

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Магнитные бури



@magnit\_buri

Регистрация в РКН <https://gosuslugi.ru/snet/67e1277ff030015ba81b7cac>

ПОДПИСЧИКИ

**14 328**

+48 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**56.0%**

за сутки **18.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**8K**

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 05 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Здоровье и Фитнес» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>14 328</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>55.94%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8K</div> <div>медиана 8.4K · 27 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-7.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>109.6</div> <div>всего 2 082 реакц., 1 578 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>78 зн.</div> <div>медиана 77 · 27 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>19</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+48</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 9 месяцев</div> <div>создан 18.09.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магнитные бури» — 14 328 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.06 · 06:16</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>14 июня ожидается магнитная буря силой 5 баллов по десятибалльной шкале.</div></div>                | <div>ПРОСМ.<br/>10 684</div> <div>РЕП.<br/>108</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>112</div> <div>ER<br/>74.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.06 · 14:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>8 и 9 июня ожидается магнитная буря силой 7 баллов по десятибалльной шкале.</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>10 338</div> <div>РЕП.<br/>267</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>178</div> <div>ER<br/>72.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.06 · 17:09</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>10 и 11 июня геомагнитное поле Земли слабовозмущённое. Вероятность магнитной бури 12%.</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 618</div> <div>РЕП.<br/>49</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>101</div> <div>ER<br/>67.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                     |                                                     |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.06 · 05:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>●</div><div>13 июня ожидается магнитная буря силой 5 баллов по десятибалльной шкале.</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>9 203</div> <div>РЕП.<br/>116</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>122</div> <div>ER<br/>64.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>14.06 · 06:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>●</div><div>15 и 16 июня геомагнитное поле Земли возмущённое. Вероятность магнитной бури 25%.</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 153</div> <div>РЕП.<br/>55</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>93</div> <div>ER<br/>63.9%</div>  |

|

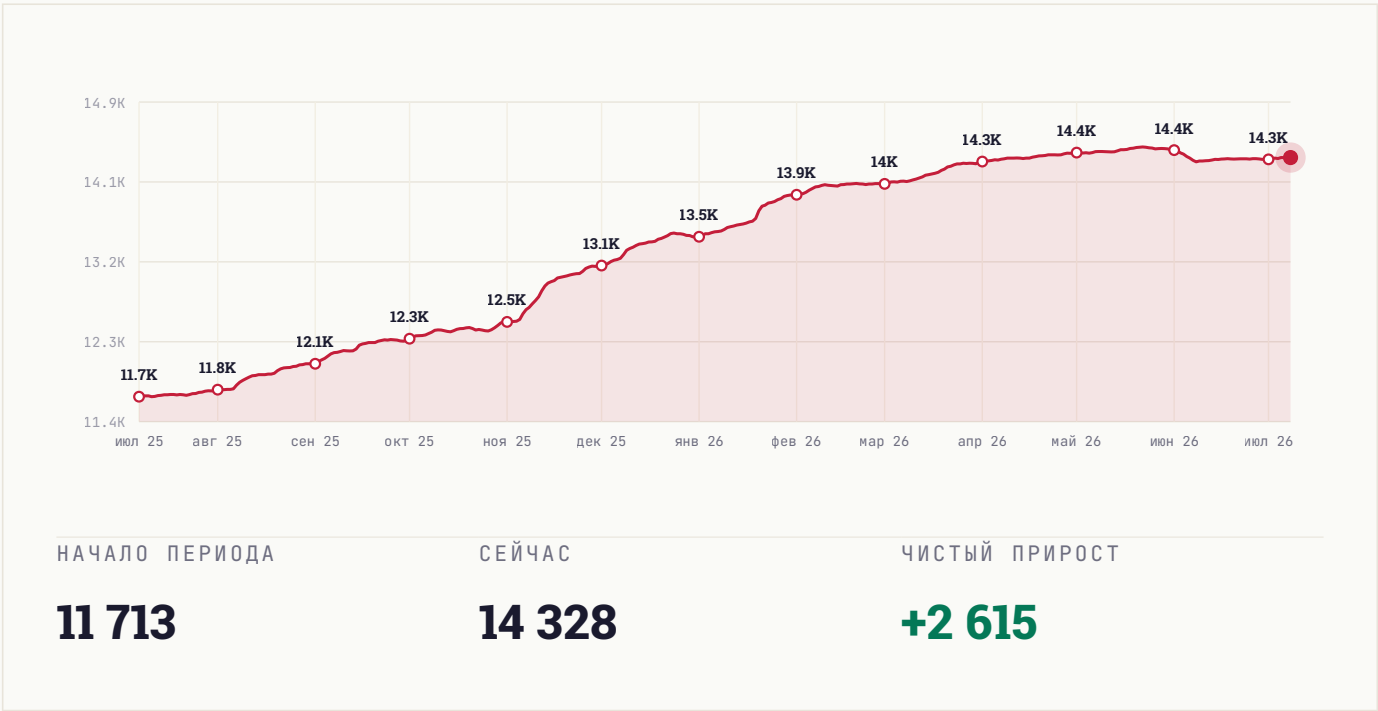
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.06 · 05:37</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>●</div><div>1 и 2 июля геомагнитное поле Земли возмущённое. Вероятность магнитной бури 30%.</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 036</div> <div>РЕП.<br/>49</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>103</div> <div>ER<br/>49.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.06 · 14:48</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>●</div><div>28 и 29 июня магнитосфера возмущенная. Вероятность магнитной бури 35%.</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>7 010</div> <div>РЕП.<br/>49</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>92</div> <div>ER<br/>48.9%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>04.07 · 05:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>●</div><div>5 и 6 июля ожидается магнитная буря силой 5 баллов по десятибалльной шкале.</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>4 692</div> <div>РЕП.<br/>126</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>126</div> <div>ER<br/>32.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

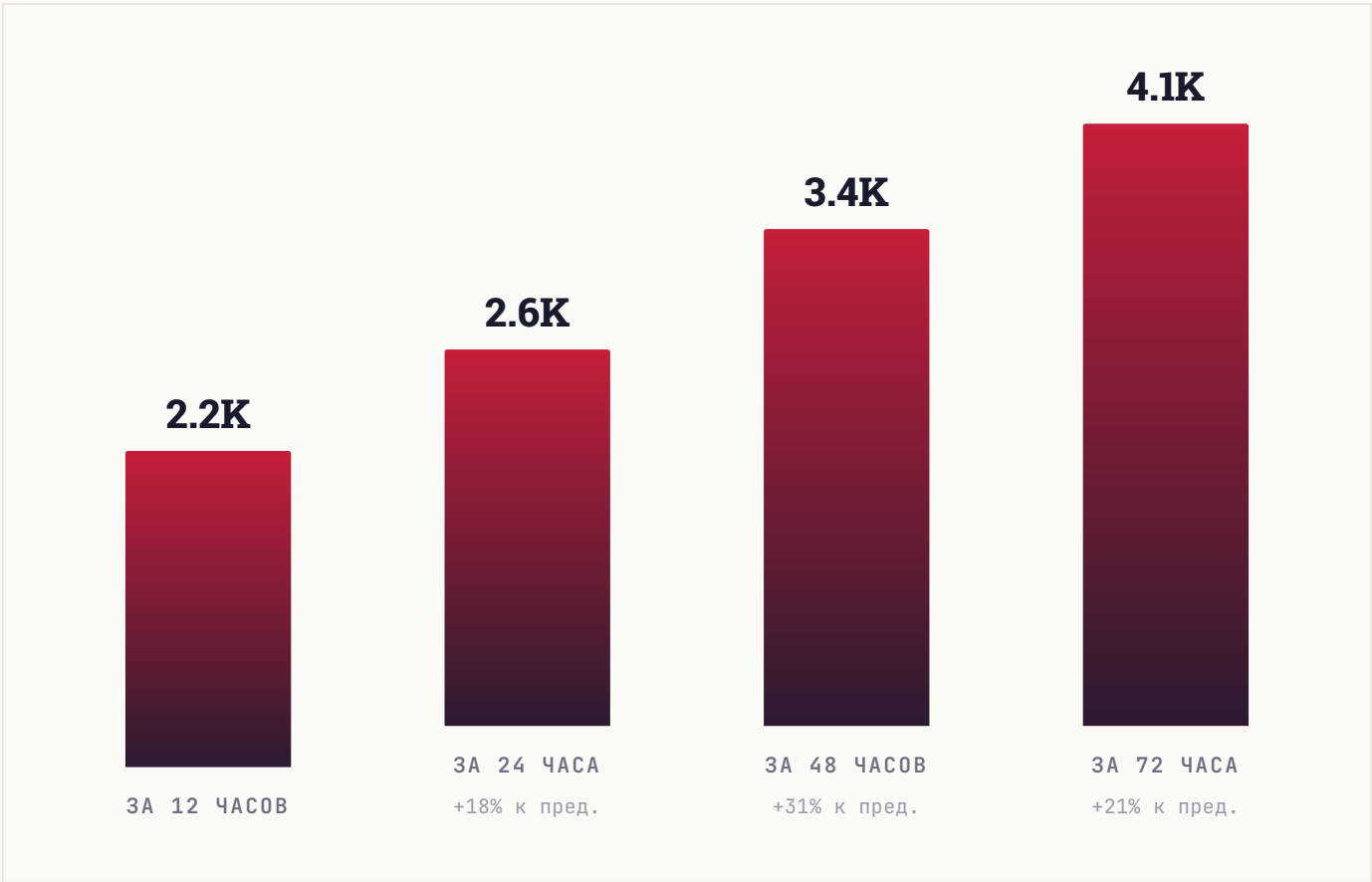
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| КЗ    Контрольная закупка                                                     | 766.3K     |
| БИ    Биохакеры                                                               | 581.9K     |
| БИ    Биохакинг                                                               | 532.6K     |
| SL    Sport Life                                                              | 524.2K     |
| ВН    Вечность на Тибете                                                      | 493.1K     |
| НТ    Наше тело                                                               | 480.9K     |
| АУ    Алесь Улиценко   Врач-остеопат, канд. мед. наук   Автор<br>фейспластики | 477K       |
| БЗ    Будем здоровы                                                           | 447.7K     |
| ЗЕ    Здоровая еда                                                            | 416.8K     |
| ДЗ    Доктор Зубарева / Doctor Zubareva                                       | 413.5K     |
| МБ    Магнитные бури    Вы                                                    | 14.3K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Контрольная закупка (766.3K), медиана топ-97: 154.7K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

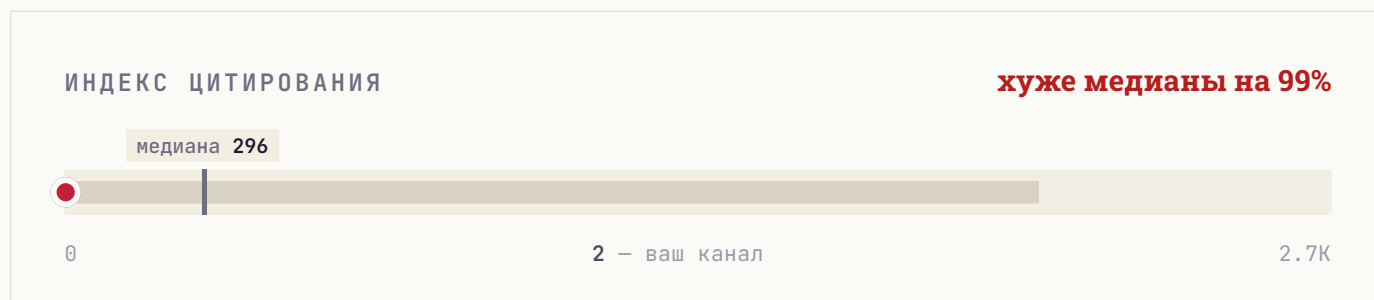
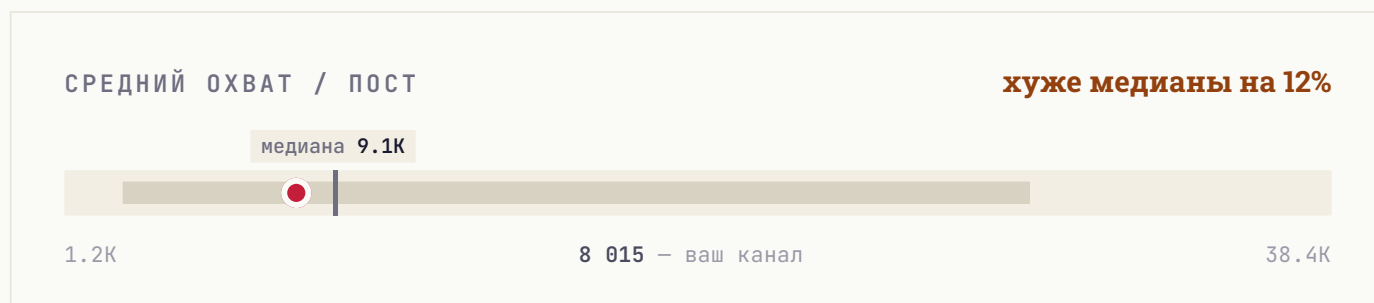
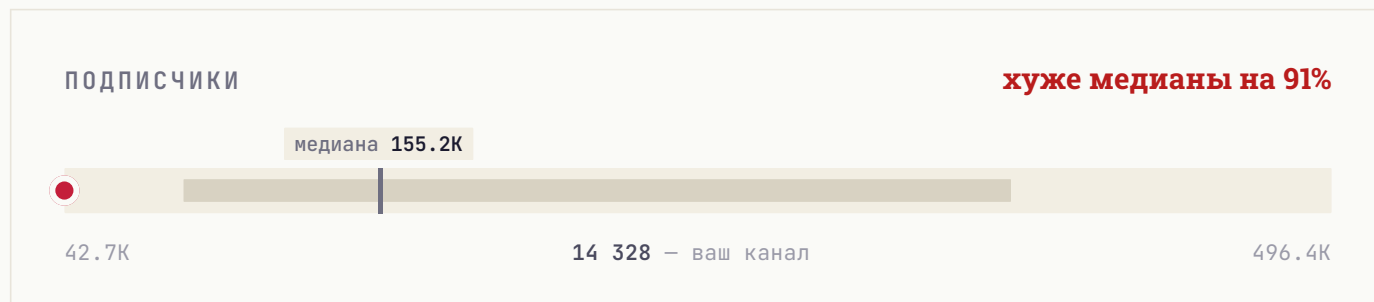
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 282** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 458                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 363                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 613                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 268                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 279                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 301                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 2 282                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## — РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---