ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магазин путешествий

@magputru

✈️Вдохновляем на путешествия! Ссылка на сайт: magput.ru 👩‍💻 Наш консультант подберет вам тур: онлайн @to_magput_bot по телефону: +7(495)150-19-99 ✅Скидки для подписчиков ✅Розыгрыши поездок...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 737	7.0%	1.8K
-186 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **27 737** —	ОХВАТ ПОСТА **6.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.0** за период
ТРЕНД 7Д **-0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.7** всего 874 реакц., 459 реп., 72 комм.	ДЛИНА ПОСТА **774 зн.** медиана 895 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **75** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-186** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **39** индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магазин путешествий» — 27 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **75** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (65/75 постов).

03 Средняя длина поста — **774** знаков (медиана 895).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:03 ФОТО

Сентябрь на Кавказе в объективе наших туристов 📸 Живописные горные перевалы, древнее селение Лисри в Мамисонском ущелье, водопады…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 400	12	1	8.7%

№2 19.09 · 13:59 ВИДЕО

Петербург снова обманул синоптиков 🏛️🏛️Но мы его прощаем! Не откладывайте поездки из-за цифр на экране смартфона! Заходите по ссылке и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 364	16	3	8.5%

№3 19.09 · 07:01 ФОТО

6 новогодних дней в Беларуси — экскурсии + отдых в санатории ✨ В одной поездке мы объединили всё лучшее! Шесть новогодних дней в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 362	9	8	8.5%

№4 10.10 · 14:02 ФОТО

Зима близко! Что надо успеть до холодов? Сохраняем и пересылаем любимой подруге: 1️⃣Выгулять то самое пальто в старинной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 305	19	6	8.3%

№5 21.09 · 15:29 ВИДЕО

Нашли русский Баден-Баден! И он даже лучше! Смотрите видео, чтобы узнать, где найти эту минеральную сокровищницу⬆️ Заглядываем в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 122	11	9	7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 11:25 ФОТО

Скоро каникулы! Куда поехать с детьми и внуками, чтобы понравилось всем! Совместные поездки с детьми и внуками — задачка со звездочкой. Нам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 468	15	6	5.3%

↓ 14.10 · 07:05 ФОТО

Хмурая погода за окном? Самое время сменить обстановку и продлить бархатный сезон! 8 идеальных точек на карте для золотой осени: 🇬🇪…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 449	13	6	5.2%

↓ 15.10 · 12:00 ФОТО

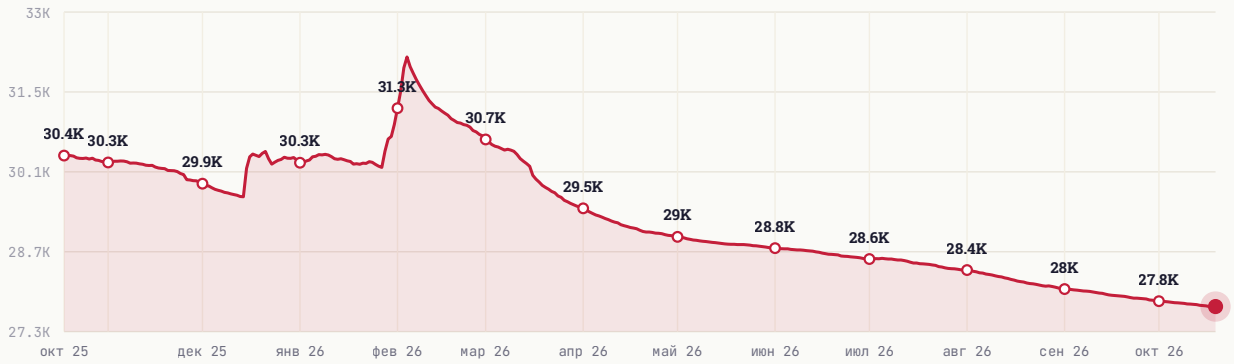
10 святых обителей России, куда стоит поехать, когда душа просит тишины Собрали 10 мест: совсем рядом с Москвой, и чуть дальше, — куда…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 417	16	14	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 414	27 737	-2 677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



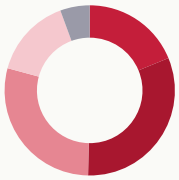
Россия	98.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.8%
В подборке с 2-5 каналами	42.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.2%
более 100 тыс. подписчиков	5.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

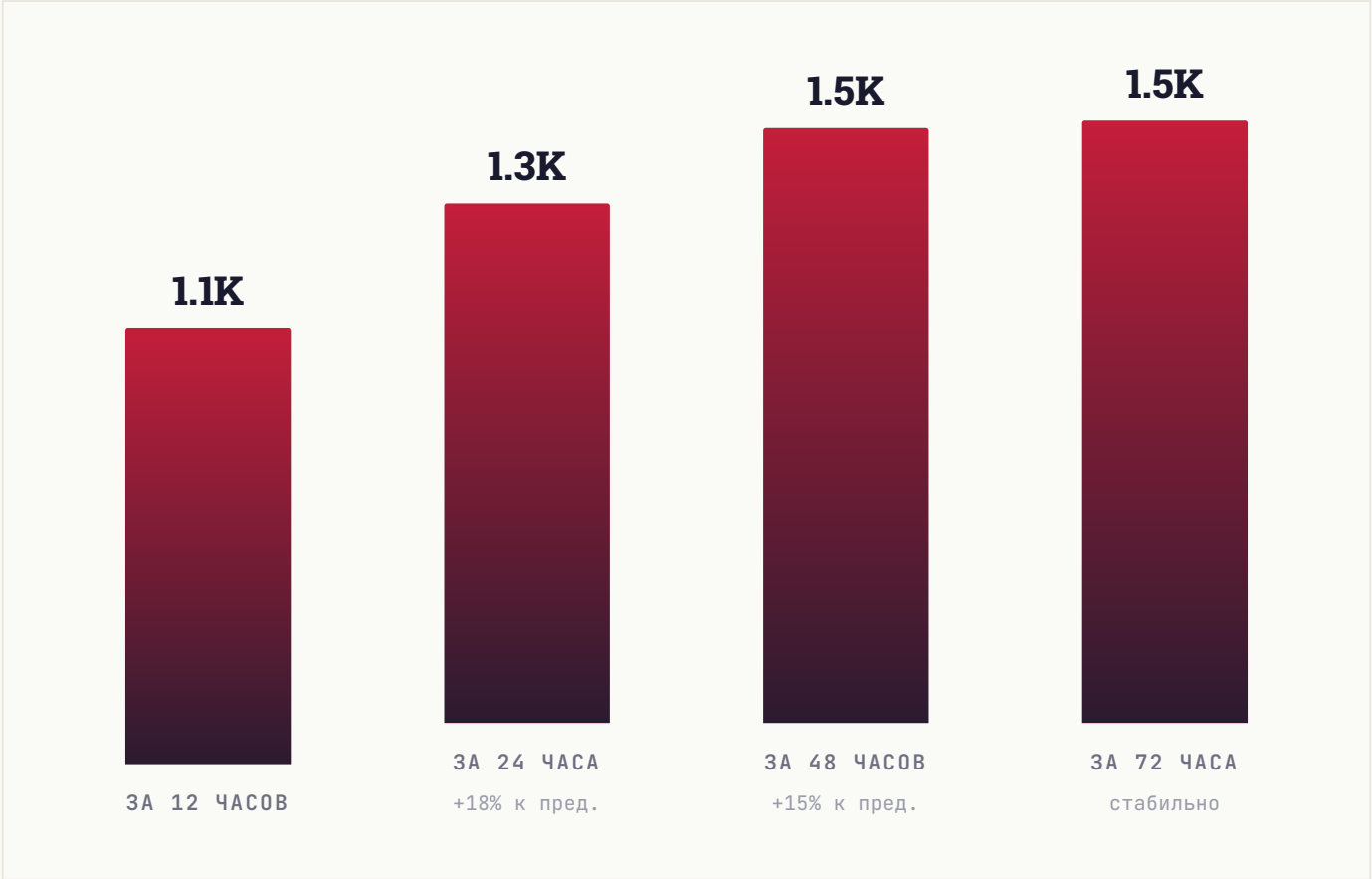


Путешествия	21.3%
Другое	16.8%
Новости и СМИ	10.7%
Telegram	9.1%
Семья и дети	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП **Магазин путешествий** ВЫ	27.7K
IP **Intourist PRO**	22.2K
Т« **Туроператор «Русь»**	18.9K
TS **Туроператор SPACE TRAVEL**	18.2K
SU **Sunmar**	18K
БС **Большая Страна | Туризм в России**	13.9K
MT **MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА**	9.1K
IG **ITM group | туроператор со вкусом**	7.1K
ВС **Вокруг света • Путешествия по России**	6.1K
МТ **МУЛЬТИТУР Туроператор**	5.1K
СТ **СканТур Турагентам**	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **3 211** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**15**
Февраль 2026	3	2	**1 196**
Январь 2026	8	6	**983**
Декабрь 2025	12	11	**984**
Ноябрь 2025	0	0	**33**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**3 211**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «**Путешествия**» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 282 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



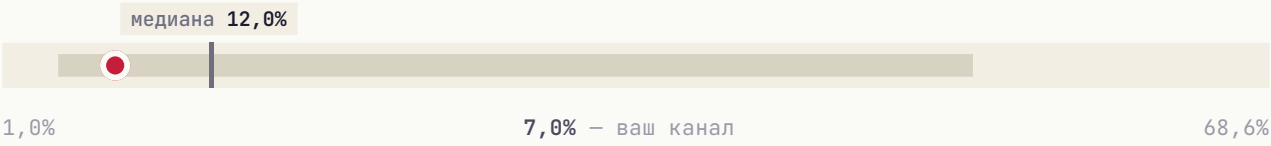
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

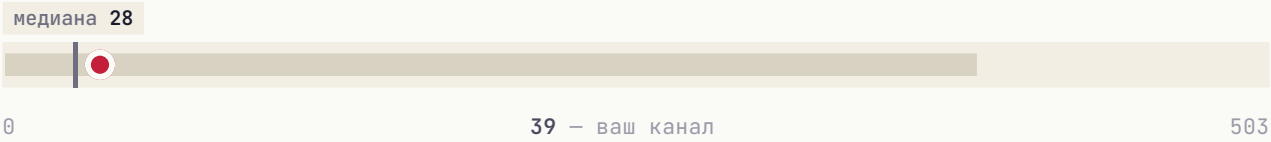


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.41% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM