

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магнит для курьеров



@magnitcore

Официальное сообщество Магнит для курьеров: доставляем новости, советы и истории для курьеров семьи магазинов Магнит 🔥 <https://vk.cc/cB3Ee5>

ПОДПИСЧИКИ

26 449

-32 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **9.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 449 —	👁️ охват подписчиков 27.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.5 всего 1 709 реакц., 164 реп., 0 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 348 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 13.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магнит для курьеров» — 26 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 07:02 ФОТО Какое у вас любимое летнее лакомство? 🍦 Мороженка ❤️ Черешня 🔥 Салат из свежих помидоров и огурцов 👍 Клубника 🥗 Окрошка	ПРОСМ. 9 640 РЕП. 7	РЕАКЦ. 322 ER 36.4%
№2 26.06 · 13:56 ФОТО Что вы увидели благодаря доставке? 🏠 Есть места, которые запоминаются надолго. Покажите локации, которые удивили вас во время доставки. ...	ПРОСМ. 9 396 РЕП. 11	РЕАКЦ. 55 ER 35.5%
№3 22.06 · 11:16 ФОТО 🎤 Самое время спросить! В рамках рубрики «Открытый микрофон» вы можете задать любой вопрос о сервисе. Тарифы, слоты, реферальная программа...	ПРОСМ. 8 957 РЕП. 10	РЕАКЦ. 81 ER 33.9%

Nº4 25.06 · 10:37 ФОТО Если вы привезли заказ, а клиент не открывает дверь и не отвечает на звонок, выполните несколько шагов: 1 Проверьте комментарий или...	ПРОСМ. 8 939 РЕП. 26	РЕАКЦ. 84 ER 33.8%
Nº5 23.06 · 10:42 ФОТО Курьеры-партнёры Магнит Доставки доставляют заказы на трёх основных видах транспорта: вело, э-вело и авто 🚲🚗 Важно, чтобы они были...	ПРОСМ. 8 893 РЕП. 6	РЕАКЦ. 66 ER 33.6%

|

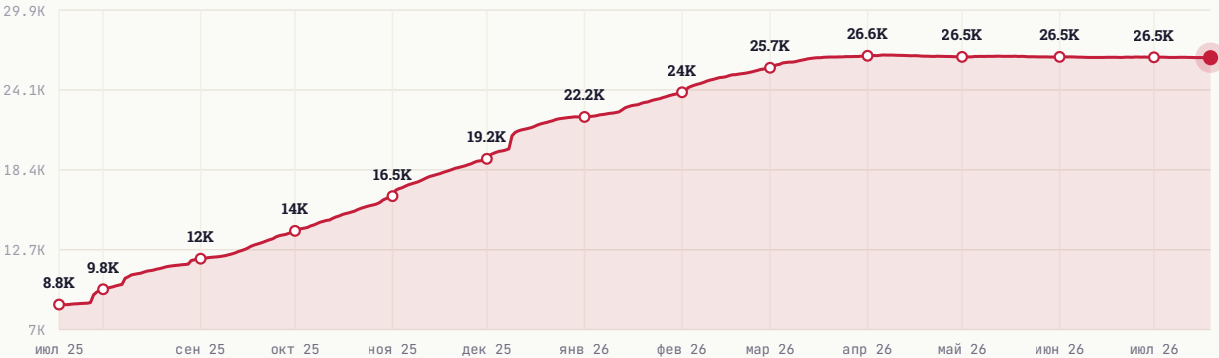
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 10:12 ФОТО Присоединяйтесь к Курьерскому клубу – это программа лояльности для самозанятых курьеров-партнёров Магнит Доставки 🤝 Условия простые...	ПРОСМ. 5 204 РЕП. 5	РЕАКЦ. 63 ER 19.7%
↓ 14.07 · 12:20 ФОТО По закону курьерам на э-вело в Москве и Санкт-Петербурге нужно иметь IoT-модуль – есть 2 варианта, как его получить ↓ 👉 Взять в аренду...	ПРОСМ. 4 917 РЕП. 10	РЕАКЦ. 66 ER 18.6%
↓ 15.07 · 13:47 ФОТО Что важно сделать, когда забираете заказ у сборщика: ✓ Сверить номер заказа в приложении Магнит Курьер с последними 4 цифрами на пакете...	ПРОСМ. 4 073 РЕП. 5	РЕАКЦ. 59 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 753

СЕЙЧАС

26 449

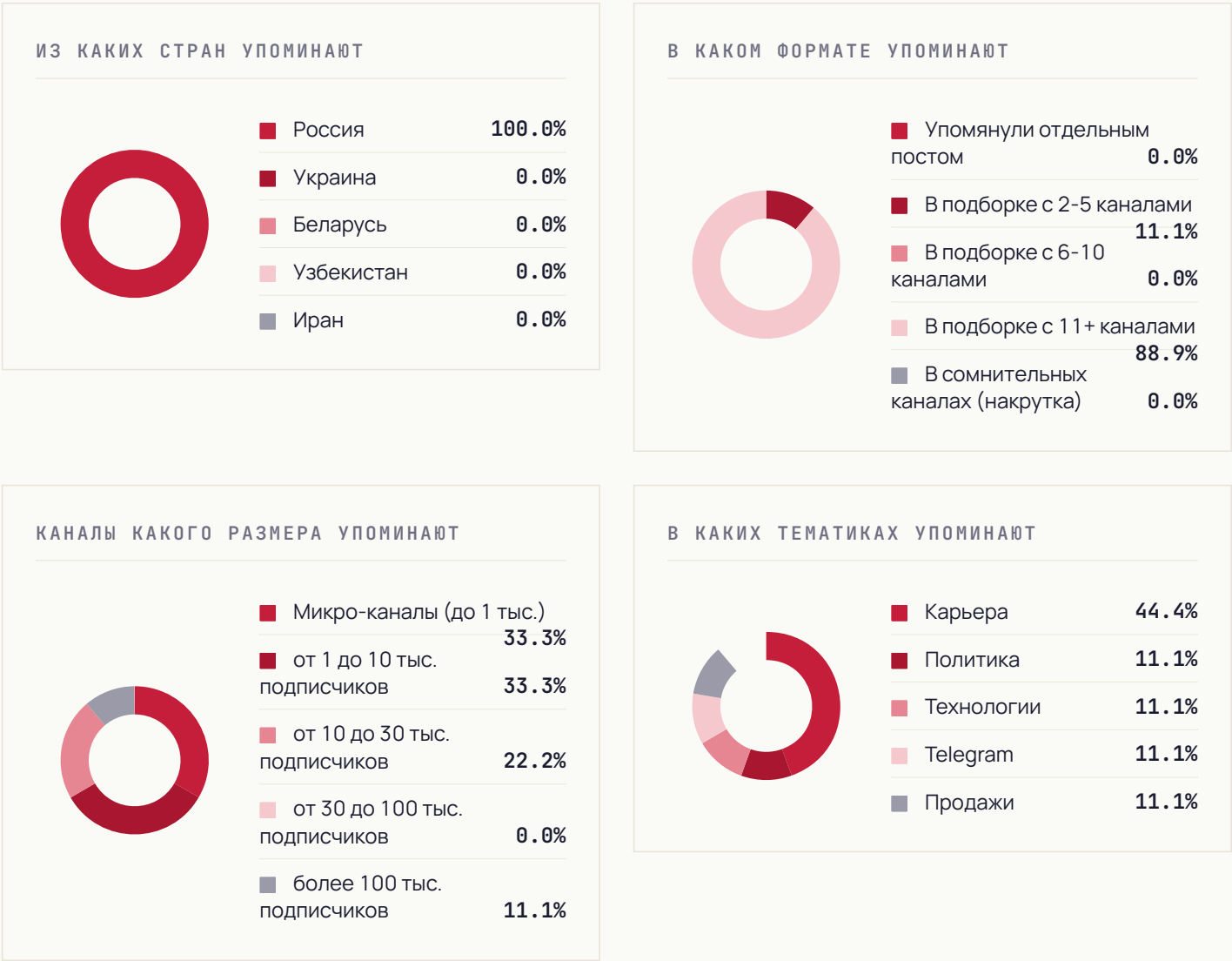
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 696

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

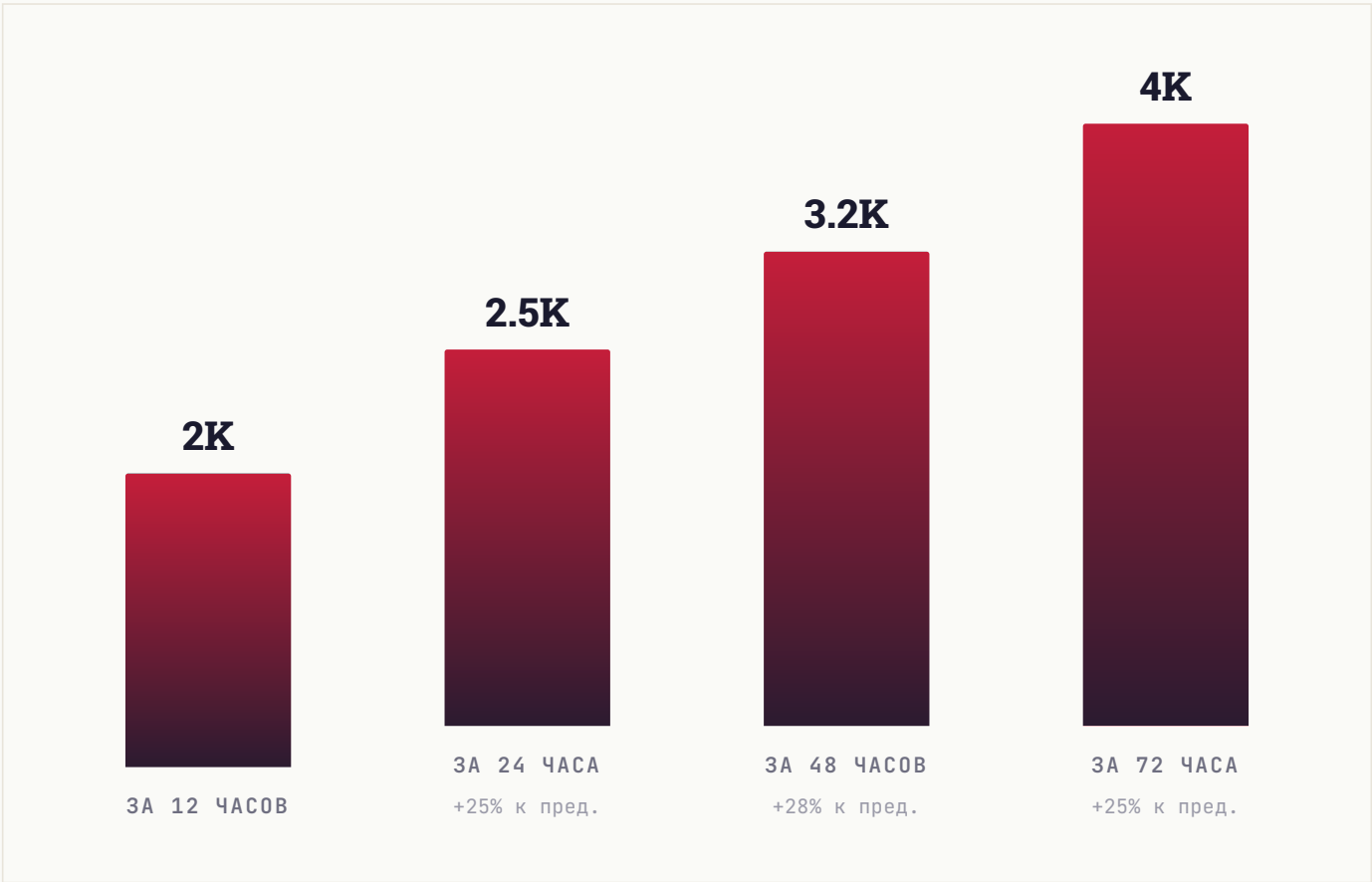
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اى استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
МД Магнит для курьеров	26.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14 131** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 691
Декабрь 2025	0	0	3 100
Ноябрь 2025	0	0	2 655
Октябрь 2025	0	0	2 506
Сентябрь 2025	0	0	1 949
Август 2025	0	0	2 230

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	14 131

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

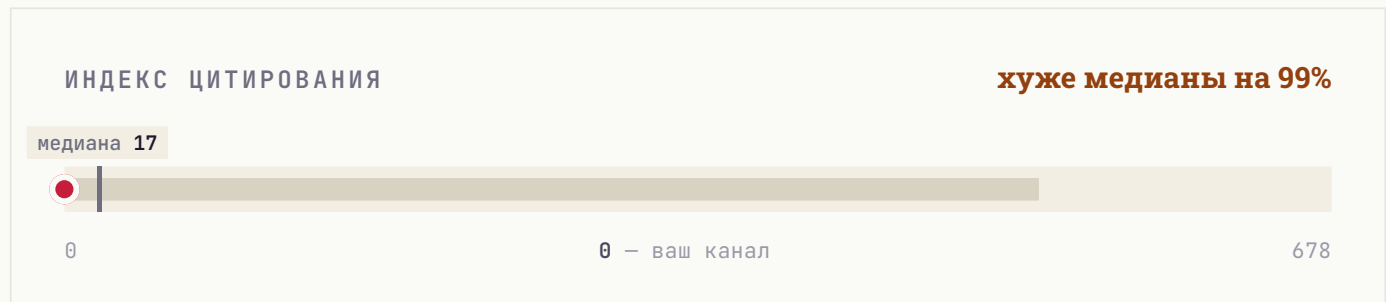
хуже медианы на 85%

медиана 171.5K

67.9K 26 449 — ваш канал 503.9K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median. The median is marked at 171.5K. The channel's subscriber count is 26,449, which is 85% below the median. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 67.9K, a dark gray segment from 67.9K to 26,449, and a light gray segment from 26,449 to 503.9K. A red dot is placed at the 26,449 mark.

Category	Value
Median	171.5K
Channel Subscribers	26 449
Channel Label	ваш канал
Range Start	67.9K
Range End	503.9K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
