ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Majestic - Киберспортивная лига | ГТА 5 РП



@majcyberleague

РКН №6374674220 Majestic Кибер лига — твой гид по киберспортивному миру проекта. Только здесь: анонсы событий, интервью игроков, новости от организаторов и обсуждения лучших моментов трансляций....

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
53 001	18.0%	8.5K
+11054 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 4.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **53 001** —	ОХВАТ ПОСТА **16.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8.5K** медиана 9K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **44.0** всего 264 реакц., 133 реп., 51 комм.	ДЛИНА ПОСТА **345 зн.** медиана 326 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **4.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+11054** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **52** индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 20.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Majestic - Киберспортивная лига | ГТА 5 РП» — 53 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/6 постов).

03 Средняя длина поста — **345** знаков (медиана 326).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 15:04 ФОТО

🎼 Champions Cup: мы начинаем через 3… 2… 1… Прямо сейчас 112 семей проекта выходят на старт квалификаций, чтобы побороться за титул и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 821	25	18	20.4%

№2 23.09 · 16:00 ФОТО

✌️ Объявляем перекличку участников Champions Cup Заявки на турнир собраны, но расслабляться рано — впереди квалификации в основной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 227	23	9	19.3%

№3 22.09 · 15:24 ФОТО

⚠️ Важные новости для зрителей Champions Cup Старт квалификаций переносится на 24 сентября 18:00. О начале трансляции мы сообщим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 671	34	30	18.2%

№4 06.10 · 15:07 ФОТО

👀 Смотришь TikTok? А мы ищем человека, который его снимает Команда МКЛ в поиске креативного коллеги, который будет придумывать, снимать и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 419	23	33	15.9%

№5 10.10 · 12:16 ФОТО

🧐 Пора узнать, что происходит в рейтинге... Квалификации Champions Cup набирают ход, следить за актуальным раскладом и этапами турнира...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 104	13	5	13.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 15:07 ФОТО

👀 Смотришь TikTok? А мы ищем человека, который его снимает Команда МКЛ в поиске креативного коллеги, который будет придумывать, снимать и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 419	23	33	15.9%

↓ 10.10 · 12:16 ФОТО

🧐 Пора узнать, что происходит в рейтинге... Квалификации Champions Cup набирают ход, следить за актуальным раскладом и этапами турнира...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 104	13	5	13.4%

↓ 16.10 · 15:04 ФОТО

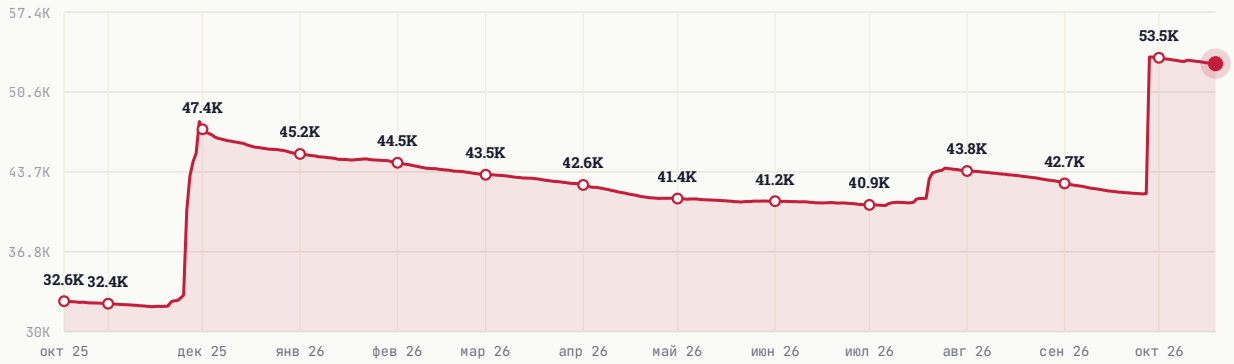
👑 Да, БОСС, есть, БОСС! Будет выполнено, БОСС! В каждой семье есть ОН — человек, который собирает состав на турниры, отвечает на вопросы и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 640	146	38	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 571	53 001	+20 430

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



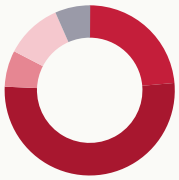
Россия	88.7%
Украина	1.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	73.6%
В подборке с 2-5 каналами	26.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.8%
более 100 тыс. подписчиков	6.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

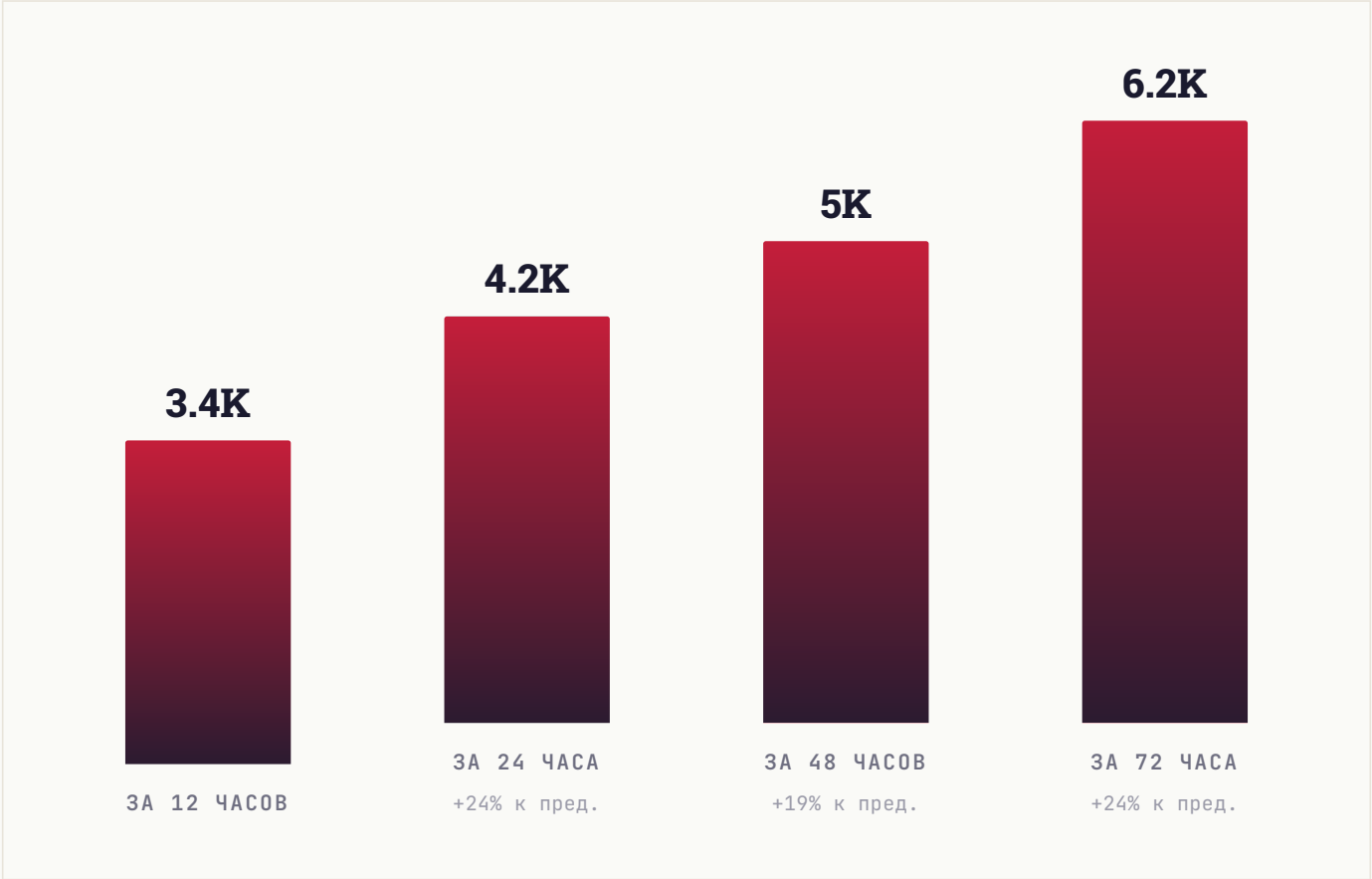


Игры	57.9%
Блоги	25.6%
Новости и СМИ	1.0%
Дизайн	1.0%
Юмор и развлечения	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MR **Majestic RP**	226.5K
ШФ **Шиза Флетчера**	73.5K
SS **SADOVSKYY SQUAD**	54.5K
М- **Majestic - Киберспортивная лига | ГТА 5 РП** ВЫ	53K
М- **Majestic - Лайв | Новости серверов**	46.2K
П– **Пятерочка — новости проектов GTA 5 RP**	35.5K
М- **Majestic - Моторс | Сообщество автолюбителей**	28.6K
М- **Majestic - Медиа | Медиа сообщество**	27.1K
М- **Majestic - Вакансии | Работа**	20.2K
Ф- **Филант - Majestic**	14.1K
ОФ **офер**	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **16 079** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	5	**29**
Март 2026	5	5	**14**
Февраль 2026	0	0	**11**
Январь 2026	2	2	**98**
Декабрь 2025	5	5	**0**
Ноябрь 2025	80	43	**15 927**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
99	**6**	**16 079**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «**Игры**» от 5 тыс. до 530 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

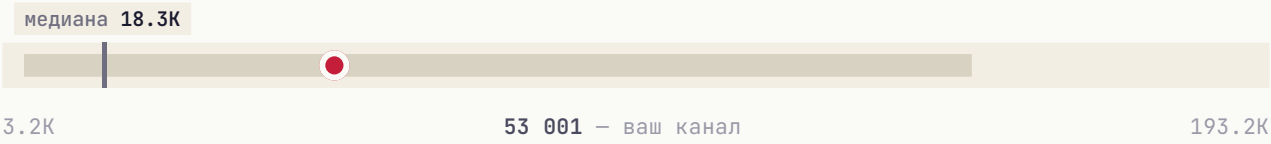
#14 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 14 из 38 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



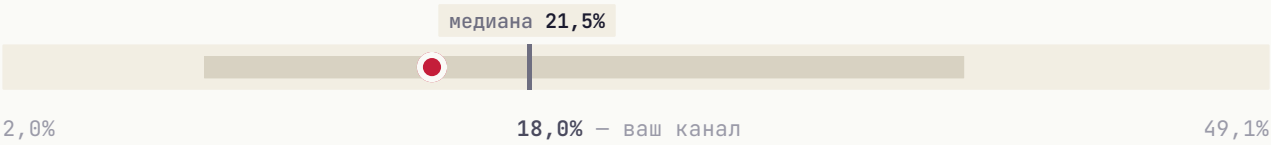
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

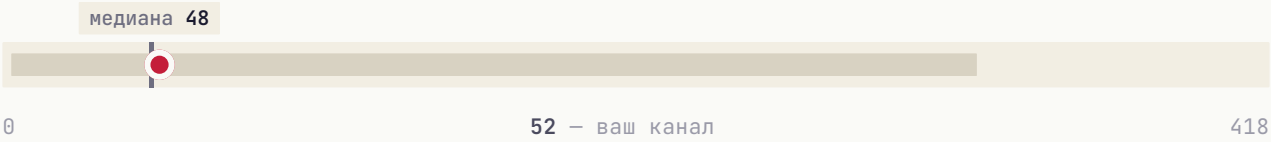


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM