

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Махнём



@mahnemmm

Рассказываю о путешествиях по миру и стране: куда поехать, где поесть, что привезти. Канал в МАКСе - <https://max.ru/mahnemmm>  
РКН: <https://clck.ru/3FPw6y>

ПОДПИСЧИКИ

**17 865**

-120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**612**

рекл. охват 244/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме        |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы     |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост        |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал              |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват   |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место              |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно          |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Путешествия» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                   |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 865</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>3.43%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>612</div> <div>медиана 655 · 27 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-21.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.1</div> <div>всего 97 реакц., 58 реп., 0 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>802 зн.</div> <div>медиана 818 · 27 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>244</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-120</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>105</div> <div>индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 09.06.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Махнём» — 17 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 612 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 818).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (750 в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.08 · 11:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Православный храм, похожий на готический замок: что спряталось в тверской глубинке В селе Красное Тверской области стоит храм, который...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>756</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>29.08 · 11:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Дача, которую Пришвин превратил в свой дом В подмосковном Дунине, на высоком берегу Москвы-реки, находится дом-музей Михаила Пришвина. В...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>753</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>4.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>13.08 · 11:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Долина вулканов — место, где в самом сердце Бурятии застыла древняя лава В Тункинском районе Республики Бурятия, у границы с Иркутской...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>743</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>4.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.08 · 11:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Вологодский дом с тайниками: что нашли в усадьбе Засецких В центре Вологды стоит один из старейших деревянных домов города — усадьба...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>726</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>15.08 · 11:30</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Преображенская церковь в Турчасово — жемчужина деревянного зодчества Архангельской области В селе Турчасово Онежского округа...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>725</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |

|

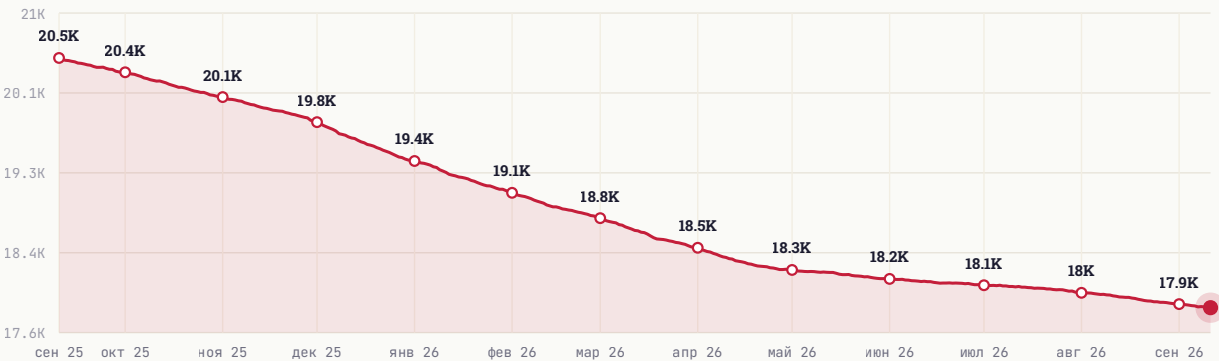
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 11:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Три шатра и 350 лет истории: необычный храм в Смоленской области В городе Вязьма, на территории Иоанно-Предтеченского монастыря...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>567</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>3.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.09 · 11:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div> Белый маяк посреди моря: визитная карточка Владивостока На конце Токаревской косы во Владивостоке, прямо в водах Японского моря, стоит...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>487</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>2.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 11:45</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div> Уникальный деревянный иконостас XVIII века Великий Устюг — это не только зимние поездки в гости к Деду Морозу. В окрестностях города...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>382</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 501

СЕЙЧАС

17 865

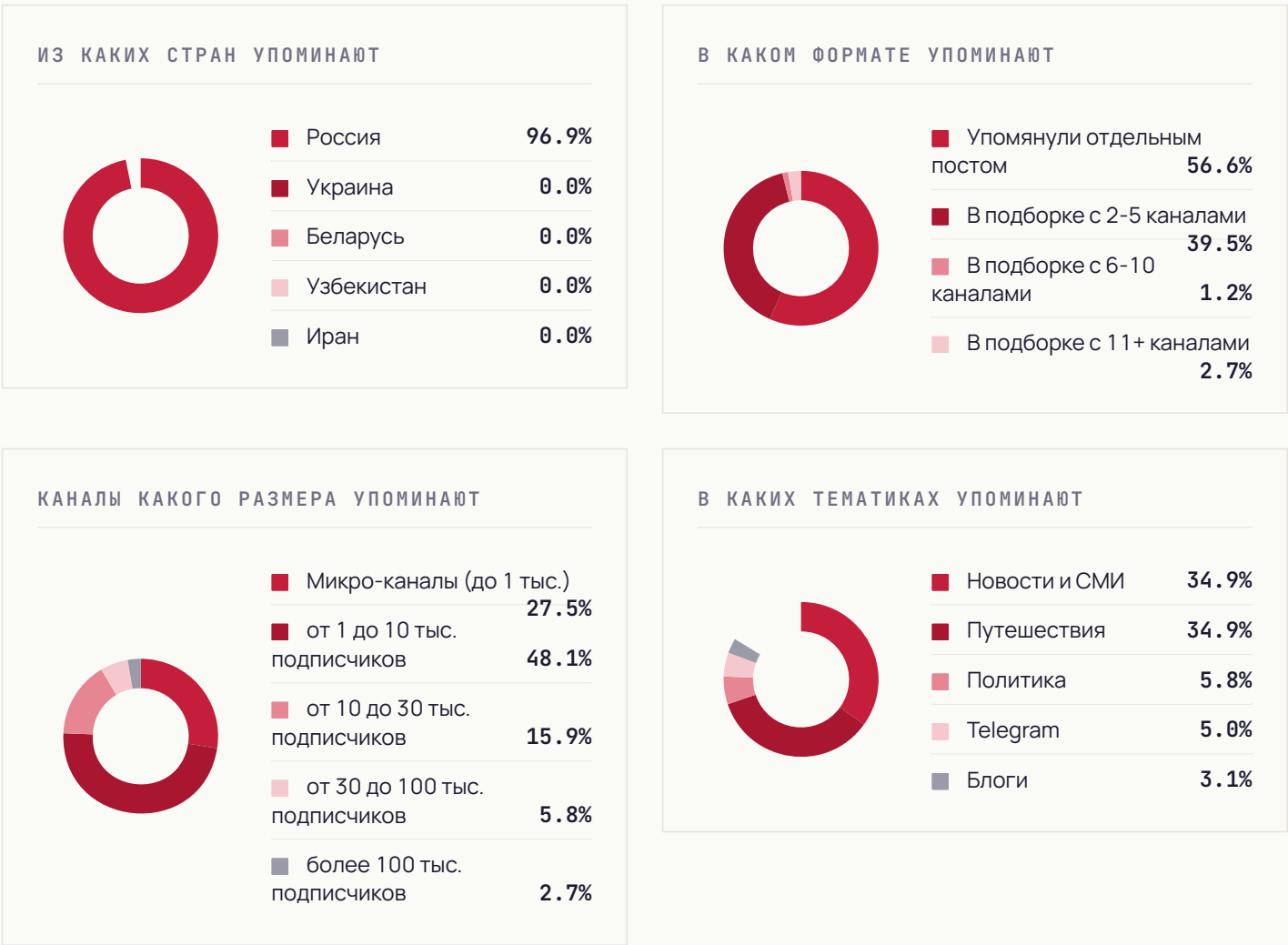
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 636

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

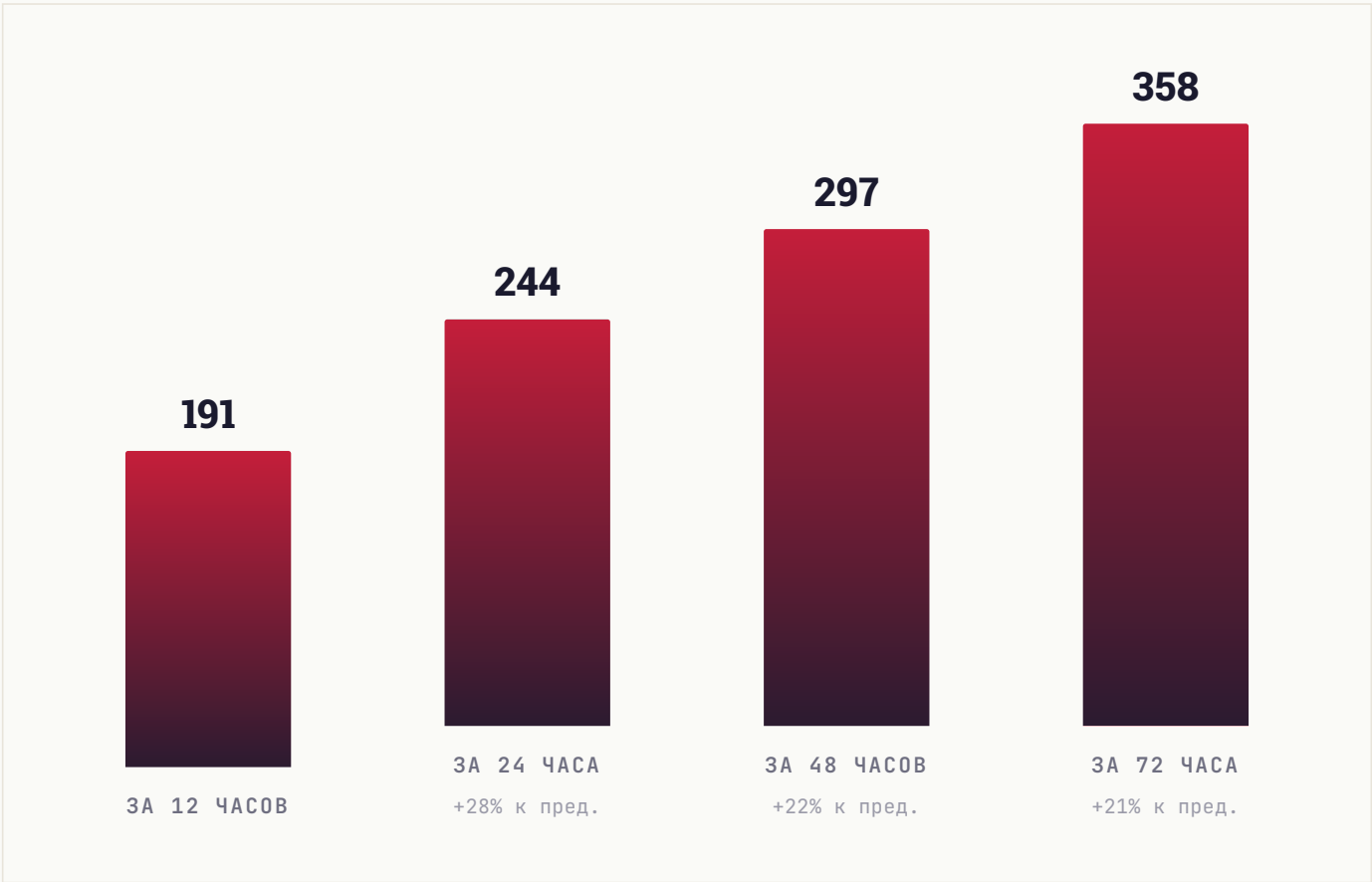
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                              | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------|------------|
| <div>МА</div> Махнём <div>ВЫ</div> | 17.9K      |
| <div>ФШ</div> Фреш Шеф             | 14.6K      |
| <div>УР</div> Урбанина             | 9.8K       |
| <div>ПО</div> Послезавтра          | 5.6K       |
| <div>ЯЗ</div> Я знаю, что делать   | 5.6K       |
| <div>СТ</div> Синяя таблетка       | 2.7K       |
| <div>КП</div> Кладовая Плюшкина    | 2.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 2                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 2                     |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 107 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.43% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+4.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---