

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

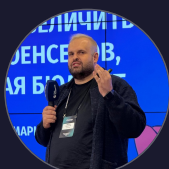
Аудит канала

ПЕТРЕНЧУК

ПИАР

ПРОПАГАНДА

ИСТОРИЯ



@m_petrenchuk

Создатель коммуникационного агентства. Историк по образованию. Писатель по призванию (роман "Звездопад").
Вице-президент "Федерации блогеров" на досуге. Считаю, что коммуникации - будущее России....

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

104 867

+34271 за месяц

49.0%

за сутки 20.2%

47K

рекл. охват 21.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 104 867 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 44.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 47К медиана 53К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 183.2 всего 1 466 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 958 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 21.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +34271 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 2 996 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 4 месяца создан 27.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕТРЕНЧУК ПИАР ПРОПАГАНДА ИСТОРИЯ» — 104 867 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47К человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.8K в среднем у топа vs 26.2K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:05 ФОТО Почему Кориолан Сноу - это лучший пример злодея? В 2006 году я делал первые попытки стать писателем. Конечно, мне стала интересна тема...	ПРОСМ. 66 365 РЕП. 1	РЕАКЦ. 187 ER 63.3%
№2 23.09 · 13:38 ФОТО Пожалуй, самое изящное описание мягкой силы в культуре. Популярные вселенные изучать очень интересно, потому что в выдуманных системах...	ПРОСМ. 63 066 РЕП. 2	РЕАКЦ. 126 ER 60.1%
№3 10.09 · 12:40 ФОТО Чем интересна работа в пиаре - ты всегда учишься у топов. Занимался разработкой стратегии по логистике. Появился инсайд. Знаете...	ПРОСМ. 61 840 РЕП. 1	РЕАКЦ. 210 ER 59.0%

№4 28.09 · 11:46 ФОТО О ситуации с Джиганом В информационном поле обсуждают артиста. Скажу одно - опасайтесь медийных жен! Лет десять назад я много работал с...	ПРОСМ. 58 301 РЕП. 2	РЕАКЦ. 221 ER 55.6%
№5 01.10 · 09:41 ФОТО На круглом столе “Практические шаги по продвижению правильного питания” в Общественной Палате говорили о продвижении здоровых...	ПРОСМ. 47 602 РЕП. 1	РЕАКЦ. 213 ER 45.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 15:04 ФОТО Хоккей - глазами запада и глазами нас В выходные захотелось “поиграть в хоккей”. По телевизору. Видимо, виноваты зумеры: они подкинули...	ПРОСМ. 35 519 РЕП. 1	РЕАКЦ. 149 ER 33.9%
↓ 05.10 · 09:45 ФОТО Как я сходил на “Плаксу” В выходные у меня случилось культурное просвещение - сходил на мюзикл “Плакса”, главную роль в котором исполняет...	ПРОСМ. 26 590 РЕП. 3	РЕАКЦ. 202 ER 25.4%
↓ 07.10 · 14:47 ФОТО Кто из вас знает, что Таиланд - одно из самых развивающихся направлений для российского бизнеса? Как и большинство, я недавно думал...	ПРОСМ. 16 610 РЕП. 1	РЕАКЦ. 158 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

108 791

СЕЙЧАС

104 867

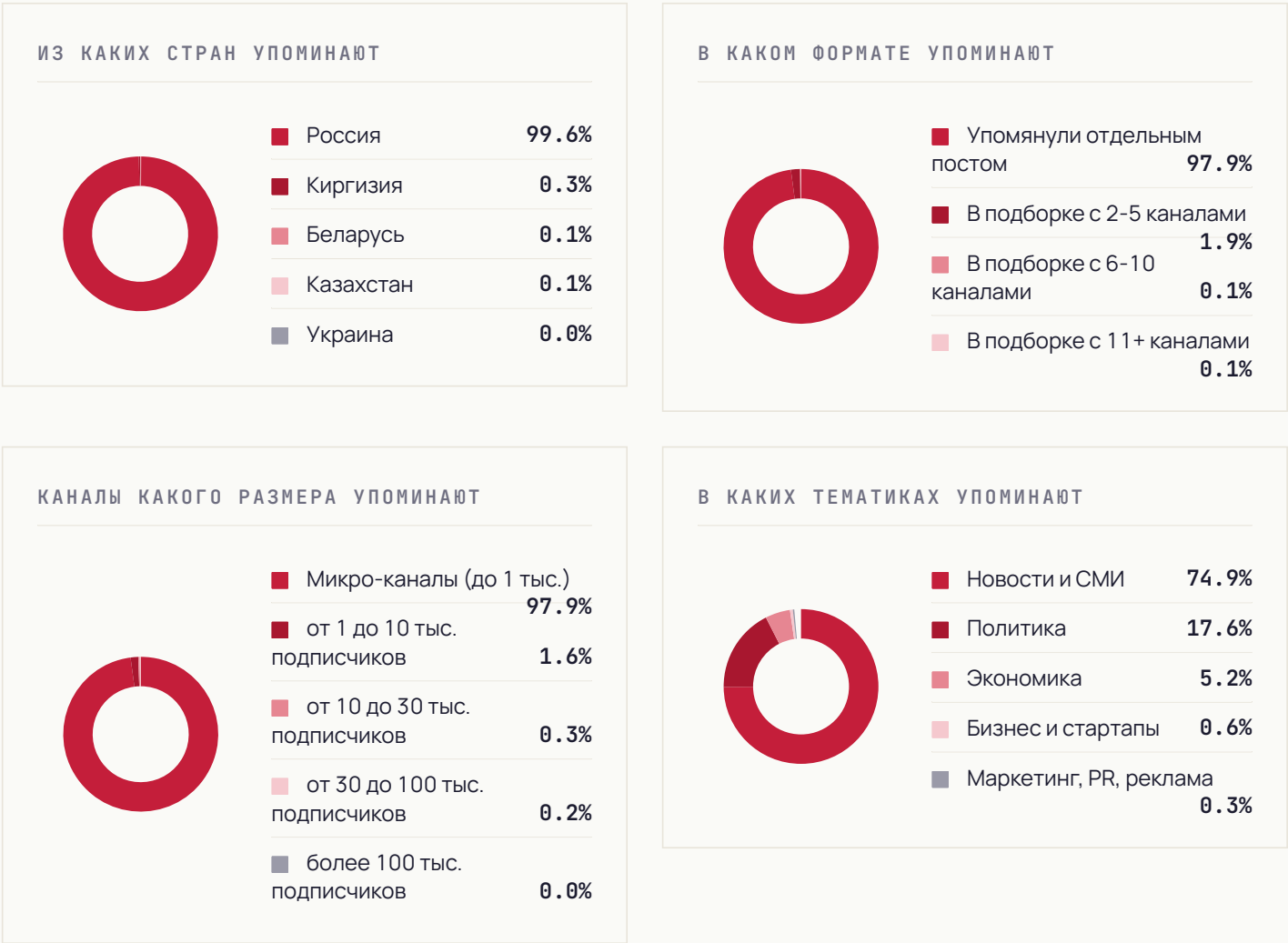
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 924

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

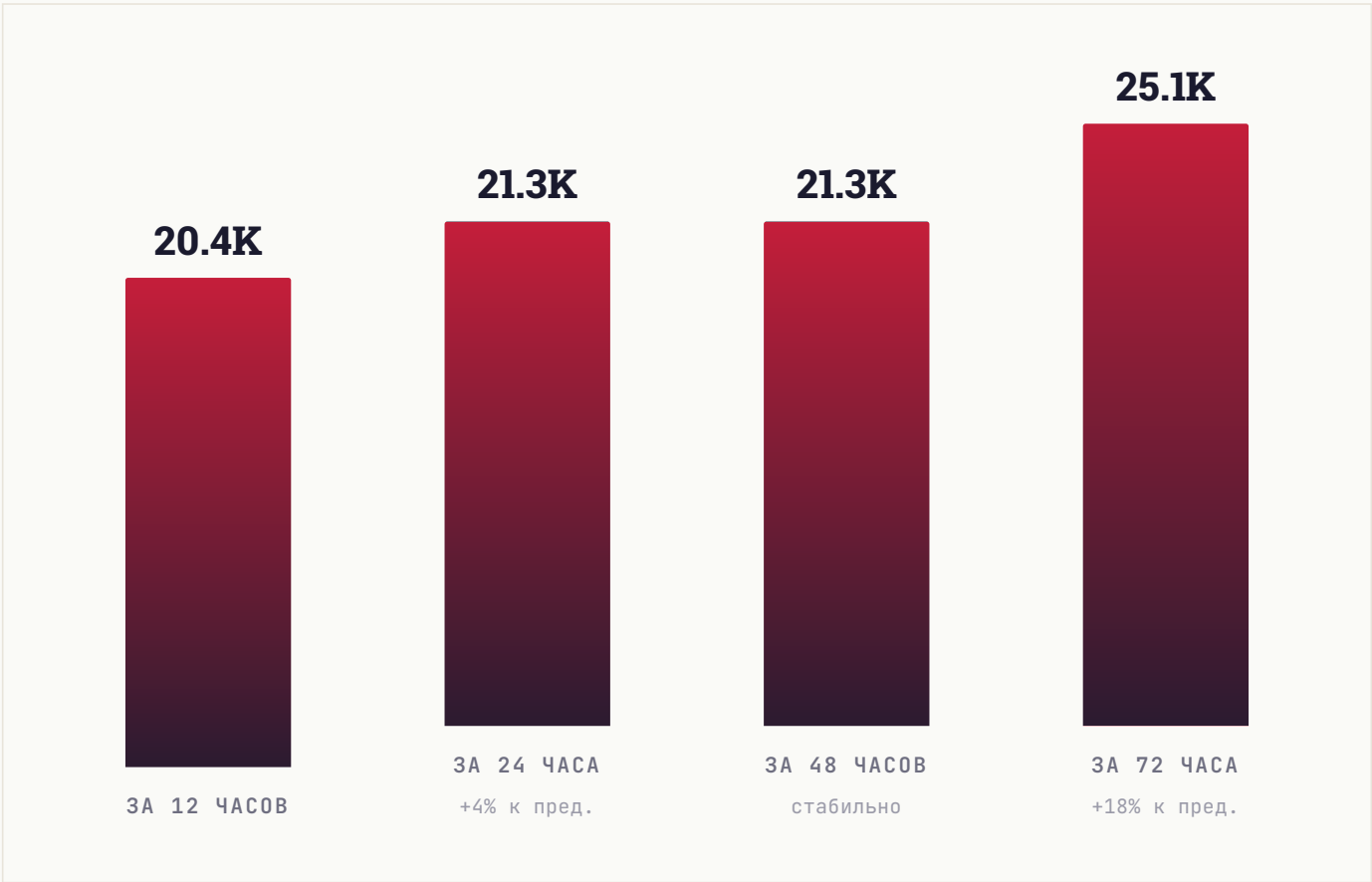
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 996** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **146 236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	34 307
Март 2026	0	0	25 311
Февраль 2026	0	0	28 151
Январь 2026	3	3	31 196
Декабрь 2025	1	1	27 271
Ноябрь 2025	3	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	146 236

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

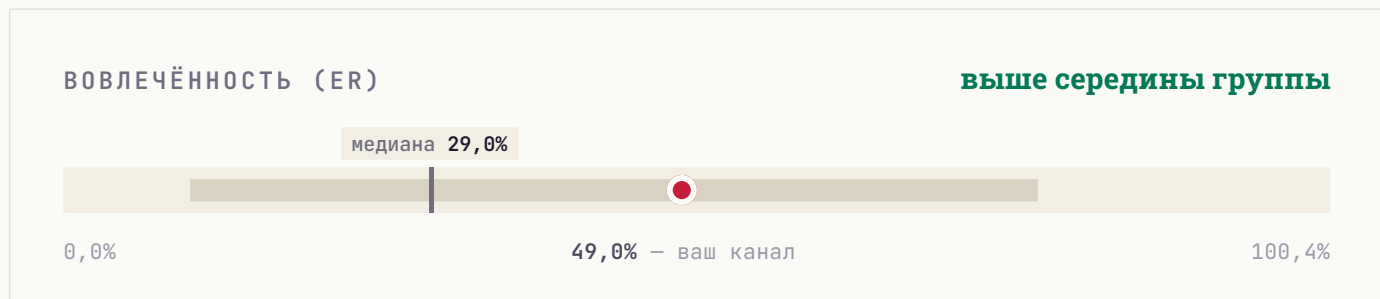
Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Блоги» от 35 тыс. до 315 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141

/299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 299 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
