

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Машинное обучение RU



@machinelearning_ru

Все о машинном обучении админ - @workakkk @data_analysis_ml
- анализ данных @ai_machinelearning_big_data - Machine
learning @itchannels_telegram -лучшие ит-каналы @pythonl -...

ПОДПИСЧИКИ

18 207

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 816/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 207 —	👁️ охват поста 8.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.4 всего 477 реакц., 1 461 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 783 зн. медиана 790 · 27 дней	★ постов в анализе 46 27 дней
📈 рекл. охват 816 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	🗨️ цитируемость 33 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 23.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Машинное обучение RU» — 18 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 46 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 10:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 12.2%
№2 12.09 · 15:05 ВИДЕО Расклад в мире ИИ.	ПРОСМ. 2 171 РЕП. 44	РЕАКЦ. 37 ER 11.9%
№3 02.09 · 13:23 ФОТО Дообучить 8B-модель теперь можно локально даже на ноутбучной GPU с 4 ГБ VRAM. Soup держит замороженные веса модели в оперативной памяти и...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 131	РЕАКЦ. 20 ER 11.5%

№4

12.09 · 10:03

ТЕКСТ

🔥

Edge0-8B-A1B - 8B-модель, которая запускается примерно с 1 ГБ активной памяти Edge0 показала preview sparse МоЕ-модели для локального...

ПРОСМ.
2 093

РЕАКЦ.
13

РЕП.
53

ER
11.5%

№5

01.09 · 08:01

ФОТО

От идеи до продакшна < 3 месяцев, менять государственные и бизнес процессы — ты готов ? 🚀
Прямо сейчас Сбер ищет NLP-специалиста в...

ПРОСМ.
2 082

РЕАКЦ.
—

РЕП.
8

ER
11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:08 ФОТО 📌 Что показали на IFA 2026 Выставка прошла в Берлине с 4 по 8 сентября. Это главная европейская площадка потребительской электроники и...	ПРОСМ. 1 198 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 6.6%
↓ 20.09 · 11:00 ФОТО 📌 Goldman Sachs повысил прогноз по развитию физического ИИ Финансовый конгломерат обновил свой прогноз по динамике развития воплощенного...	ПРОСМ. 1 150 РЕАКЦ. 7 РЕП. 12 ER 6.3%
↓ 23.09 · 09:11 ФОТО Протестируй своё решение на задаче и данных от ПАО «Интер РАО» На хакатоне ты создашь умного ИИ-ассистента для энергетики — регистрация...	ПРОСМ. 956 РЕАКЦ. 5 РЕП. 6 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 642

СЕЙЧАС

18 207

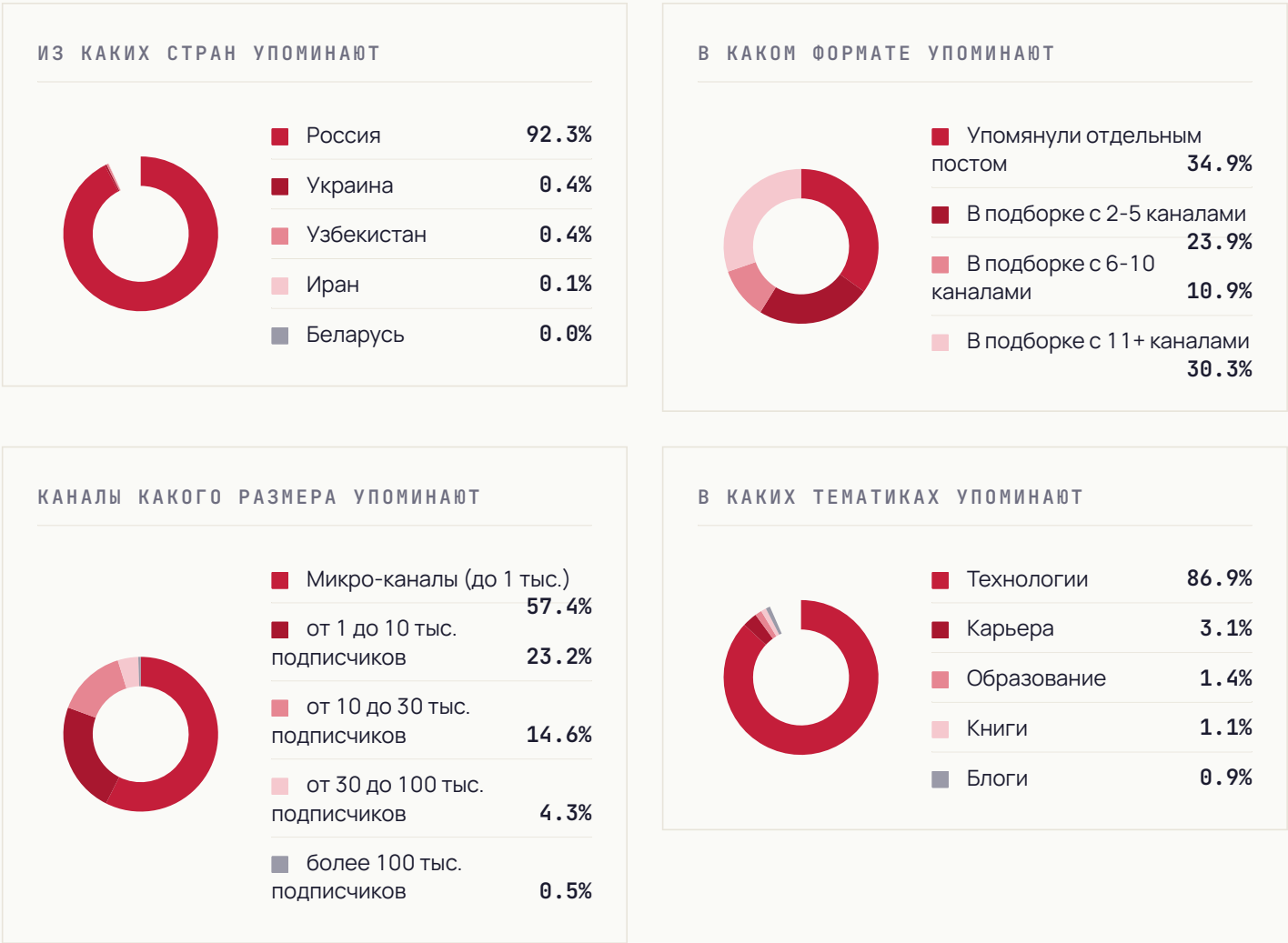
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+565

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

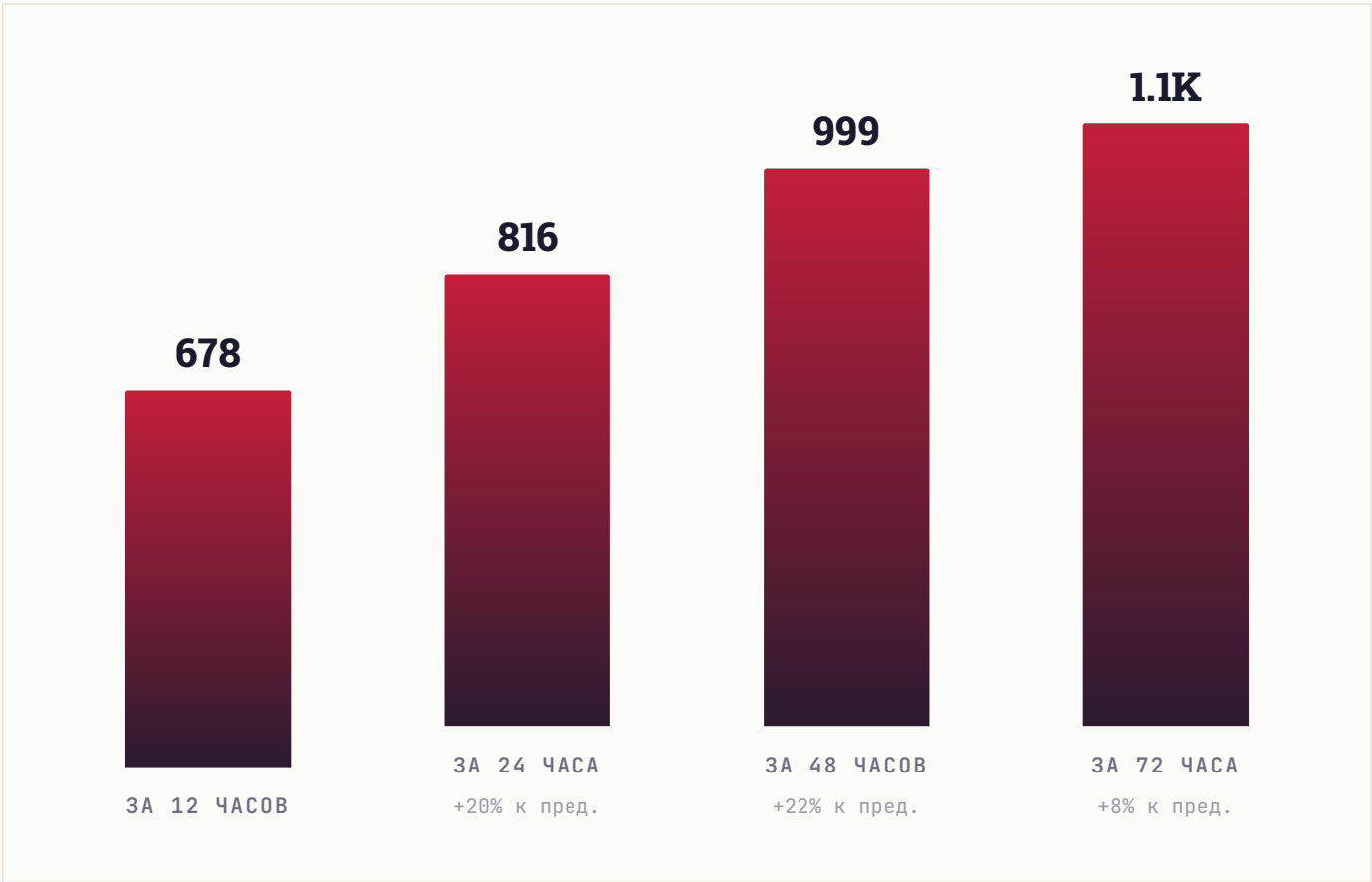
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
АД	Анализ данных (Data analysis)	50.7K
DS	Data Science Jobs	21.3K
DS	Data Science Machinelearning [ru]	19.8K
МО	Машинное обучение RU ВЫ	18.2K
BD	Big Data AI	18.2K
МО	Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.9K
AI	Artificial Intelligence	16.8K
МД	Математика Дата саентиста	14.3K
🏆 А	🏆 Aleron Data Feeling	14.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **885** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	28	6	323	
Февраль 2026	0	0	128	
Январь 2026	0	0	97	
Декабрь 2025	0	0	38	
Ноябрь 2025	0	0	213	
Октябрь 2025	0	0	86	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	885

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **304 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139

/304

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 304 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
