ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Любимова Евгения/ПРО яхтинг и не только ⛵⛵⛵



**@lyubimovaevgeniya**

Канал капитана-инструктора-сюрвейера парусных яхт. Мой сайт со всяким полезным тут https://lubimova-yacht.ru/ Для обсуждения есть чат к этому каналу https://t.me/LyubimovaChat Для личных сюда...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
| --- | --- | --- |

| | | |
|---|---|---|
| **9 064**<br>+24 за месяц | **36.0%**<br>за сутки 15.3% | **3.4K**<br>рекл. охват 1.4K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**9 064**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**37.04%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**3.4K**<br>медиана 3.6K · 24 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**3.9**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-9.2%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**110.3**<br>всего 1 544 реакц., 178 реп., 293 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**751 зн.**<br>медиана 852 · 24 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**14**<br>24 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**1.4K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+24**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**6**<br>индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 5 месяцев**<br>создан 04.05.2021 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Любимова Евгения/ПРО яхтинг и не только⛵⛵⛵» — 9 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/14 постов).

03 Средняя длина поста — **751** знаков (медиана 852).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 04:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 28.09 · 01:15 ВИДЕО

**Всем привет из Китая! Я сейчас на верфи Seahorse Marine делаю предварительную приемку 15 метрового моторсейлера культового экспедиционного...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 462 | 195 | 15 | 49.2% |

**№2** 05.10 · 06:52 ФОТО

**🐋 Яхта затонула от столкновения с кашалотом в Тихом океане: четверо выжили после 17 часов в море Стало известно о драматичном...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 319 | 99 | 24 | 47.7% |

**№3** 22.09 · 18:57 ФОТО

**🛠️Если вы готовы с головой погрузиться в тему стеклопластиковых яхт, то рекомендую вот этот канал 🖊️Сергей Скворцов (строит лодки...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 873 | 76 | 24 | 42.7% |

**№4** 02.10 · 17:26 ФОТО

👍Обычно я крайне редко обращаю внимание на каналы, посвящённые яхтингу, поскольку жалко время и считаю, что качественный контент без...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 744 | 105 | 21 | 41.3% |

**№5** 21.09 · 17:13 ВИДЕО

Когда заклинил стаксель.🤩 Это случилось пару лет назад, и вот, недавно, на другой лодке повторилось. Однако, в этот раз камеры не было😎 На...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 697 | 70 | 7 | 40.8% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 10:21 ВИДЕО

Загрузила сюда видео из предыдущего поста, чтобы вас по ссылкам не гонять😉 Немного сжатое качество, а оригинал на ютубе "Рада поделится...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 861 | 141 | 9 | 31.6% |

↓ 14.10 · 13:26 ВИДЕО

Как не потерять яхту? Вчера поднимали яхту и я решила поделиться информацией, наверняка, кто-то не в курсе Почему ошибка со стропами...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 084 | 72 | 4 | 23.0% |

↓ 16.10 · 13:22 ВИДЕО

⚠️Как сломать кингстон? Собрала днамичное видео, его можно еще и на youtube посмотреть. ⚓ Кингстоны на яхте: Отверстия, которые могут вас...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 670 | 105 | 7 | 18.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 6 370 | 9 064 | +2 694 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

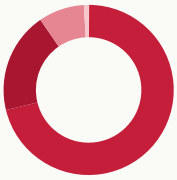
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



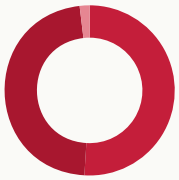
| | |
|---|---|
| Россия | 91.3% |
| Украина | 1.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



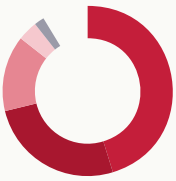
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 71.2% |
| В подборке с 2-5 каналами | 19.2% |
| В подборке с 6-10 каналами | 8.7% |
| В подборке с 11+ каналами | 1.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 51.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 47.1% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 1.9% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

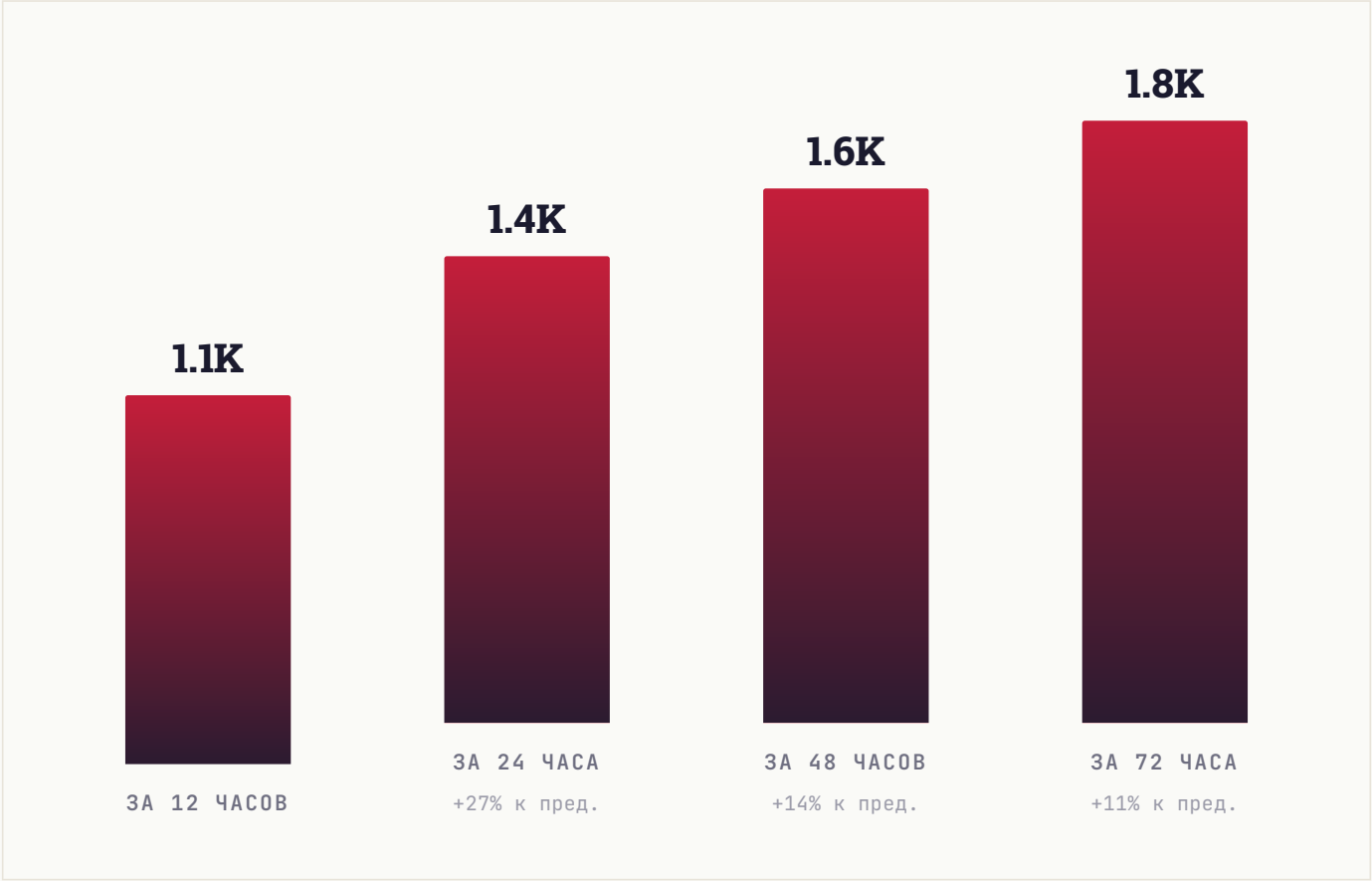


| | |
|---|---|
| Путешествия | 45.2% |
| Транспорт | 26.0% |
| Блоги | 14.4% |
| Telegram | 3.8% |
| Психология | 1.9% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**5** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ЛЕ **Любимова Евгения/ПРО яхтинг и не только⛵⛵⛵** ВЫ | 9.1K |
| ПЯ **Про яхты \| Яхтинг для всех** | 7K |
| YR **Yacht Russia** | 5K |
| ЯМ **Яхты, море & два узла** 🪢 | 2.6K |
| SM **Sail Me!** | 1.5K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 417** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 4 | 3 | **88** |
| **Март 2026** | 3 | 3 | **125** |
| **Февраль 2026** | 3 | 3 | **191** |
| **Январь 2026** | 2 | 2 | **141** |
| **Декабрь 2025** | 16 | 14 | **796** |
| **Ноябрь 2025** | 6 | 5 | **76** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **34** | **6** | **1 417** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **454 канала** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#223** /454

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 223 из 454 каналов сопоставимого размера**

## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



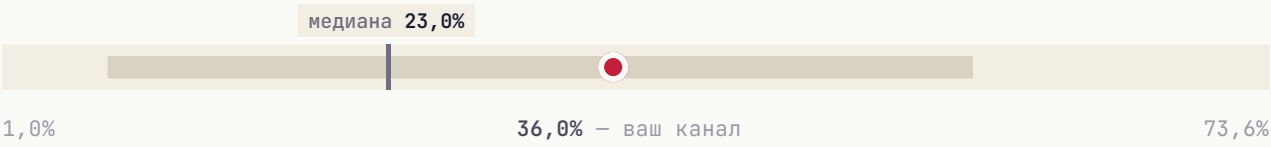

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

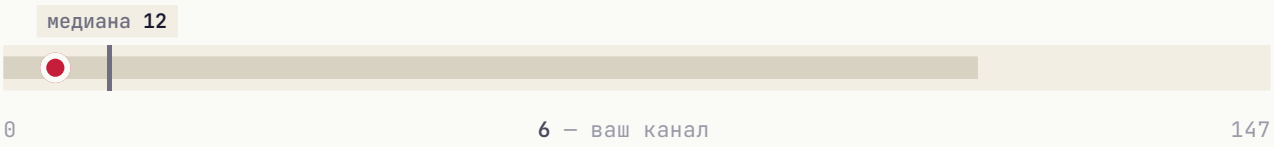



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM