

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВОЛШЕБНЫЙ - КРЮЧОК



@magic_hook

Клуб любителей вязания крючком и спицами. МК для мастериц и начинающих рукодельниц. @magic_hook По рекламе пишите личку @Larisa2105

ПОДПИСЧИКИ

11 787

+90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

883

рекл. охват 403/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 787 —	👁️ охват поста 7.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 883 медиана 924 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.8 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 34 зн. медиана 31 · 28 дней	☆ постов в анализе 86 28 дней
📈 рекл. охват 403 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 461 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 16.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВОЛШЕБНЫЙ - КРЮЧОК» — 11 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 883 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 03:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 685 у худших) — среди 86 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 04:09 ФОТО #подушка_диванная #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№2 17.08 · 02:42 ФОТО #платье_для_девочки #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№3 16.08 · 05:37 ФОТО #кофточка #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 9.2%

Nº4 24.08 · 03:53 ФОТО #наволочка_на _подушку #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 1 079 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 9.2%
Nº5 20.08 · 04:34 ФОТО #кошелек #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 9.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 02:27 ФОТО #топ #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 702 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 10.09 · 03:58 ФОТО #палантин #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 686 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 10.09 · 03:57 ФОТО #пуловер #крючком @magic_hook	ПРОСМ. 667 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

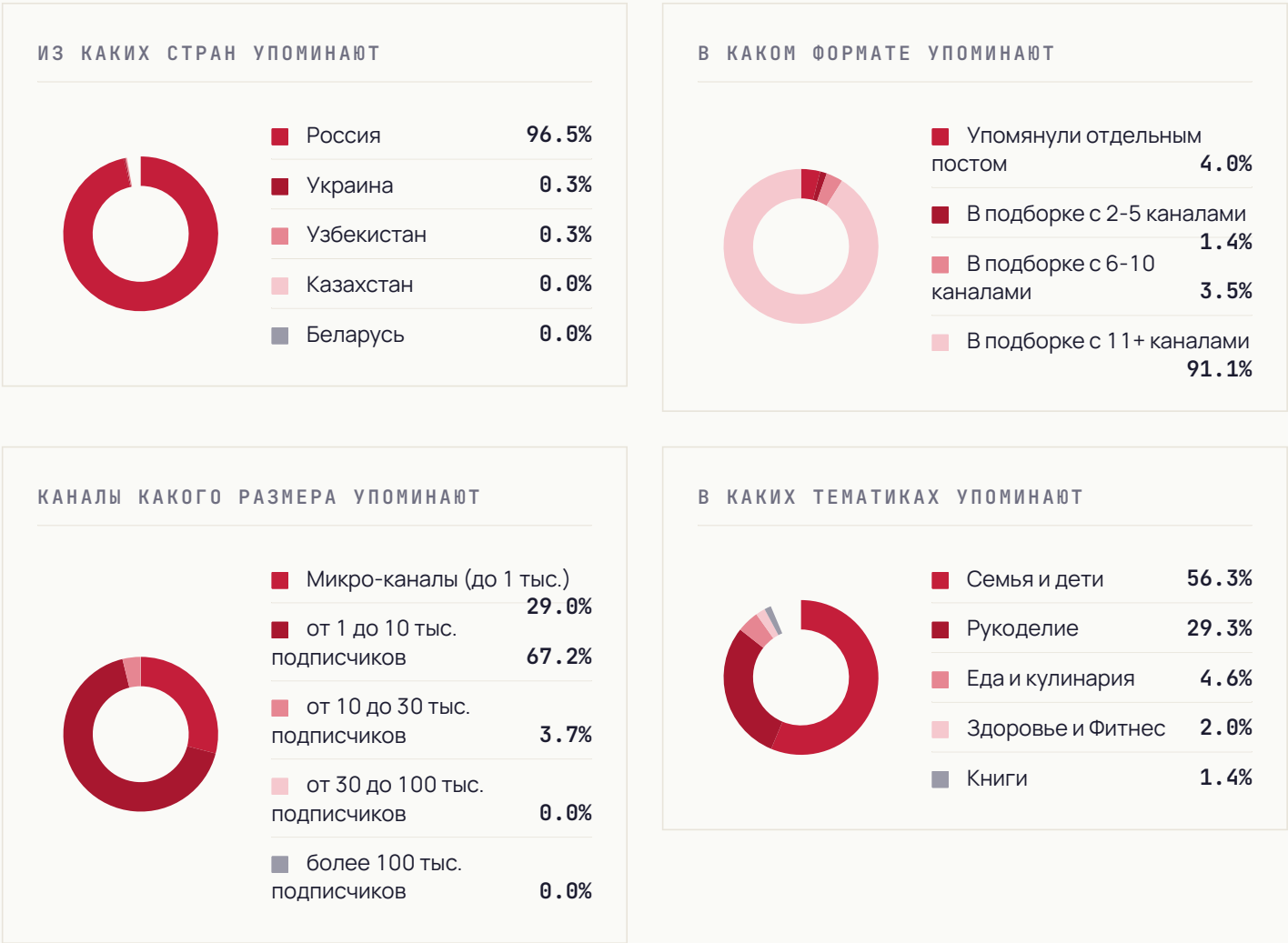


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 347	11 787	+440

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

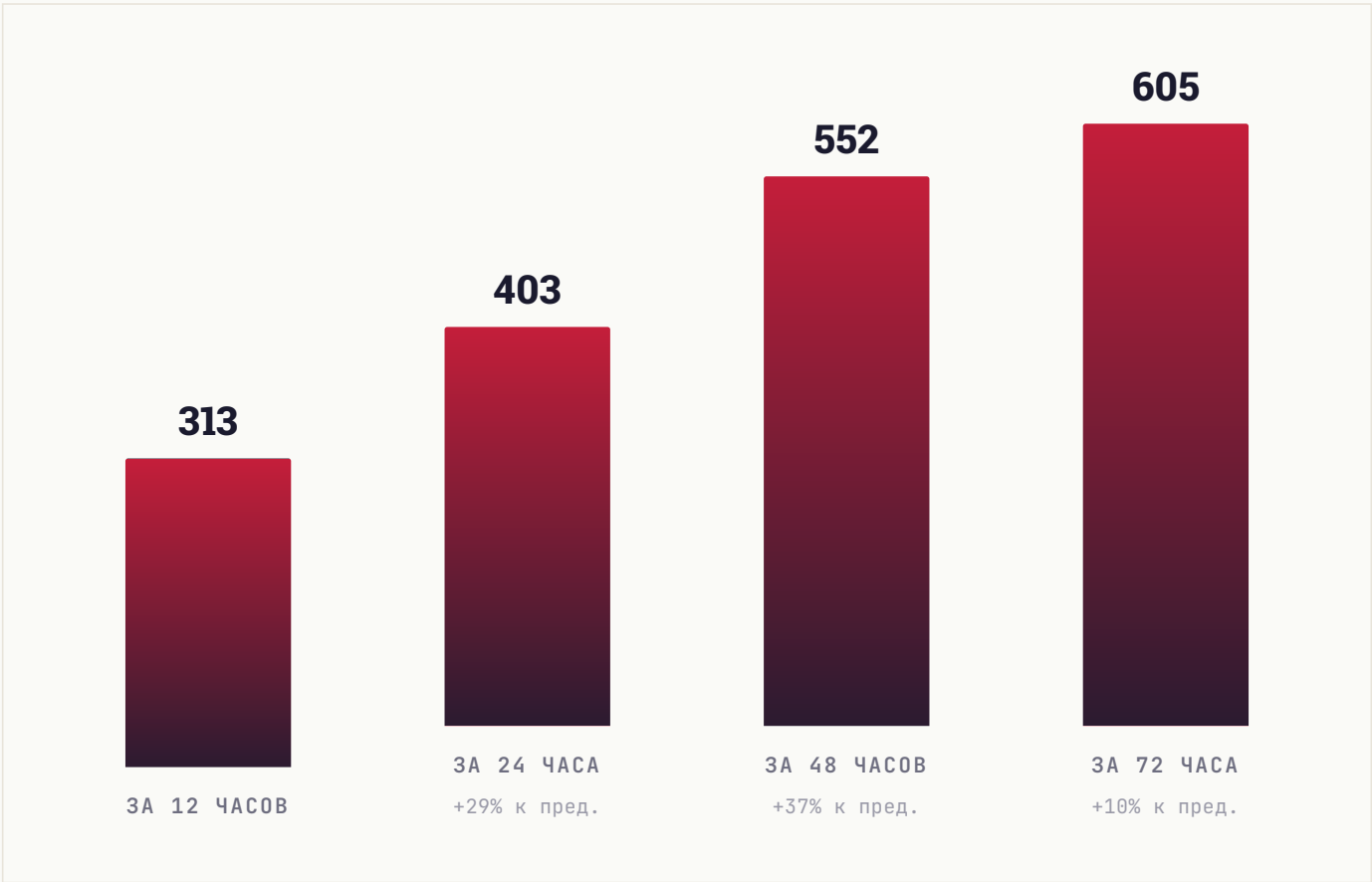
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **461** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖП Журнал по вязанию 🧶	14.2K
ВС Be Creative Вязание Амигуруми Amigurumi	13.9K
АИ Ажурные истории	12.7K
В- ВОЛШЕБНЫЙ - КРЮЧОК В-	11.8K
ВК Вязание крючком 🧶 Crochet 🧶	11.5K
СС Cute Crochet Рукоделие Вязание Одежда	11K
КС Копилка схем • Вязание	10.2K
ВЯ Вязалочка	10.1K
СВ Страна вязаных игрушек	8.3K
ГТ В'язання та рукоділля 🧶	7.3K
КХ Культ хендмейда	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	1	1	38
Ноябрь 2025	2	2	58
Октябрь 2025	1	1	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	340

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Рукоделие» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 03:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
