

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Light Your Mind • LYM



@lympro

♦ Креативные технологии всего мира ♦ Перечень наших специализаций в закреплённом сообщении Презентации, сайт, шоурил: <https://taplink.cc/lympro> Связь с нами: +7 (499) 113 – 98 – 18

ПОДПИСЧИКИ

7 416

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

812

рекл. охват 401/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 416 —	👁️ охват поста 10.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 812 медиана 733 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -24.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.5 всего 243 реакц., 133 реп., 3 комм.	📄 длина поста 430 зн. медиана 481 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней
📈 рекл. охват 401 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Light Your Mind • LYM» — 7 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 812 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 430 знаков (медиана 481).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 629 у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.09 · 14:54 ФОТО Вакансия к нам LYM Light Your Mind ✨ Менеджер по продажам в продакшен Мы в LYM создаём сложные продакшен-проекты на стыке шоу...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 44 РЕАКЦ. 28 ER 29.2%
Nº2 16.09 · 13:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 9 РЕАКЦ. 31 ER 16.2%
Nº3 18.09 · 11:55 ТЕКСТ Прямо сейчас в нашей LYM LAB – воркшоп по экспериментальным звуковым дорожкам для медиа-арт работ от Бориса Шилина ✨	ПРОСМ. 1 099 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 14.8%

№4 22.09 · 16:20 ВИДЕО Кинетическая инсталляция «Пульс / Сердце» от LYM Платформа управляемых моторов для трансформируемых декораций, символов и медиа-элементов...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 14 РЕАКЦ. 18 ER 14.3%
№5 18.09 · 11:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 952 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 12.8%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 17:37 ВИДЕО Сделали настоящую пинтерест-стену на выставке микроэлектроники в Сочи ✨ Кинетическая стена «Триксы» с новым визуальным решением: каждый...	ПРОСМ. 703 РЕП. 14 РЕАКЦ. 16 ER 9.5%
↓ 30.09 · 13:33 ФОТО Свет в конце туннеля... будет? Да! На GEF 2026 Евгений Тимащук выступит в панельной дискуссии, где расскажет все о свете и световых...	ПРОСМ. 635 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 8.6%
↓ 08.10 · 16:36 ВИДЕО Sniffer от LYM на шоу «Где-то в ретро» Zivert ✨ Мы использовали нашу систему Sniffer Drape — технологию для эффектного и контролируемого...	ПРОСМ. 550 РЕП. 8 РЕАКЦ. 18 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 403

СЕЙЧАС

7 416

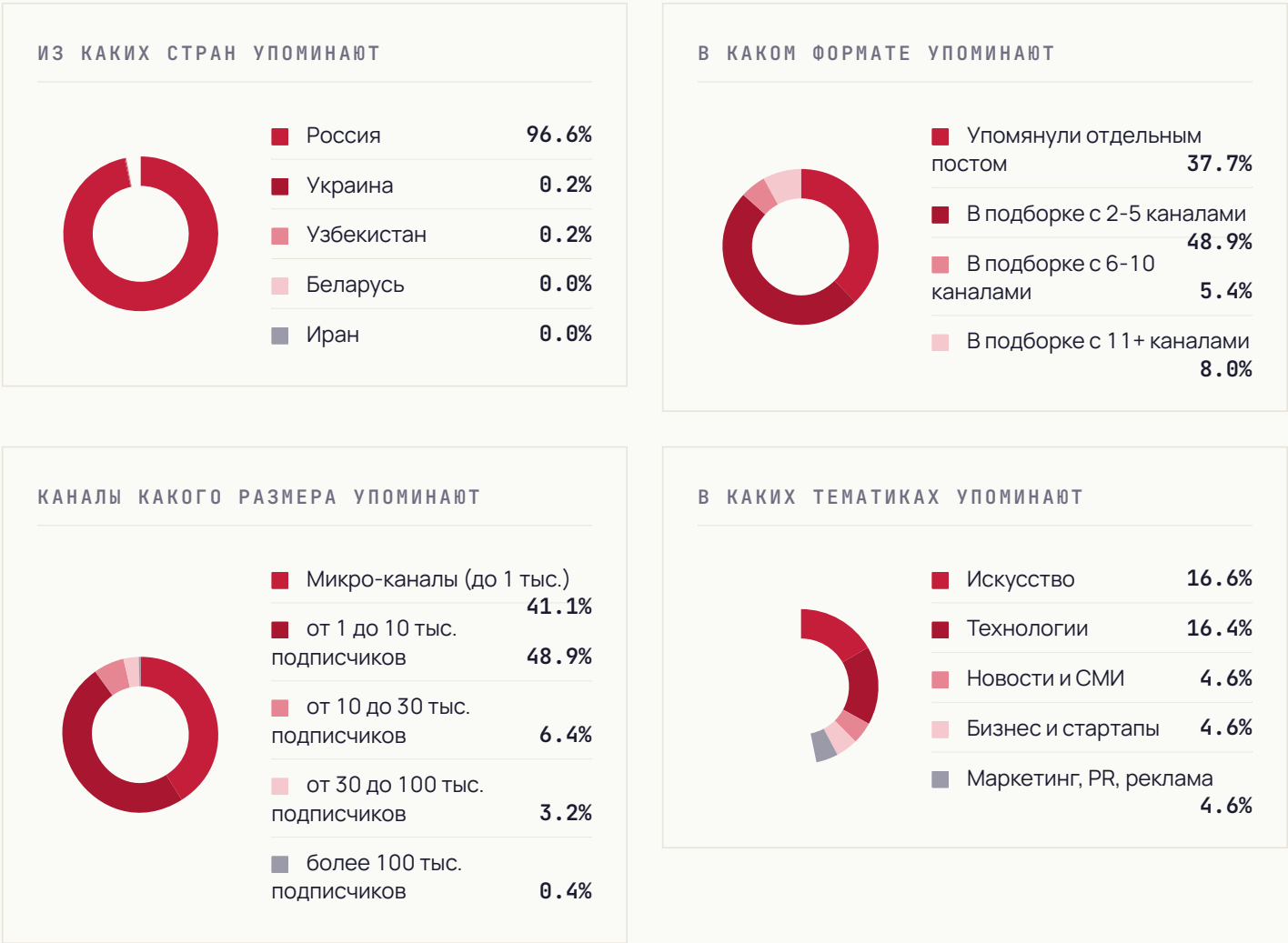
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 013

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

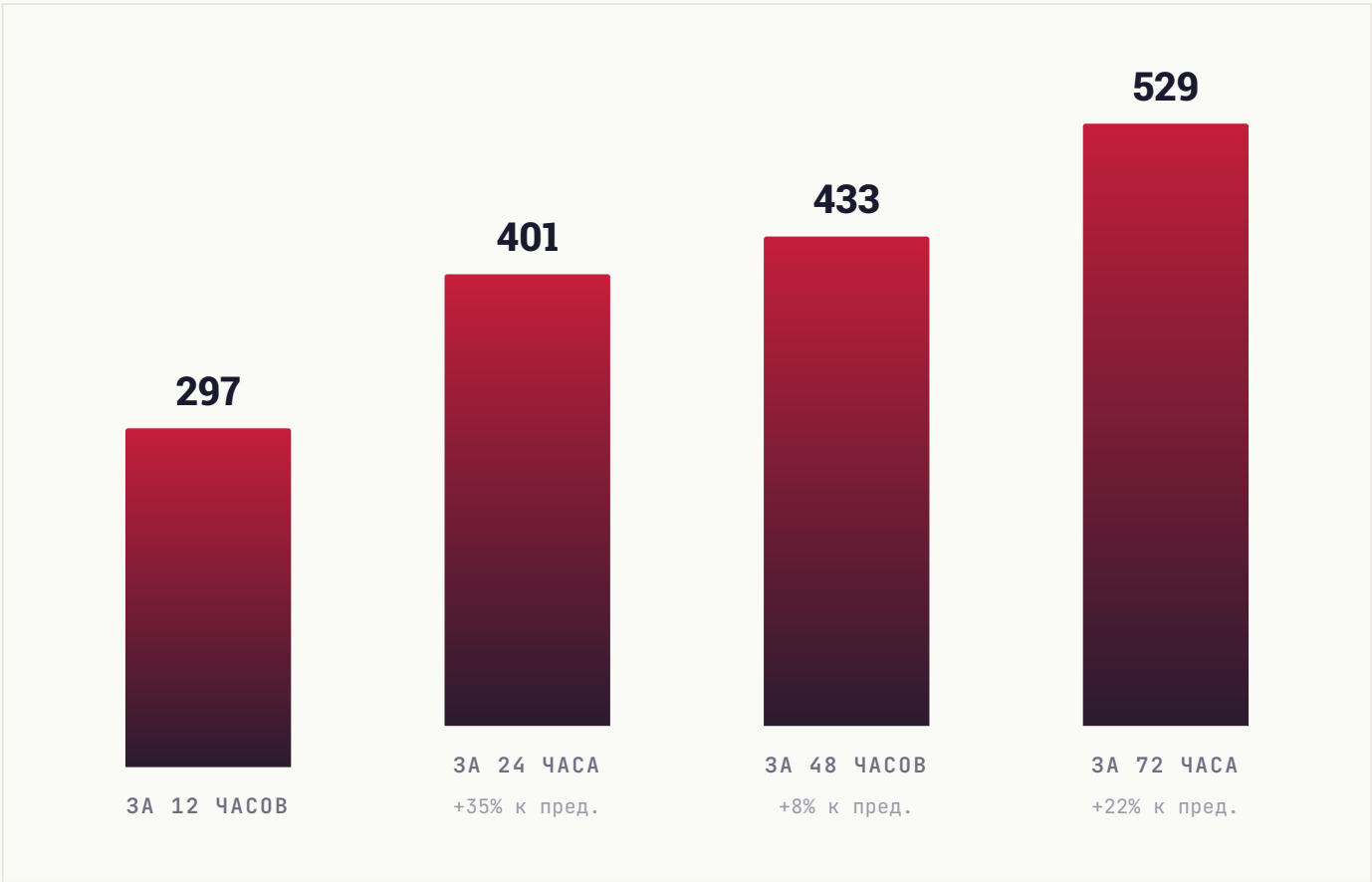
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **189** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
БР Брендвотчинг	15K
ВА BALAGAN	8.8K
MW multimedia world	7.9K
LY Light Your Mind • LYM ВЫ	7.4K
ЕР EPigraph	6.1K
С👁 Степанов 👁 Евангелист мультимедиа	2.6K
МО MOYSET	2.4K
Ж« Журнал «РежМасс»	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **1 509** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	7	175
Март 2026	10	10	254
Февраль 2026	15	8	130
Январь 2026	11	9	292
Декабрь 2025	8	6	357
Ноябрь 2025	5	5	301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	1 509

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **394 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#237 /394

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 237 из 394 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
