ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Магнит Косметик



@magnit_cosmetic

Неофициальный канал с новостями «Магнит Косметик» – крупнейшей сети по продаже косметики, парфюмерии, бытовой химии и товаров для дома Для связи: @RetailRuBot Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 749	4.0%	452
-144 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 271/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 749** —	ОХВАТ ПОСТА **3.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **452** медиана 455 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.5** за период
ТРЕНД 7Д **-9.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **448 зн.** медиана 413 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **81** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **271** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-144** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 447 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 22.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Магнит Косметик» — 11 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 452 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **81** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (71/81 постов).

03 Средняя длина поста — **448** знаков (медиана 413).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (619 в среднем у топа vs 345 у худших) — среди 81 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:35 ФОТО

М.Косметик — Дождь — стирка — Лужа — пятновыводитель — Грязь — отбеливатель Они уже нашли свою пару для капризной осенней погоды. Теперь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
630	—	1	5.4%

№2 25.09 · 14:33 ФОТО

М.Косметик Суббота. Скидка 20%. М.Косметик Держим выгоду покрепче, чтобы не улетела. А вы пока выбирайте всё для осеннего ухода, красоты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
619	—	5	5.3%

№3 26.09 · 13:17 ФОТО

М.Косметик Вот и вторая часть аромакалендаря! Выберите месяц своего рождения — и узнайте, какой парфюм лучше всего передаёт его…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
610	—	1	5.2%

№4 03.10 · 12:37 ФОТО

М.Косметик Начать день с идеальных локонов, а закончить тугим пучком? Предлагаем другой сценарий! Мы собрали хиты для волос на основе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
608	—	1	5.2%

№5 02.10 · 15:24 ФОТО

М.Косметик Одну новую тушь вам или две другому? Выгоды хватит всем! Завтра в М.Косметик действует скидка 20% на товары для красоты: —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
593	—	3	5.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:21 ФОТО

М.Косметик Ароматы от Equivalent нашли своих обладателей! Спасибо всем, кто участвовал в нашем конкурсе вместе с Equivalent и делился…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
362	—	1	3.1%

↓ 06.10 · 11:33 ФОТО

М.Косметик Здесь и гадать не надо! Сразу добавляем к заказу лакомства для пушистого друга. А в приложении смотрим новинки и какие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
340	—	1	2.9%

↓ 09.10 · 07:39 ТЕКСТ

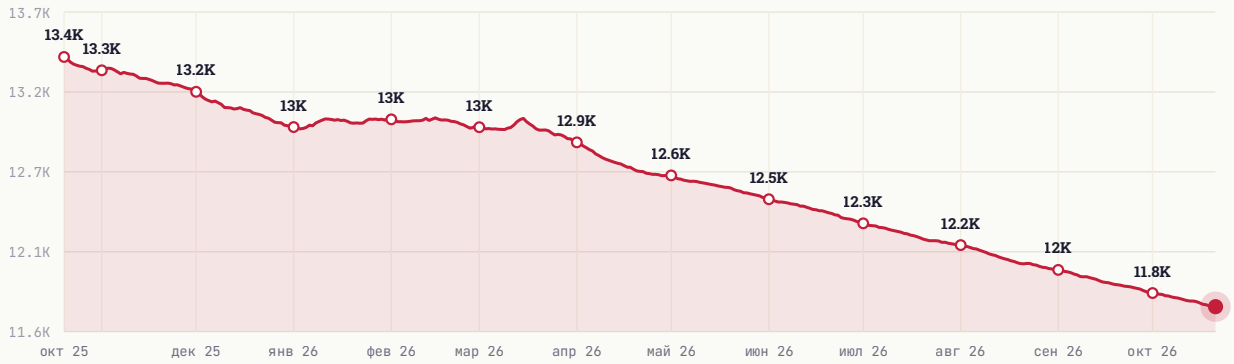
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
333	—	—	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 431	11 749	-1 682

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

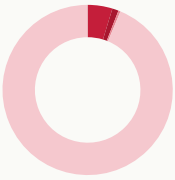
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **447** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



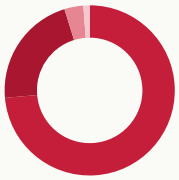
Россия	93.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	4.7%
В подборке с 2-5 каналами	1.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	93.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	73.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

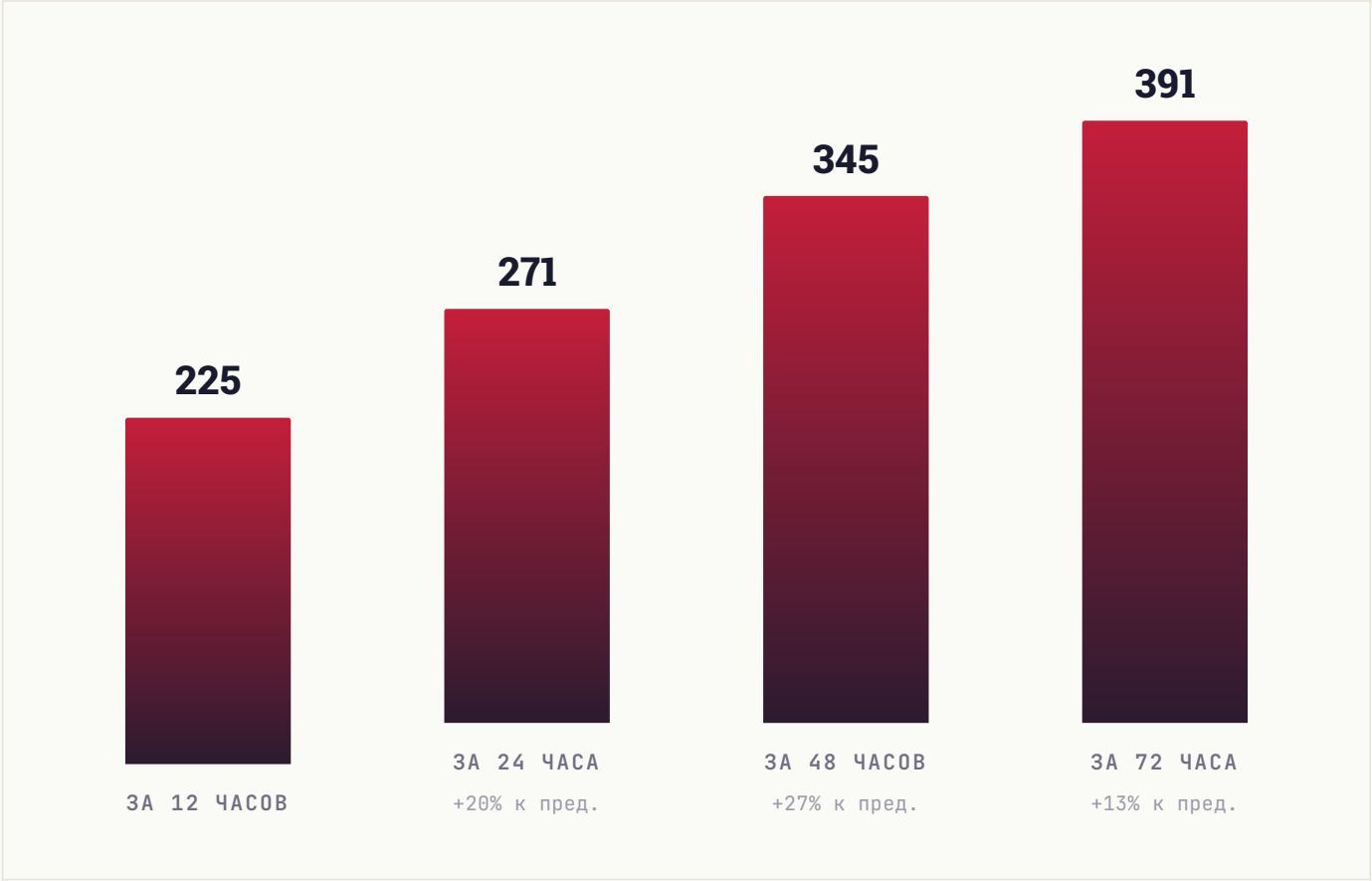


Новости и СМИ	21.2%
Экономика	20.3%
Продажи	12.6%
Транспорт	4.8%
Юмор и развлечения	3.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ **Подслушано Бьюти Бомб**	51.2K
VS **Vivienne Sabó**	30.1K
MA **magnit.family**	28.5K
MS **MARINA SUYA**	21.5K
НМ **Новости Магнит Косметик** ВЫ	11.7K
Н4 **Наташа 42**	8K
Б💅 **Бьютицыганка** 💅	2.7K
ВГ **Вика говорит о бьюти**💖	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Подслушано Бьюти Бомб**, 51.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **271**, а канал за это время прибавил **317** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	4	3	**83**
Февраль 2026	266	265	**59**
Январь 2026	0	0	**127**
Декабрь 2025	0	0	**15**
Ноябрь 2025	1	1	**32**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
271	**6**	**317**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 264 каналов сопоставимого размера

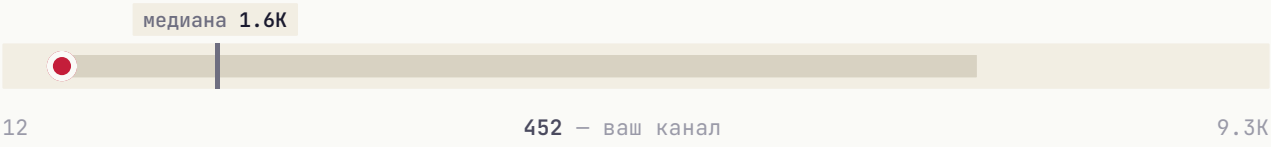
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



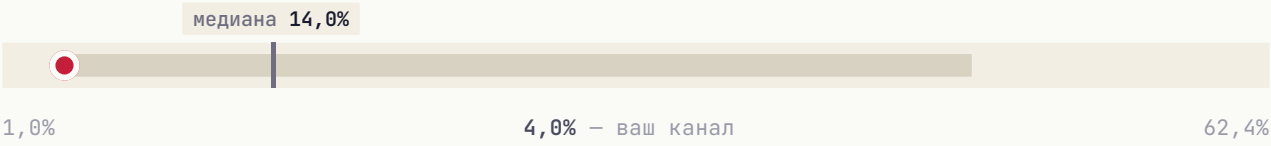
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

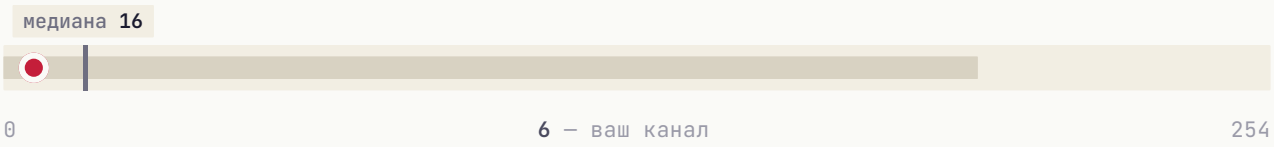


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.85% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM