

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала М.Косметик



@magnitcosmeticofficial

💖 М.Косметик — Магнит Косметик, который стал ещё лучше. Всё для красоты, дома и уюта. 💖 М.Кос — пространство с редкими брендами, нишевой парфюмерией и профессиональным уходом. Номер заявления о...

ПОДПИСЧИКИ

131 779

+83899 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 131 779 —	👁️ охват подписчиков 2.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д +62.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.0 всего 5 954 реакц., 1 461 реп., 0 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 446 · 28 дней	★ постов в анализе 124 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +83899 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 20 дней создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «М.Косметик» — 131 779 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +62.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 124 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 38 698 РЕП. 823	РЕАКЦ. 722 ER 29.4%
№2 01.07 · 17:50 ФОТО Подарки от брендов, мастер-класс и макияж от визажистов — таким составом мчим на клиентские дни* в М.Кос. Вы с нами? Тогда сохраняйте даты...	ПРОСМ. 6 254 РЕП. 11	РЕАКЦ. 168 ER 4.7%
№3 02.07 · 09:15 ФОТО А что, если Шрек всегда был зелёным флагом? Нет времени объяснять: вас пригласили на свидание несколько человек. Один загадочно...	ПРОСМ. 5 374 РЕП. 5	РЕАКЦ. 66 ER 4.1%

№4 02.07 · 07:01 ВИДЕО Сказали сиять — и она сияла ✨ Эффект глазированной кожи без хайлайтера, фильтров и светоотражения. Только уход от Feel Moment. 😍 — Я за...	ПРОСМ. 5 291 РЕП. 4 РЕАКЦ. 150 ER 4.0%
№5 02.07 · 09:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 271 РЕП. 3 РЕАКЦ. 77 ER 4.0%

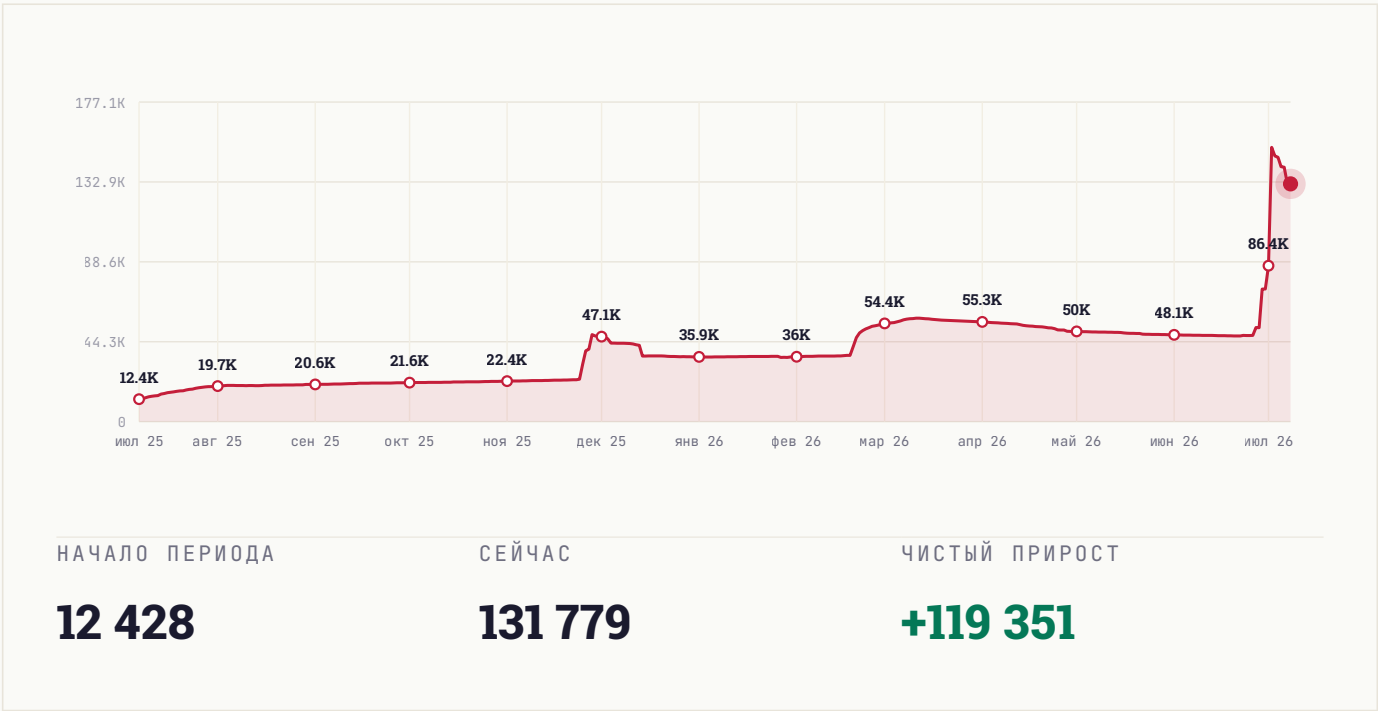
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 07:05 ФОТО Вы выбрали 🍷 и попали на самый первый уровень. Интересно, куда же вела вторая дверь... С виду здесь нет ничего страшного, это обычный офис в...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 3 РЕАКЦ. 31 ER 1.4%
↓ 05.07 · 07:01 ФОТО Выберите дверь 🔥 — 🍷 ❤️ — 🍷	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 6 РЕАКЦ. 45 ER 1.4%
↓ 05.07 · 07:10 ФОТО Вы выбрали 🍷 и остались на месте, но ненадолго. Рыжий потёкший тон поглотил вас, и теперь вы с ним — одно целое. Вы выбрали 🙏 и забежали в...	ПРОСМ. 1 690 РЕП. 4 РЕАКЦ. 29 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

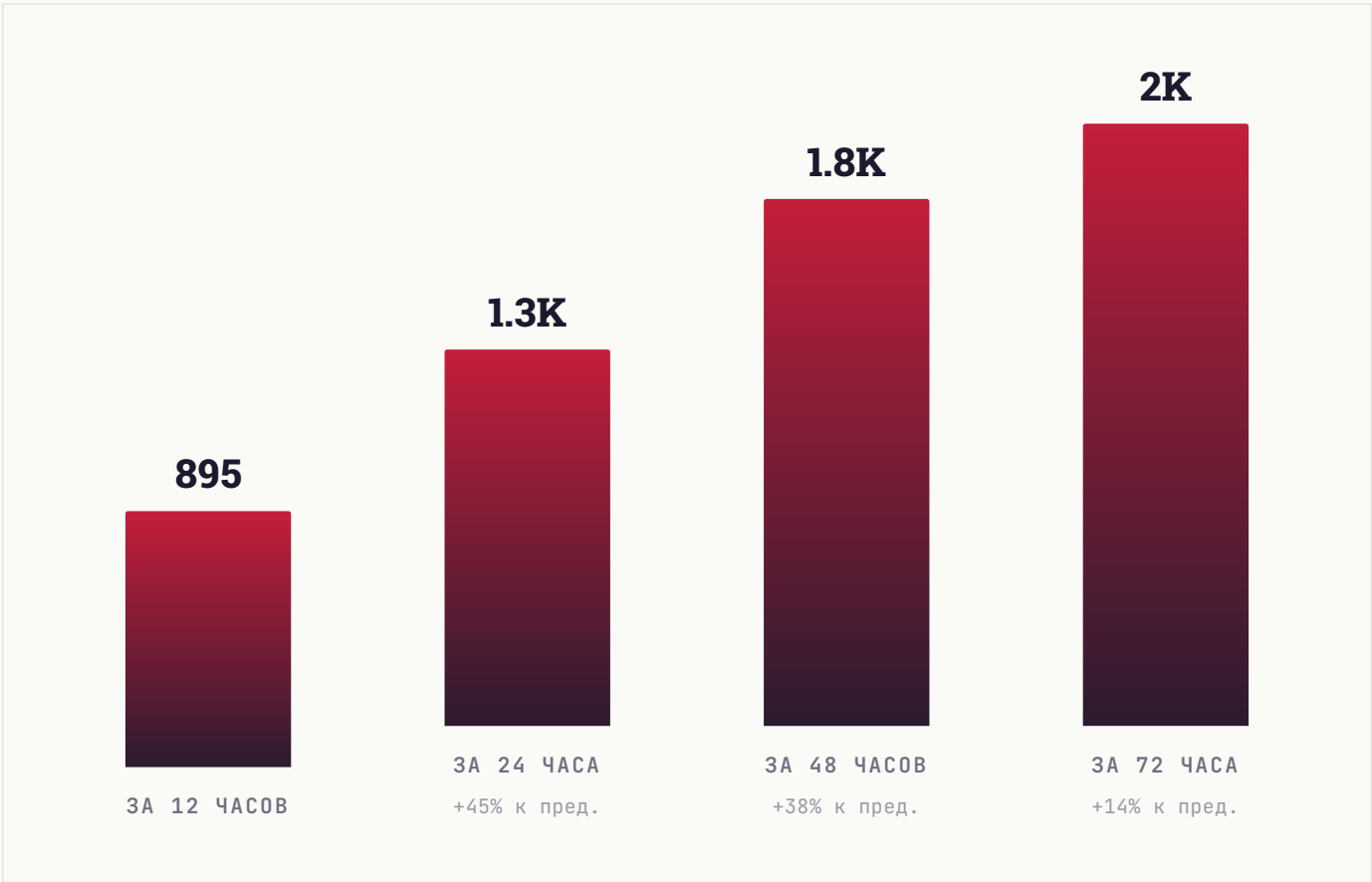
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
м. М.Косметик вы	131.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, они привели **29 759** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	718
Декабрь 2025	13	7	106
Ноябрь 2025	9	9	25 887
Октябрь 2025	12	5	839
Сентябрь 2025	7	4	967
Август 2025	23	18	1 242

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
68	6	29 759

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

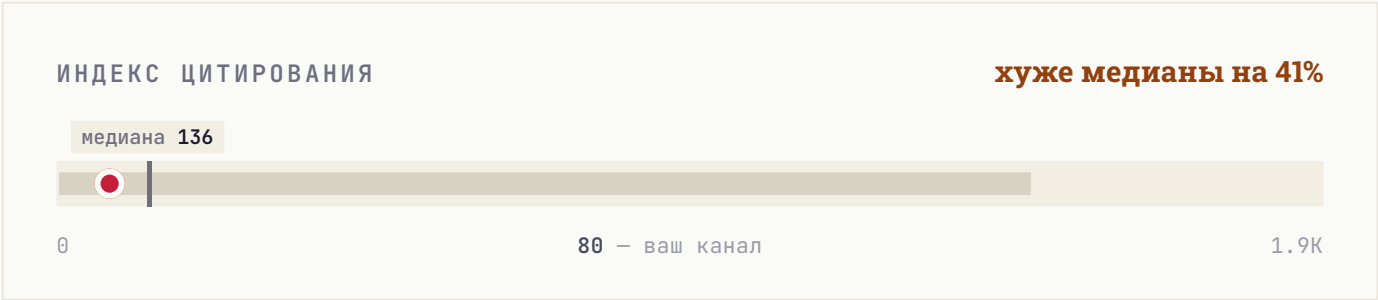
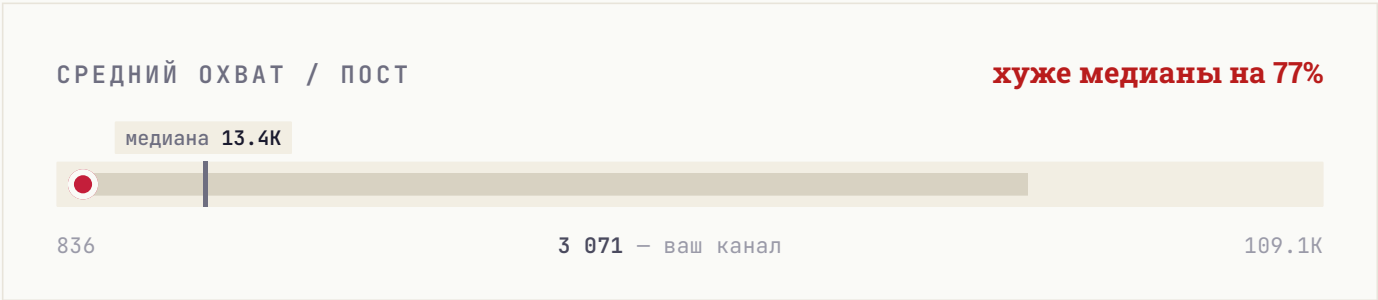
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#73 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
