

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Главный Концертный



@maingig

Максимально оперативные анонсы лучших концертов России и Беларуси. Пойду на них сам и вам советую! #НаОчереди!
#Статьи | #Дайджест По всем вопросам: @nekkhab

ПОДПИСЧИКИ

10 907

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 907 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +55.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.6 всего 519 реакц., 1 636 реп., 69 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 596 зн. медиана 512 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 38 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 06.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главный Концертный» — 10 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +55.6% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 512).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:01 ФОТО #Питер Канье всё-таки анонсировал концерт в России! Он планирует выступить 10 и 11 октября на «Газпром Арене». Сможет ли Ye это сделать...	ПРОСМ. 15 305 РЕП. 1 292	РЕАКЦ. 153 ER 140.3%
№2 17.08 · 09:09 ТЕКСТ – Санкт-Петербург – 19 августа (ср): • Дима Билан (Roof Place) • Свидание (Юнион Двор) 20 августа (чт): • Pepel Nahudi (Red Summer) •...	ПРОСМ. 4 496 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 41.2%
№3 11.08 · 09:50 ФОТО #Москва После своего концерта в Москве Туда выступит с клуб-шоу ещё в клубе Flava. Компанию ему ночью составит южноафриканский диджей...	ПРОСМ. 3 848 РЕП. 29	РЕАКЦ. 16 ER 35.3%

Nº4 10.08 · 07:36 ТЕКСТ – Санкт-Петербург – 10 августа (пн): • Хаски (Summer Sound) 11 августа (вт): • Три дня дождя (Summer Sound) 12 августа (ср): • Zoloto...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 636	9
	РЕП.	ER
	10	33.3%

Nº5 13.08 · 13:00 ФОТО #Москва Дима Билан в следующем году планирует присоединиться к списку артистов, выступивших сольно в «Лужниках»! Надеюсь, 26 июня сцена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 618	46
	РЕП.	ER
	59	33.2%

I

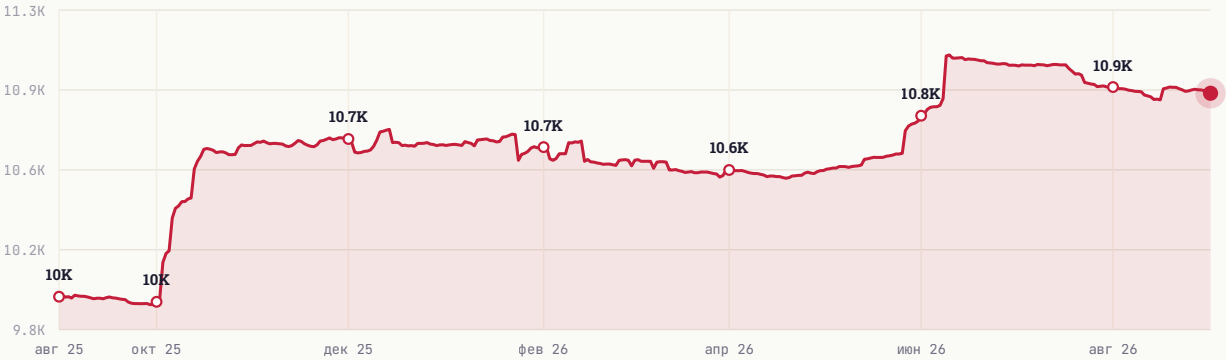
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.08 · 07:25 ТЕКСТ #НаОчереди Традиционные концерты к дню рождения Горшка и другие ивенты недели. Если я что-то упустил, напишите мне. – Москва – 4...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 571	4
	РЕП.	ER
	5	23.6%
↓ 23.08 · 09:56 ФОТО #Москва Через неделю в столице пройдёт фестиваль для любителей электрофолка! На «Сумятице» можно ожидать что угодно в рамках жанра: от...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 518	14
	РЕП.	ER
	5	23.1%
↓ 28.08 · 15:46 ФОТО #Москва Самобытный казахстанский музыкант и художник SAMRATTAMA уже через неделю впервые сольно выступит в столице! 5 сентября он даст...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 373	19
	РЕП.	ER
	22	21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 982	10 907	+925

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

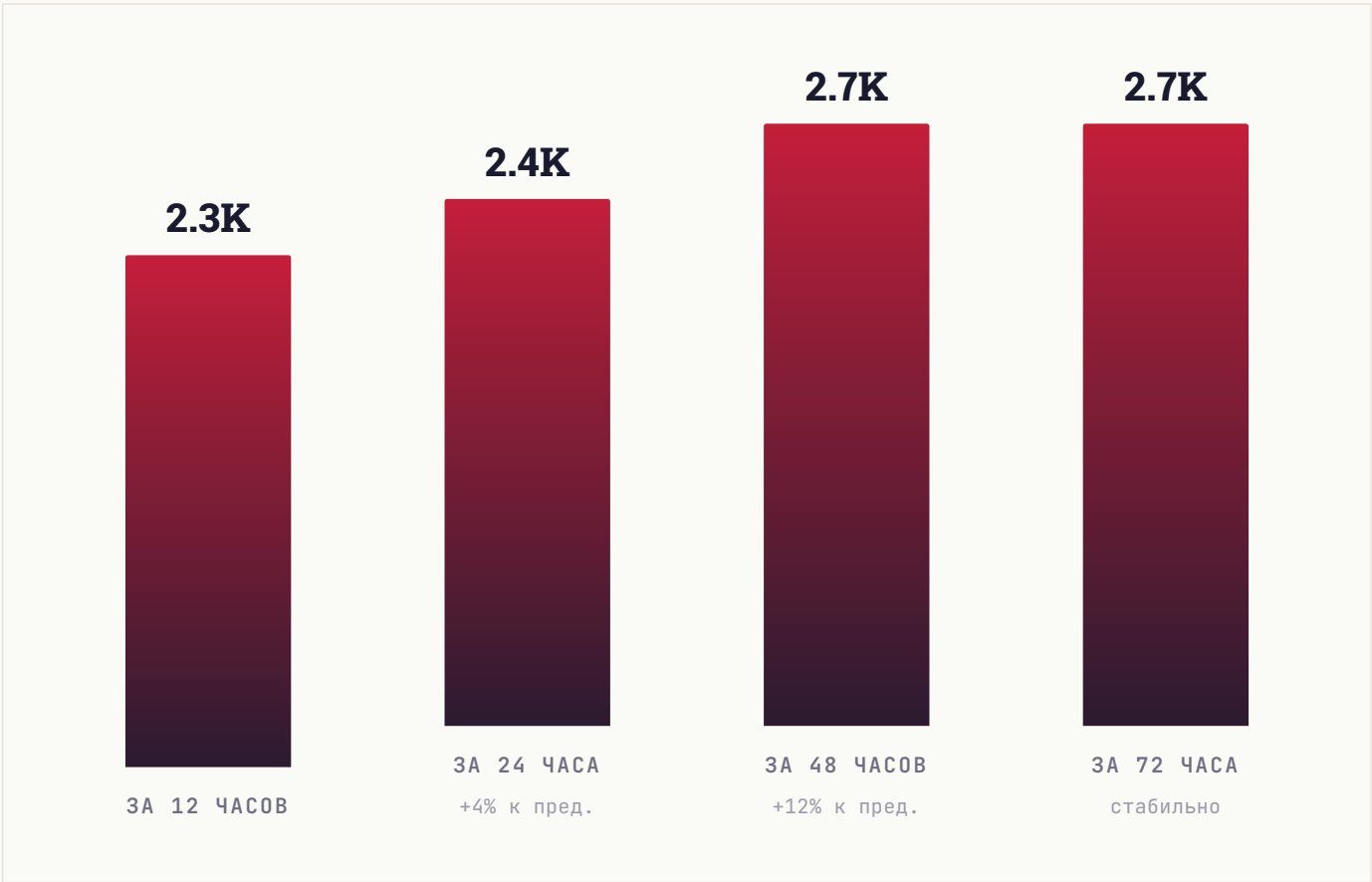
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
м- Медуза — LIVE	1.1M
тм Тихое Место	51.4K
ам а можно потанцевальней?	40.9K
им ИМИ	25.1K
вс BandLink. СаундЧек	24.1K
гк Главный Концертный вы	10.9K
нм новая музыка. максимально коротко	9.5K
« «Войс» Voice Не бывший «Космополитан»	9.5K
гк Gig Keeper	2.3K
пф Первый Фестивальный	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 364** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	96
Февраль 2026	1	1	129
Январь 2026	1	1	150
Декабрь 2025	4	4	132
Ноябрь 2025	2	2	100
Октябрь 2025	12	11	757

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 364

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
