

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соседи — сеть магазинов



@magazin_sosedi

«Соседи» — всегда выгодно зайти! 📍 Более 250 магазинов в Беларуси Позвони нам по коротким номерам: 📞 7170 Работа в Соседях 📞 7290 Инфолиния

ПОДПИСЧИКИ

17 147

-371 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 147 —	👁️ охват подписчиков 26.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.5 всего 2 166 реакц., 694 реп., 109 комм.	📄 длина поста 538 зн. медиана 530 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -371 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соседи – сеть магазинов» – 17 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) – регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -5.2% к неделе 22–28 июня – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 538 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

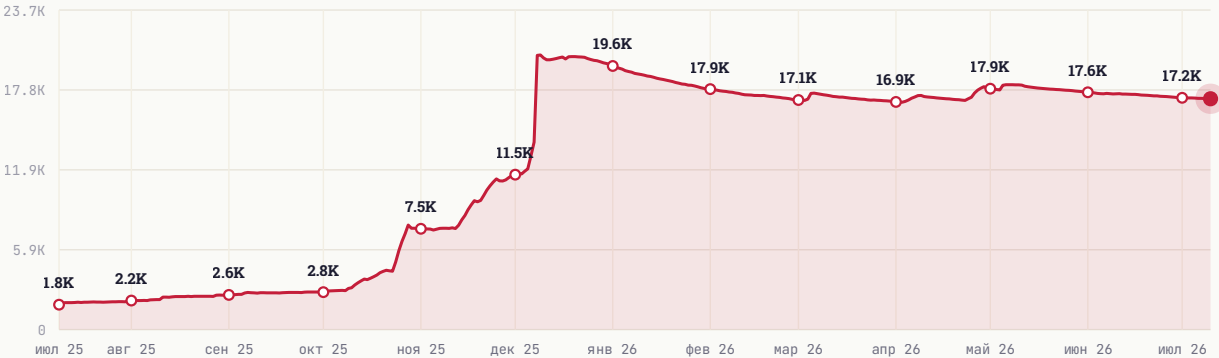
№1 24.06 · 15:09 ФОТО 🎉 ЖЛОБИН, ВСТРЕЧАЙ! У ВАС НОВЫЕ СОСЕДИ! 🎉 Здесь вы найдёте всё необходимое: молочные продукты, хлеб, свежие фрукты и овощи, мясо и...	ПРОСМ. 6 696 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 39.1%
№2 18.06 · 11:15 ФОТО ❤️ ЧЁРНАЯ КУПИЛКА В СОСЕДЯХ С 18 по 21 июня для владельцев бонусной карты Купилка действуют специальные цены на любимые товары! 🔥 Фрукты...	ПРОСМ. 6 346 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 37.0%
№3 10.06 · 14:21 ФОТО ☀️ Чтобы солнце светило ярче и настроение поднималось выше - цены в Соседях становятся приятнее. С 10 по 23 июня #идемполистовке и смотрим...	ПРОСМ. 6 176 РЕП. 6	РЕАКЦ. 64 ER 36.0%

№4 17.06 · 08:48 ФОТО 🎉 ОТКРЫТИЕ НОВОГО МАГАЗИНА СОСЕДИ В СОЛИГОРСКЕ! 🎉 Друзья, у нас отличная новость! ❤️ Мы открыли новый магазин «Соседи» по адресу: 📍 г...	ПРОСМ. 6 159 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 35.9%
№5 11.06 · 14:44 ФОТО ☀️ А У НАС В СОСЕДЯХ ВКУСНОЕ ЛЕТО! С 11 по 14 июня приходите к нам за свежими овощами, фруктами и выгодными покупками. Самое время...	ПРОСМ. 5 840 РЕП. 5	РЕАКЦ. 39 ER 34.1%
ХУДШИЕ 3		
↓ 21.06 · 08:17 ФОТО ☀️ Планы на июнь: И ГО-ГОУ в Соседи!☀️ Неделя ярких покупок и отличного настроения! 🎁 Совершайте покупки с Купилкой в магазинах Соседи с 22...	ПРОСМ. 3 844 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 22.4%
↓ 02.07 · 11:17 ФОТО 🍉 А У НАС В СОСЕДЯХ - сладкий вкус лета!☀️ Со 2 по 5 июля приходите к нам за самыми летними фруктами по выгодным ценам. Сочные, спелые и...	ПРОСМ. 3 740 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 21.8%
↓ 02.07 · 13:43 ВИДЕО 🍖 Сохраняйте простой рецепт идеального соуса к мясу: ✓ 3 ст. л. сметаны ✓ 3 ст. л. майонеза ✓ пучок укропа ✓ чеснок по вкусу ✓ соль...	ПРОСМ. 3 704 РЕП. 12	РЕАКЦ. 23 ER 21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 847

СЕЙЧАС

17 147

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 300

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

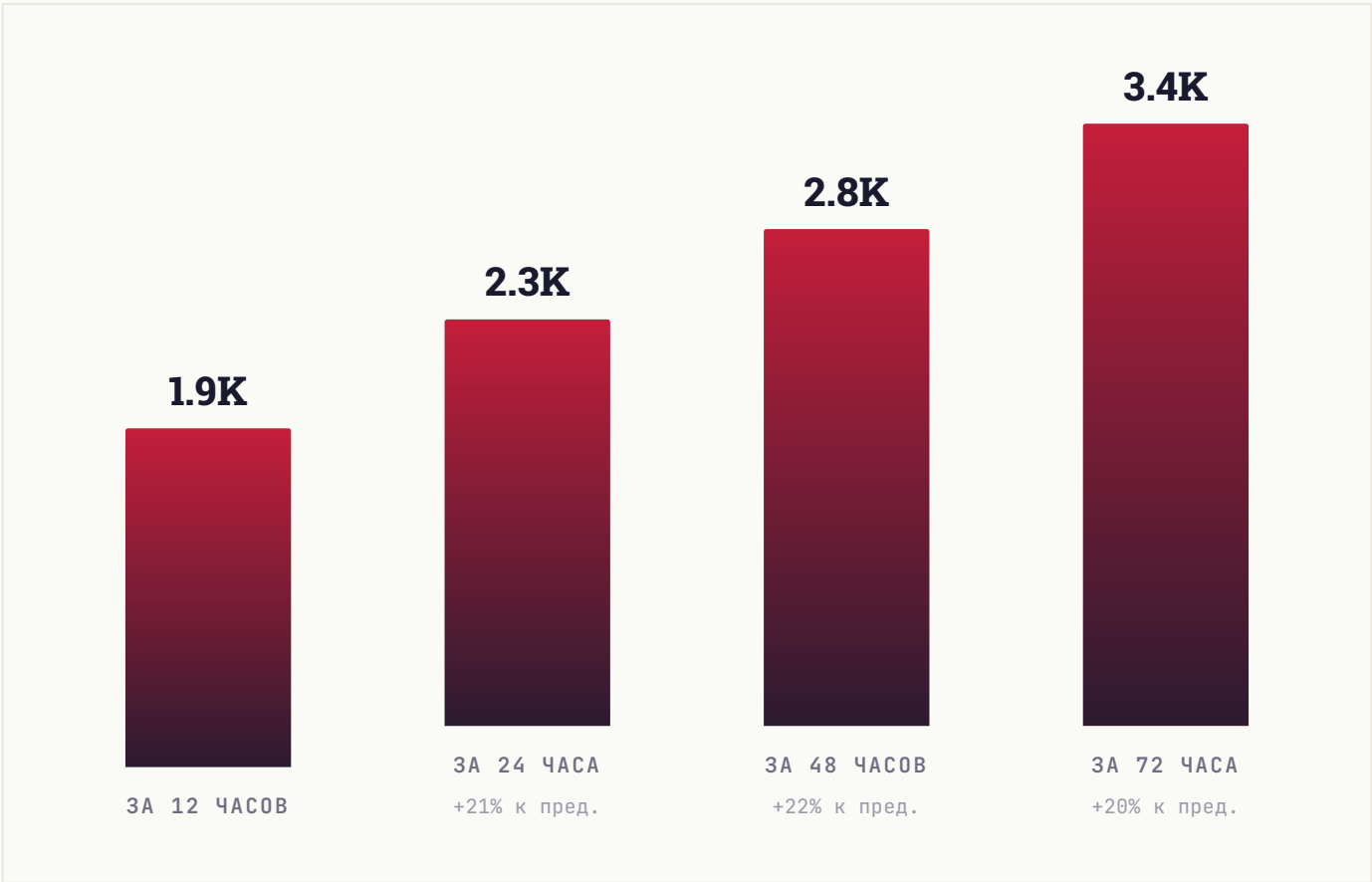
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.8K
Г Грошык Акции Находки Подарки	25.2K
С- Соседи – сеть магазинов ВЫ	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта»	14.9K
О- OBZOOR.BY – ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
В VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
VI VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 50 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **19 645** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	2	9 371
Ноябрь 2025	1	1	4 372
Октябрь 2025	0	0	5 114
Сентябрь 2025	0	0	322
Август 2025	1	1	466

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	19 645

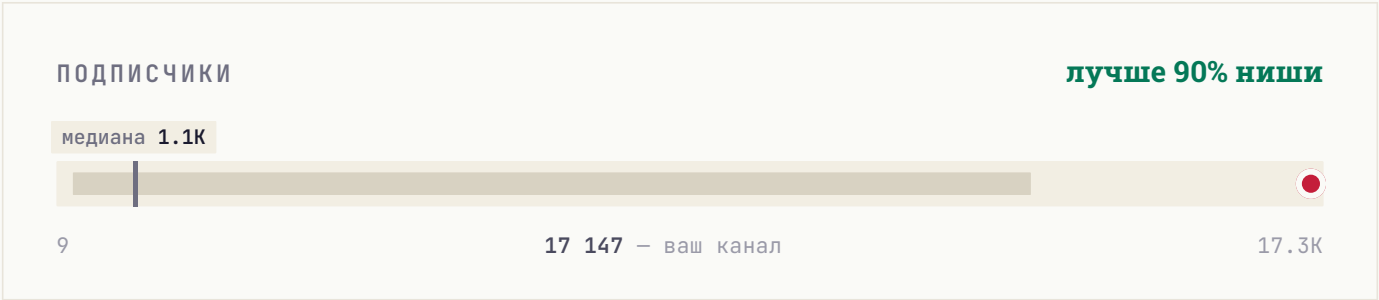
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3 /50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-6% еда и кулинария Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
