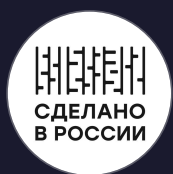


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сделано в России



@madeinrussia\_ru

Главный Telegram-канал о том, что «Сделано в России»! Все новости российского бизнеса. Официальный канал сайта [madeinrussia.ru](https://madeinrussia.ru) в Telegram  
Прислать новость: @madein\_russia\_bot  
Обсуждения:...

ПОДПИСЧИКИ

**25 569**

-395 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**3.0%**

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**653**

рекл. охват 372/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>25 569</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>653</div> <div>медиана 654 · 26 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>7.7</div> <div>всего 392 реакц., 92 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>954 зн.</div> <div>медиана 1000 · 26 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>51</div> <div>26 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>372</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-395</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>158</div> <div>индекс цитирования · 862 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 11 месяцев</div> <div>создан 20.10.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сделано в России» — 25 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 653 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 954 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 351 у худших) — среди 51 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.09 · 11:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Объем экспорта агропродукции в Свердловской области вырос на 58,1% Компании-экспортеры в Свердловской области за восемь месяцев 2026 года...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 082</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>4.2%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>04.09 · 14:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Владимир Путин дал ряд поручений на Восточном экономическом форуме Ряд поручений дал Владимир Путин на пленарном заседании Восточного...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 061</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>11.09 · 10:18</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ЧС не предупреждает заранее. А тепло ждать не может. Повреждение оборудования или другая нештатная ситуация может произойти в любой...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 014</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>4.0%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.09 · 13:59</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Пионерскую районную больницу Югры оснастили новым оборудованием Эндоскопический кабинет</div><div>Пионерской районной больницы в Ханты-Мансийском...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>964</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>3.8%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>03.09 · 10:19</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Хакасии построят тепличный комплекс для выращивания хвойных пород</div><div>Строительство первого в Хакасии специализированного тепличного...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>960</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>3.8%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 10:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Школьники по всей России смогут бесплатно осваивать искусственный интеллект</div><div>Новые материалы программы «Урок ИИ» стали доступны учащимся...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>368</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>1.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 08:34</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Новгородской области создадут кластер «Машиностроение»</div><div>Кластер «Машиностроение» создадут в Новгородской области при поддержке федпроекта...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>352</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 09:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Производство товарного молока в Башкирии выросло почти на 30 тысяч тонн</div><div>Объем произведенного с начала 2026 года товарного молока в...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>335</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>1.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 202

СЕЙЧАС

25 569

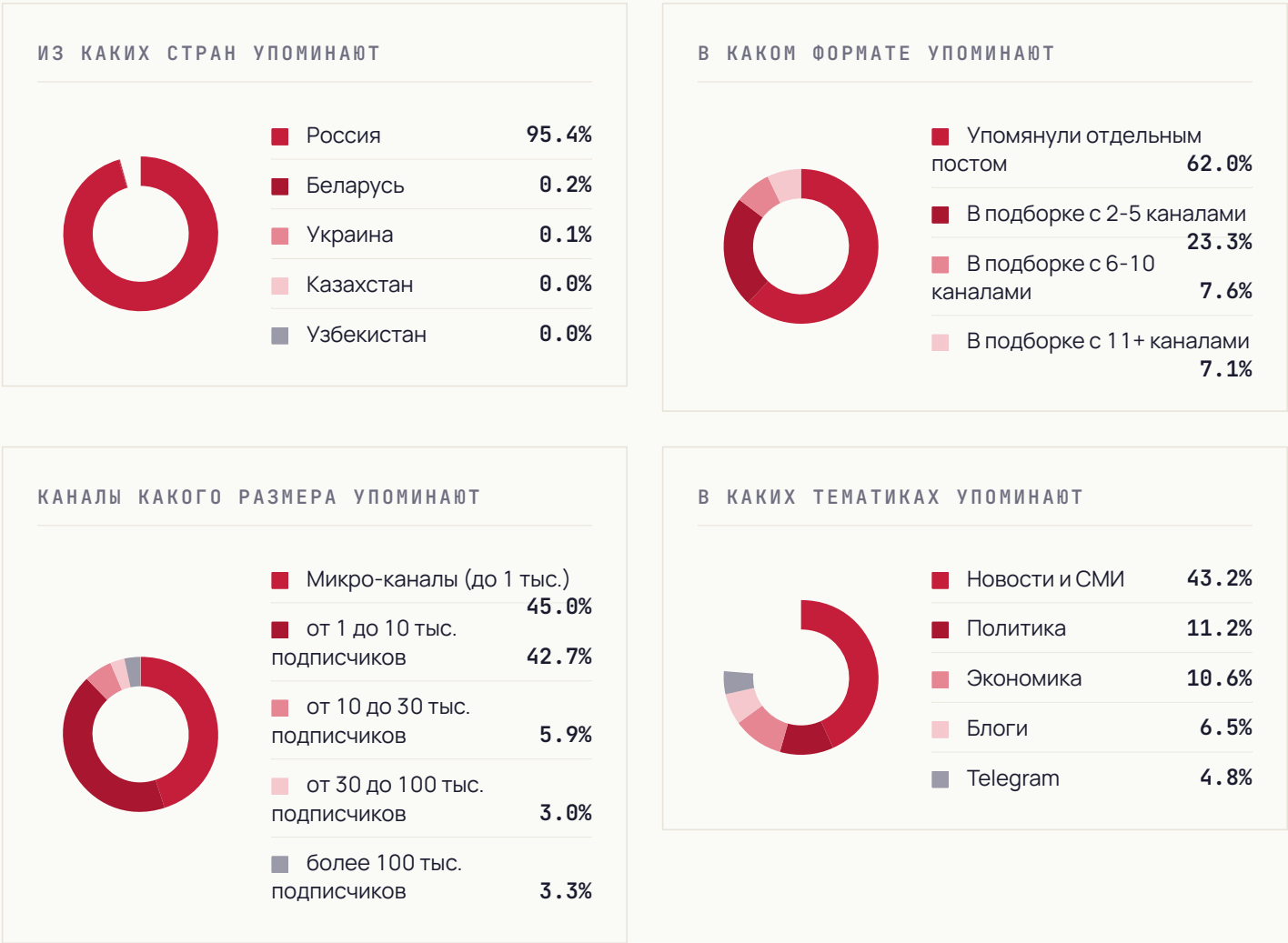
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 367

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

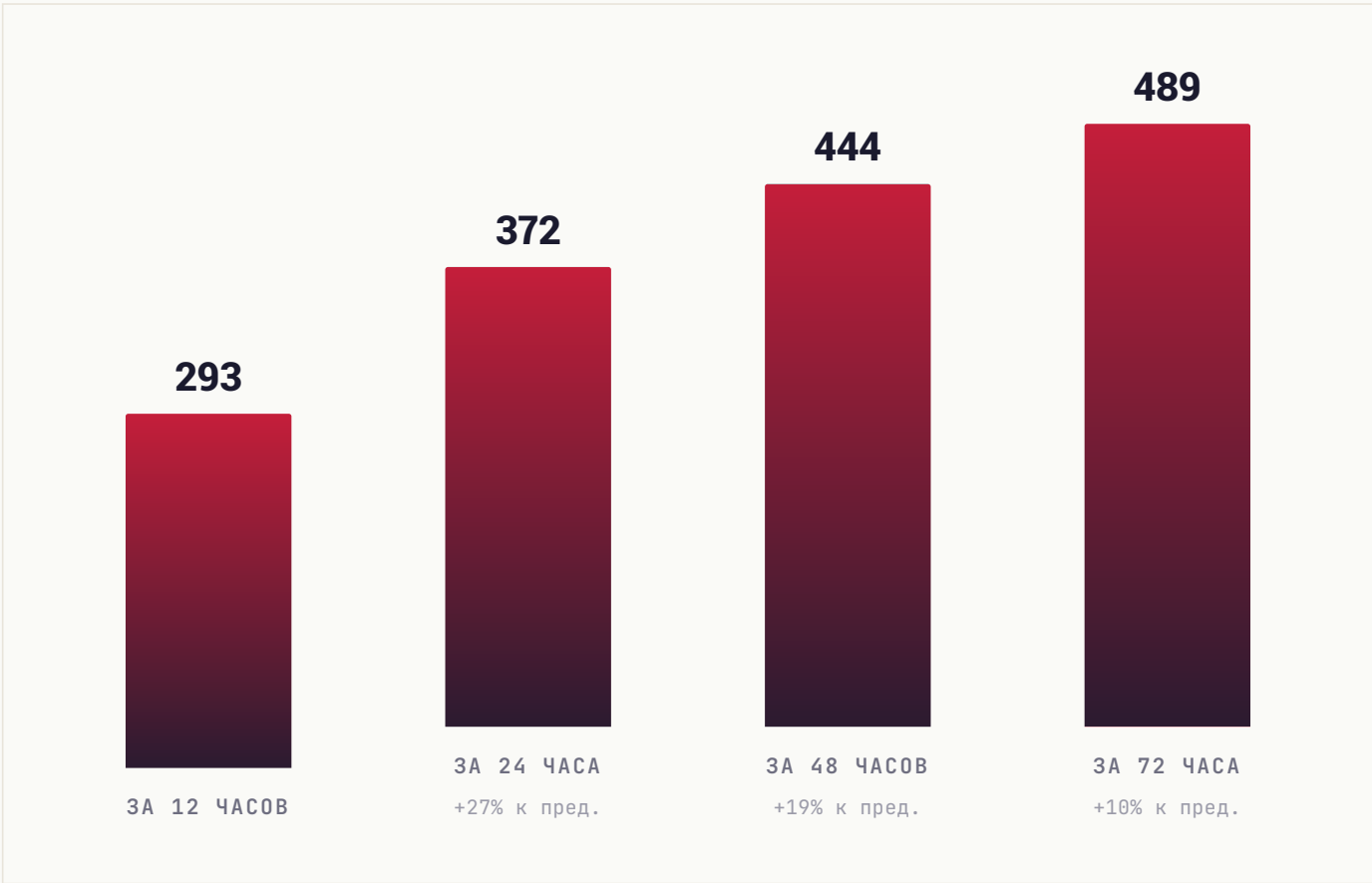
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **862** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|------------------------------------|------------|
| КС    | Китайский связной                  | 84.3K      |
| НЦ    | Национальный центр «Россия»        | 81.2K      |
| СВ    | Сделано в России <b>ВЫ</b>         | 25.6K      |
| НР    | Новости российского экспорта   РЭЦ | 22.5K      |
| БМ    | Борис Марцинкевич                  | 17.4K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Китайский связной, 84.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **31 237** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 18         | 15      | 0                |
| Февраль 2026 | 16         | 13      | 8 430            |
| Январь 2026  | 22         | 10      | 4 959            |
| Декабрь 2025 | 32         | 21      | 17 179           |
| Ноябрь 2025  | 11         | 8       | 667              |
| Октябрь 2025 | 13         | 9       | 2                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 112              | 6                | 31 237                |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #113 /253

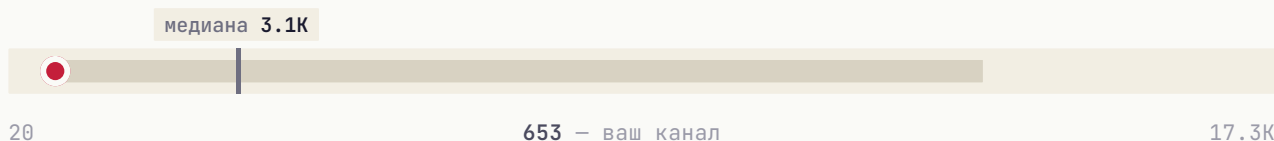
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 253 каналов сопоставимого размера

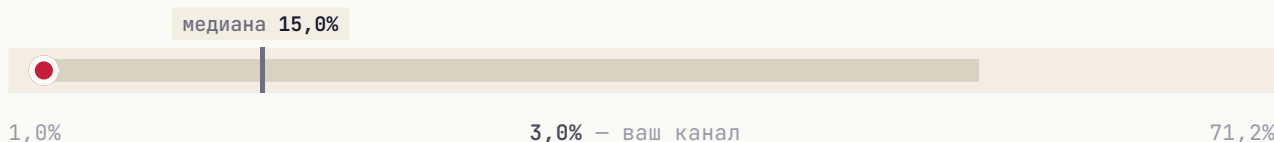
ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.55% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.0пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---