

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Maili.uz - есть, что обсудить



@mailiuz

MAILI.UZ - новостной портал Узбекистана про экономику, бизнес, технологии, AI, маркетинг, аксессуары, автомобили, космос и науку. Реклама: +998935627319

ПОДПИСЧИКИ

10 427

+10350 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

10

0% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 427 —	👁️ охват подписчиков 0.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10 медиана 10 · 23 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 371 зн. медиана 350 · 23 дней	☆ постов в анализе 57 23 дней
📈 отток / месяц +10350 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 20 дней создан 17.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Maili.uz - есть, что обсудить» — 10 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (19 в среднем у топа vs 7 у худших) — среди 57 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 13:44 ФОТО Новые AirPods смогут распознавать окружающий мир с помощью ИИ Компания Apple работает над новым поколением наушников AirPods, которые...	ПРОСМ. 22 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 18.06 · 13:27 ФОТО Wildberries инвестирует свыше \$300 млн в логистический хаб в Узбекистане Компания RWB, созданная в результате объединения Wildberries и...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 18.06 · 07:40 ФОТО Узбекистан и Amazon Leo договорились о внедрении спутникового интернета В рамках Ташкентского международного инвестиционного форума...	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

№4 18.06 · 07:25 ФОТО Instagram позволит пользователям самостоятельно настраивать рекомендации контента Компания Meta представила новое обновление для...	ПРОСМ. 14 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№5 12.06 · 16:36 ФОТО TIIF-2026: Ташкент примет инвесторов с активами \$42 трлн С 16 по 18 июня в столице Узбекистана пройдет пятый Ташкентский международный...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

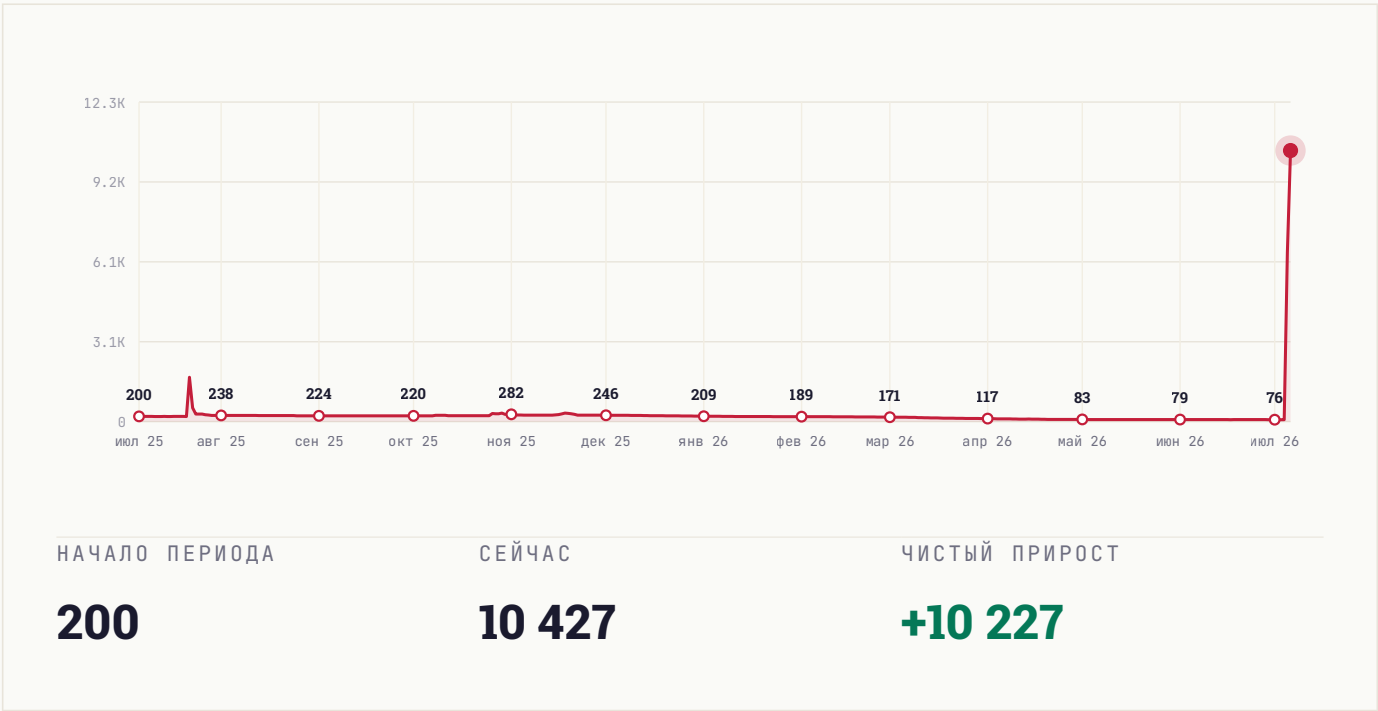
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 09:59 ФОТО Huawei Mate 90 может стать первым смартфоном с революционной 3D-системой охлаждения Компания Huawei готовит для будущей флагманской...	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 12.06 · 14:32 ФОТО В Ташкенте и Сеуле готовятся к новым этапам экономического сотрудничества Заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли...	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 12.06 · 14:51 ФОТО МИД Узбекистана запустил мобильное приложение консульских услуг Министерство иностранных дел Узбекистана запустило мобильное приложение...	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SI SAMARQANDLIKLAR Расмий канал	120.9K
TU TERMEZ UY BOZOR NARXLARI MAKLER	57.9K
UB Uzb Baraka bozor 🤝 Kamoldin_avto	52.1K
✳️ C ✳️ 🌸 САРВИНОЗ ХИЗМАТЛАРИ 🌸	41.2K
BC Водий совчилар	35K
RI Rizqim.uz	23K
KI Kasbdor.uz Vakansiya	22.7K
JI Joblink.uz Vakansiya	21.4K
UI Uznel Kokand	20.8K
FO foyda.uz	19.5K
M- Maili.uz - есть, что обсудить ВЫ	10.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — SAMARQANDLIKLAR | Расмий канал (120.9K), медиана топ-100: 4.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **216** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	81
Октябрь 2025	0	0	133
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	216

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

лучше 66% ниши

медиана 4.3K

954 10 427 — ваш канал 24.7K

Метрика	Значение
Ваш канал	10 427
Медиана	4.3K
Нижняя граница	954
Верхняя граница	24.7K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.1% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
