

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Magnum.kz



@magnum

Қош келдіңіз! Magnum Қазақстандағы №1 желі Байланыстар |
Контакты Telegram @MagnumSafeScan_bot WhatsApp <https://wa.me/+77763007766> Сайт <https://magnum.kz/>

ПОДПИСЧИКИ

6 458

-96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 651/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 458 —	👁️ охват поста 19.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д +19.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 132 реакц., 81 реп., 0 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 527 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 651 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -96 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 1 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 13.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Magnum.kz» — 6 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +19.6% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 527).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 717 у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 06:44 ФОТО 🎒Школьная ярмарка в Magnum! Все нужное к школе по выгодным ценам! 😊📏📚 Ещё больше акционных товаров смотрите на сайте...	ПРОСМ. 3 273 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 50.7%
№2 03.09 · 09:26 ФОТО 50%-ға дейін Супер Бонус 😊 Каталогтан тауарларды сатып алыңыз және Magnum Club-та жоғарылатылған бонустар алыңыз Науқан кезеңі: 03.09 –...	ПРОСМ. 2 238 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 34.7%
№3 01.09 · 12:43 ФОТО Үйіру - вдвойне выгодно! 🍷 Покупай один напиток Үйіру - второй всего за 1 тенге! На основе природной воды, с витаминами и...	ПРОСМ. 2 164 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 33.5%

№4 03.09 · 09:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 155 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 33.4%
№5 10.08 · 05:26 ФОТО 🔥 Beeline-нан акция! Сізге ұнайтын нөмір енді бұрынғыдан да жақын 🍷 Beeline-ның eSIM-ін «Мега Promo» тарифімен небәрі 2999 ₸-ге онлайн...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 25.8%

|

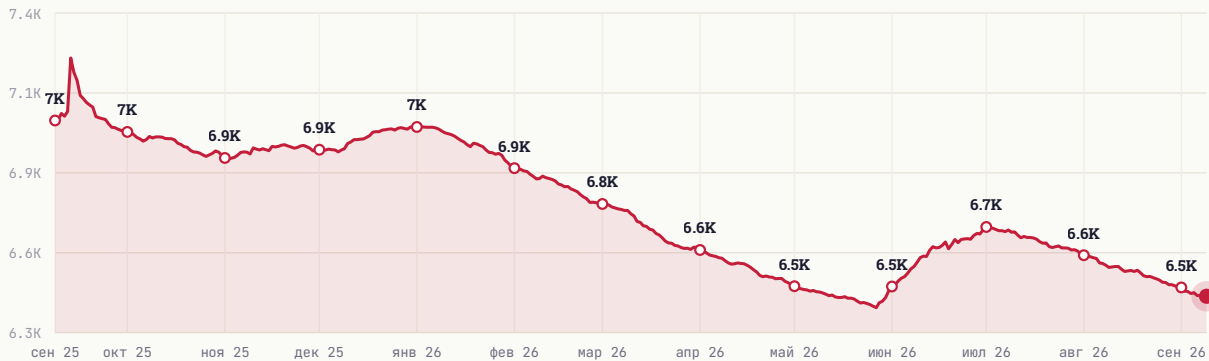
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 08:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 721 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 11.2%
↓ 20.08 · 08:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 716 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 11.1%
↓ 20.08 · 07:59 ФОТО Жаңа апта – жаңа жеңілдіктер! Magnum-да супер тиімді ұсыныстар сізді күтуде! 🍷 20 тамыздан 26 тамызға дейін тауарларды 60%-ға дейінгі...	ПРОСМ. 714 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 031

СЕЙЧАС

6 458

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-573

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

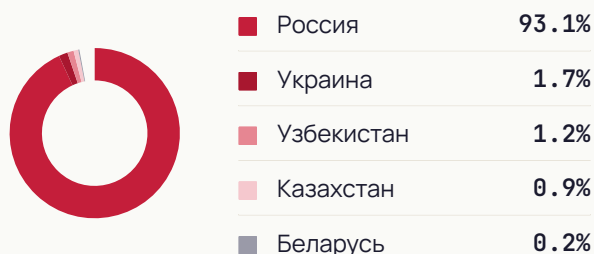
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 257** разных каналов.

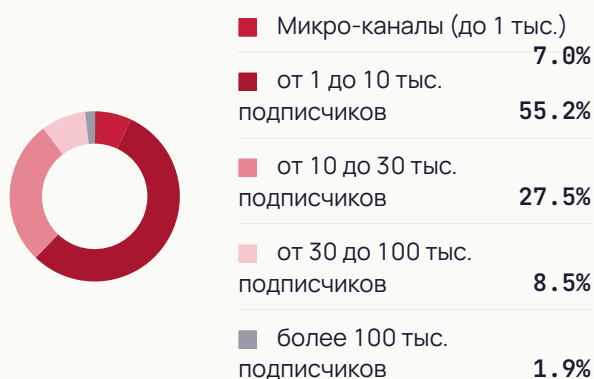
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



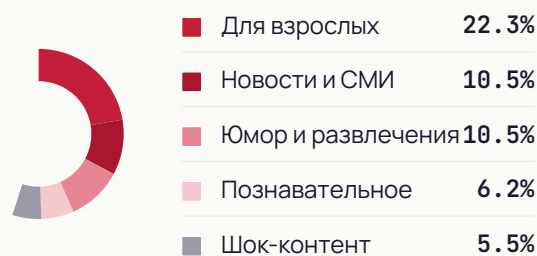
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



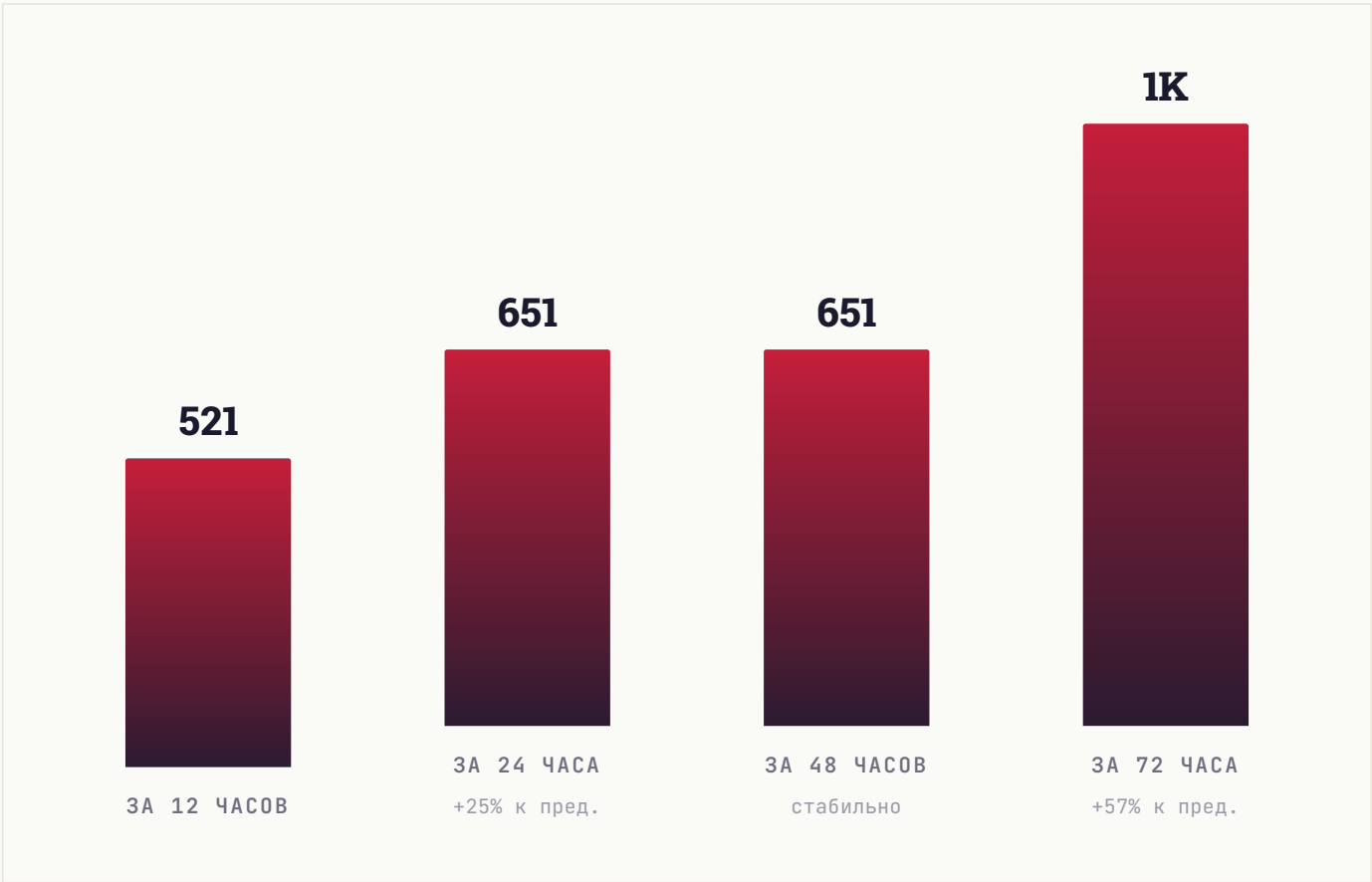
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **254** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	8
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	95
Ноябрь 2025	0	0	87
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	254

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
