

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала «ASMA» - Учебно- образовательный центр



@madrasaasma

• «ASMA MADRASA» учебно-образовательный центр Корана, арабского языка и других предметов для сестер и детей. • Сайт школы: <http://asma-madrasa.site> • Реклама: <https://t.me/madrasareklama>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 295

-23 за месяц

13.0%

за сутки 3.9%

829

рекл. охват 245/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Религия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 295</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>13.17%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>829</div> <div>медиана 684 · 27 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-43.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>3.6</div> <div>всего 124 реакц., 130 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>765 зн.</div> <div>медиана 900 · 27 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>34</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>245</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-23</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 9 месяцев</div> <div>создан 30.11.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASMA» - Учебно-образовательный центр» — 6 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 829 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -43.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 900).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>16.09 · 11:20</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍</div><div>для сестер по книге ибн Сауда 🌟 том (2 мустава) (صرف) — раздел грамматики арабского языка, изучающий изменение формы...</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>2 189</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>34.8%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 19:16</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌱</div><div>ВНИМАНИЕ, ДЕВОЧКИ! Кажется, многие из вас ждали новых наборов и полезных курсов 🤍 Ин шаа Аллах, уже сегодня устаза Асма начнёт открывать...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 031</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>32.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.09 · 07:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍</div><div>для сестер по книге ибн Сауда 🌟 том (2 мустава) (صرف) — раздел грамматики арабского языка, изучающий изменение формы...</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 994</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>31.7%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>06.09 · 10:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🤔Для чего изучать Сарф🤔 Сарф - это один из разделов арабского языка. 😊Изучение сарфа (морфологии) – это ключ к пониманию арабского языка...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 835</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>29.2%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>15.09 · 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>🍂🍂Когда тебе помогают – не 🍂🍂принимай это как должное В каждой школе есть сёстры, которые, узнав, что у другой ученицы возникли...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>1 614</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>25.6%</div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.09 · 09:34</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>439</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>21.09 · 05:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Коран — лекарство для сердца. Но лекарство приносит пользу, когда мы обращаемся к нему правильно. Коран был ниспослан не только для...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>403</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.09 · 05:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>399</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 500

СЕЙЧАС

6 295

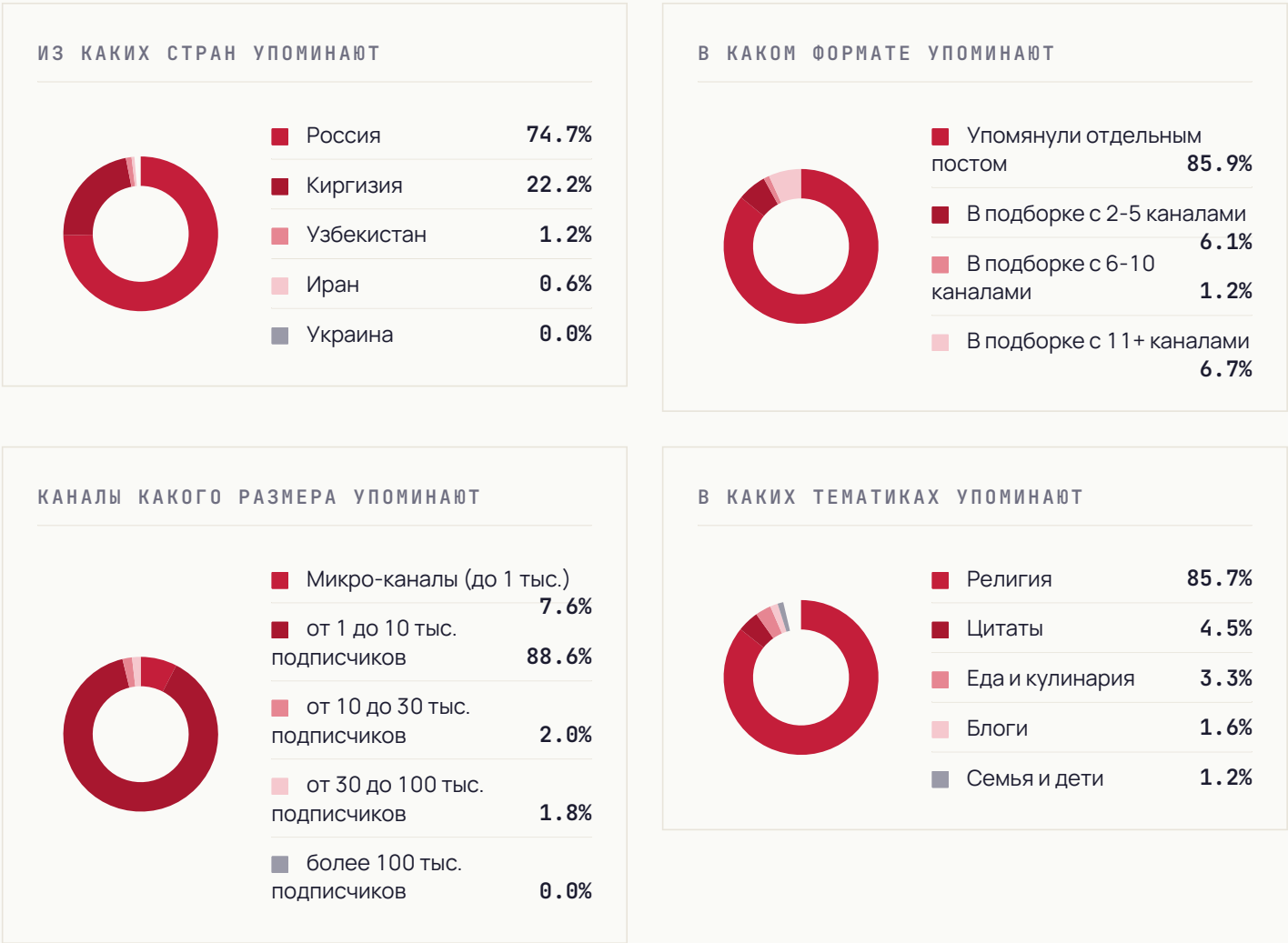
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-205

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

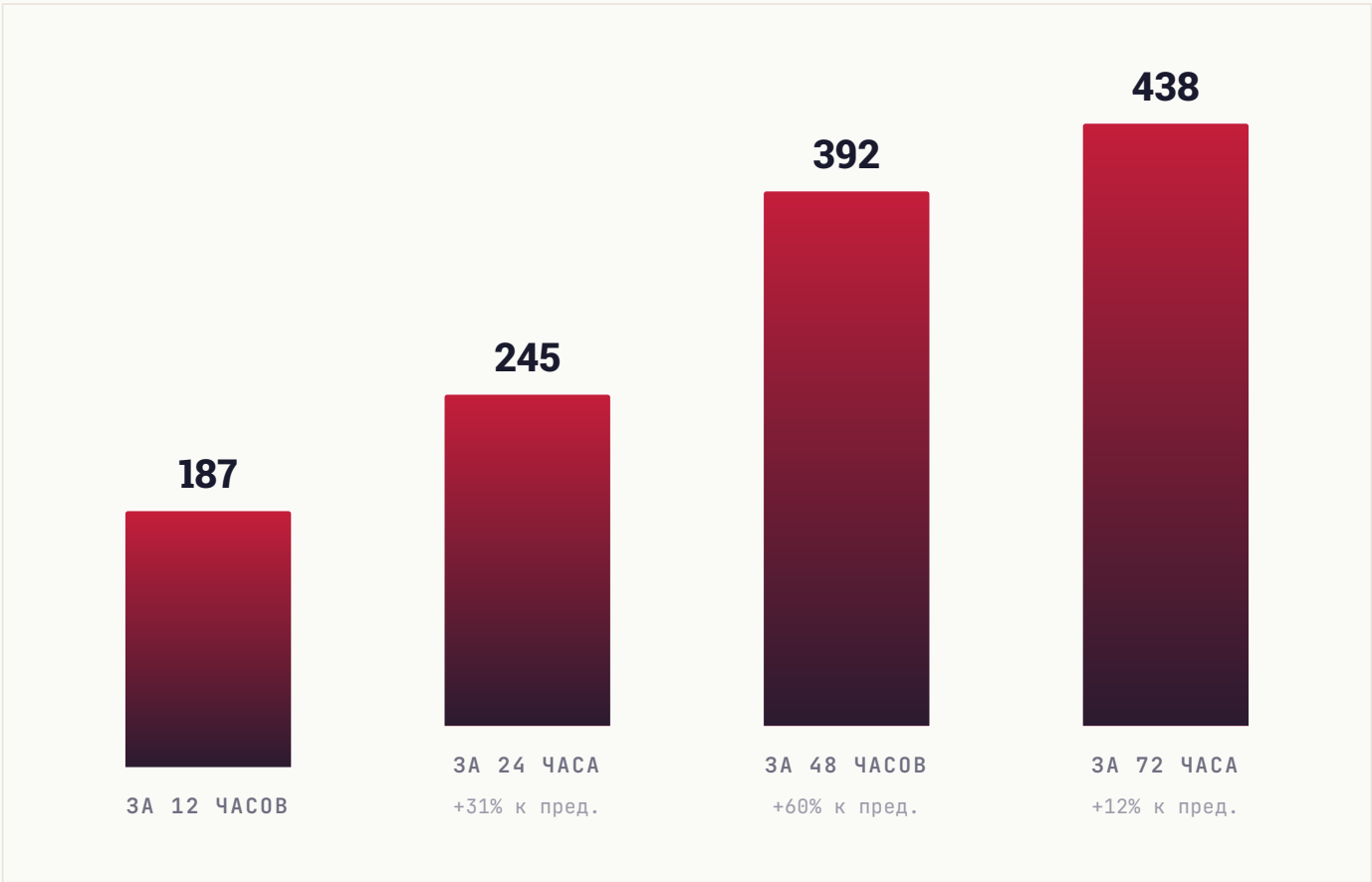
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 91 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                      | ПОДПИСЧИКИ  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| UL Umm Luqman  Книгочей                                                                                                    | 12.9K       |
| TO tolibatulquran💖📖                                                                                                        | 10K         |
| UJ UL   ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ                                                                                                    | 9.5K        |
| ТС ТУТ ССЫЛКИ на БЕСПЛАТНЫЕ курсы , вебинары , открытые уроки, разных онлайн школ, вакансии 🙏БисмиЛлях. Для детей и сестёр | 8.3K        |
| QC QURAN CENTER                                                                                                            | 6.7K        |
| «-» «ASMA» - Учебно-образовательный центр <b>ВЫ</b>                                                                        | <b>6.3K</b> |
| ПС Планирование с Солихой                                                                                                  | 4.1K        |
| ما مركز المنى   Markaz al-Mona                                                                                             | 2.7K        |
| MA Makutsa                                                                                                                 | 1.5K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **455** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |                        |
|--------------|------------|---------|------------------|------------------------|
| Март 2026    | 3          | 1       | 47               | <div><div></div></div> |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 41               | <div><div></div></div> |
| Январь 2026  | 23         | 3       | 286              | <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025 | 5          | 1       | 48               | <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025  | 13         | 1       | 17               | <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025 | 4          | 1       | 16               | <div><div></div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 49               | 6                | 455                   |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---