

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАКТУВАТ | Діни Кітапхана



@maktubatkz

@maktubatkzbot ботының ресми каналы. Каналда бот базасына енгізілген кітаптар туралы мәліметтер жарияланады.  Канал - @maktubatkz  Чат - @maktubatchat  Ұсыныс пен сұрақтар - @srymoff

ПОДПИСЧИКИ

14 129

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 753/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 129 —	👁️ охват поста 24.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
💖 реакц./пост 58.4 всего 292 реакц., 57 реп., 0 комм.	📄 длина поста 189 зн. медиана 118 · 24 дней	⭐ постов в анализе 5 24 дней	📈 рекл. охват 753 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 26.10.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАКТУВАТ | Діни Кітапхана» — 14 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 5 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 02:53 ТЕКСТ «Мағынасын түсінбей оқылған нәрсені өмірде жүзеге асыру мүмкін емес.»	ПРОСМ. 5 190 РЕП. 8	РЕАКЦ. 62 ER 36.7%
Nº2 10.09 · 05:30 ТЕКСТ 📌 «Екі адам босқа еңбек етті: бірі жинады да пайдаланбады, екіншісі үйренді де қолданбады.» 🗒️ Сағди Ширази	ПРОСМ. 4 654 РЕП. 18	РЕАКЦ. 63 ER 32.9%
Nº3 15.09 · 04:58 ТЕКСТ Ибн Хазм: «Егер жетістікке тек көп оқу мен көп ізденудің арқасында жетуге болатын болса, әрдайым сенен де білімдірек біреу табылар еді.	ПРОСМ. 3 596 РЕП. 9	РЕАКЦ. 63 ER 25.5%

Nº4 18.09 · 06:32 ТЕКСТ 📌 «Естіген нәрсемнің бәрін жаздым. Жазғанымның бәрін жаттадым. Жаттағанымның бәрі маған пайда берді.» 🗒️ ғұламалардан	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 10	РЕАКЦ. 78 ER 19.6%
Nº5 30.09 · 14:50 ФОТО Телефонды ашқан сайын көз алдыңызда бір аят немесе хадис шығып тұрса қалай? Qamaq виджеті арқылы экраныңызды оятқан сайын қазақша...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 12	РЕАКЦ. 26 ER 10.0%

|

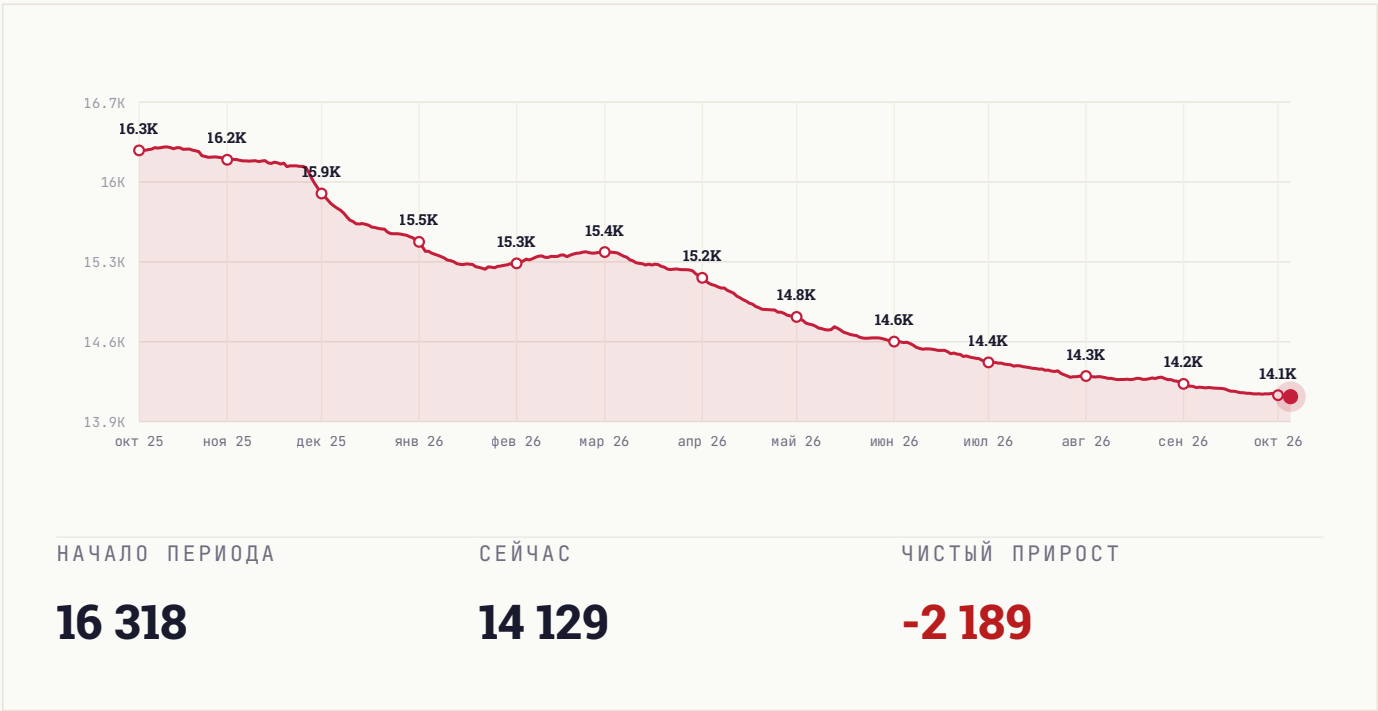
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 04:58 ТЕКСТ Ибн Хазм: «Егер жетістікке тек көп оқу мен көп ізденудің арқасында жетуге болатын болса, әрдайым сенен де білімдірек біреу табылар еді.	ПРОСМ. 3 596 РЕП. 9	РЕАКЦ. 63 ER 25.5%
↓ 18.09 · 06:32 ТЕКСТ 📌 «Естіген нәрсемнің бәрін жаздым. Жазғанымның бәрін жаттадым. Жаттағанымның бәрі маған пайда берді.» 🗒️ ғұламалардан	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 10	РЕАКЦ. 78 ER 19.6%
↓ 30.09 · 14:50 ФОТО Телефонды ашқан сайын көз алдыңызда бір аят немесе хадис шығып тұрса қалай? Qamaq виджеті арқылы экраныңызды оятқан сайын қазақша...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 12	РЕАКЦ. 26 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

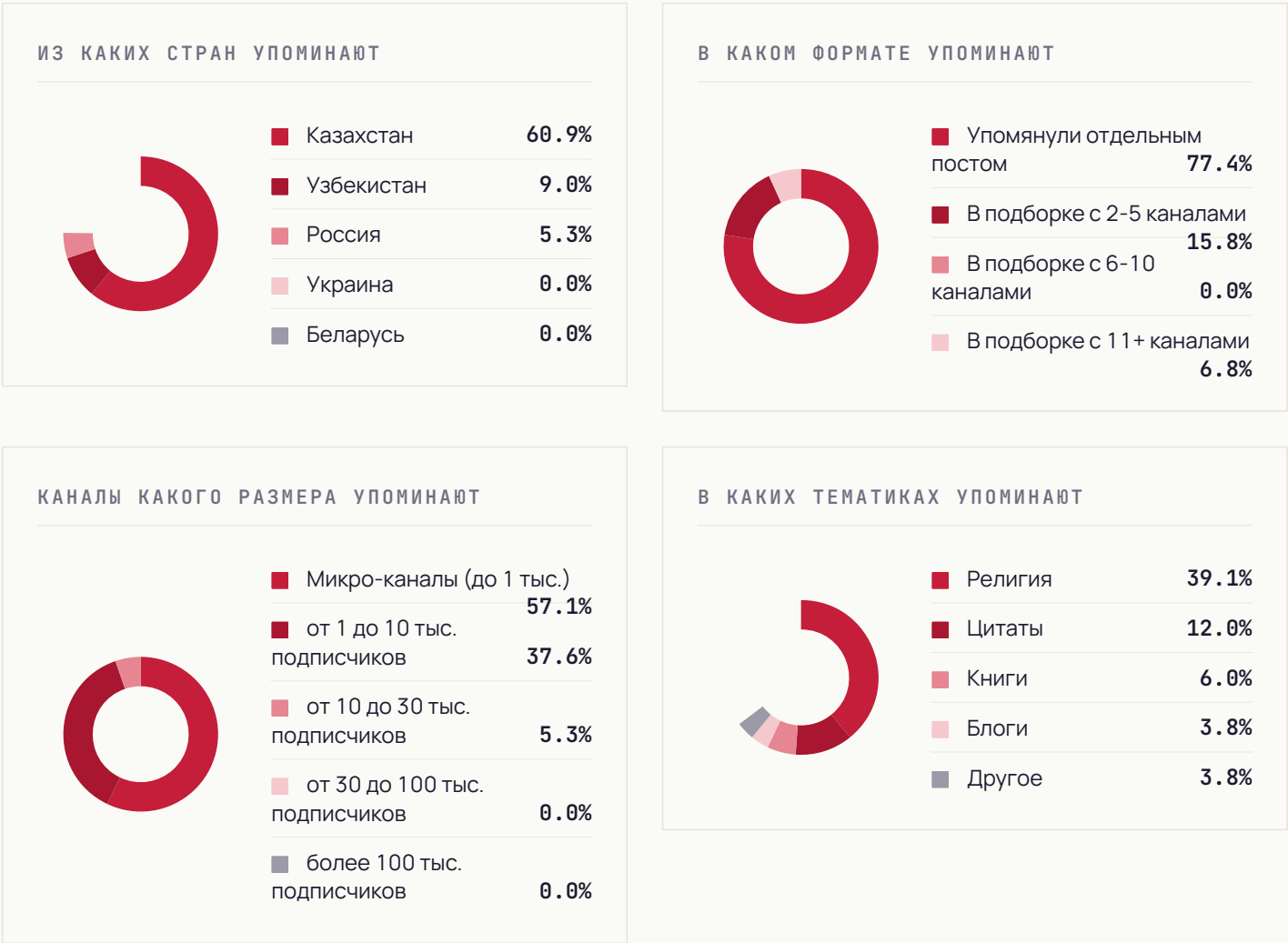
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

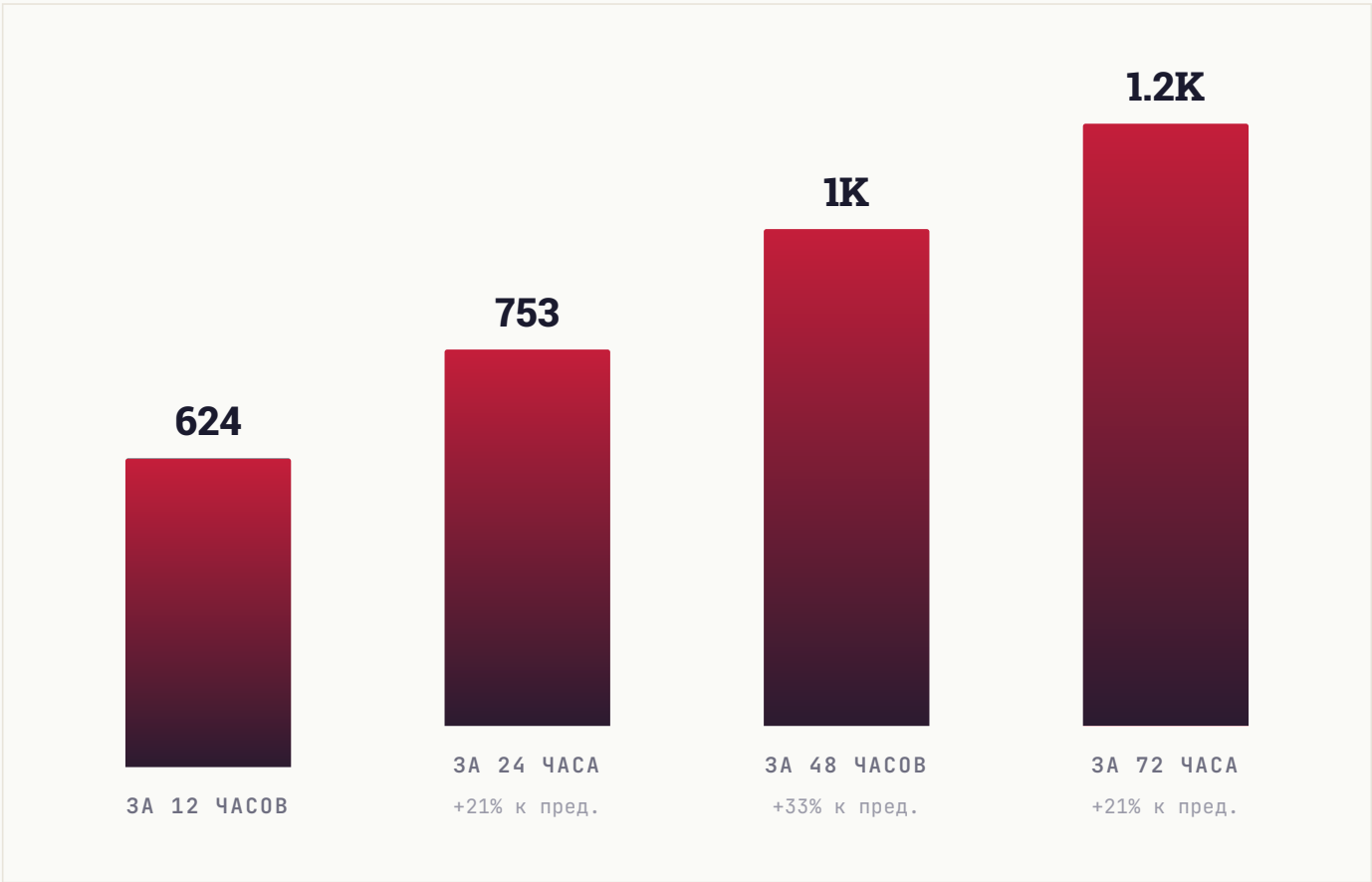
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Абылай Кенжалы	41.7K
МІ МАКТУБАТ Діни Кітапхана ВЫ	14.1K
ВО Beisenali Olzhas	10.1K
КҚ кітаби қыз 🦋	7.9K
Мр MAUARA-NAHR ما وراء النهر	7.6K
Ж- Жазушы - كاتب	6.5K
ИН Ислам нұры (نور الاسلام)	2.6K
АҚ Абдусамат ҚАСЫМНЫҢ каналы	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Абылай Кенжалы, 41.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	161
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	1	1	4
Ноябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

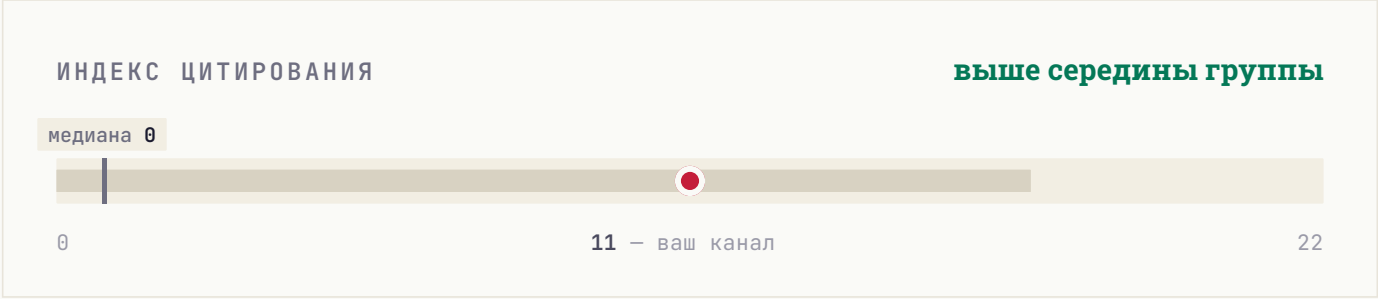
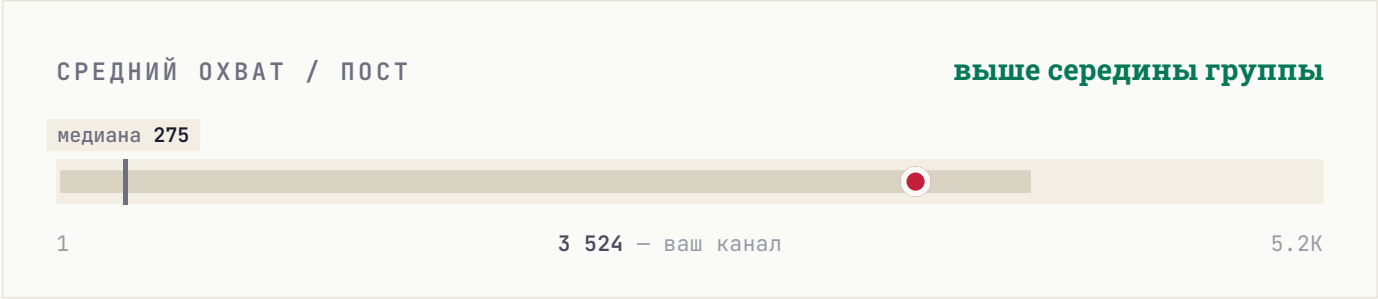
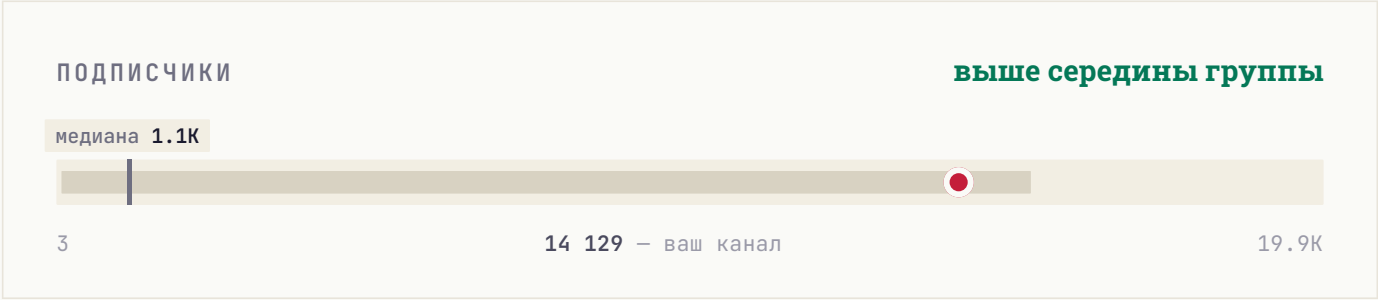
Где канал в своей лиге

Взяли 89 каналов категории «Книги». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
