

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAJOR



@major_auto_official

Крупнейший автомобильный холдинг в России: <https://www.ma.ru>
С покупкой автомобиля Вам поможет менеджер Major Auto:
Кирилл @KirStar96 По вопросам сотрудничества: pr@ma.ru
#LPS2Y

ПОДПИСЧИКИ

118 257

-8446 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 118 257 —	👁️ охват подписчиков 2.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.4 всего 3 807 реакц., 598 реп., 1 425 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 532 · 29 дней	★ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8446 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 06.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MAJOR» — 118 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 12:24 ВИДЕО Про новый Changan UNI-V Sport. Наш опытный корреспондент Денис проник на закрытое мероприятие в Мячково и там попробовал UNI-V с 2-л турбо...	ПРОСМ. 3 969 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 3.4%
№2 28.05 · 07:05 ФОТО В Москве сейчас проходит выставка COMvex. На ней ГАЗ внезапно представил универсальную грузовую платформу для коммерческих автомобилей...	ПРОСМ. 3 933 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 3.3%
№3 11.06 · 07:00 ФОТО Все большую тревогу вызывает будущее проекта АТОМ. Напомним, это первый наш отечественный моноприводный электромобиль, 200 лс, 4 м в длину...	ПРОСМ. 3 820 РЕП. 9	РЕАКЦ. 53 ER 3.2%

№4 30.05 · 10:38 ФОТО Неожиданную поддержку российским автолюбителям оказал президент Беларуси Лукашенко, раскритиковав утиль в ЕАЭС. На заре создания союза...	ПРОСМ. 3 773 РЕП. 5 РЕАКЦ. 159 ER 3.2%
№5 08.06 · 07:01 ФОТО Нongqi наконец выбрал имя для своего большого внедорожника. Его два года показывали на автосалонах под разными именами, например "1927" - в...	ПРОСМ. 3 728 РЕП. 13 РЕАКЦ. 32 ER 3.2%

|

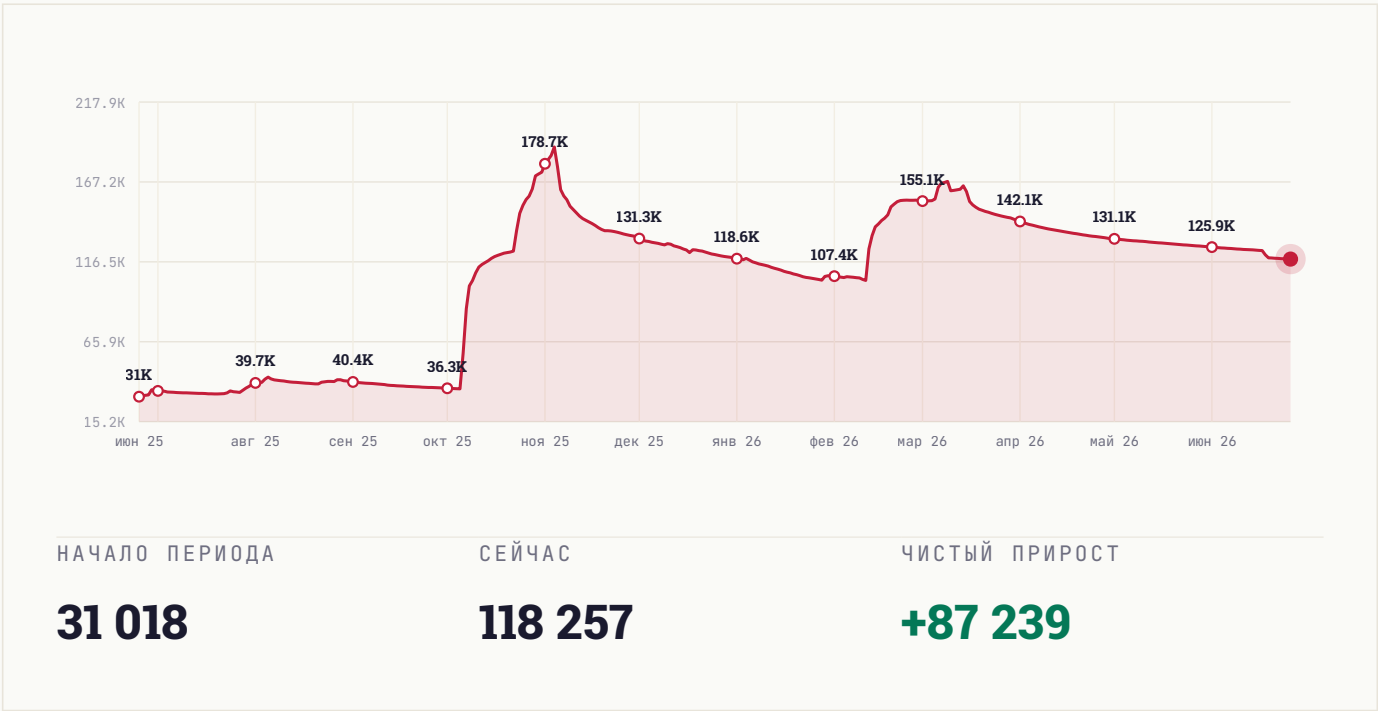
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 1.9%
↓ 22.06 · 08:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 195 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 1.9%
↓ 09.06 · 07:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 186 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

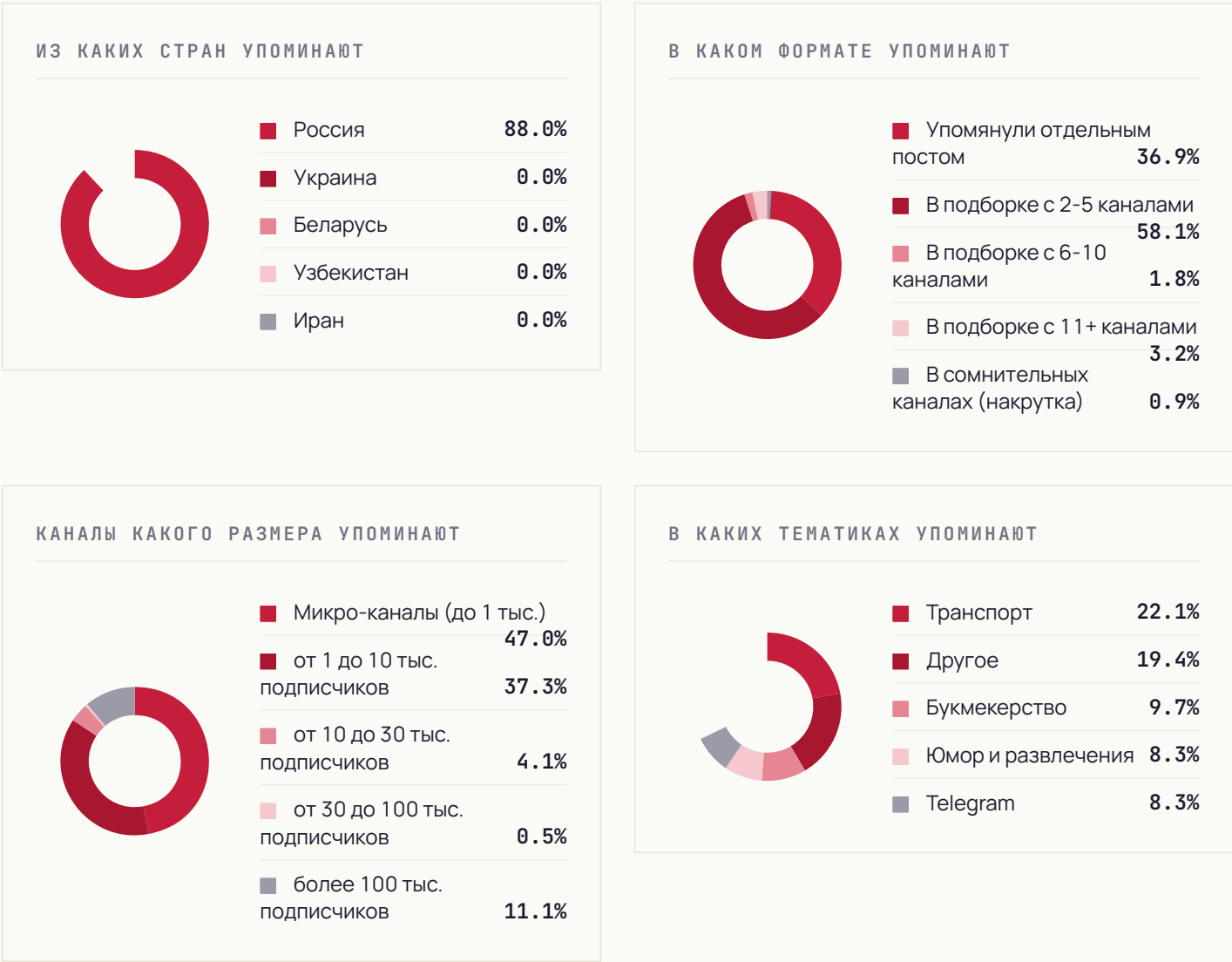
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

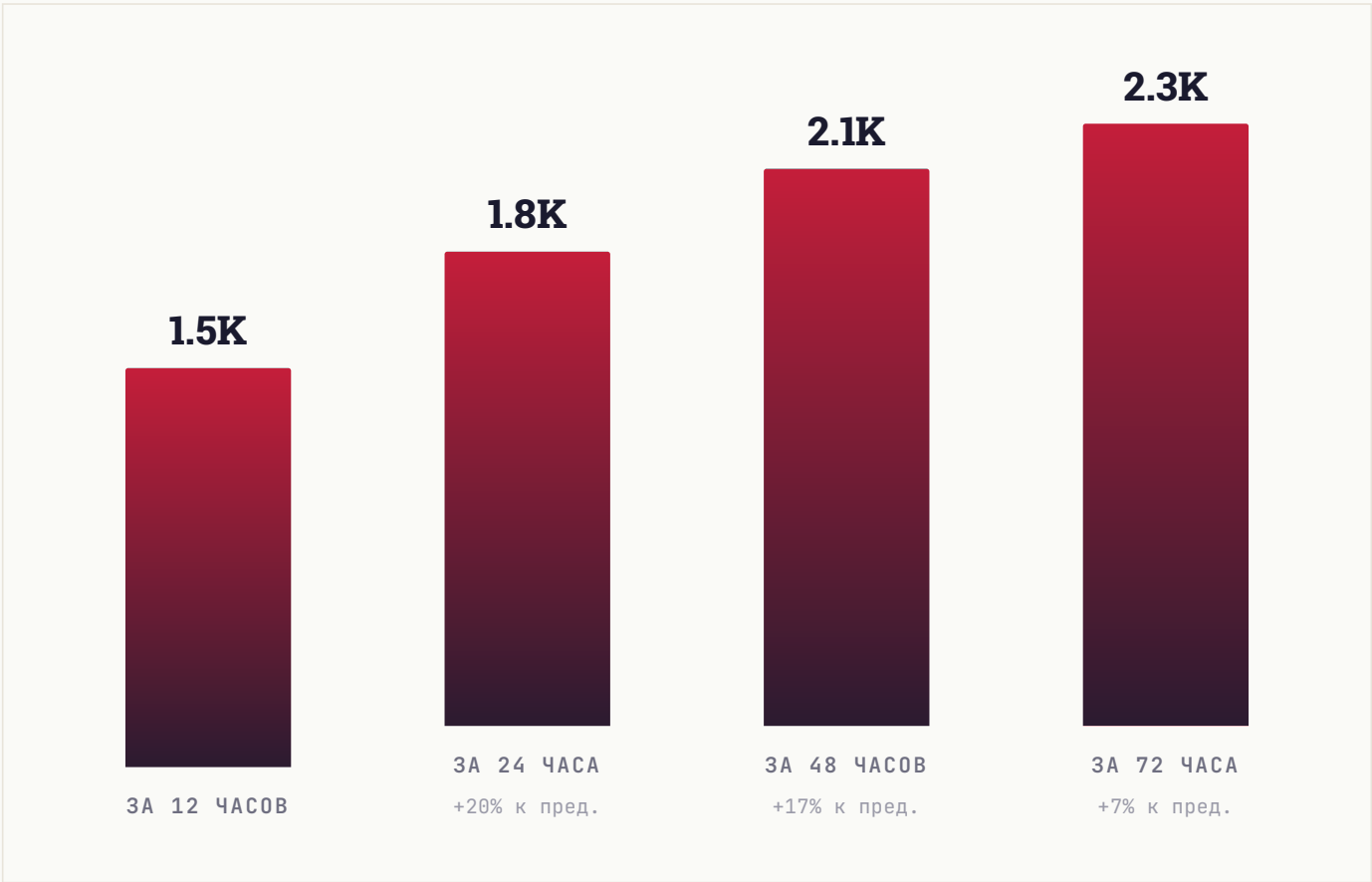
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
МА MAJOR ВЫ	118.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#75 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, они привели **170 371** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	2 615
Ноябрь 2025	18	17	15 989
Октябрь 2025	13	12	137 440
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	16	14	7 162
Июль 2025	21	15	7 165

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
80	6	170 371

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#75/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
