

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Канал Петра Монича



@m0n1ch

Петр Монич наводит суету на рынках недвижимости, архитектуры и около. Ничего никому не предлагаю, первый не пишу, в чаты не добавляю. Это проделки злопыхателей и скамеров! Для новостей:...

ПОДПИСЧИКИ

**34 110**

+53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**19.0%**

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**6.3K**

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                       |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>34 110</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>18.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>         | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>6.3К</div> <div>медиана 6.4К · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>7.7</div> <div>~54 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-6.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>46.7</div> <div>всего 10 548 реакц., 7 667 реп., 1 499 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>343 зн.</div> <div>медиана 194 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>226</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>5.1К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+53</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>179</div> <div>индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 1 месяц</div> <div>создан 28.07.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Петра Монича» — 34 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.08 · 14:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>А кто-то видел как окна моет в Береговом тот самый футуристичный робот?</div>                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>10 553</div> <div>РЕП.<br/>59</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>184</div> <div>ER<br/>30.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.08 · 07:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Пару раз скинули этот рилс из запрещенной сети. Чат, не очень понимаю, там же мост уже в Сбер сити уже стоит, они еще один какой-то строят...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 367</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>30.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>05.08 · 13:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>9 723</div> <div>РЕП.<br/>63</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>92</div> <div>ER<br/>28.5%</div>  |

Nº4

10.08 · 12:41

ФОТО

Офис продаж, где вас попросят пол мультя за метр занести. Красиво.

ПРОСМ.  
9 323

РЕАКЦ.  
158

РЕП.  
117

ER  
27.3%

Nº5

21.08 · 05:06

ФОТО

В очередном ЖК убрали консьержа с огромной стойки ресепшена, потому что жители не очень готовы платить за работу того самого консьержа...

ПРОСМ.  
8 659

РЕАКЦ.  
150

РЕП.  
67

ER  
25.4%

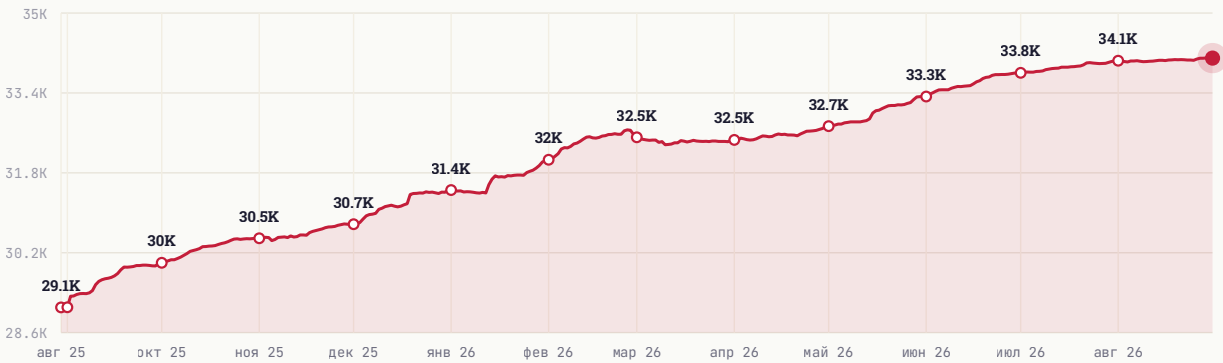
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>19.08 · 05:39</div> <div>ФОТО</div> <div>Еще одна «добыча» с выставки в Музее Москвы. Про этот проект мы уже успели рассказать один раз – здесь, в мае. 🧑🎓 Суперколледж на 16...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>5 249</div> <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>РЕП.<br/>11</div> <div>ER<br/>15.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>19.08 · 05:42</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Стакин на фоне супер-колледжа прям выглядит эффективным сооружением. Колледж же – памятник неэффективной архитектуре и эпохе архитектурных...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 005</div> <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>14.7%</div>  |
| <div>↓</div> <div>19.08 · 08:55</div> <div>ФОТО</div> <div>Смотрим на старт продаж MR Group ЖК «С5» в Москве<br/>Интересный старт продаж у премиального квартала MR Group в микрорайоне Аэропорт в июле...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 971</div> <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>РЕП.<br/>46</div> <div>ER<br/>14.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 062

СЕЙЧАС

34 109

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

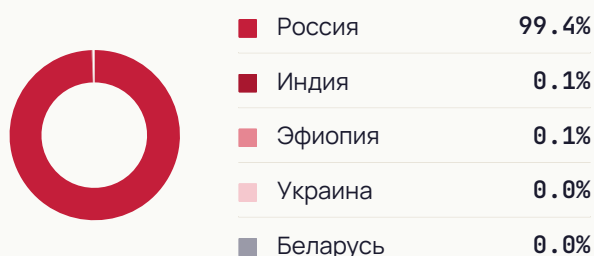
+5 047

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **563** разных каналов.

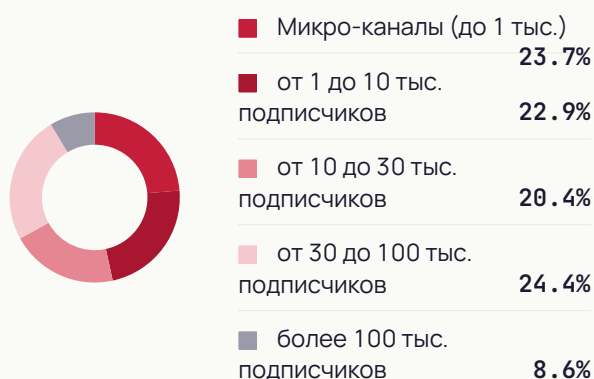
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



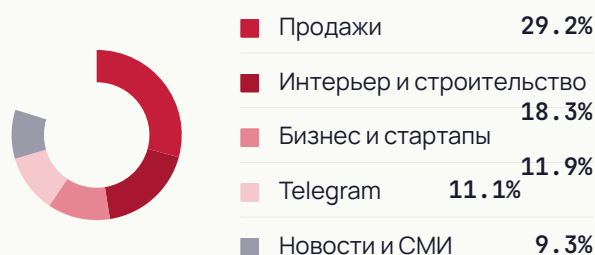
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



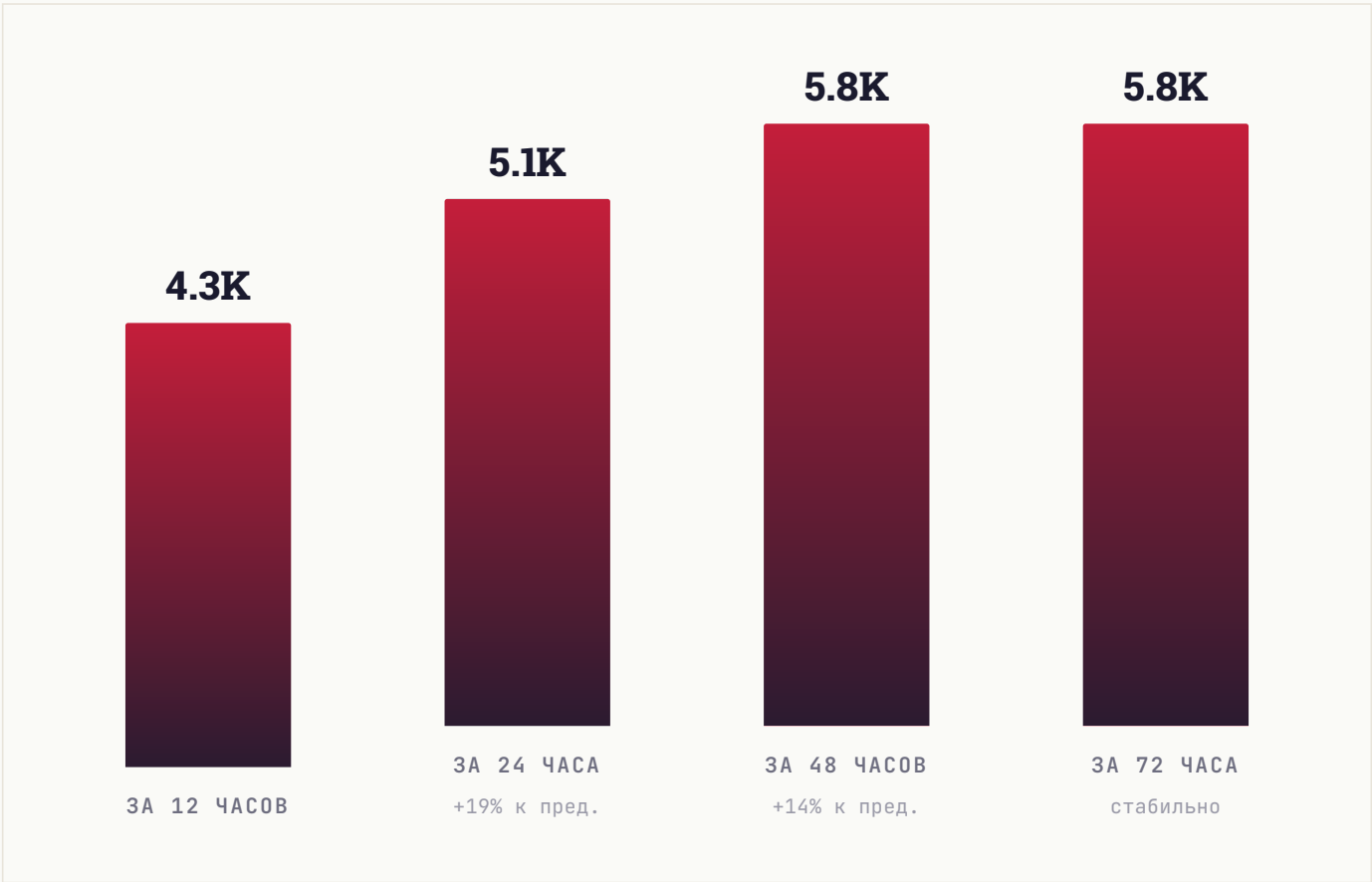
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------|------------|
| ни Недвижимость инсайды                             | 115.2K     |
| жз Железобетонный замес                             | 68.9K      |
| тм Треугольный метр                                 | 57.3K      |
| с– Стройки — и точка                                | 44.2K      |
| #- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья | 38K        |
| кп Канал Петра Монича вы                            | 34.1K      |
| ar Archi.ru                                         | 27.1K      |
| дв Движение.ру                                      | 18.6K      |
| пз ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ               | 6.6K       |
| пк Продуктовый кружок                               | 6K         |
| se sergey_senkevich                                 | 5.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **364**, а канал за это время прибавил **3 995** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |                        |
|---------------|------------|---------|------------------|------------------------|
| Февраль 2026  | 56         | 11      | 670              | <div><div></div></div> |
| Январь 2026   | 63         | 18      | 718              | <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025  | 66         | 22      | 767              | <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025   | 66         | 29      | 395              | <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025  | 43         | 17      | 530              | <div><div></div></div> |
| Сентябрь 2025 | 70         | 26      | 915              | <div><div></div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 364              | 6                | 3 995                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Экономика» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 / 114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 64 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---