

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала madk1d



@madk1dmus

mgmt @hyperpopenjoyer2 booking @Zackatik ads:
pr@copperpipes.ru merch - <https://facon.store/madkid>

ПОДПИСЧИКИ

157 911

+16329 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

101.0%

за сутки **30.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

137.5K

рекл. охват **48.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 157 911 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 87.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 137.5K медиана 142K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6949.0 всего 20 847 реакц., 7 200 реп., 3 029 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 213 зн. медиана 156 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 48.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16329 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 134 индекс цитирования · 878 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 21.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «madkld» — 157 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 137.5K человек (87% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (137.5K в среднем у топа vs 137.5K у худших) — среди 3 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.09 · 20:32 ТЕКСТ Москва, важное объявление! По независящим от меня причинам мероприятие в Место Место отменяется. Я очень ждал нашей встречи, днем...	ПРОСМ. 194 915 РЕП. 3 900	РЕАКЦ. 10 650 ER 123.4%
№2 21.09 · 12:30 ФОТО Уже в следующем месяце увидимся с вами на моих концертах ❤️ madk1d.show МОСКВА: ПО ПРОМОКОДУ "МЕСТО" - скидка на любую категорию билетов	ПРОСМ. 142 037 РЕП. 3 000	РЕАКЦ. 5 372 ER 89.9%
№3 24.09 · 21:20 ФОТО CRISIS MANAGEMENT прод: Rudalev Eugenii, Shumilov Yurii, veilvate, love psalm, yore, я микс: coralean, veilvate кавер: maxim lysakov...	ПРОСМ. 75 432 РЕП. 300	РЕАКЦ. 4 825 ER 47.8%

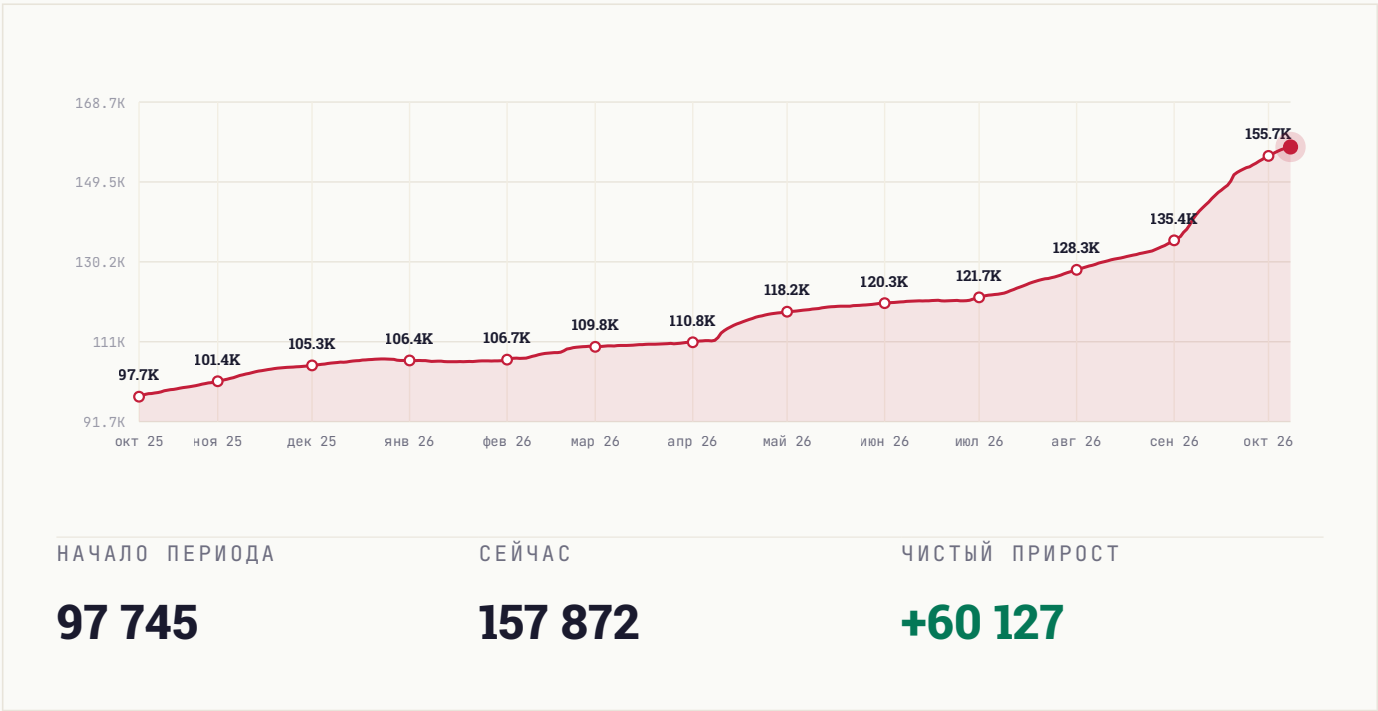
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 20:32 ТЕКСТ Москва, важное объявление! По независящим от меня причинам мероприятие в Место Место отменяется. Я очень ждал нашей встречи, днем...	ПРОСМ. 194 915 РЕП. 3 900	РЕАКЦ. 10 650 ER 123.4%
↓ 21.09 · 12:30 ФОТО Уже в следующем месяце увидимся с вами на моих концертах ❤️ madk1d.show МОСКВА: ПО ПРОМОКОДУ "МЕСТО" - скидка на любую категорию билетов	ПРОСМ. 142 037 РЕП. 3 000	РЕАКЦ. 5 372 ER 89.9%
↓ 24.09 · 21:20 ФОТО CRISIS MANAGEMENT прод: Rudalev Eugenii, Shumilov Yurii, veilvate, love psalm, yore, я микс: coralean, veilvate кавер: maxim lysakov...	ПРОСМ. 75 432 РЕП. 300	РЕАКЦ. 4 825 ER 47.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

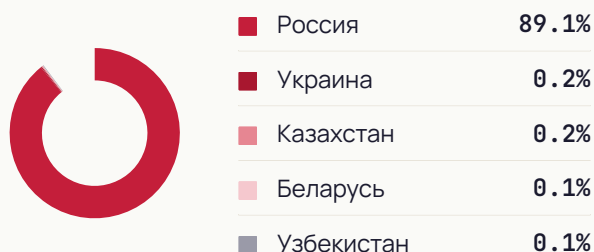


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **878** разных каналов.

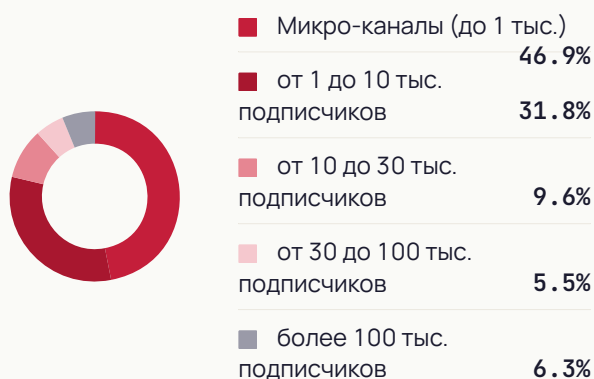
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



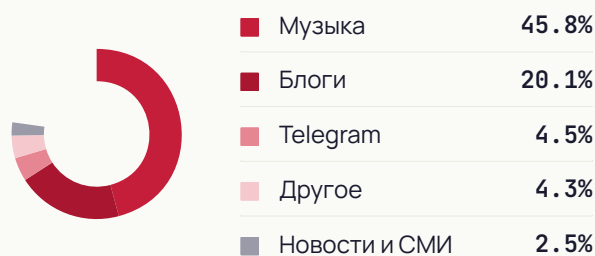
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



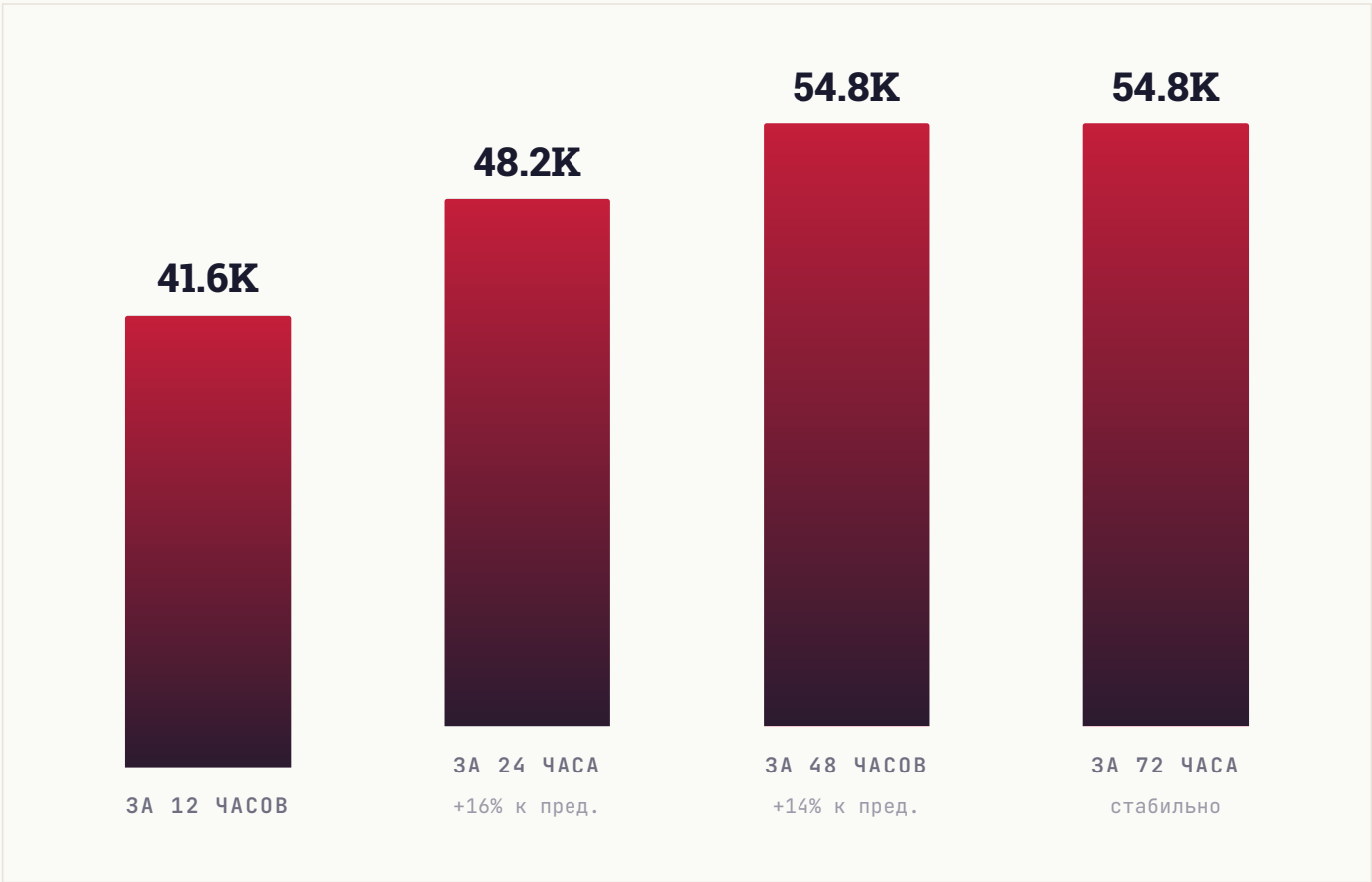
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ СМН	284.7K
КИ Кишлак	264.5K
СУ CUPSIZE	184.3K
МА madk1d ВЫ	157.9K
ДУ ДУРКА+	94.4K
UN unki🌹	66K
БР БРЕДИШЬ	27.8K
КХ Клуб хищников (Юпи) @jupi_sleep	17.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **152**, а канал за это время прибавил **18 074** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	46	41	7 271
Март 2026	24	19	1 199
Февраль 2026	31	23	3 557
Январь 2026	23	18	428
Декабрь 2025	14	13	1 743
Ноябрь 2025	14	9	3 876

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
152	6	18 074

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

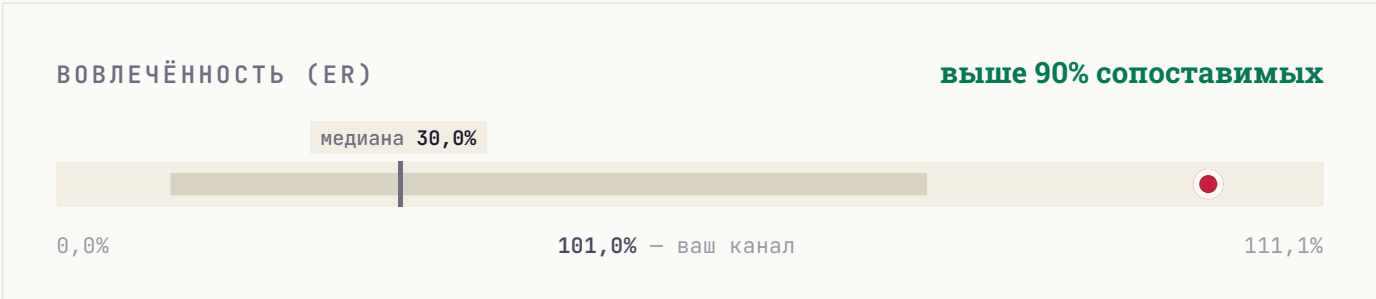
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Блоги» от 52 тыс. до 474 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 288 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
