

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MakeMoney Team | Арбитраж трафика



@makemoneyteam_blog

🔥 Расходка для Ф:Б: @make_akk . 🔥 Чат блога:
@makemoneyteam_chat Мы решили начать делиться
наработанным опытом в сфере арбитража трафика. По
сотрудничеству: 1. @makemon12 2. @toxa_mk_money

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 908

-87 за месяц

13.0%

за сутки 3.8%

1.2K

рекл. охват 375/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 908 —	👁️ охват поста 12.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.8 всего 164 реакц., 285 реп., 43 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 863 · 29 дней	☆ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 375 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 31.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MakeMoney Team | Арбитраж трафика» — 9 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 863).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 708 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 20:17 ВИДЕО  Розыгрыш завершен! Спасибо всем, кто принял участие. Было приятно видеть такую активность  Поздравляем наших победителей:  ...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 26.7%
№2 26.08 · 10:17 ТЕКСТ Рабочая фича против реджектов в FB: как проходить модерацию без лишних отклонений Если верить инсайдам из арбитражных чатов и свежим...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 82	РЕАКЦ. 9 ER 19.0%
№3 19.08 · 08:25 ТЕКСТ  Как передать Бизнес-менеджер на другой соц. профиль: рабочая база Параноя за доступы — нормальное состояние любого, кто работает с...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 16.0%

№4 13.08 • 06:40 ФОТО

Как отвязать номер на соц (можно отвязать номер в 99 случаях) 1. Заходим в https://accountscenter.facebook.com/password_and_security 2...

ПРОСМ.
1 565
РЕП.
62
РЕАКЦ.
16
ER
15.8%

№5 21.08 • 07:35 ВИДЕО



ПРОСМ.
1 524
РЕП.
7
РЕАКЦ.
6
ER
15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 • 07:50 ФОТО

Холд? Не, не слышали ⚡ Они сделали это первыми. Когда другие партнёры замораживают баланс и задерживают выплаты. В BinoDex Partners -...

ПРОСМ.
826
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
8.3%

↓ 06.09 • 10:29 ТЕКСТ

КОНЦЕПЦИЯ «ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ СОЗДАТЕЛЯ» Зачетная фишка из зарубежного белого маркетинга, которую легко переложить на арбитражные...

ПРОСМ.
794
РЕП.
7
РЕАКЦ.
5
ER
8.0%

↓ 05.09 • 08:25 ТЕКСТ

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ РЫНКА 📌 https://t.me/+XUYsS_gJpsM0ZDAy https://t.me/+XUYsS_gJpsM0ZDAy https://t.me/+XUYsS_gJpsM0ZDAy

ПРОСМ.
504
РЕП.
1
РЕАКЦ.
5
ER
5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 763

СЕЙЧАС

9 910

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+147

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

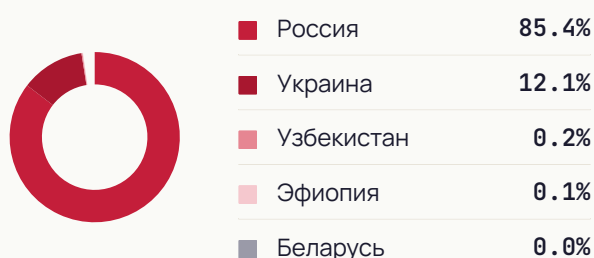
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **163** разных каналов.

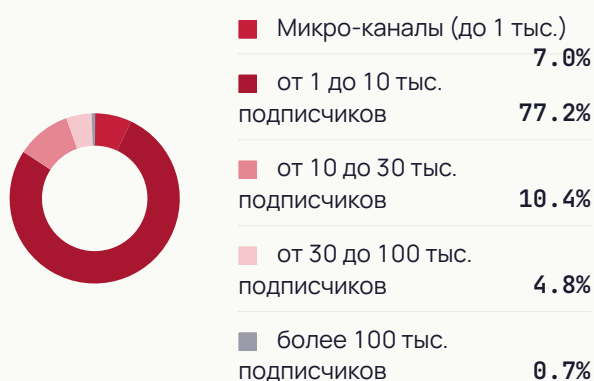
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



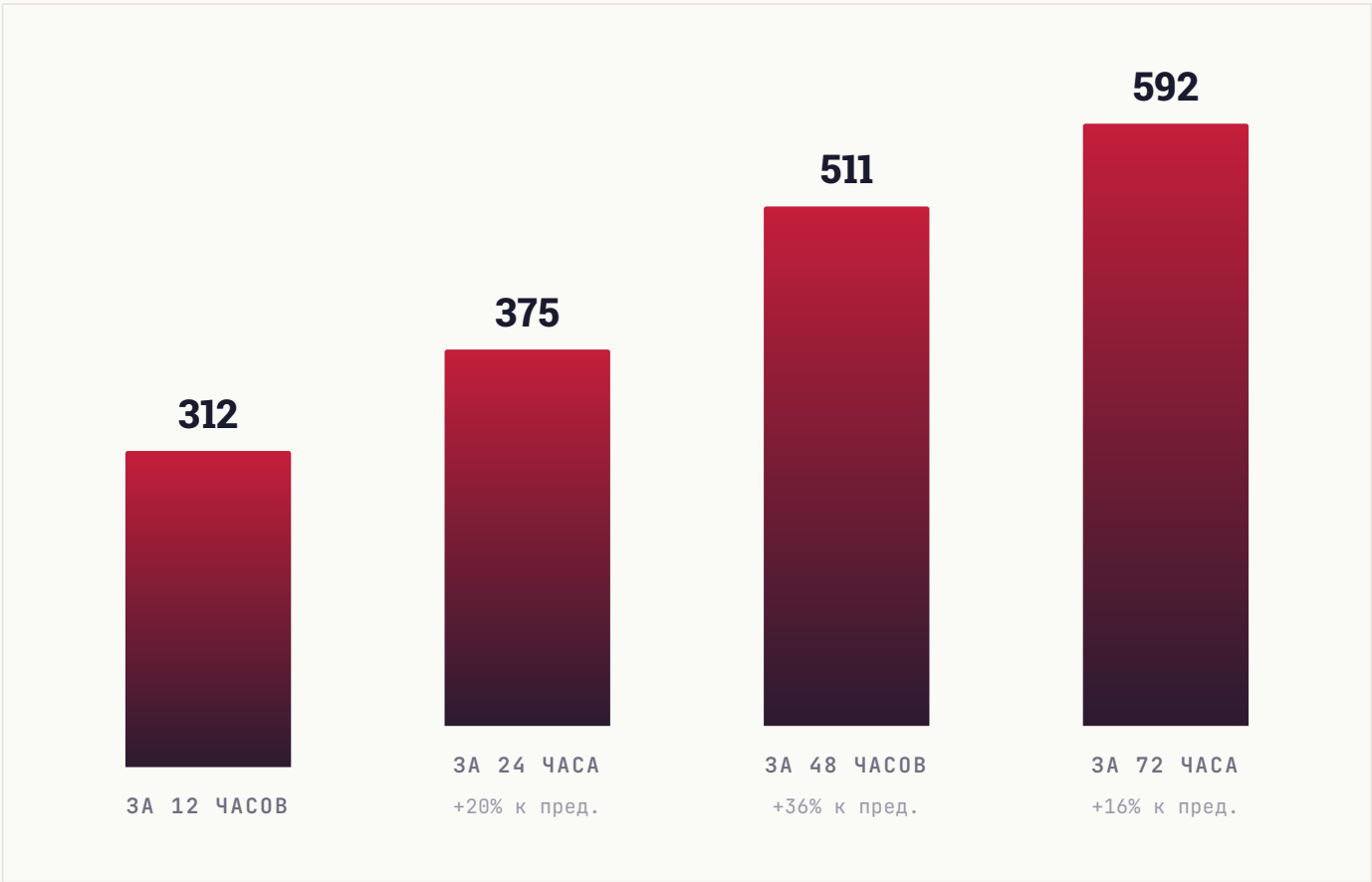
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PC PIRATE CPA // Channel	28.9K
TC Traffic Cardinal Арбитраж трафика	18.9K
ЭВ Эвик	10.6K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
MT MakeMoney Team Арбитраж трафика ВЫ	9.9K
AD Adamant	9.1K
ЗМ Зацени мой CTR	8.6K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K
TJ TRAFF AGREGATOR	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, а канал за это время прибавил **1 437** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	133
Февраль 2026	45	23	552
Январь 2026	15	10	460
Декабрь 2025	4	4	3
Ноябрь 2025	10	5	44
Октябрь 2025	25	14	245

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
105	6	1 437

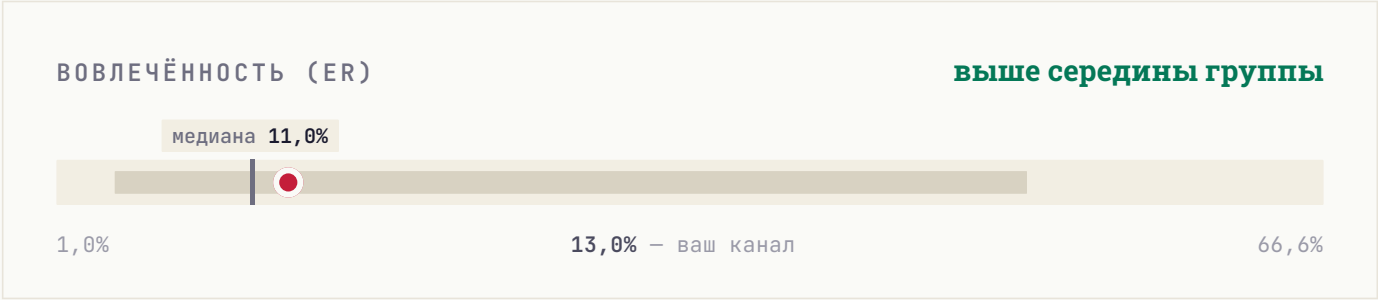
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 / 84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 84 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
