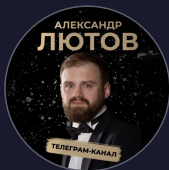


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Лютов



@lyutovecom

Приветствую! Вы на канале Александра Лютова. Здесь — честно про маркетплейсы: как ALAT делает продажи, как растут селлеры в нашей партнерке, и как я прохожу свой путь!

ПОДПИСЧИКИ

14 310

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

384

рекл. охват 192/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 310 —	👁️ охват поста 2.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 384 медиана 391 · 13 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
💖 реакц./пост 18.0 всего 252 реакц., 18 реп., 9 комм.	📄 длина поста 604 зн. медиана 1000 · 13 дней	⭐ постов в анализе 14 13 дней	📈 рекл. охват 192 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 17.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Лютов» — 14 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 384 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (543 в среднем у топа vs 249 у худших) — среди 14 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:35 ТЕКСТ Когда бизнес на маркетплейсе трещит по швам - первый инстинкт либо «спасать любой ценой», либо «всё, закрываю». Оба решения, принятые в...	ПРОСМ. 580 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 4.1%
№2 26.08 · 11:33 ТЕКСТ Селлеры, главный вопрос сейчас: бороться или выходить? Как-то комментировать всё происходящее, думаю, уже не имеет смысла. Скажу одно...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 4.0%
№3 04.09 · 15:14 ТЕКСТ Бог все видит 🙏	ПРОСМ. 473 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 3.3%

№4 04.09 · 15:13 ФОТО Сегодня, на заседании Верховного Суда Республики Марий Эл Юрий Усков был полностью оправдан. Приговор вступил в силу.	ПРОСМ. 445 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 3.1%
№5 01.09 · 16:17 ФОТО «Учение — свет, а неученье — тьма» С Днём знаний !	ПРОСМ. 407 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 2.8%

|

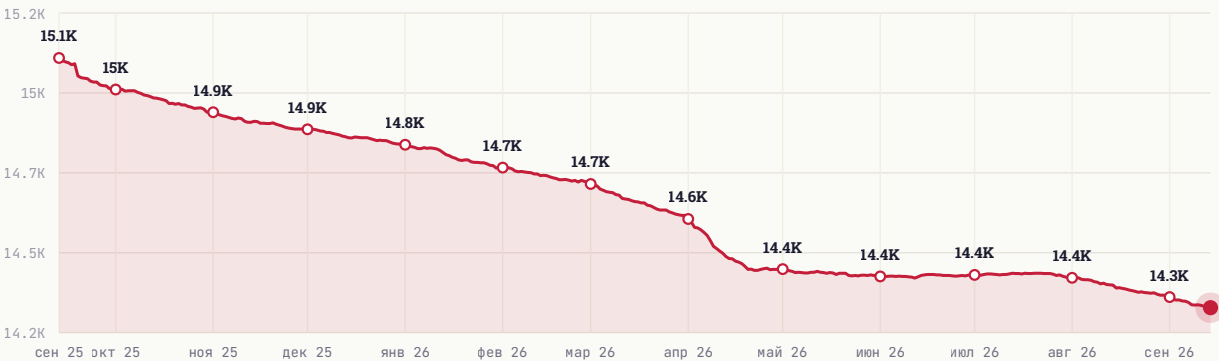
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:08 ТЕКСТ Твое отношение к ситуации - это залог успеха. И вот почему : Как я писал вышел, самое важное это конечно ваше СОСТОЯНИЕ. Основную...	ПРОСМ. 261 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 1.8%
↓ 09.09 · 09:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 1.7%
↓ 09.09 · 09:32 ТЕКСТ Кейс: как мы пересобрали Dzett — от «данные в голове» к системе управления Ко мне обратился Илья Гулянский, основатель Dzett - бренда...	ПРОСМ. 239 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 087

СЕЙЧАС

14 310

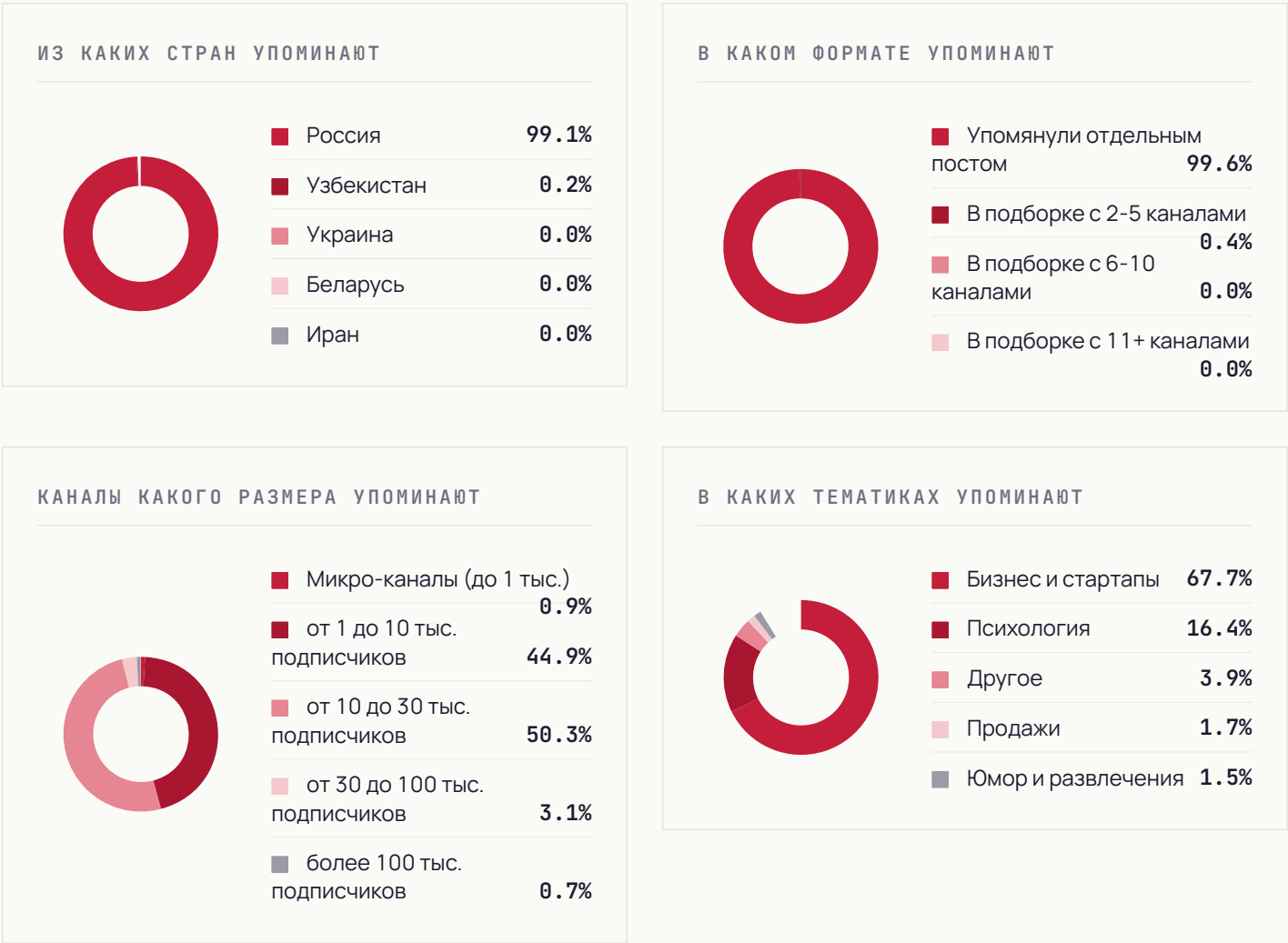
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-777

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

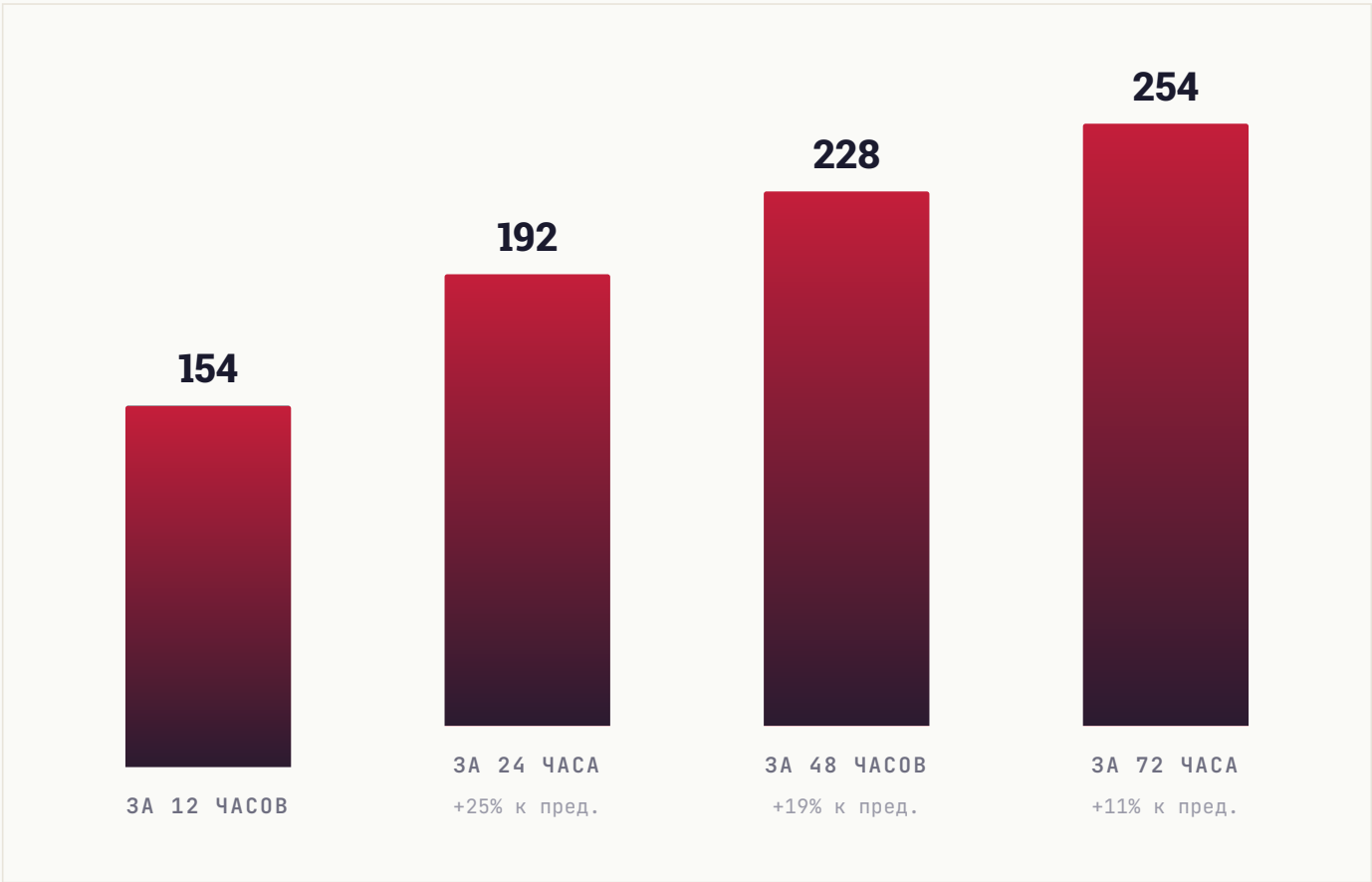
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Топь • Йошкар-Ола	15.3К
АЛ Александр Лютов ВЫ	14.3К
МП Максим Попов. Система и масштабирование на МП	11.4К
ВФ ВОРОБЬЕВ FM МАРКЕТПЛЕЙСЫ. Системный WB.	7.7К
ДЛ Дарья Лаиш PRO маркетплейсы	3.9К
ЛС Лютый селлер Маркетплейсы	1.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Топь • Йошкар-Ола, 15.3К), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **38** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	38

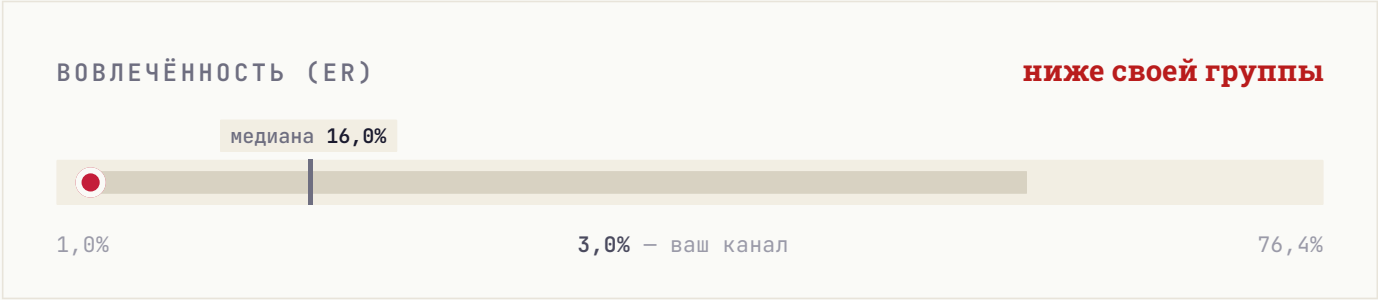
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.68% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
