

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАСТЕР



@macters

Предложить новость: @macters_bot Сотрудничество и реклама:
@Mihail_Stroev @iamehanik_bot Мастер в MAX -...

ПОДПИСЧИКИ

237 514

-1508 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

10K

рекл. охват **6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 237 514 —	👁️ охват подписчиков 4.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10К медиана 10.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 46.4 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.3 всего 12 215 реакц., 8 801 реп., 559 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 25 · 29 дней	☆ постов в анализе 196 29 дней
📈 рекл. охват 6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1508 за последний месяц	📄 цитируемость 1 886 индекс цитирования · 1 168 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 04.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАСТЕР» — 237 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (137/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 05:07 ВИДЕО Эпоксидная смола на кухонных столешницах	ПРОСМ. 12 385 РЕП. 35	РЕАКЦ. 64 ER 5.2%
№2 31.05 · 19:07 ВИДЕО Электрика вызывали	ПРОСМ. 12 344 РЕП. 92	РЕАКЦ. 130 ER 5.2%
№3 07.06 · 13:07 ФОТО Таблицы узлов на все случаи в жизни. Сохрани, может пригодится ☑	ПРОСМ. 12 062 РЕП. 306	РЕАКЦ. 51 ER 5.1%

№4 30.05 · 19:07 ФОТО Виды пилок для электролобзика и их назначение	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 040	35
	РЕП.	ER
	219	5.1%

№5 27.05 · 08:07 ВИДЕО Инструкция по установке окон ПВХ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 905	33
	РЕП.	ER
	45	5.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 11:33 ВИДЕО Укладка плитки на СВП	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 290	43
	РЕП.	ER
	23	3.5%

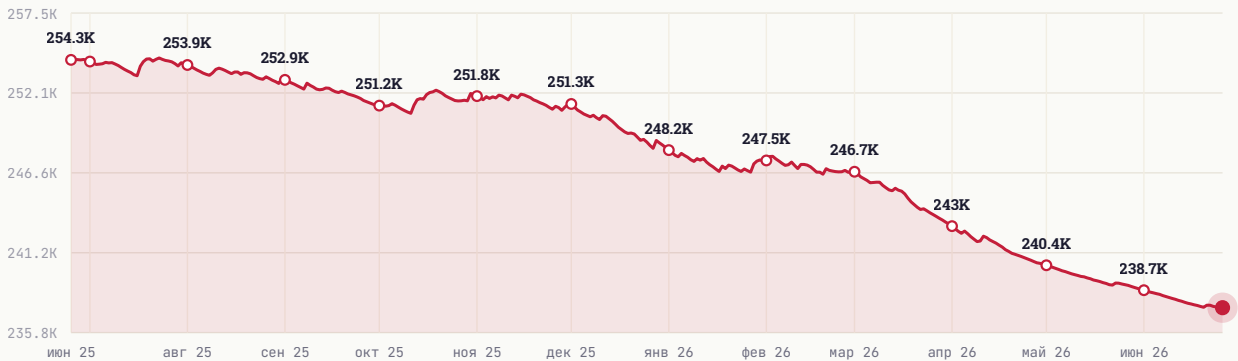
↓ 22.06 · 13:07 ВИДЕО Принципиальный монтаж стропильной системы	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 285	30
	РЕП.	ER
	14	3.5%

↓ 10.06 · 11:11 ФОТО Подбираешь освещение для мастерской? Эта светодиодная лампа Navigator – то, что надо. Яркая, экономичная, отлично подойдёт для рабочего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 218	12
	РЕП.	ER
	6	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

254 288

СЕЙЧАС

237 516

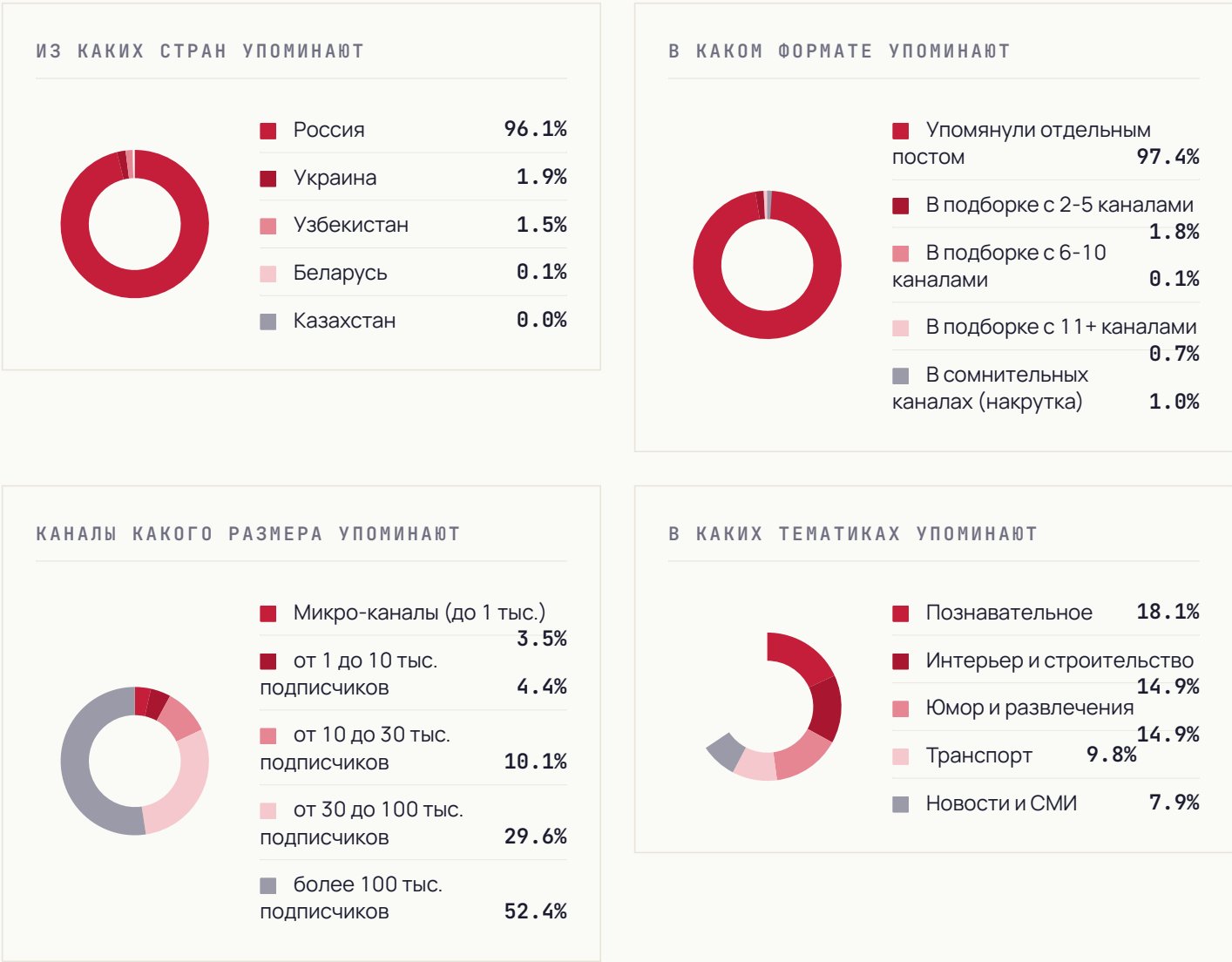
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 772

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

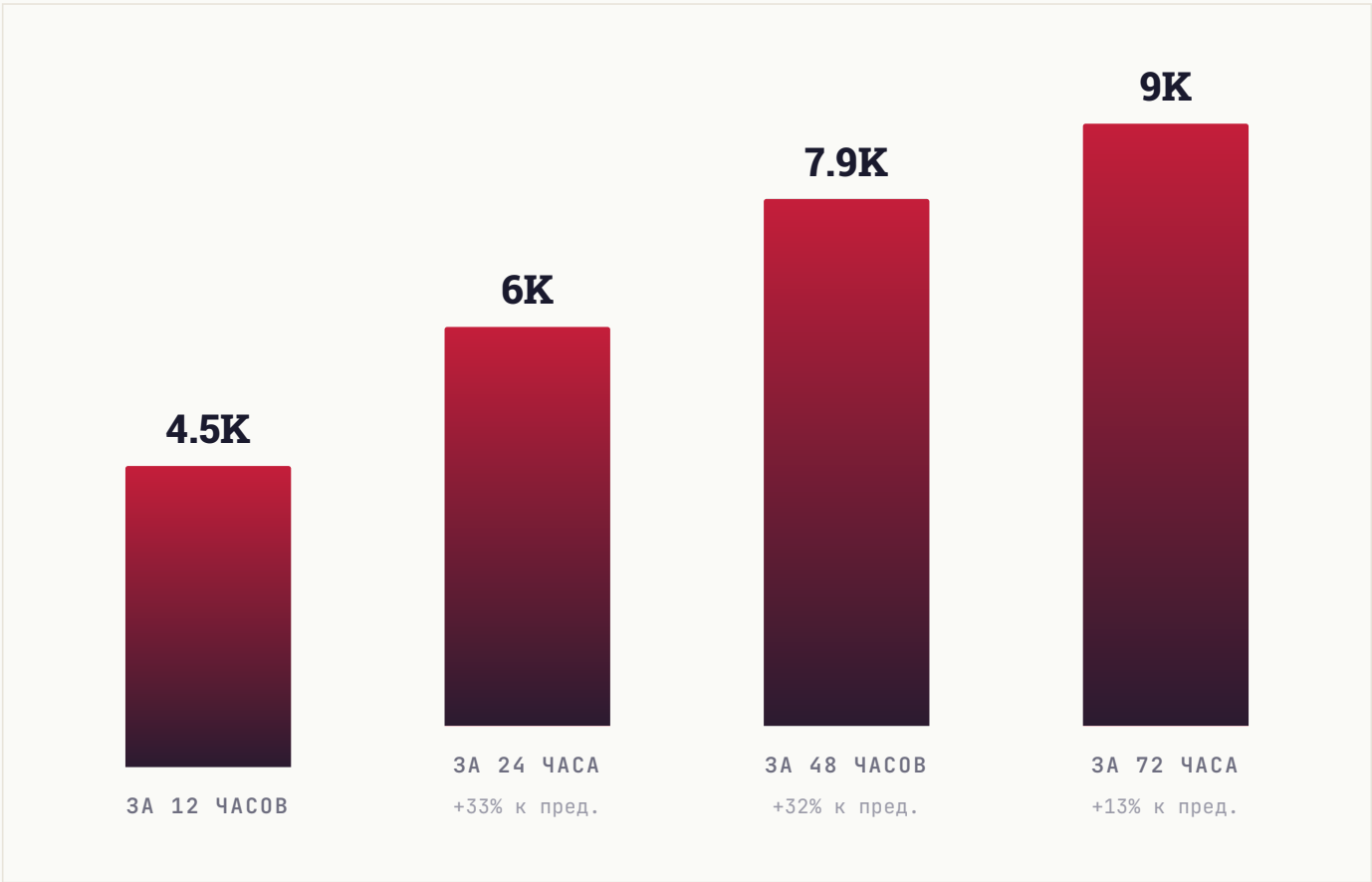
Индекс цитирования **1 886** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
МА МАСТЕР ВЫ	237.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 89). Лидер — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **234**, они привели **8 558** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	20	20	1 016
Ноябрь 2025	52	50	1 658
Октябрь 2025	41	39	2 323
Сентябрь 2025	31	31	620
Август 2025	48	41	1 210
Июль 2025	42	42	1 731

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
234	6	8 558

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

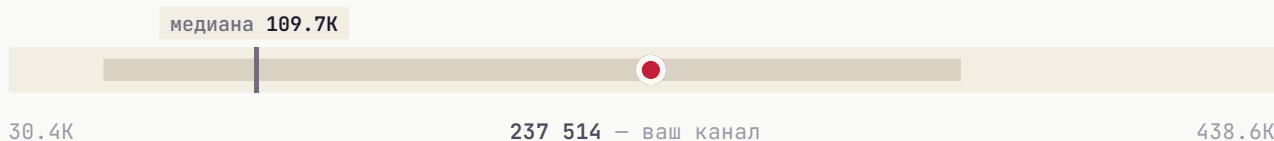
#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение

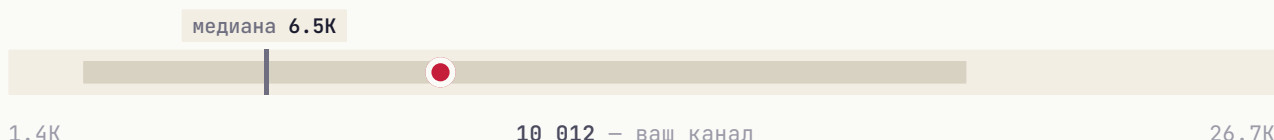
ПОДПИСЧИКИ

лучше 72% ниши



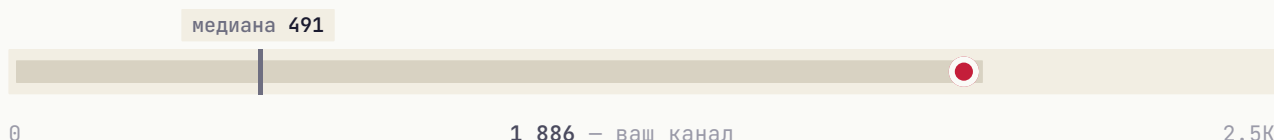
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 88% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
