

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала мактрахеры



@maktrahershop

BELARUS ТОЛЬКО ОРИГИНАЛ почта с вас куда угодно
сотрудничество/покупка: CEO: @yantamash adm1: @stascreator
adm2: @leonpivo ВОЗВРАТА НЕТ по доп фото в ЛС всё личная
полка (б/у) РЕКЛАМА:...

ПОДПИСЧИКИ

9 984

+831 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

499

рекл. охват 264/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 984 —	👁️ охват подписчиков 4.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 499 медиана 530 · 27 дней	📅 постов/нед. 29.5 за период
📈 тренд 7д -23.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 51 реакц., 328 реп., 22 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 270 · 27 дней	⭐ постов в анализе 117 27 дней
📈 рекл. охват 264 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +831 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 08.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «мактрахеры» — 9 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -23.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (112/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (957 в среднем у топа vs 444 у худших) — среди 117 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 13:16 ФОТО Розыгрыш 1 место - Мейсон Мартин Маржела Каблуки 2 место - Прада Свитшот 3 место - Д&Г Деним Джинсы 4 место - Прада Сумка 5 место - ОАО...	ПРОСМ. 974 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№2 14.06 · 14:19 ФОТО vans ideal longsleeve продано 😇	ПРОСМ. 951 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№3 16.06 · 18:13 ФОТО adidas pants шикарные очень красивые ади пенсы, минималистичный логотип, шикарный дизайн, все как надо ЗАМЕРЫ длина 99 выход 22 полуталия...	ПРОСМ. 947 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.5%

Nº4 18.06 · 20:00 ФОТО regular jeans классные широкие джинсы, обязательная база на вашу полку, классный минималистичный дизайн, классный фит , шикарный...	ПРОСМ. 944 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 9.5%
Nº5 14.06 · 14:29 ФОТО no fear basic t-shirt Размер S классная необычная тишка , всё как надо, хлопок, великолепный дизайн, превосходный вариант на лето ЗАМЕРЫ...	ПРОСМ. 918 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 10:29 ФОТО gap vintage wide pants широкие винтажные штаны гэп из хлопка. необычная фактура и расцветка, качественный материал, металлическая...	ПРОСМ. 457 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.6%
↓ 28.06 · 18:59 ФОТО trapstar hoodie Размер XL классное базовое худи от трэп стар, классный фит,плотный хлопок,глубокий капюшон и широкие рукава, обязательная...	ПРОСМ. 455 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.6%
↓ 28.06 · 19:12 ФОТО uspa sweater Размер XS-S классный базовый свитер,все как надо, минималистичный вышитый логотип, очень красивый дизайн, классная...	ПРОСМ. 422 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 734

СЕЙЧАС

9 985

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

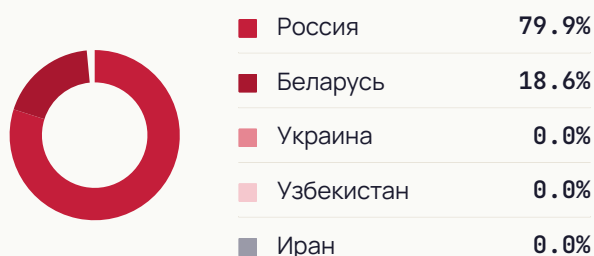
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

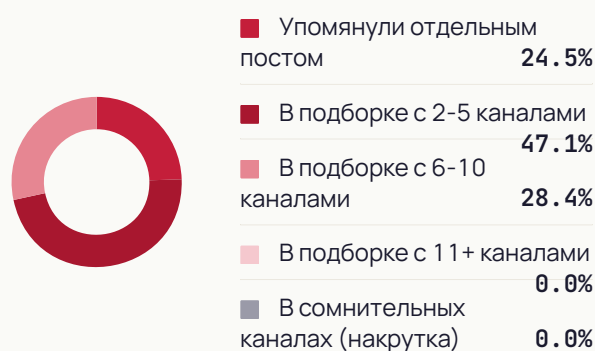
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **107** разных каналов.

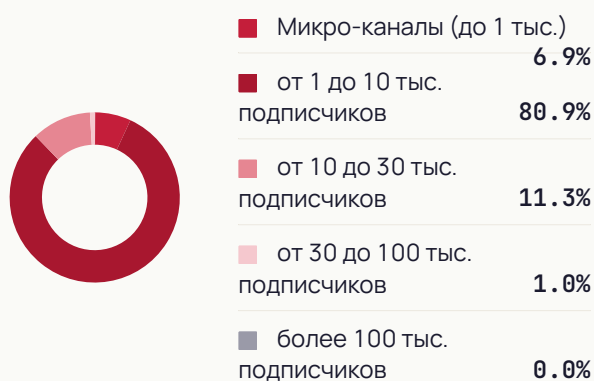
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



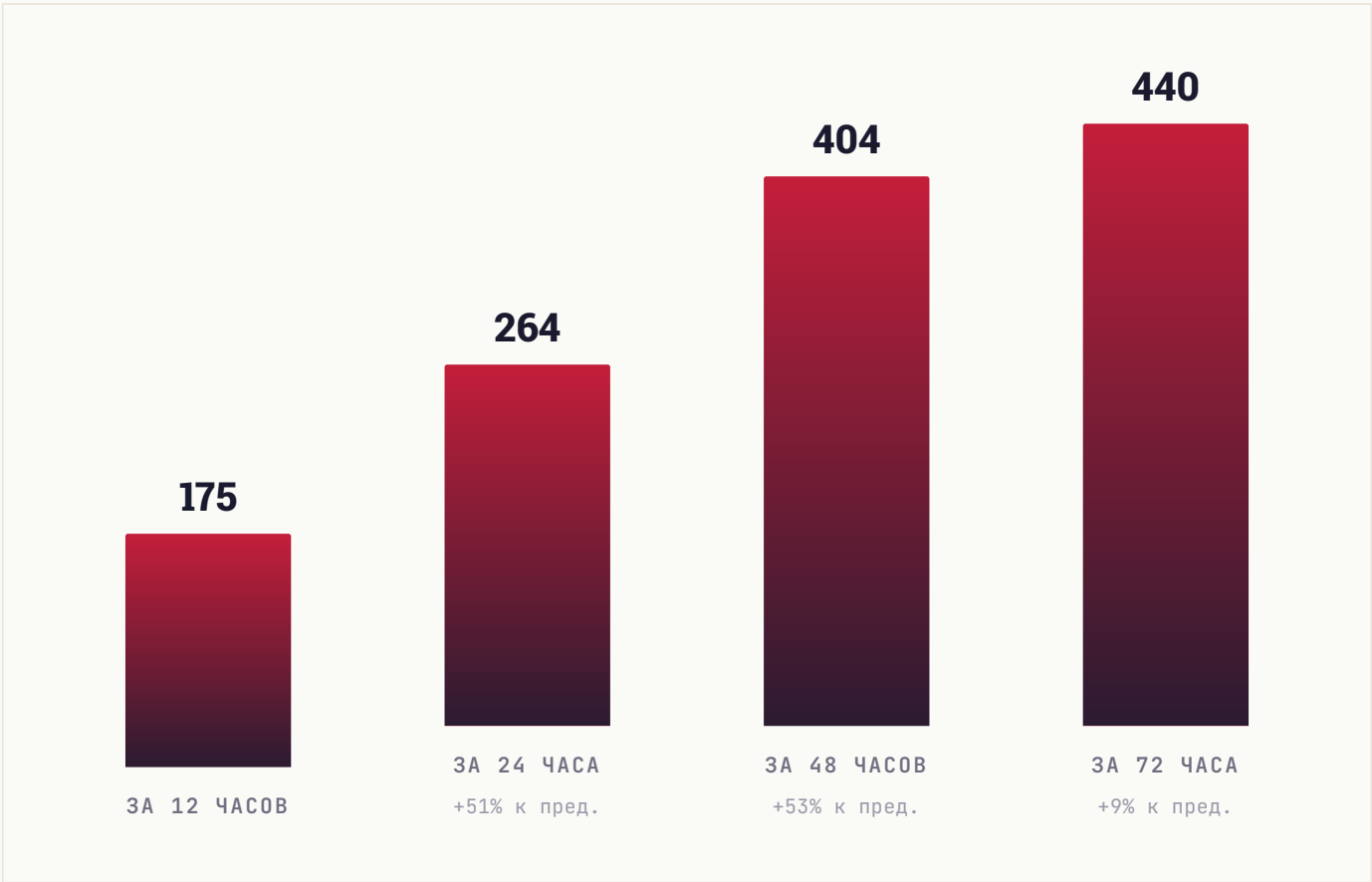
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
МА мактрахеры ВЫ	10K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 99). Лидер — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, они привели **8 997** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 177
Декабрь 2025	15	12	2 667
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	22	10	521
Сентябрь 2025	2	2	2 318
Август 2025	37	29	1 314

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
76	6	8 997

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

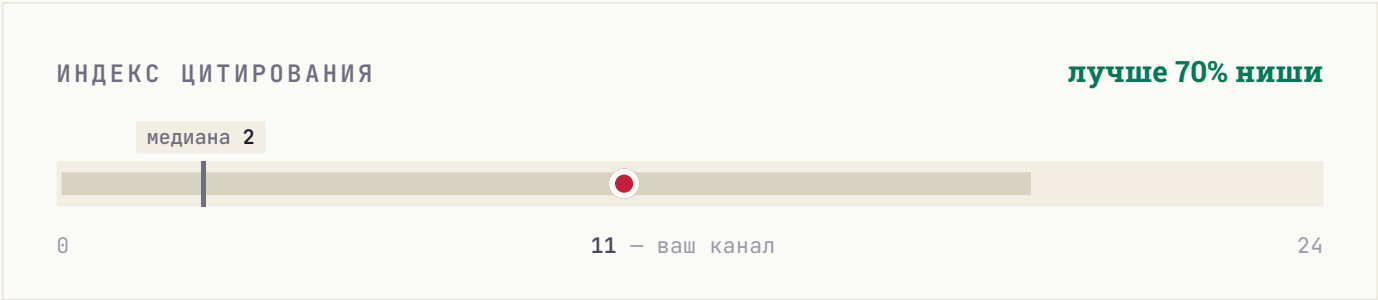
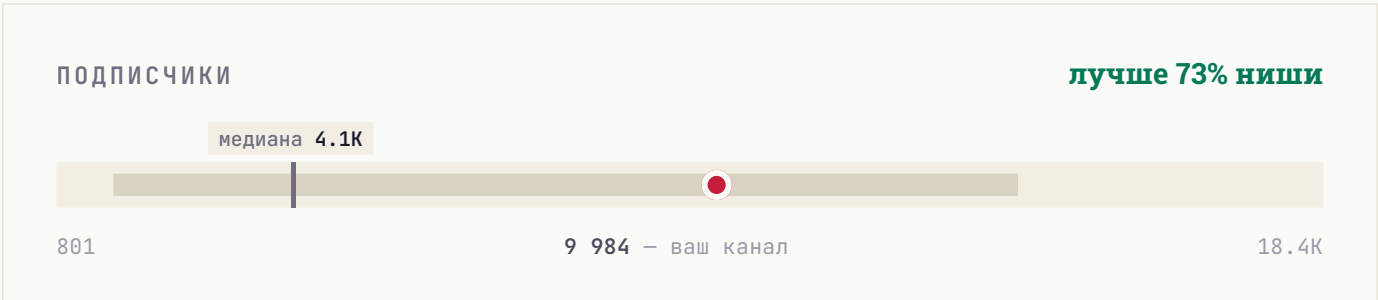
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
