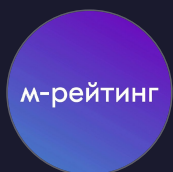


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рейтинг вузов России



@m_rate

Официальный рейтинг университетов Российской Федерации.
Статистика, социология, исследования. Для вопросов и
предложений t.me/m_rate_FAQ_bot

ПОДПИСЧИКИ

3 293

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

534

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 293 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 16.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 534 медиана 502 · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 13.5 всего 81 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 536 зн. медиана 534 · 15 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 261 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -39 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 119 индекс цитирования · 404 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 дней создан 22.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рейтинг вузов России» — 3 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 534 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 536 знаков (медиана 534).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (622 в среднем у топа vs 446 у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 12:25 ФОТО Все мы любим мемы с котиками, а сегодня — Всемирный день котов. Вы уже что-то опубликовали? Кошачий контент — это не только милота. Это...	ПРОСМ. 683 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 20.7%
№2 06.08 · 07:46 ФОТО  Остался последний месяц лета. В университетах работа кипит, а так хочется на морюшко и собрать ракушек на память... Команда ВВГУ решила не...	ПРОСМ. 679 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 20.6%
№3 18.08 · 13:25 ФОТО  Представляем детальный рейтинг медийной активности вузов! За июнь 2026 года:  Во ВКонтакте число постов превысило 21 тыс., более 96 млн...	ПРОСМ. 504 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 15.3%

№4

19.08 · 15:36

ФОТО

🌟 Обновление в МАХ Теперь авторы могут отслеживать динамику роста подписчиков и просмотров, а также процент аудитории с включенными...

ПРОСМ.
499

РЕАКЦ.
6

РЕП.
11

ER
15.2%

№5

18.08 · 13:40

ФОТО

Долгожданный рейтинг активности российских вузов за июль 2026 года В топ-20 общего рейтинга вошли: 1 СПбПУ 2 ГУАП 3 РТУ МИРЭА 4...

ПРОСМ.
453

РЕАКЦ.
10

РЕП.
15

ER
13.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 15:36 ФОТО 🌟 Обновление в МАХ Теперь авторы могут отслеживать динамику роста подписчиков и просмотров, а также процент аудитории с включенными...	ПРОСМ. 499 РЕАКЦ. 6 РЕП. 11 ER 15.2%
↓ 18.08 · 13:40 ФОТО Долгожданный рейтинг активности российских вузов за июль 2026 года В топ-20 общего рейтинга вошли: 1 СПбПУ 2 ГУАП 3 РТУ МИРЭА 4...	ПРОСМ. 453 РЕАКЦ. 10 РЕП. 15 ER 13.8%
↓ 22.08 · 07:11 ФОТО Канал «Рейтинг вузов России» в МАКС! Скорее подписывайтесь, чтобы ничего не пропустить 🔥 ♦ Практические рекомендации для PR-специалистов...	ПРОСМ. 387 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 345

СЕЙЧАС

3 293

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-52

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

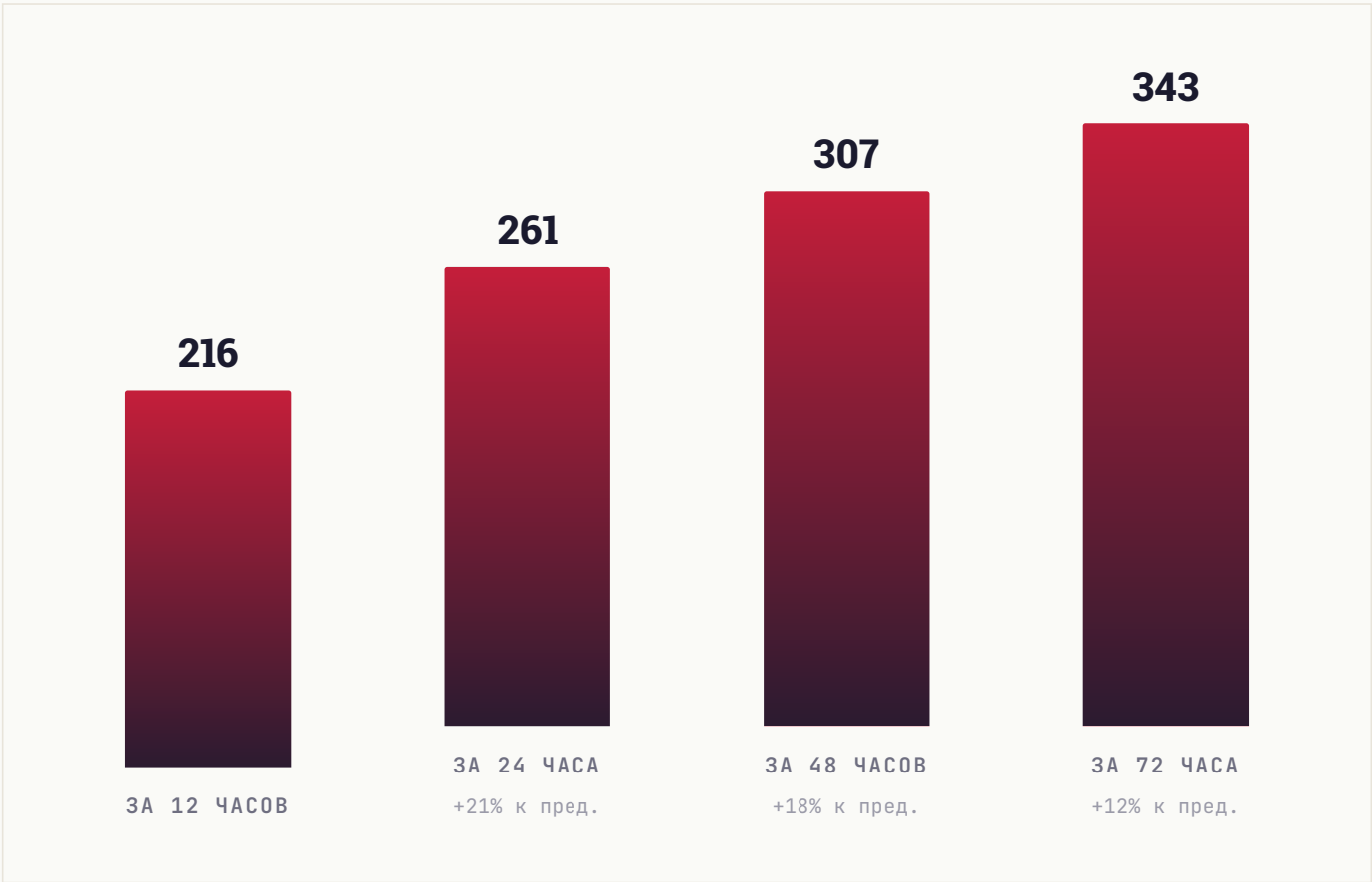
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **404** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мм Мой МИСИС	13.2K
пи Приключения иностранцев в России 	12.2K
оп Ольга Петрова	6.4K
со Социоцентр	5K
см Сова Минобра	3.6K
РВ Рейтинг вузов России ВЫ	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мой МИСИС, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	15	15	65
Январь 2026	13	11	20
Декабрь 2025	11	11	26
Ноябрь 2025	10	10	22
Октябрь 2025	9	9	23
Сентябрь 2025	9	8	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	187

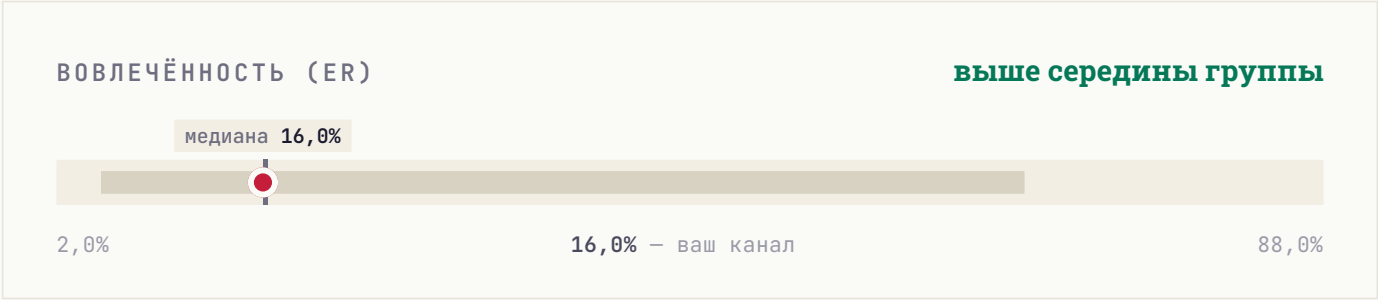
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Образование» от 329 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 122 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
