

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией



@maksimostrovka

Канал о бизнесе в сфере стоматологии, маркетинге и жизни. CEO и co-owner стоматологии «Один к одному» Основатель курса для владельцев и руководителей стоматологий «Дирижер своей...

ПОДПИСЧИКИ

4 340

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

523

рекл. охват 230/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 340 —	👁️ охват поста 12.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 523 медиана 478 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.2 всего 465 реакц., 82 реп., 47 комм.	📄 длина поста 764 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 14.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией» — 4 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 523 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (989 в среднем у топа vs 353 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 06:23 ТЕКСТ #ямыалексейфролов Врача можно уничтожить за двадцать минут эфира. Даже одного из лучших в стране. Если пропустили - у Елены Летучей в...	ПРОСМ. 1 423 РЕП. 19	РЕАКЦ. 41 ER 32.8%
№2 09.08 · 09:23 ФОТО 🐣 Родились! Дочка. Ася. Всё хорошо - и у Насти, и у малышки. А у меня сердце сходит с ума от любви и трепета. Хочется держать её на...	ПРОСМ. 819 РЕП. 4	РЕАКЦ. 116 ER 18.9%
№3 05.08 · 14:28 ТЕКСТ Почему не все хотят работать в лучшей компании - и что с этим делать. В прошлом посте я написал: объективных критериев «лучшей клиники»...	ПРОСМ. 727 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 16.8%

№4 16.08 · 06:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 634 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 14.6%
--	---	--

№5 12.08 · 13:14 ТЕКСТ !! Коллеги, в свете последних событий, мне кажется этот вебинар будет очень кстати 🙌	ПРОСМ. 589 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 13.6%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:16 ТЕКСТ ТОР - наш ориентир по прибыльности Есть всем известная точка - безубыточность. ТБУ. Уровень, при котором клиника выходит в ноль: расходы...	ПРОСМ. 368 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.5%
↓ 26.08 · 14:48 ТЕКСТ ФНС всерьёз взялась за стоматологии Недавно писал о том, что налоговая всё внимательнее смотрит на клиники, зарплаты, выручку и серые...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.0%
↓ 31.08 · 08:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 343 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 415

СЕЙЧАС

4 340

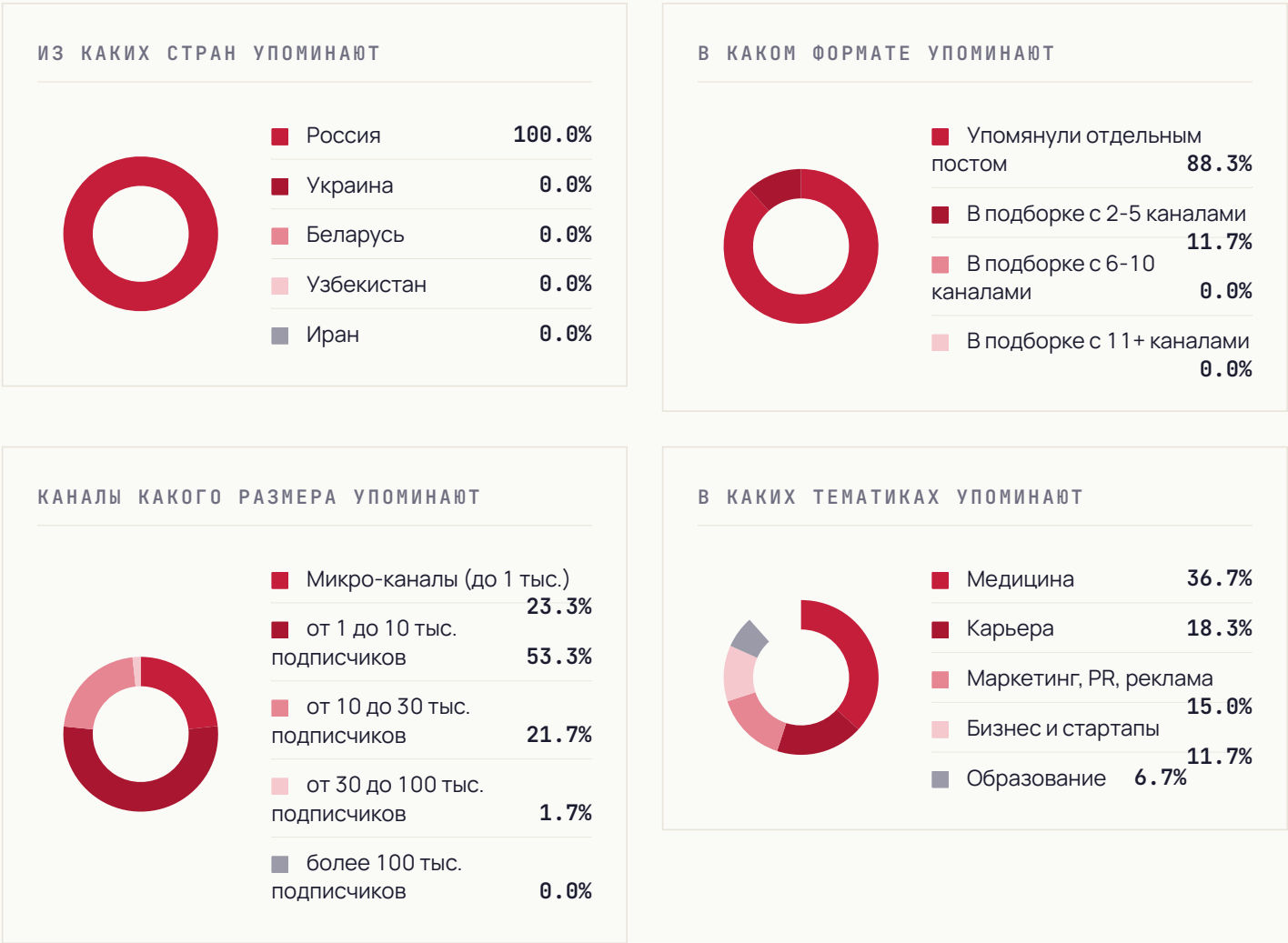
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-75

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

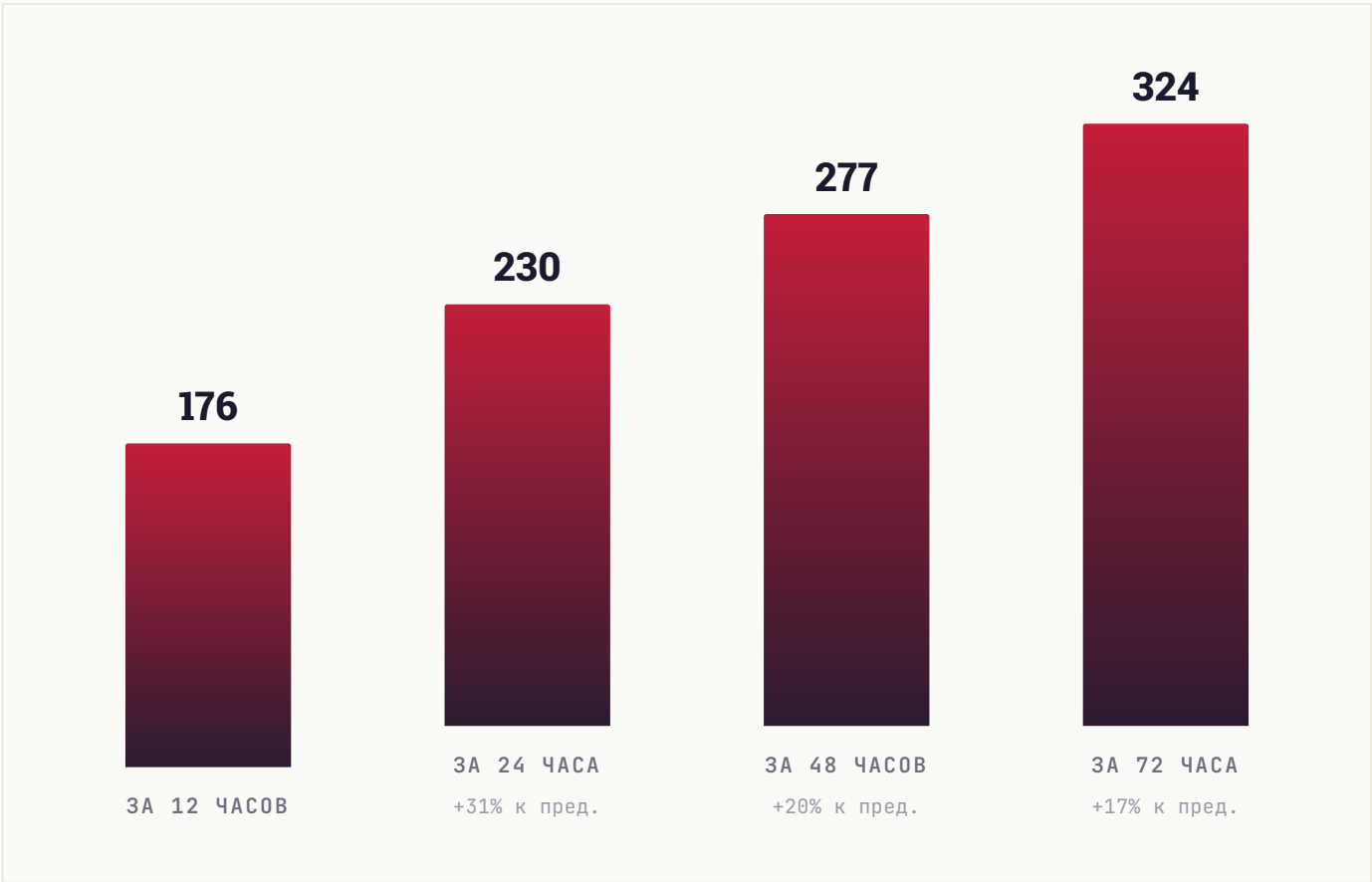
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Синергиум: Василий Готов	6.5K
ДИ Дмитрий и Лючия Серовы	6.2K
ММ Медицинский Маркетинг	5.6K
ДЖ ДОКТОР ЖАРОВ	5.3K
ИД Идеи для клиники	5.1K
МО Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией ВЫ	4.3K
ВС Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии	4.1K
IC IC:Dental.Бизнес	2.7K
ЕМ Effective Managers Club in Dentistry & Aesthetic Medicine	2.3K
ОМ От миллиона 🍊 к миллиарду в стоматологии Medicalworkshop	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **302** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	12
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	2	2	51
Октябрь 2025	1	1	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	302

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

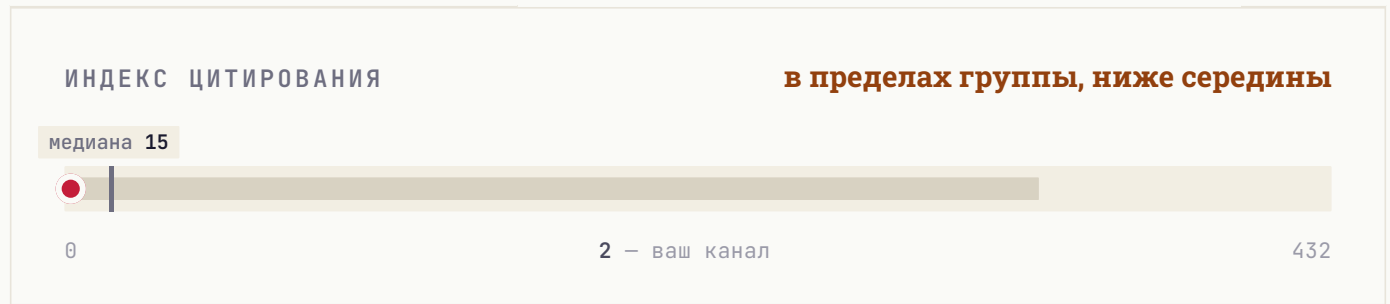
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 53 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
