

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вашин Максим Петрович



@maksvashin

Пластический хирург Москва и Старый Оскол Записаться на прием можно через медицинского координатора +7 965 123-24-96, Екатерина 📞 <https://t.me/maksimvashin>
Инстаграмм:...

ПОДПИСЧИКИ

3 119

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

515

рекл. охват **242/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 119 —	👁️ охват поста 16.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 515 медиана 542 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 541 реакц., 122 реп., 11 комм.	🗨️ длина поста 496 зн. медиана 715 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 242 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	🗨️ цитируемость 11 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вашин Максим Петрович» — 3 119 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 715).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (628 в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:00 ВИДЕО До и через 3.5 месяца после нижней расширенной блефаропластики  Конечно, фотоотзывы - это красиво, но такие классические "до" и "после"...	ПРОСМ. 630 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 20.2%
№2 16.09 · 10:00 ВИДЕО На видео наглядно показан переворот анатомического импланта  Поверхность современных имплантов имеет микротекстуру, в связи с чем они...	ПРОСМ. 628 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 20.1%
№3 19.09 · 15:12 ФОТО Еще один фотоотзыв   Продолжая вчерашнюю тему, мне хочется поразмышлять о том, что большинство людей приняли для себя технические...	ПРОСМ. 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 20.1%

№4 15.09 · 13:59 ВИДЕО До и через 3 месяца после якорной мастопексии без использования имплантов  Думаю, что со мной согласятся не только врачи, но и сами...	ПРОСМ. 612 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 19.6%
№5 24.09 · 11:01 ВИДЕО Не секрет, что чем лучше изначальные данные пациента, тем проще добиться красивого результата маммопластики.. Прошу заметить, что я делаю...	ПРОСМ. 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 19.4%

|

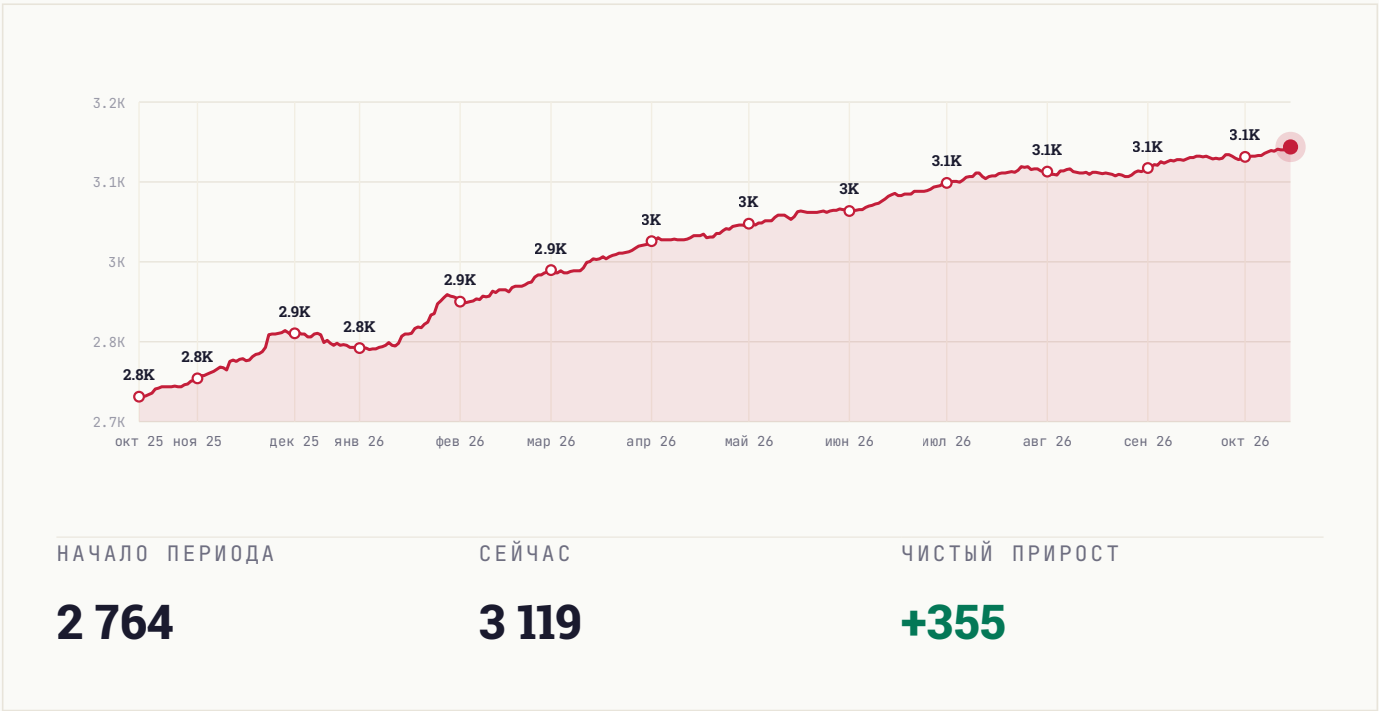
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 08:20 ВИДЕО До и через 1 месяц после периареолярной мастопексии справа и вертикальной мастопексии слева, а также реэндопротезирования молочных желез...	ПРОСМ. 378 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.1%
↓ 10.10 · 12:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 378 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.1%
↓ 11.10 · 08:00 ВИДЕО До и через 1 месяц после удаления имплантов и редукционной маммопластики  Показываю вам еще один случай с разрывом имплантов, которые...	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

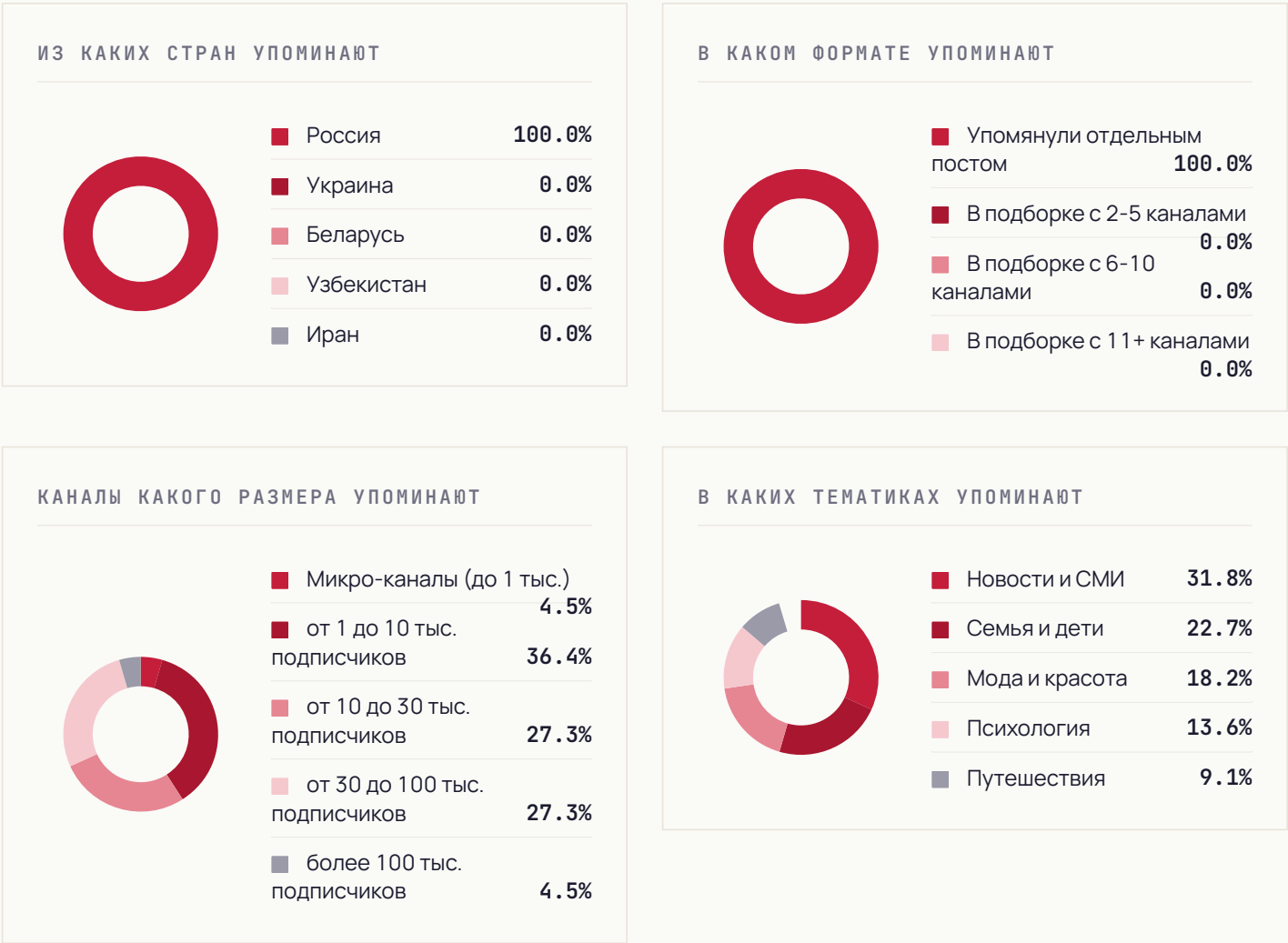
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

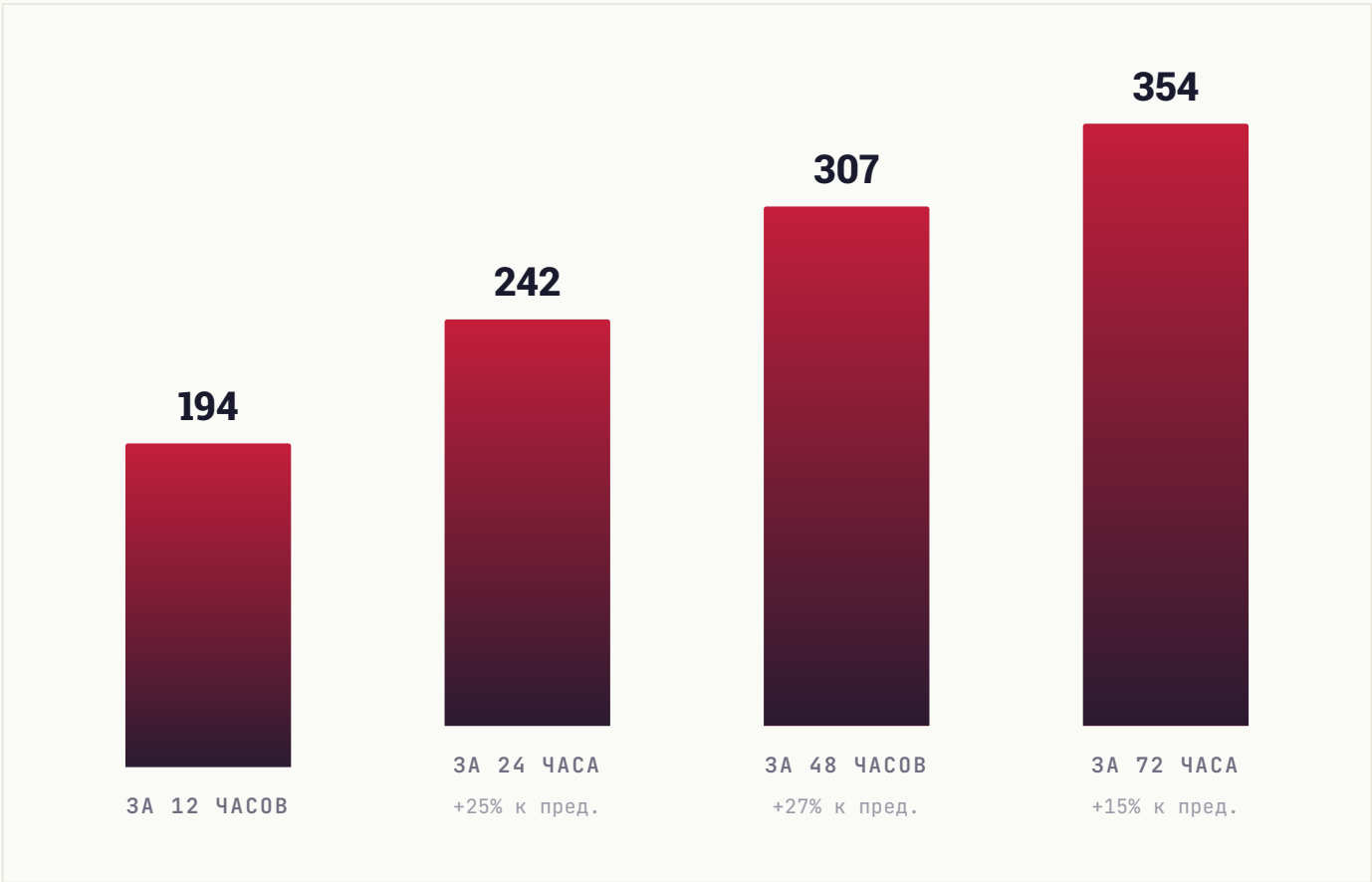
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DK Dr. Kizyun // Пластический хирург	5.8K
PK Пластический хирург Савельев Евгений Игоревич. Маммопластика, увеличение груди, липосакция, абдоминопластика	5.5K
D♥ Д♥ктор.Гузик	4.9K
DK Dr. Kopasov - ХИРУРГИЯ 18	3.9K
PK Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
BM Вашин Максим Петрович ВЫ	3.1K
DX ДОКТОР ХАТРИ	2.8K
Е Елена Сухопарова — Пластический хирург	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Dr. Kizyun // Пластический хирург, 5.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **320** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	37
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	0	0	51
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	320

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 71 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
