

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАКАРОВ



@makarov_kb

Кирилл Макаров Первый заместитель Председателя
Правительства ДНР Экономика. Туризм. Культура. Спорт.
Донецкая Народная Республика. MX: max.ru/makarov_kb VK:
vk.com/makarov_kb OK: ok.ru/makarov.kb

ПОДПИСЧИКИ

6 286

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

171.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 471/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 286 —	👁️ охват поста 169.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 4.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д +31.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 68.8 всего 963 реакц., 564 реп., 0 комм.	📄 длина поста 879 зн. медиана 941 · 23 дней	☆ постов в анализе 14 23 дней
📈 рекл. охват 471 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 836 индекс цитирования · 1 984 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 27.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАКАРОВ» — 6 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (169% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +31.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 879 знаков (медиана 941).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 14 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 11:47 ФОТО Донецкая Народная Республика впервые представлена на Восточном экономическом форуме. Особенно интересно наблюдать за реакцией гостей...	ПРОСМ. 51 142 РЕП. 130	РЕАКЦ. 121 ER 813.6%
№2 24.08 · 06:39 ФОТО После многолетних обстрелов в Куйбышевском районе приступили к монтажу физкультурно-оздоровительного комплекса. Площадь объекта 3 500 м²...	ПРОСМ. 22 565 РЕП. 59	РЕАКЦ. 66 ER 359.0%
№3 30.08 · 08:56 ФОТО Есть фигуры, масштаб которых невозможно уместить в одну профессию. Кобзон был артистом, общественным деятелем, политиком, меценатом. Но для...	ПРОСМ. 12 552 РЕП. 42	РЕАКЦ. 73 ER 199.7%

№4 03.09 · 06:46 ФОТО Человек, который создаёт интеллектуальный или творческий продукт, должен иметь все возможности превратить свои знания и талант в дело жизни...	ПРОСМ. 12 454 РЕП. 72	РЕАКЦ. 87 ER 198.1%
№5 08.09 · 11:42 ФОТО Подвиг тех, кто освобождал Донбасс, не должен оставаться только частью прошлого. Продолжать его сегодня — значит относиться к этой земле...	ПРОСМ. 11 859 РЕП. 19	РЕАКЦ. 78 ER 188.7%

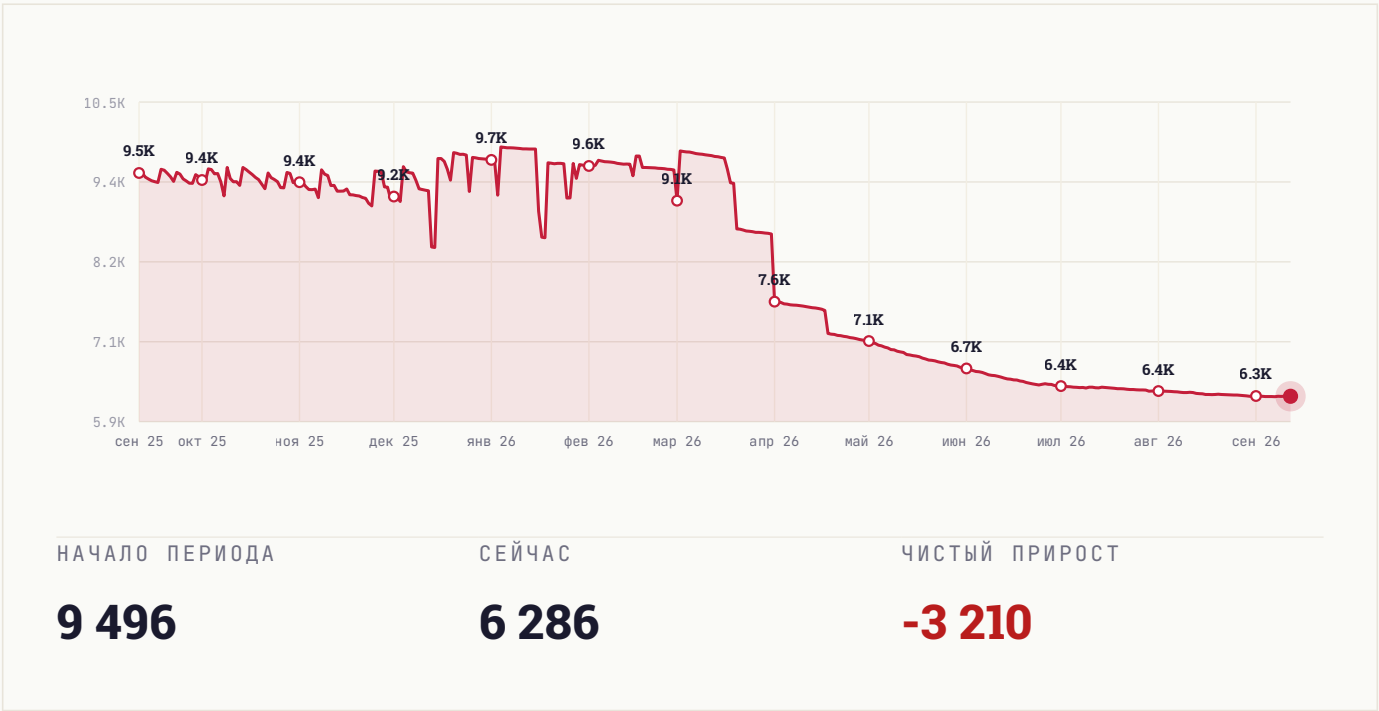
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 15:48 ФОТО Креативная экономика начинается с возможности ребёнка попробовать себя в творчестве, получить профессиональную основу и понять, что может...	ПРОСМ. 4 107 РЕП. 30	РЕАКЦ. 49 ER 65.3%
↓ 19.08 · 06:37 ФОТО ДНР занимает первое место среди исторических регионов по числу вновь зарегистрированных предприятий. За год число субъектов малого и...	ПРОСМ. 3 967 РЕП. 19	РЕАКЦ. 56 ER 63.1%
↓ 04.09 · 13:07 ФОТО Сегодня на ВЭФ работали с министром экономического развития Приморского края. Важно увидеть, как изнутри выстроена работа отрасли и какие...	ПРОСМ. 1 577 РЕП. 13	РЕАКЦ. 68 ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

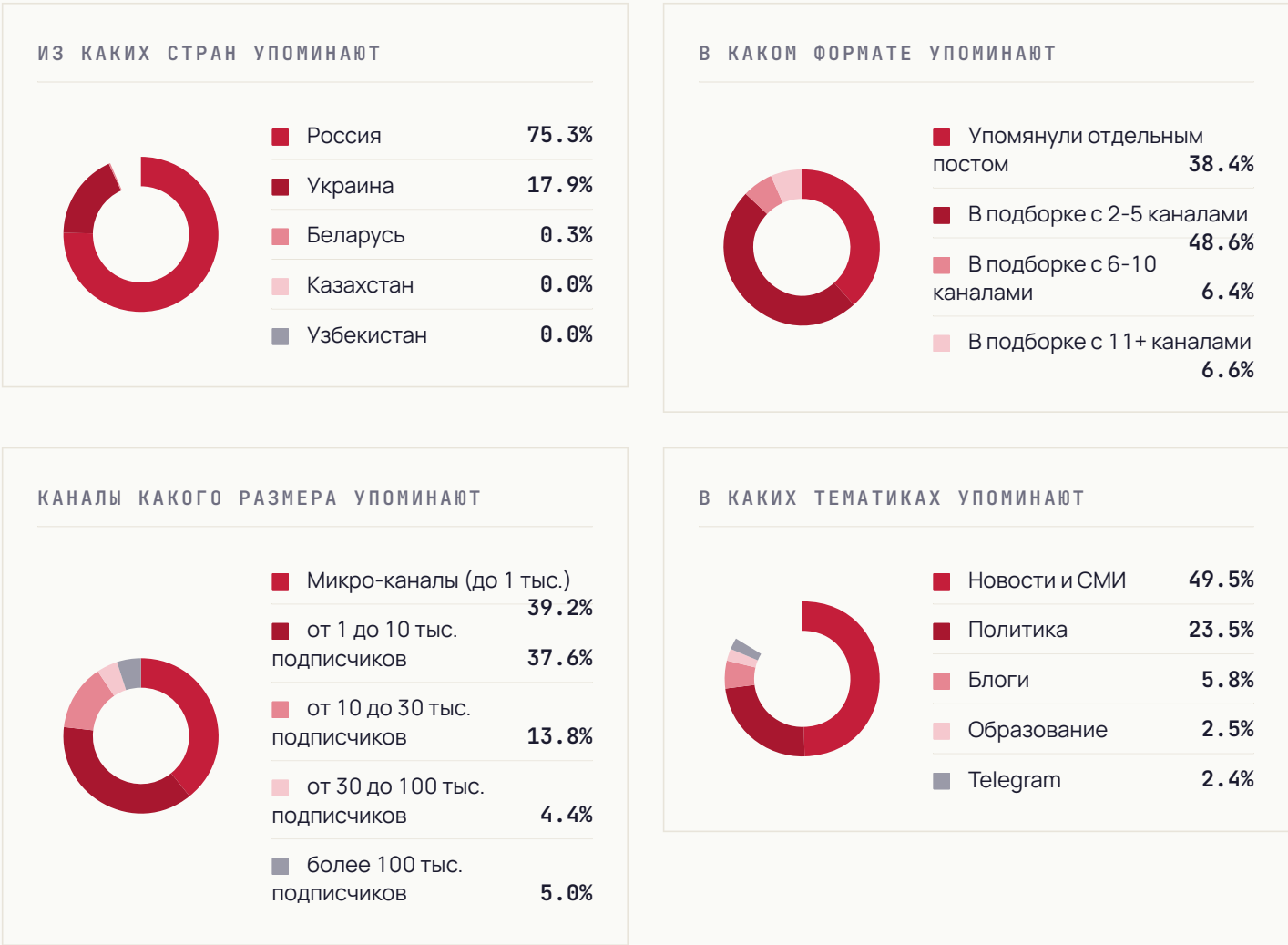
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

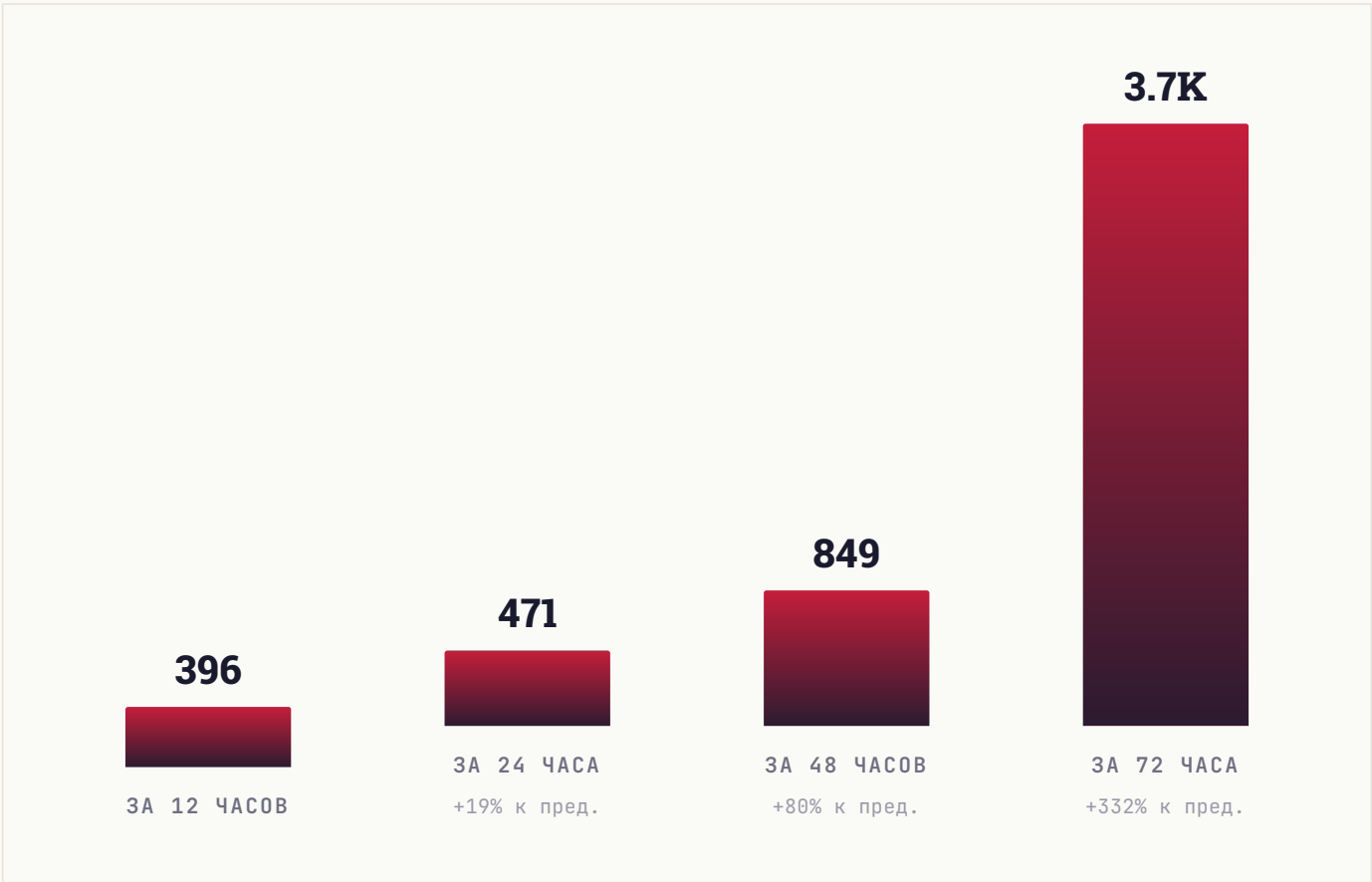
Индекс цитирования **836** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 984** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
до Добрый	9.5K
дп Движение Первых ДНР	6.9K
МА МАКАРОВ Вы	6.3K
мд Молодежь ДНР	6.1K
нс Народный Совет ДНР	4.2K
нд Народная Дружина	3.4K
мд Молодёжка Донецка	2.1K
# #МЫВМЕСТЕ ДНР	878

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **428**, а канал за это время прибавил **8 515** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	18	714
Февраль 2026	38	18	365
Январь 2026	68	45	2 468
Декабрь 2025	58	32	2 713
Ноябрь 2025	75	56	946
Октябрь 2025	162	119	1 309

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
428	6	8 515

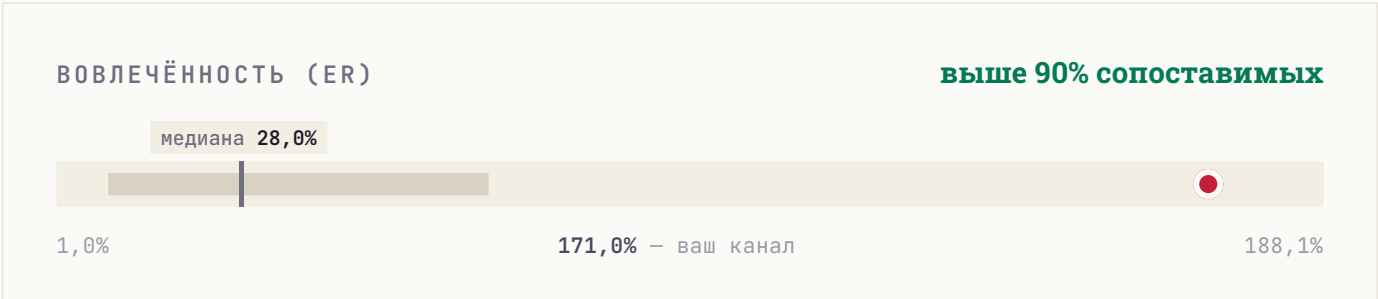
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

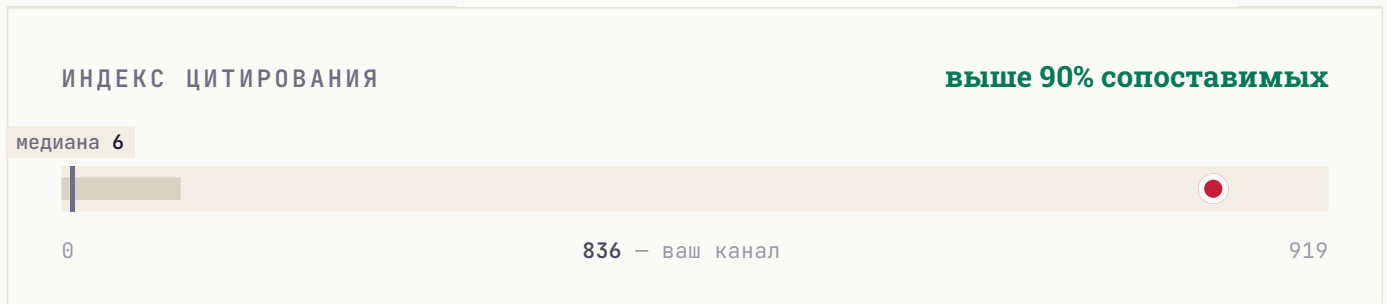
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
