

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Makita Official



@makita_official

Официальный канал Makita - производителя инструментов, техники для сада и клининга 🏠 <https://gosuslugi.ru/snet/67a34e8d1b17b35b6c029a54>

ПОДПИСЧИКИ

26 859

-14 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват **3.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 859 —	👁️ охват подписчиков 32.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8К медиана 9К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 251.3 всего 4 775 реакц., 740 реп., 1 115 комм.	📄 длина поста 491 зн. медиана 396 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 3.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Makita Official» — 26 859 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -16.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1

08.06 · 14:29

ФОТО

NEW

Новинка! Аккумуляторная воздуходувка-пылесос UB002G

NEW

Поддерживайте порядок на участке или рабочей площадке с новой моделью UB002G -...

ПРОСМ.

13 800

РЕП.

5

№2 19.06 · 14:38 ФОТО Пятница. Пора дарить! Разыгрываем 3 набора: панама и рулетка Makita. Как принять участие: ▀ Подписаться на наш канал или быть...	ПРОСМ. 12 884 РЕП. 170 РЕАКЦ. 682 ER 48.0%
№3 10.06 · 13:59 ВИДЕО Аккумуляторный высоторез DUA200 #makita #LXT #OPE	ПРОСМ. 12 251 РЕП. 4 РЕАКЦ. 158 ER 45.6%

№4 12.06 · 12:59 **ФОТО**

★ Важная информация, как купить оригинальные инструменты Makita ★ Мы запустили специальную бренд зону Makita на Ozon, где представлены...

ПРОСМ.
12 008
РЕП.
14

РЕАКЦ.
163
ER
44.7%

№5 08.06 · 08:41 **ТЕКСТ**

🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Sergey (@SergeySergey55555) 2. Олег (@partizane09) 3. Вера В (@veromaniaya) ✓ Проверить...

ПРОСМ.
11 167
РЕП.
4

РЕАКЦ.
259
ER
41.6%

ХУДШИЕ 3↓ 29.06 · 14:29 **ФОТО**

⚡ Аккумуляторный ранцевый пылесос Makita VC008G
⚡ Легкий ранцевый пылесос объемом 2 л, с бесщеточным двигателем и HEPA-фильтром...

ПРОСМ.
7 463
РЕП.
4

РЕАКЦ.
117
ER
27.8%

↓ 01.07 · 14:59 **ФОТО**

⚙️ Всё о сервисе Makita ⚙️ На все инструменты нашего бренда действует гарантия. Вся полезная информация о сервисном обслуживании Makita...

ПРОСМ.
5 544
РЕП.
7

РЕАКЦ.
111
ER
20.6%

↓ 03.07 · 13:59 **ФОТО**

🔧 Что делать, если Makita «капризничает»? Как диагностировать неисправности и когда обращаться в сервис 🔧 Даже надёжная техника Makita...

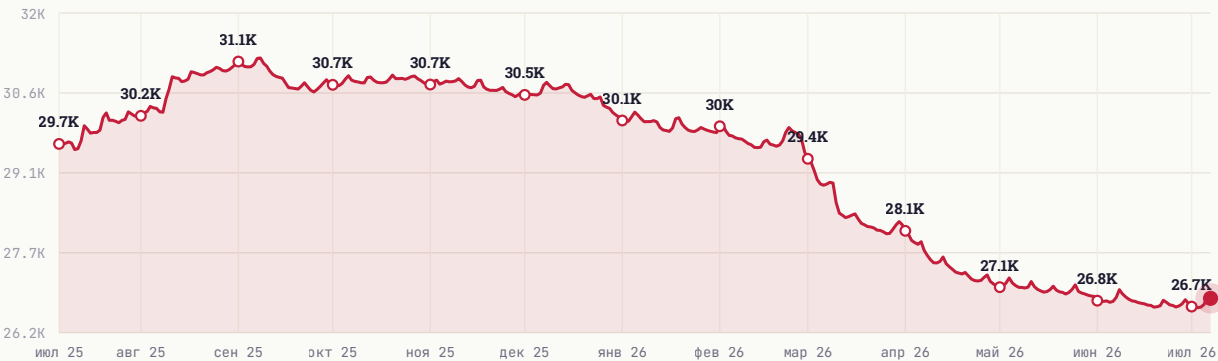
ПРОСМ.
5 233
РЕП.
5

РЕАКЦ.
118
ER
19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 654

СЕЙЧАС

26 859

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 795

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

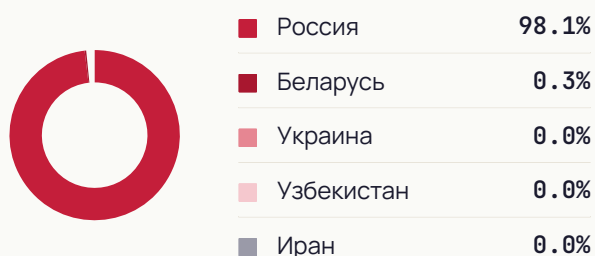
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

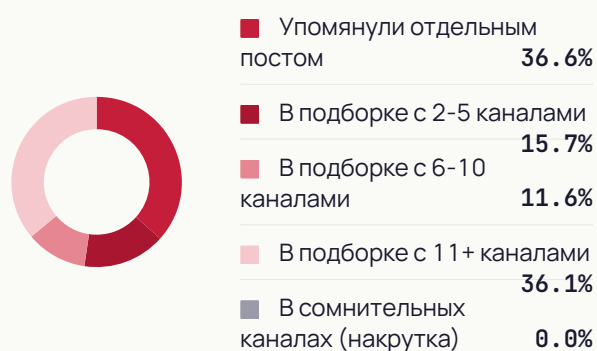
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **95** разных каналов.

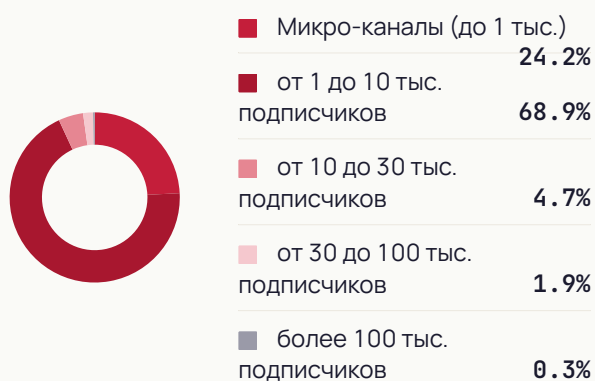
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



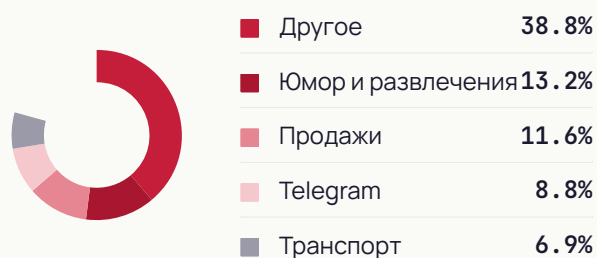
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



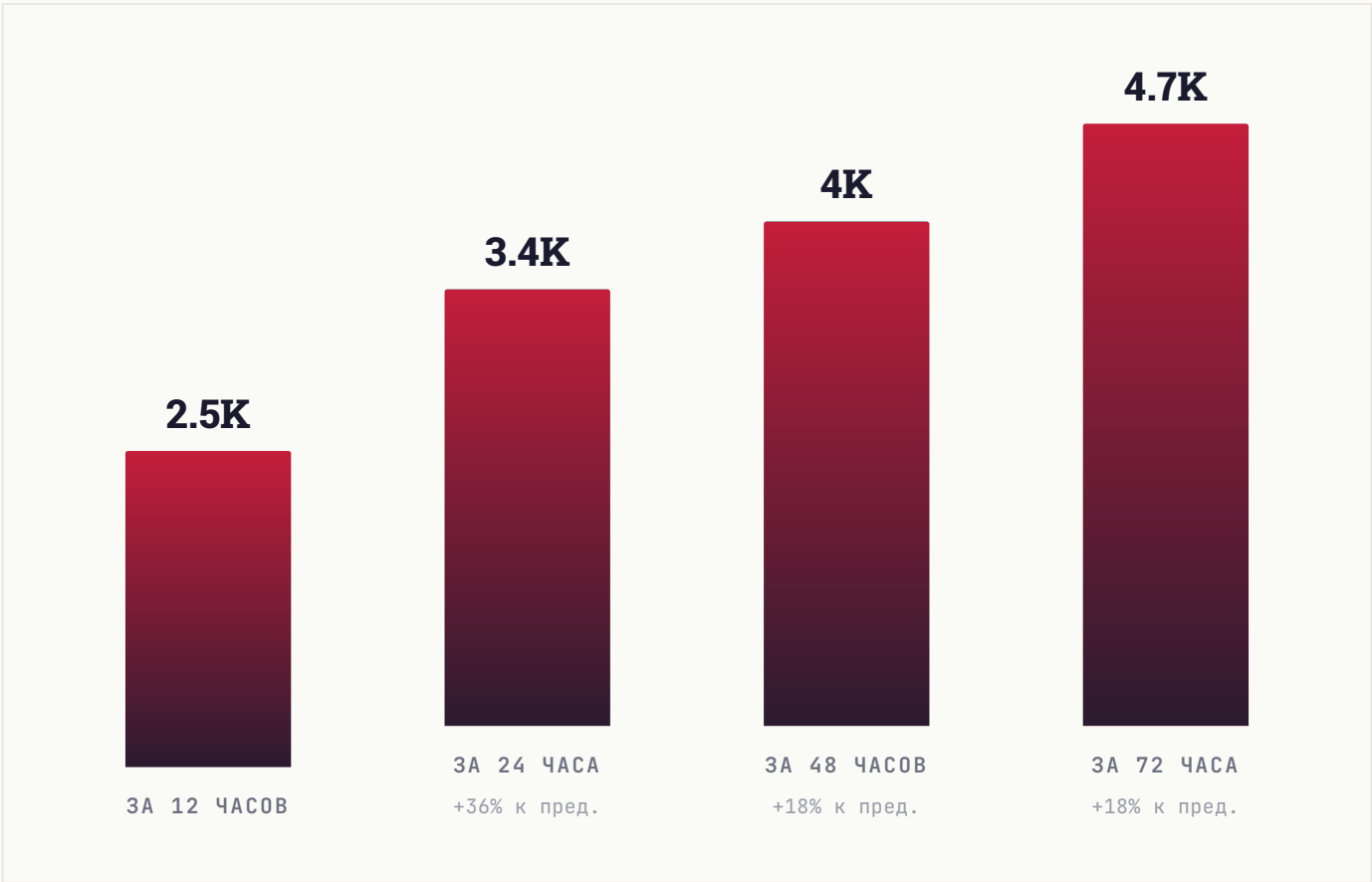
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
mo Makita Official вы	26.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **3 683** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	2	511
Декабрь 2025	19	14	410
Ноябрь 2025	3	1	463
Октябрь 2025	2	2	492
Сентябрь 2025	0	0	553
Август 2025	1	1	1 254

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	3 683

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 86%

медиана 193.6K

66.3K 26 859 — ваш канал 714.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is represented by a vertical line at 193.6K. The channel's subscriber count is 26,859, which is 66.3K on the scale. The bar is divided into two segments: a light gray segment from 0 to 66.3K and a darker gray segment from 66.3K to 26,859. The text 'хуже медианы на 86%' (86% worse than median) is displayed in red. The scale ranges from 66.3K to 714.1K.

Category	Value
Медиана	193.6K
Ваш канал	26 859
Нижняя граница	66.3K
Верхняя граница	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
