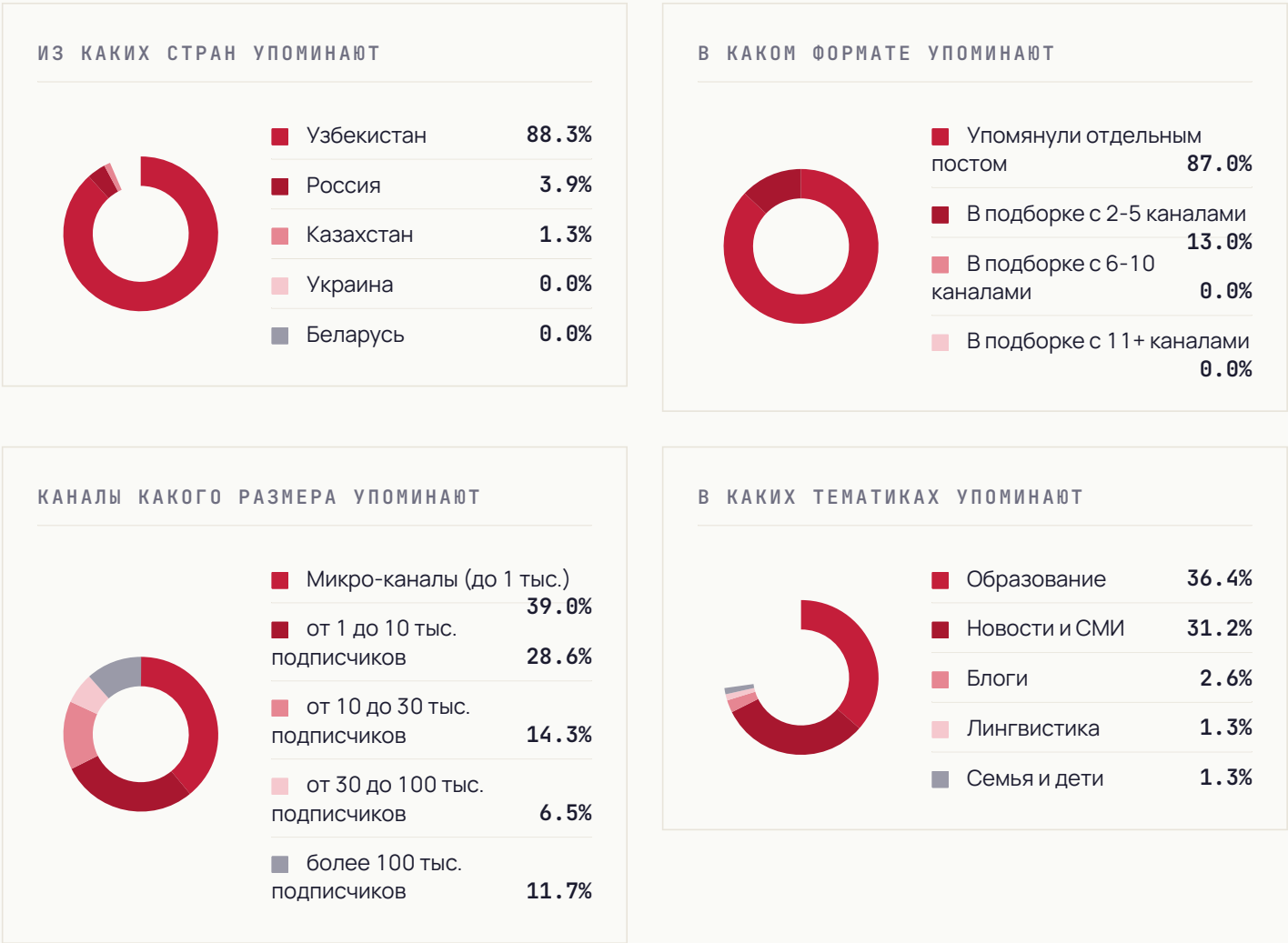
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

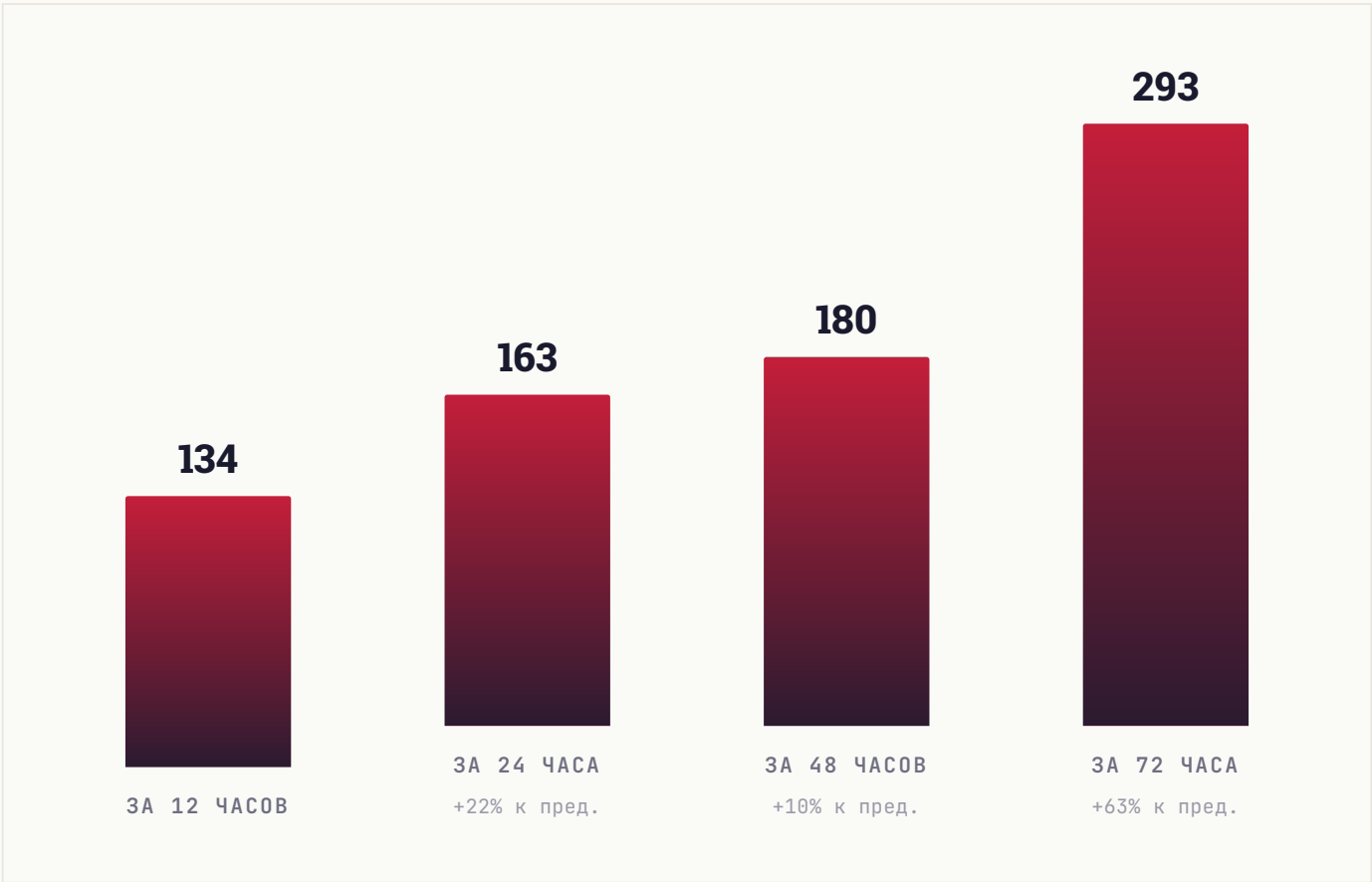
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RB RESPUBLIKALÍQ BILIMLENDIRIW ORAYÍ	5.4K
QP QR PEDAGOGIKALÍQ SHEBERLIK ORAYÍ ВЫ	4.6K
AJ AYRÍQShA JAĠDAYLAR BASQARMASÍ	4.1K
QM QR METODIKALÍQ XIZMET KÓRSETIW BÓLIMI	1.1K
SI Sabaq islenbeler.	940
TS Toshkent shahar pedagoglarni yangi metodikalarga oʻrgatish milliy markazi	543

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: RESPUBLIKALÍQ BILIMLENDIRIW ORAYÍ, 5.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **7 800** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	4 295
Февраль 2026	3	3	279
Январь 2026	0	0	3 096
Декабрь 2025	4	3	37
Ноябрь 2025	3	3	36
Октябрь 2025	6	5	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	7 800

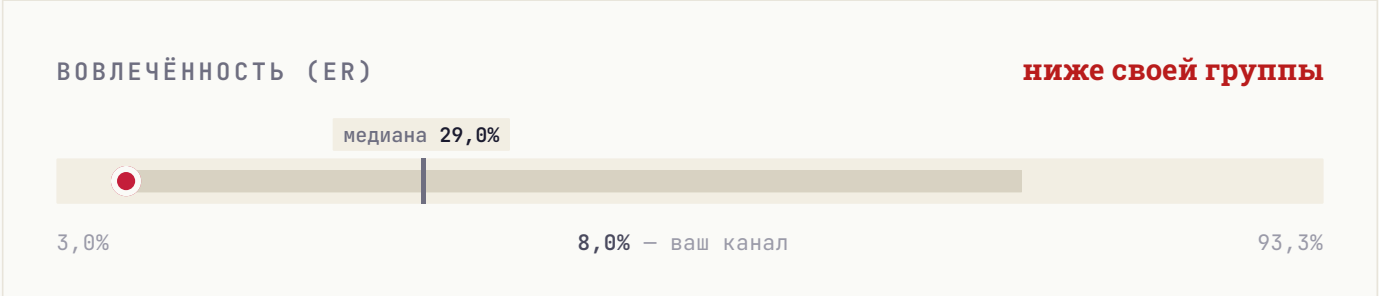
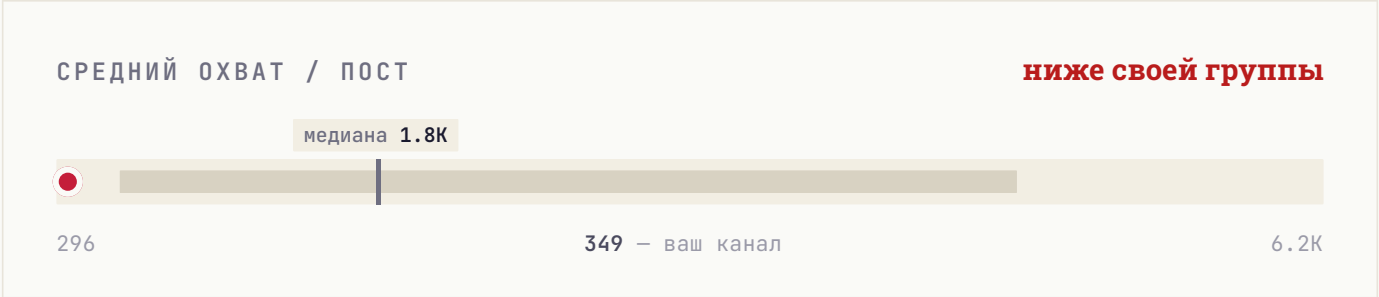
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.57% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
