

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🌿 Туры по всему миру от Madera Travel

🌿 Визы



@maderatravel

🔥 Туры и визы по всему миру 🌐 Подбор и оформление онлайн из любой точки мира или в офисе Минска 📺 Заботитесь о близких? Оформите подарочный сертификат на отдых с доставкой по РБ ★ 26,900+ клиентов с...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 789

+30 за месяц

17.0%

за сутки 10.8%

1.4K

рекл. охват 953/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 789 —	👁️ охват поста 16.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.3 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 283 реакц., 981 реп., 15 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 646 · 29 дней	☆ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 953 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 дней создан 30.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌿Туры по всему миру от Madera Travel 🌿 Визы» — 8 789 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 646).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

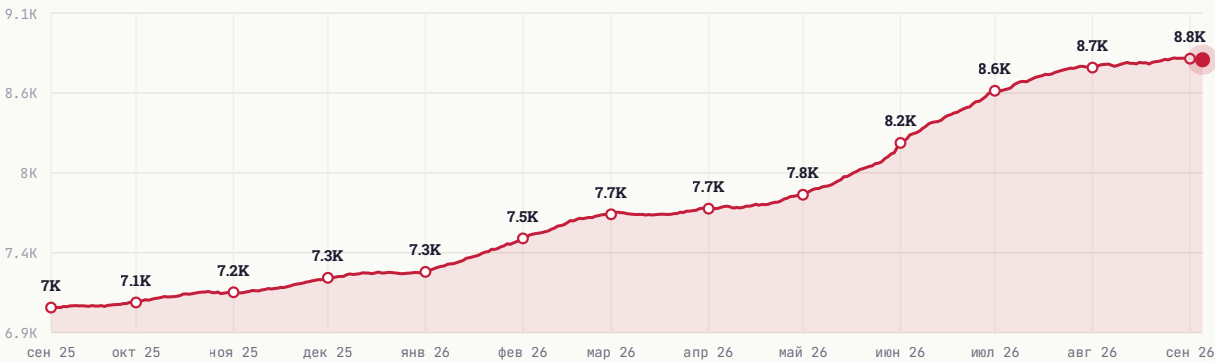
№1 06.08 · 15:08 ФОТО Greenwood Kemer Resort 4★ - ожившая открытка турецкого Средиземноморья. Место, где концепция «всё включено» превращается в искусство...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 22.8%
№2 14.08 · 14:58 ФОТО  Закаты, которые перевернут ваше представление о ЗАНЗИБАРЕ! Встречайте главный эксклюзив сезона - абсолютно новый отель Jaz Elite Aurora...	ПРОСМ. 1 885 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 21.4%
№3 07.08 · 14:58 ФОТО  ШРИ-ЛАНКА попадет в самое сердце любому туристу, а курорты порадуют комфортными отелями! ✈️ Вылет из Москвы 28.09 🌙 6 ночей 🍷...	ПРОСМ. 1 766 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 20.1%

№4 07.08 · 13:28 ВИДЕО ТАИЛАНД - ПХУКЕТ: самые востребованные туристами отели в начале сезона НА РАННЕМ БРОНИРОВАНИИ Виды которые вас очаруют! 🥰✈️ Вылет из...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 20.0%
№5 08.08 · 07:58 ФОТО 🌴 НЯЧАНГ - курорт, где ВЬЕТНАМ раскрывается по-другому ✈️ Вылет из Минска 10.09 🌙 10 ночей 🍷 Завтраки 👫 На двоих 🌴 Rigel Hotel 4* -...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 19.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 09:28 ФОТО Провожаем сезон в ТУРЦИИ ярко: топовые отели под демократичный бюджет ✅✈️ Вылет из Минска 06 или 07.10 🌙 7 ночей 🍷 Все включено 👫 На...	ПРОСМ. 1 166 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 13.3%
↓ 01.09 · 11:38 ВИДЕО 😬 Псс-псс...вам просили передать, что в вашем распоряжении целая неделя на фантастических СЕЙШЕЛАХ с шикарными видами Индийского...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.2%
↓ 02.09 · 11:28 ФОТО 🏖️ Отдых во ВЬЕТНАМЕ для тех, кто устал от ежедневной суеты: Только вы, пальмы и шепот волн по побережье Камрани ✈️ Вылет из Минска...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 046

СЕЙЧАС

8 789

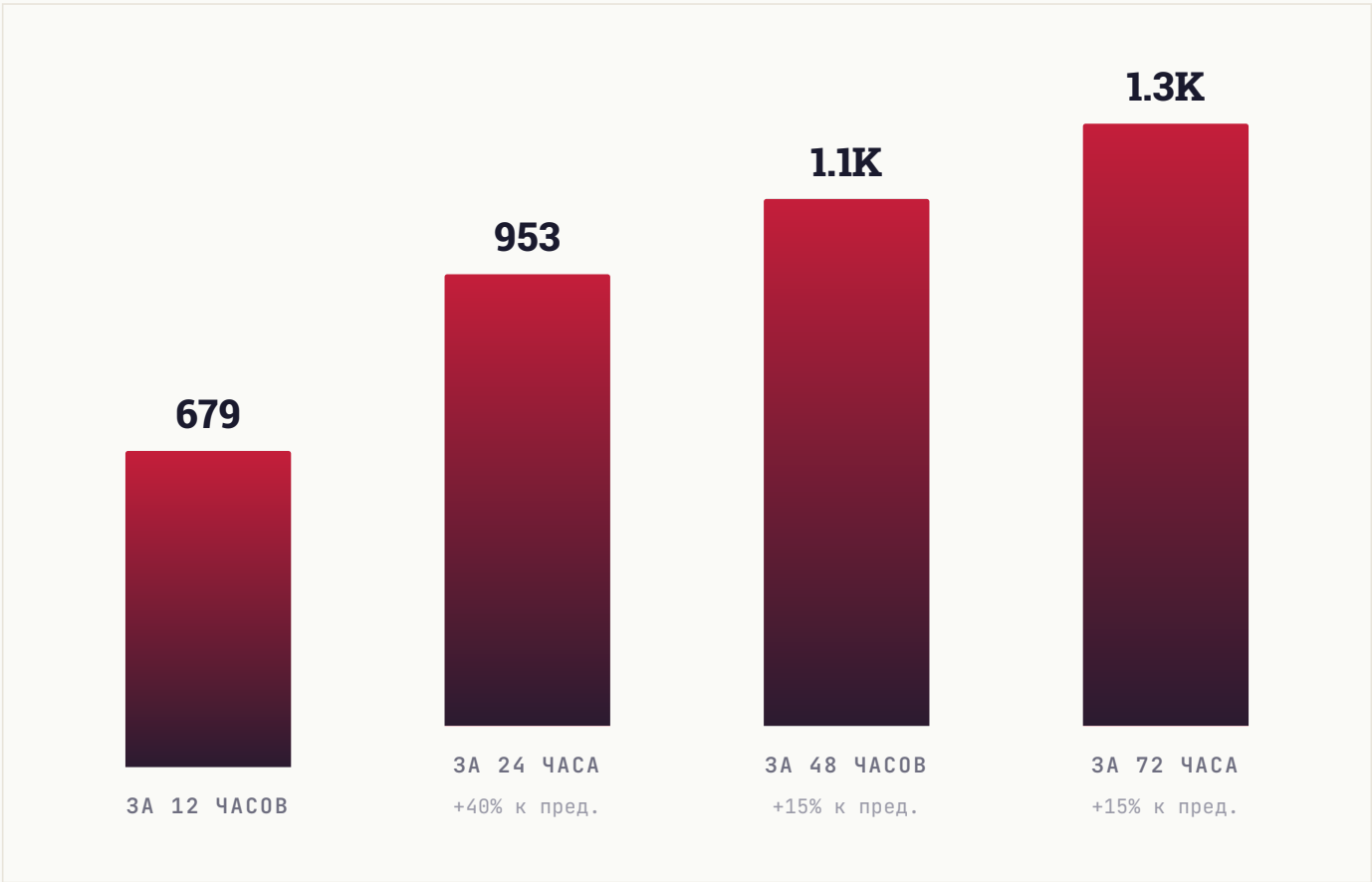
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 743

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп География путешествий	25K
 Тур ы по всему миру от Madera Travel  Визы 	8.8K
кт Кучерявый турагент	7.9K
av Aviasales.by	6.6K
т- ТН.BY - Горящие туры!	5.9K
оп О путешествиях и жизни в Италии	4K
@т @travel_anasteisha	3.1K
та Туристическое агентство «А»	1.9K
а♥ Anextour  Belarus	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: География путешествий, 25K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **783** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	191
Январь 2026	0	0	237
Декабрь 2025	0	0	75
Ноябрь 2025	0	0	106
Октябрь 2025	0	0	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	783

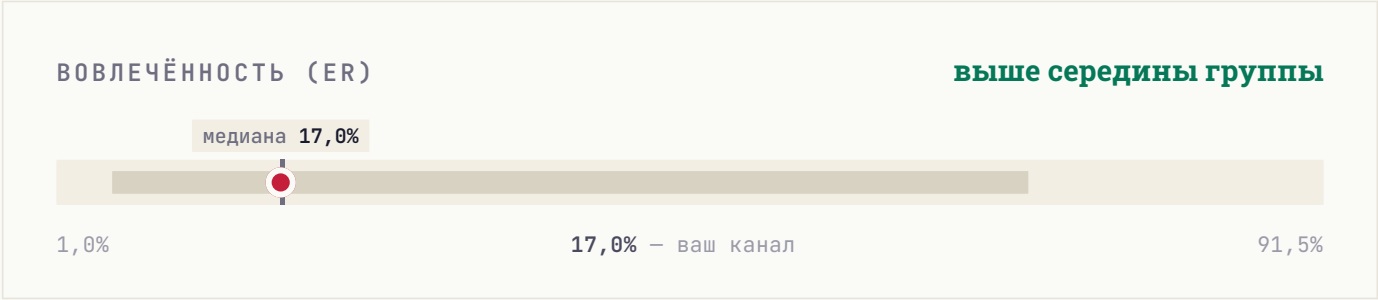
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
