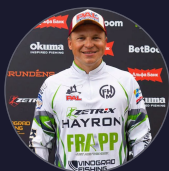


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Maks Arestov



@maksarestov

Рыболов - Спортсмен. Рыболовный гид.

ПОДПИСЧИКИ

8 055

+163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 055 —	👁️ охват поста 44.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 2.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +49.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.9 всего 1 215 реакц., 86 реп., 30 комм.	📄 длина поста 341 зн. медиана 294 · 24 дней	★ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +163 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Maks Arestov» — 8 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +49.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 19:45 ФОТО Первая половина тренировок позади. Знакомство с Иваньковским водохранилищем у нас проходит активно! Про водоем слышал много разных...	ПРОСМ. 10 074 РЕП. 20	РЕАКЦ. 104 ER 125.1%
№2 12.10 · 06:23 ФОТО Тренировки завершены! Готовы мы или нет, покажут только туры. Ну и конечно без «рыбалки» на рыбалке никуда. Водоем не простой, совсем...	ПРОСМ. 7 734 РЕП. 8	РЕАКЦ. 97 ER 96.0%
№3 28.09 · 11:07 ФОТО Завершилась осенняя рыболовная выставка в Крокус Экспо. Не думал что будет такой хороший интерес у посетителей, обычно зимняя собирает...	ПРОСМ. 4 881 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 60.6%

№4 28.09 · 11:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 877 РЕП. 2	РЕАКЦ. 88 ER 60.5%
--	---	--

№5 02.10 · 16:17 ВИДЕО Доброе утро! Начинаем тренировки перед АльфаБанк_PALGrandFinal! #PAL2026	ПРОСМ. 4 454 РЕП. 7	РЕАКЦ. 123 ER 55.3%
--	---	---

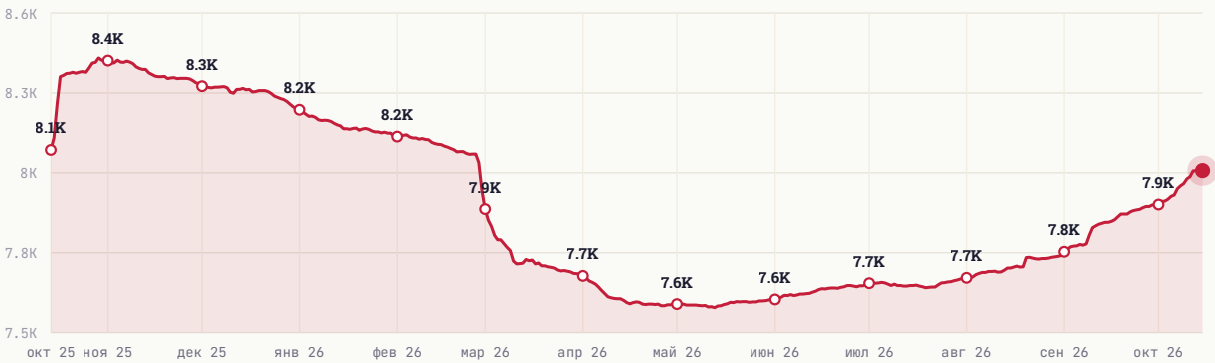
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 17:36 ВИДЕО Доброе утро! Старт первой официальной тренировки! #АльфаБанк_PALGrandFinal #PAL2026	ПРОСМ. 2 368 РЕП. —	РЕАКЦ. 64 ER 29.4%
↓ 10.10 · 03:59 ФОТО Время раскрывать секреты Максим Арестов Этот ролик был снят еще в декабре 2025 года, но Максим Арестов просил не выкладывать его до...	ПРОСМ. 2 094 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 26.0%
↓ 09.10 · 18:04 ВИДЕО «Рыба есть, ловить надо уметь» — Максим Арестов о тренировках перед Альфа-Банк PAL Гранд-Финалом 😊 До кульминации сезона остается всего...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

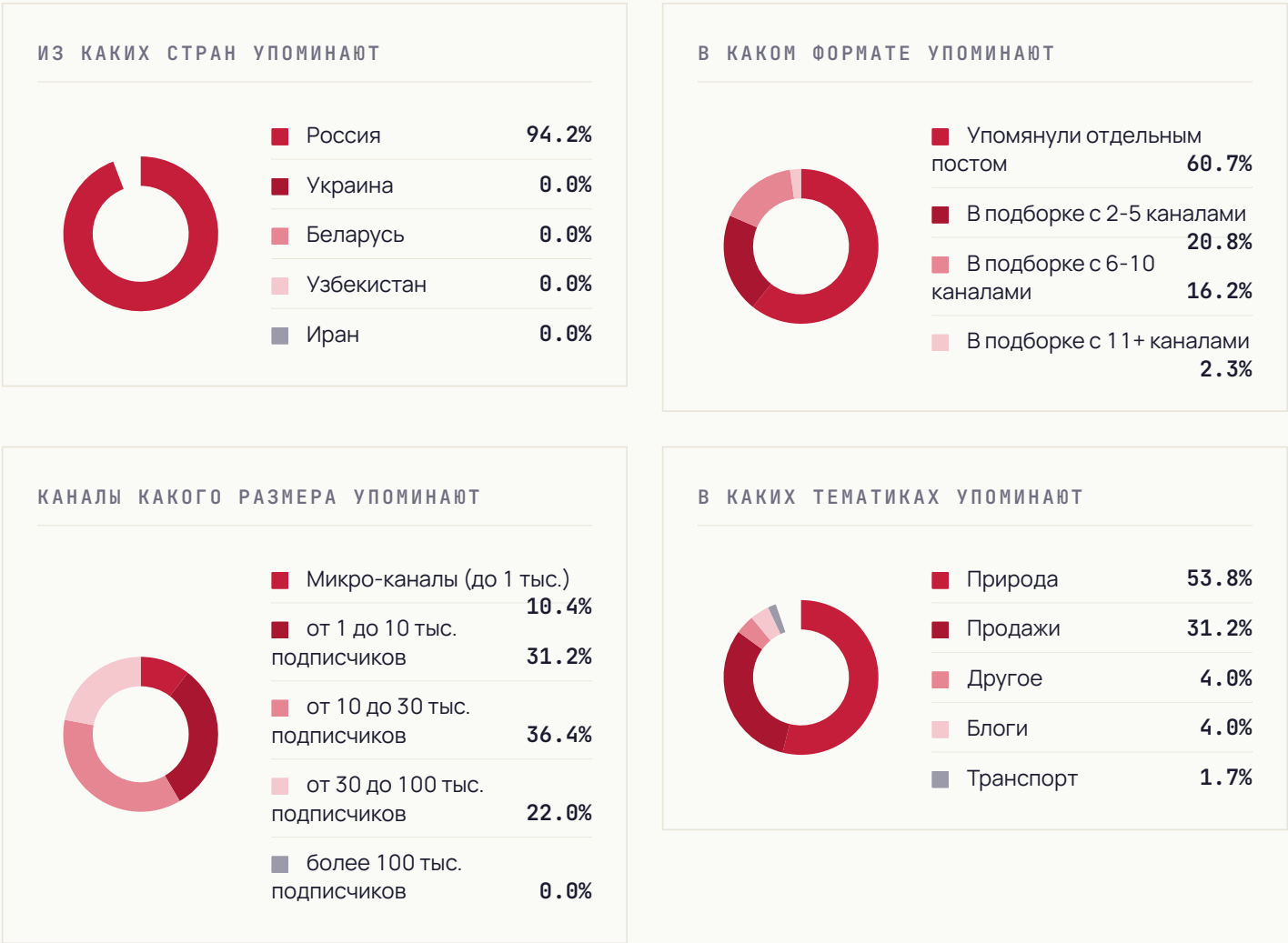


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 120	8 055	-65

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

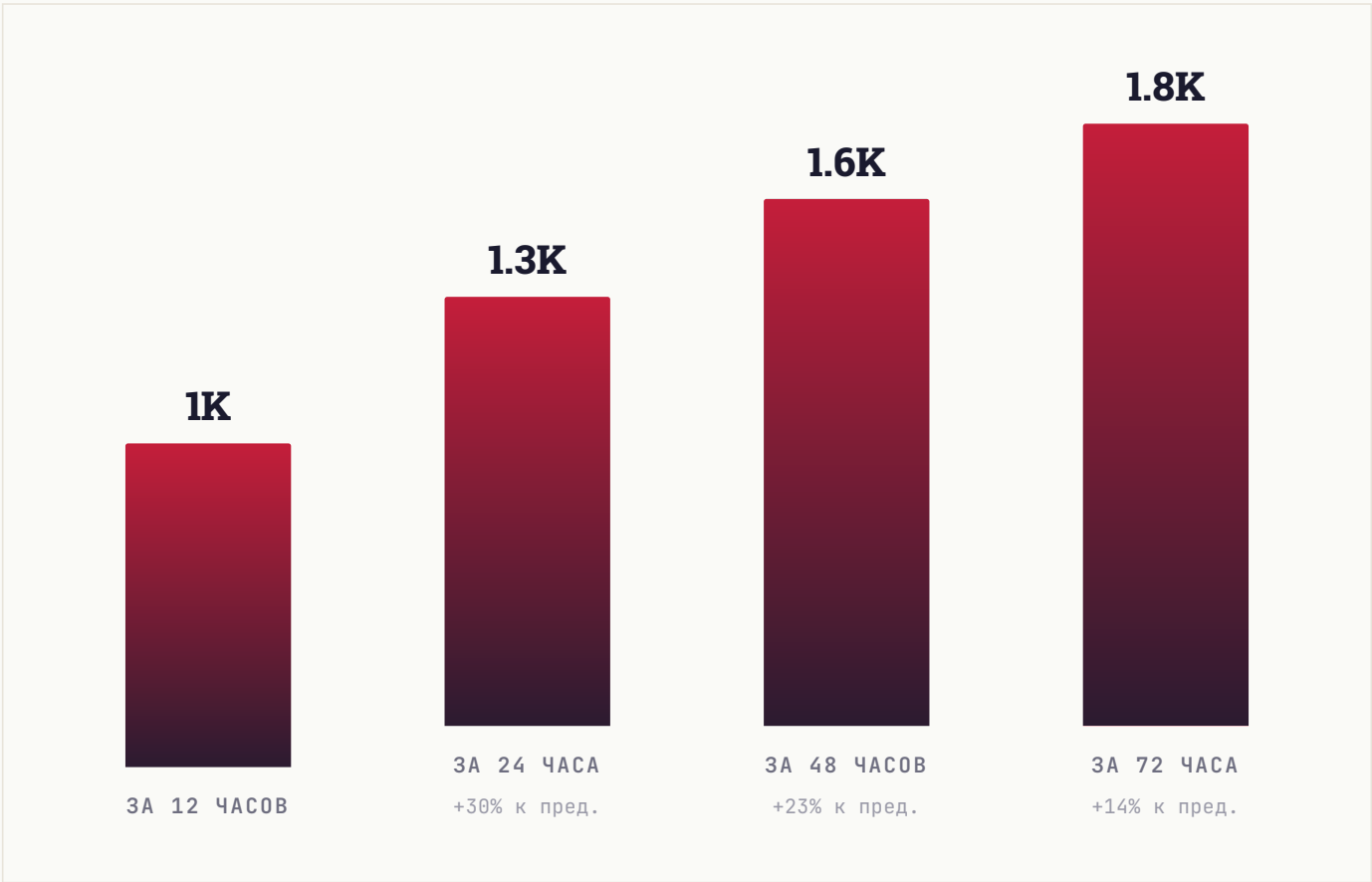
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АП Андрей Питерцов	30.8K
МТ MAIN TARGET. Рыбалка	23.8K
ТЕ TeamMida	17.4K
ЕL EliseevFishing	10.6K
ПД Петр Денисов	8.1K
МА Maks Arestov ВЫ	8.1K
ДВ Денис Вихров Профессиональная и любительская рыбалка Denis Vikhrov Fishing	7.1K
ИУ Иван Утробин	4.2K
АF Anton Fisherman 🎣	3.4K
МР mpystogov	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **103** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	14	
Март 2026	5	3	20	
Февраль 2026	10	8	10	
Январь 2026	1	1	14	
Декабрь 2025	4	2	24	
Ноябрь 2025	1	1	21	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	103

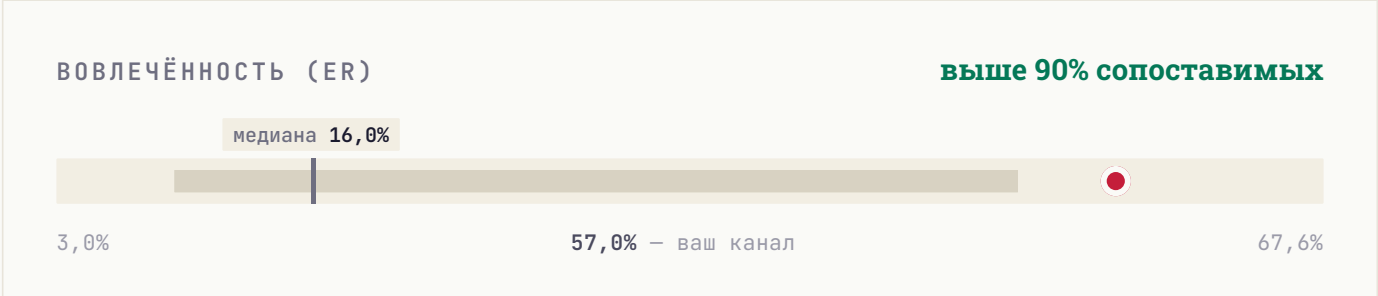
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Природа» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
