

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мэджик Авто - Продажа авто | Выкуп авто



@magicalauto

По всем вопросам @sales_automagical ☎ Телефон для связи
+79258804427 ■ Продажа и выкуп автомобилей ■ Работаем
24/7 ■ Территория честных сделок ■ 750+ положительных
отзывов <https://automagical.ru/>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
27 939 15.07.2026 +27240 за месяц	6.0% за сутки 11.7%	1.5K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/MAGICALAUTO рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 939 —	👁️ охват подписчиков 5.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 546 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.3 за период
📈 тренд 7д +332.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.0 всего 2 469 реакц., 312 реп., 90 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27240 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мэджик Авто - Продажа авто | Выкуп авто» — 27 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +332.8% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (96/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 15:00 ТЕКСТ БЕСПЛАТНЫЙ MERCEDES BENZ — ЗА ПОДПИСКУ !! Условия для Вас - максимально простые: 1. ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛЫ НИЖЕ 👉 ПОНТОРЕЗКА Саня...	ПРОСМ. 8 412 РЕП. 33 РЕАКЦ. 383 ER 30.1%
№2 08.07 · 17:26 ВИДЕО  Chevrolet Niva продана 😊	ПРОСМ. 4 667 РЕП. 3 РЕАКЦ. 32 ER 16.7%
№3 04.07 · 16:23 ВИДЕО ! В ПРОДАЖЕЕЕ ! 🚗 Chevrolet NIVA, 2013г ⚙️ Технические характеристики: ▪ Двигатель:1.7л ▪ Вид КПП:механика ▪ Привод: полный ▪ Пробег...	ПРОСМ. 4 585 РЕП. 1 РЕАКЦ. 27 ER 16.4%

№404.07 · 15:50 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 278	27
РЕП.	ER
—	15.3%

№502.07 · 13:51 **ВИДЕО**
Ты сможешь забрать его бесплатно 🎁 Подробности озвучим в ближайшее время 😊 А пока накидай огонечков 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 132	77
РЕП.	ER
6	14.8%

| ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 14:47 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
280	9
РЕП.	ER
—	1.0%

↓ 19.06 · 11:50 **ВИДЕО**
Бронь !

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
276	4
РЕП.	ER
—	1.0%

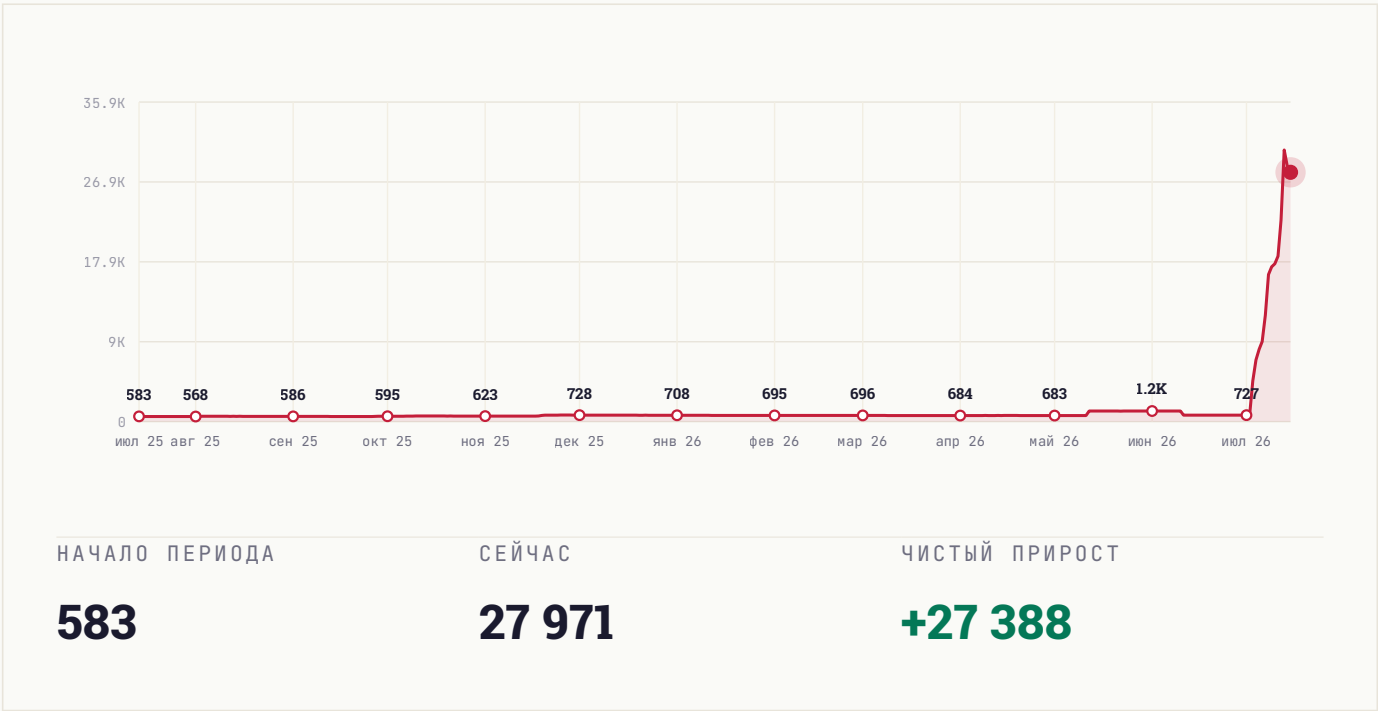
↓ 19.06 · 17:24 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
270	6
РЕП.	ER
—	1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

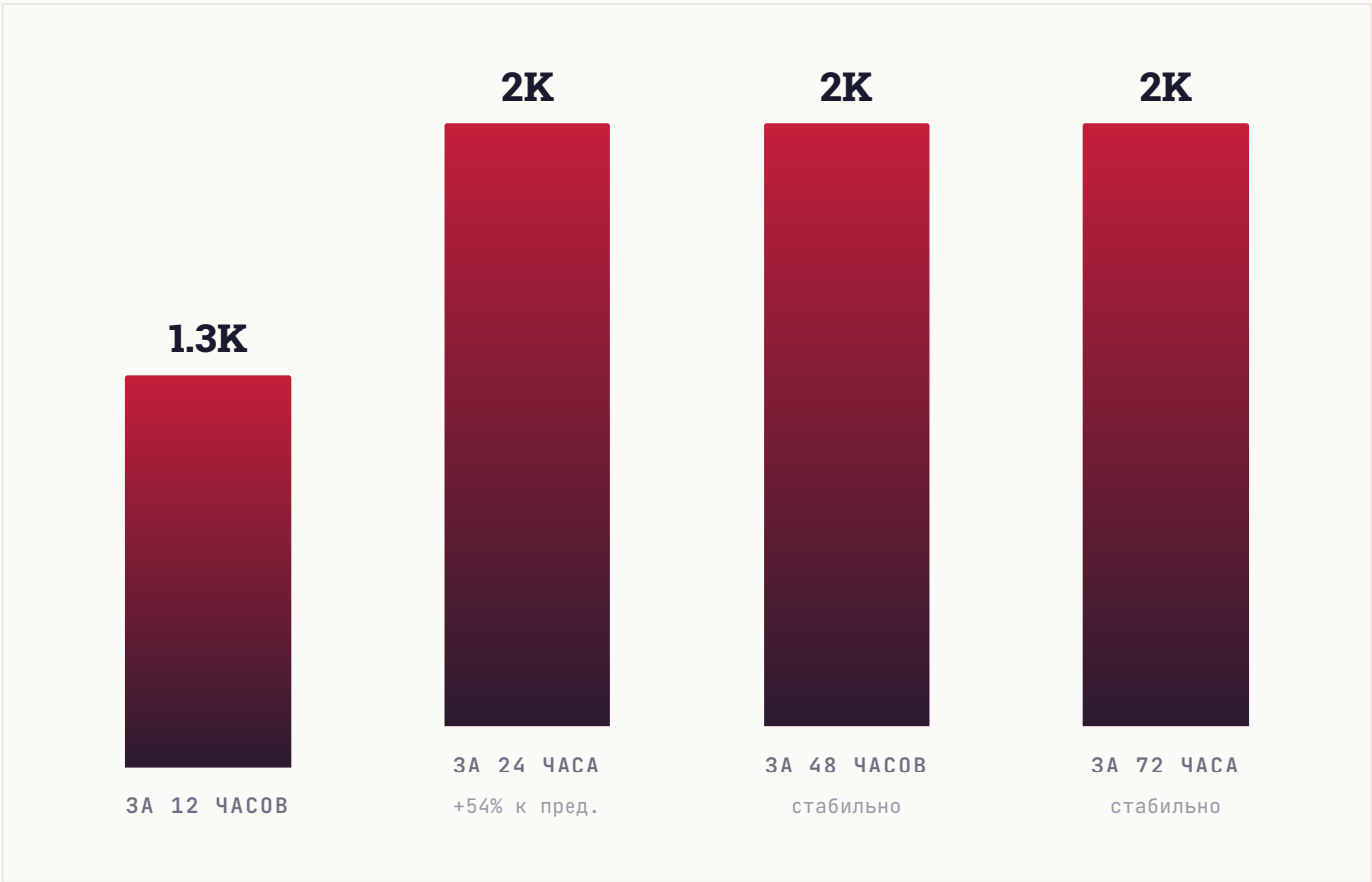
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
МА	Мэджик Авто - Продажа авто Выкуп авто	27.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

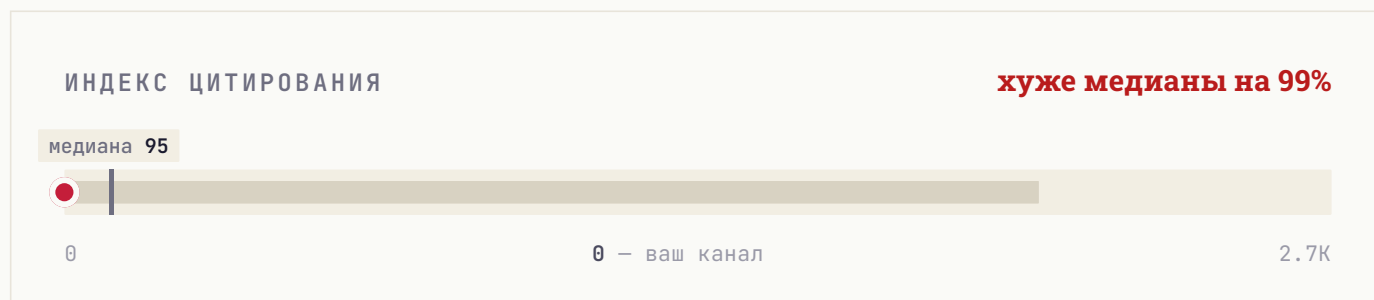
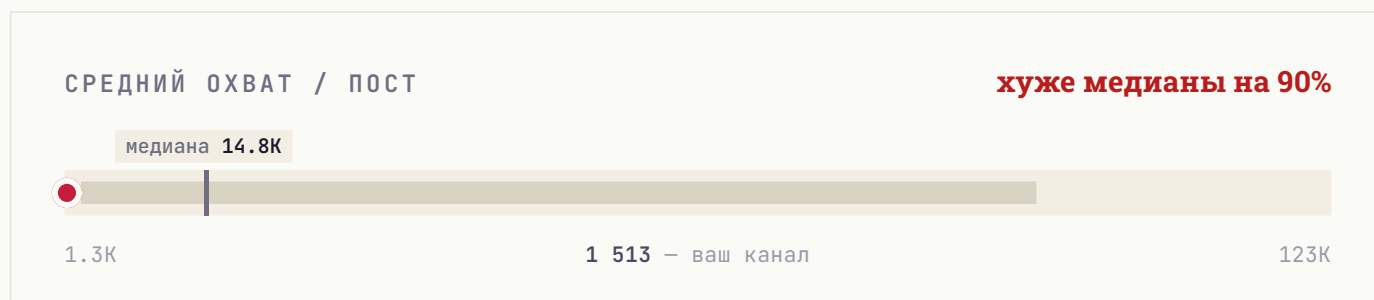
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **298** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	1	1	136
Октябрь 2025	0	0	46
Сентябрь 2025	0	0	29
Август 2025	15	3	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	298

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.41% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
