

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала маленькими шажочками к большой мечте



@maaaargooshaaaa

Марго | все о медицине с любовью о самом сложном — о головном мозге и нервной системе 🧠 покажу свой путь становления врачом 💙❤️ Калуга, КГУ им. К.Э.Циолковского, 6 курс 📧 сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

11 042

-67 за місяць

16.0%

за сутки 10.2%

1.7K

рекл. охоп 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 042 —	👁️ охват поста 15.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 2K · 5 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
💖 реакц./пост 146.8 всего 881 реакц., 1 реп., 27 комм.	📄 длина поста 673 зн. медиана 842 · 5 дней	⭐ постов в анализе 6 5 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 03.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «маленькими шажочками к большой мечте💖» — 11 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 6 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 20:26 ВИДЕО обобщенный пост для тех, кому интересно, как проходили мои четыре месяца за пределами канала :) — закрыла свою последнюю практику в...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. —	РЕАКЦ. 149 ER 19.2%
№2 25.09 · 12:40 ТЕКСТ что ж, с моего последнего поста прошло почти четыре месяца и вот кажется у меня наконец появилось четкое ощущение, что пора возвращаться...	ПРОСМ. 2 085 РЕП. —	РЕАКЦ. 202 ER 18.9%
№3 25.09 · 12:18 ФОТО — мам, я поступила! пора покупать халат — дочь, ты в этом году заканчиваешь, уже шестой курс — что?.. 💔	ПРОСМ. 2 008 РЕП. —	РЕАКЦ. 203 ER 18.2%

№4 27.09 · 18:53 ФОТО ❤️🍂🐼 хоть я и не люблю осень, но в этом году она такая теплая и уютная, что мне захотелось немножечко ее поромантизировать и запечатлеть...	ПРОСМ. 2 007 РЕП. — РЕАКЦ. 115 ER 18.2%
№5 30.09 · 20:10 ТЕКСТ ехала в институт на такси с начала учебного года преобладает больше раздраженное настроение с нотками усталости, так как снова приходится...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. — РЕАКЦ. 158 ER 10.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 18:53 ФОТО ❤️🍂🐼 хоть я и не люблю осень, но в этом году она такая теплая и уютная, что мне захотелось немножечко ее поромантизировать и запечатлеть...	ПРОСМ. 2 007 РЕП. — РЕАКЦ. 115 ER 18.2%
↓ 30.09 · 20:10 ТЕКСТ ехала в институт на такси с начала учебного года преобладает больше раздраженное настроение с нотками усталости, так как снова приходится...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. — РЕАКЦ. 158 ER 10.3%
↓ 30.09 · 21:15 ФОТО весь сентябрь в институте у нас читают лекции и раз уж на каких-то из них нужно быть в обязательном порядке из-за учета посещаемости, то...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 1 РЕАКЦ. 54 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 692

СЕЙЧАС

11 042

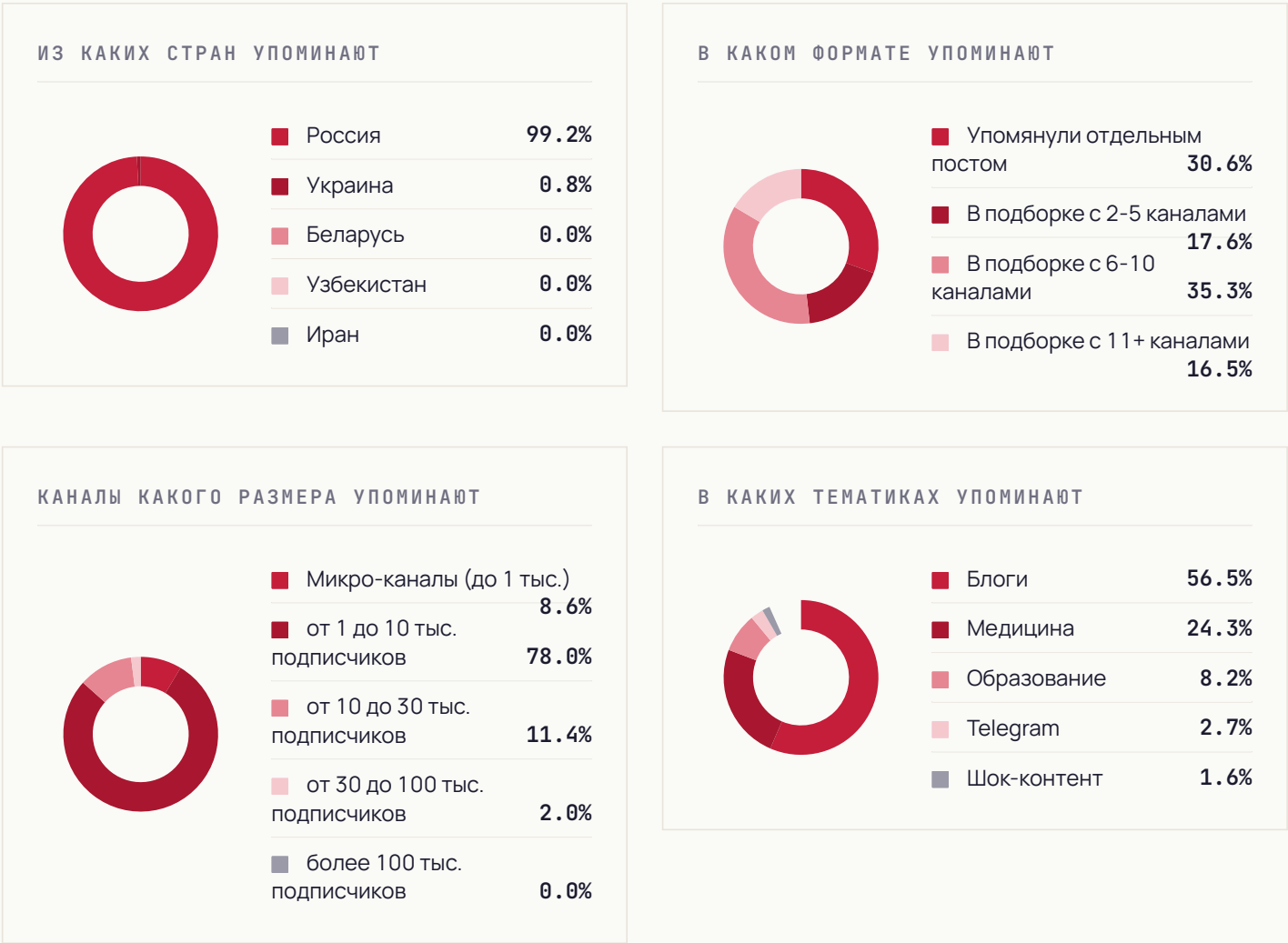
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-650

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

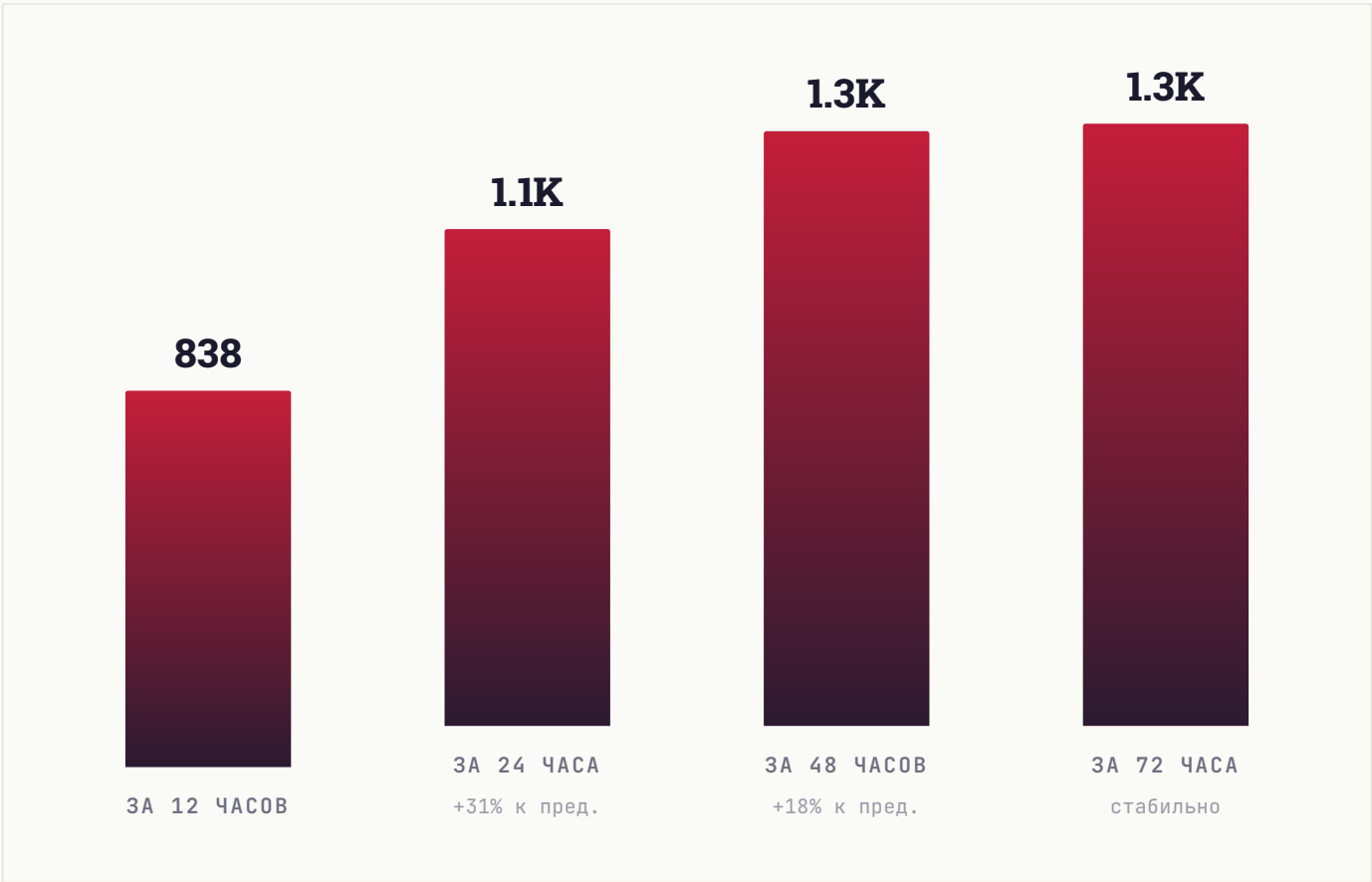
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МШ маленькими шажочками к большой мечте💕 ВЫ	11K
МС Medice, cura te ipsum	9.8K
G Garaeva🩺	7.2K
SA Sasha Agafonova	4.3K
БМ Будни медика в РУДН	3.6K
WK welcome к Ace	2.7K
CH chikunovalina	2.5K
EP ELIZAVETA POVETKINA	2.3K
ТВ Тоника в белом халате💕🩺	2.3K
МЧ Медицина через любовь💕	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **2 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	13
Март 2026	3	2	66
Февраль 2026	2	2	285
Январь 2026	4	4	92
Декабрь 2025	10	8	885
Ноябрь 2025	11	10	703

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	2 044

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

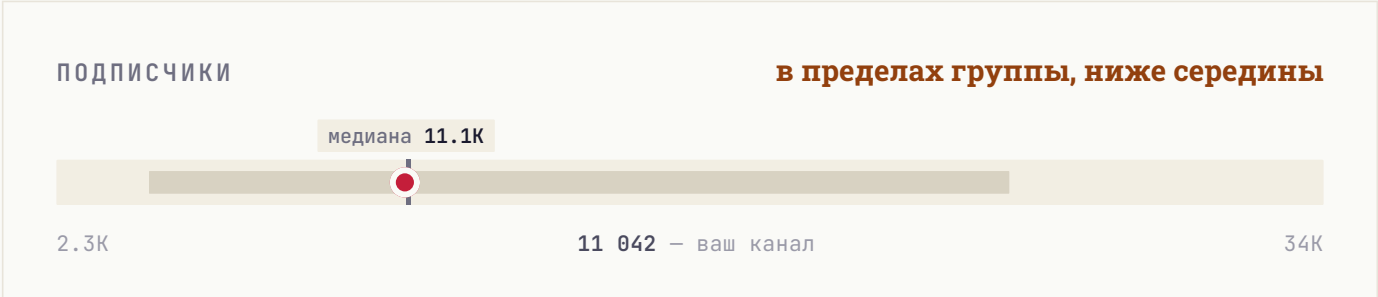
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
