

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магнит



@magnit_retail

Магнит — как чат с друзьями, только ещё со скидками, розыгрышами и новинками ❤️ Подписывайтесь, чтобы узнавать обо всем первыми!

ПОДПИСЧИКИ

282 958

+5191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 282 958 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8K медиана 5.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -31.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 105.9 всего 20 116 реакц., 2 663 реп., 967 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 220 зн. медиана 160 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 190 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5191 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 224 индекс цитирования · 700 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магнит» — 282 958 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -31.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (87/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 37 раз больше просмотров, чем самые слабые (137.4K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 09:21 ФОТО Говорят, этот пост видят только удачливые люди 🍀 Проверим? Разыгрываем 10 000 бонусов — десять победителей получают по 1 000 на карту...	ПРОСМ. 175 097 РЕП. 182	РЕАКЦ. 1 199 ER 61.9%
№2 18.09 · 09:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 136 200 РЕП. 69	РЕАКЦ. 43 ER 48.1%
№3 26.09 · 13:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 100 875 РЕП. 32	РЕАКЦ. 81 ER 35.7%

№4

27.09 · 15:18

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

91 028

РЕАКЦ.

273

РЕП.

554

ER

32.2%

№5

13.09 · 14:42

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

8 069

РЕАКЦ.

257

РЕП.

3

ER

2.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 11:04

ФОТО

Экзамен, к которому вы готовы 🧐 На карточке спрятались пять вкусов чипсов — попробуйте расшифровать их.

ПРОСМ.

3 773

РЕАКЦ.

32

РЕП.

4

ER

1.3%

↓

06.10 · 11:46

ТЕКСТ

Сегодня День любителей чеснока👨🍳🧄 А сколько фактов про этот ароматный продукт знаете вы? Проверим?

ПРОСМ.

3 718

РЕАКЦ.

41

РЕП.

4

ER

1.3%

↓

26.09 · 11:40

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

3 678

РЕАКЦ.

26

РЕП.

2

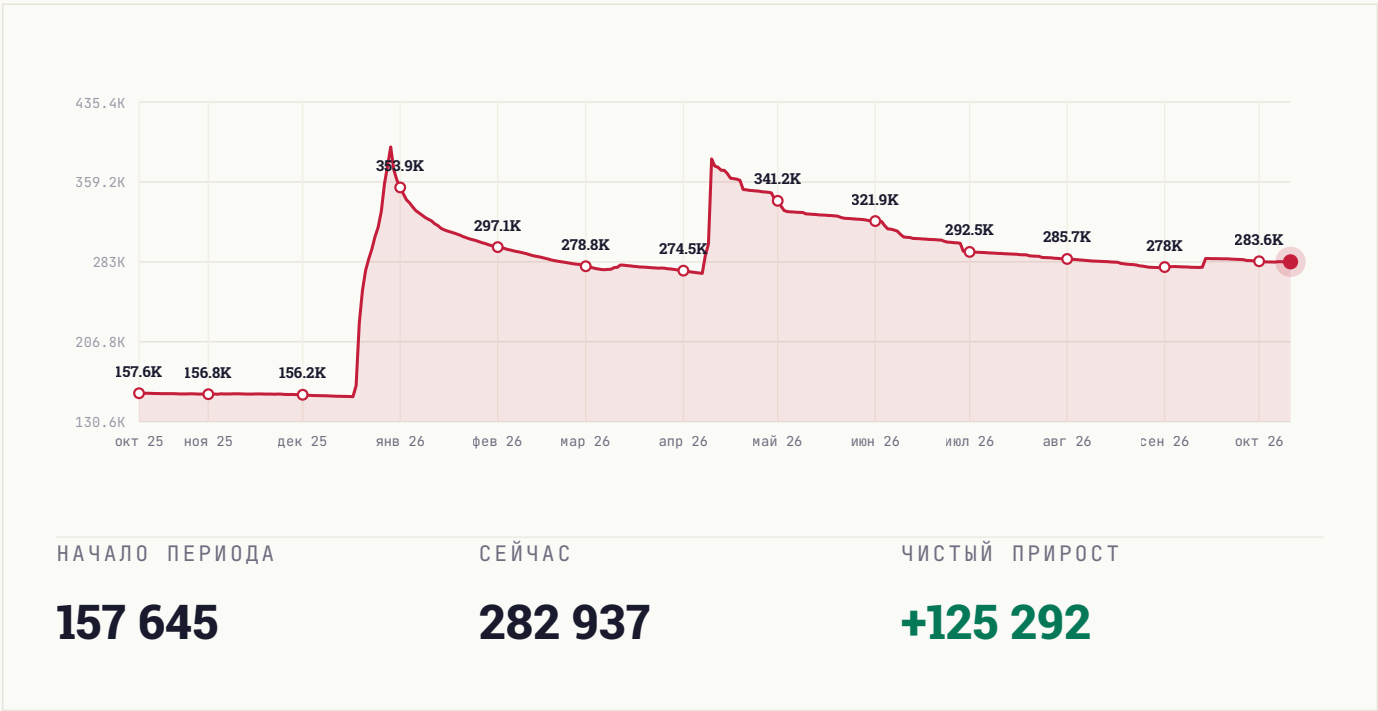
ER

1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

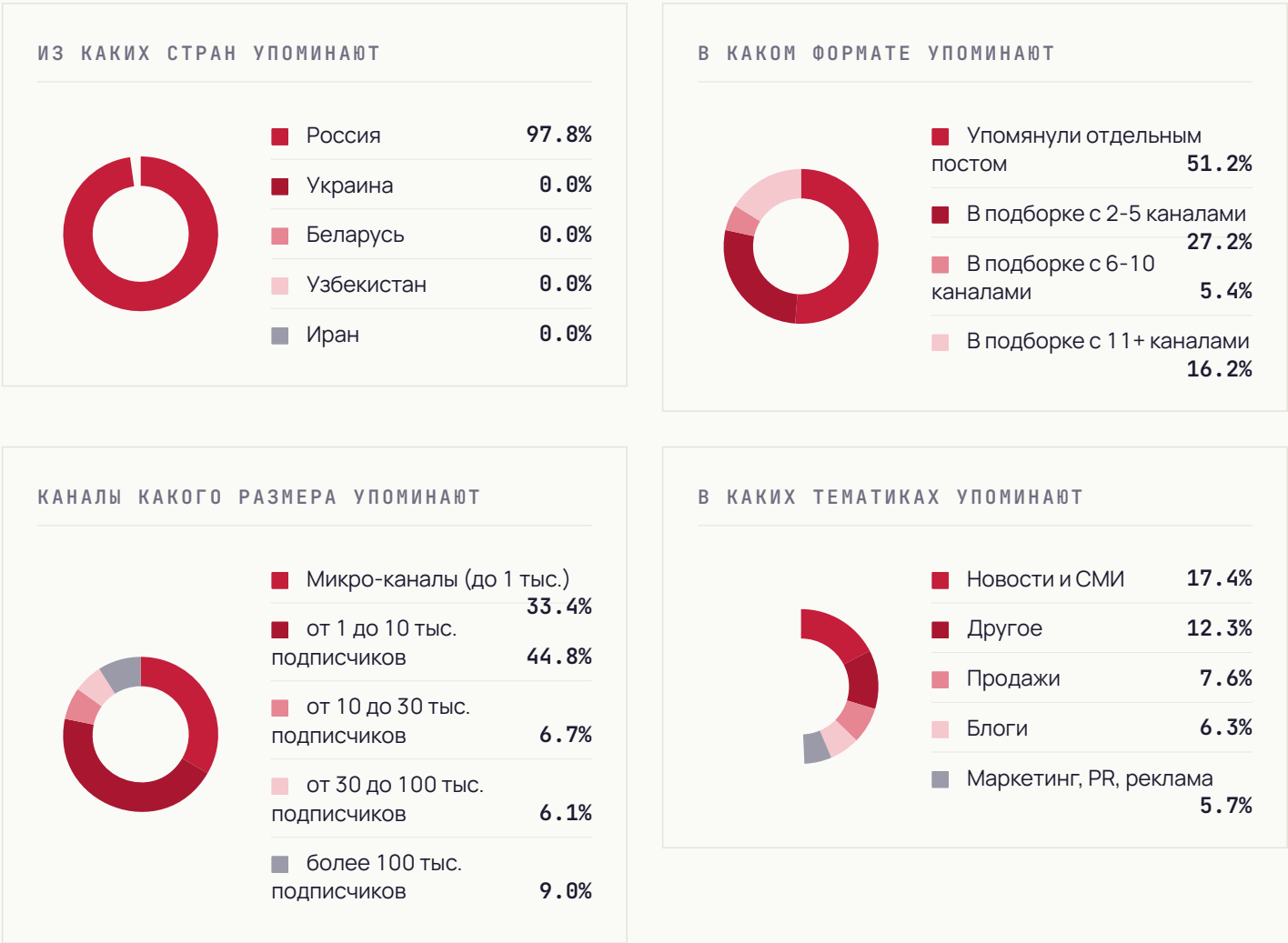
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

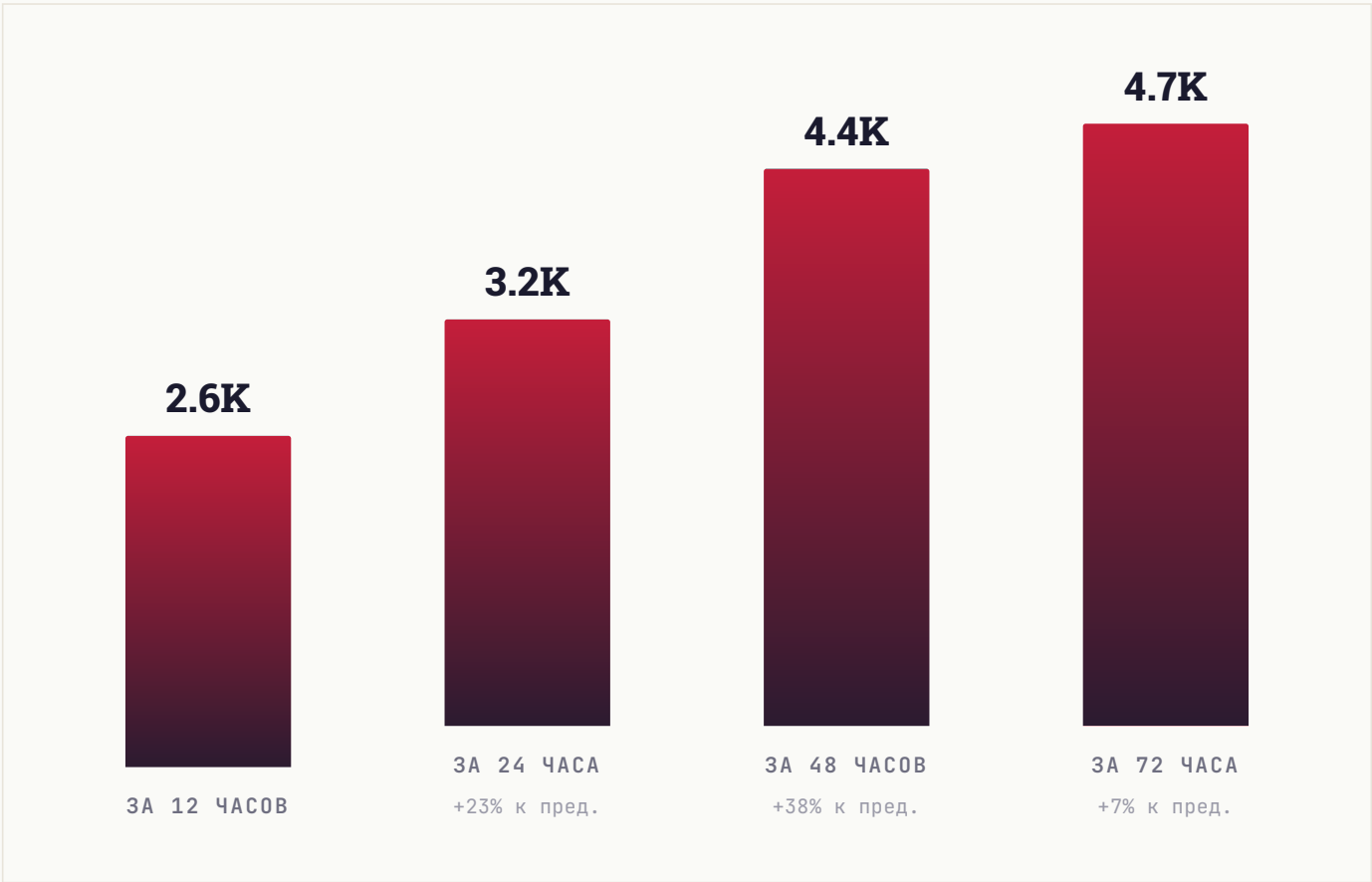
Индекс цитирования **224** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **700** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чи ЧИЖИК	494.2K
ма Магнит вы	283K
ди ДИКСИ	108.9K
ар АШАН Россия	81.5K
га GamersHub	31.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **200**, а канал за это время прибавил **352 684** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	9	109 195
Март 2026	38	20	4 562
Февраль 2026	17	16	0
Январь 2026	14	12	0
Декабрь 2025	69	50	238 107
Ноябрь 2025	50	28	820

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
200	6	352 684

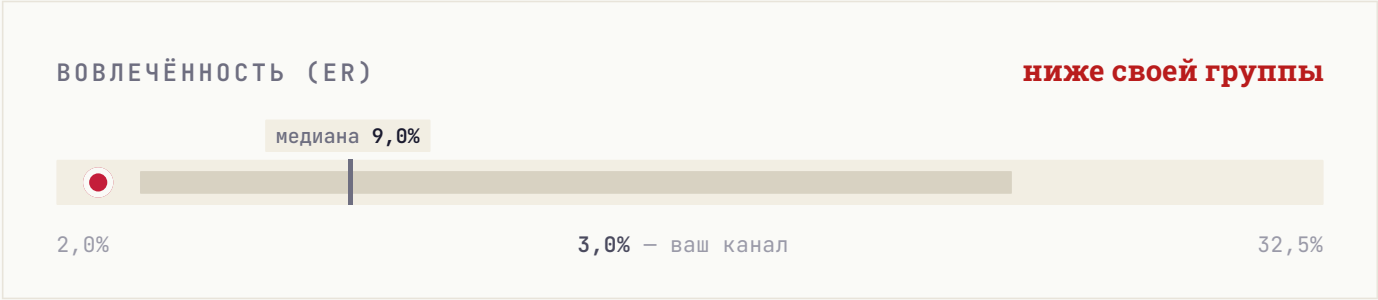
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Еда и кулинария» от 93 тыс. до 849 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 62 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.81% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
