

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛУЧСОЛНЦА



@lychsolntsa

Уют дома и в ванной комнате & находки & полезные лайфхаки
 Меня зовут Настя и это мой личный дневник находок. По
 вопросам сотрудничества: @lychsolntsaа Зарегистрирован в
 РКН.

ПОДПИСЧИКИ

24 767

-303 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 767 —	👁️ охват поста 15.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 94.6 всего 1 041 реакц., 312 реп., 8 комм.	📄 длина поста 458 зн. медиана 507 · 26 дней	★ постов в анализе 11 26 дней	📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -303 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛУЧСОЛНЦА ✨» — 24 767 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 14:13 ТЕКСТ Финансовые привычки, о которых я бы хотела услышать в 20! 🌷🌻 1. Откладывать любой доход (10%-20% если получается больше – супер...	ПРОСМ. 6 532 РЕП. 37	РЕАКЦ. 182 ER 26.4%
№2 04.08 · 18:33 ФОТО В последнее время дома заменяю весь яркий пластик на более красивые айтемы Такие вещи каждый день больше радуют глаз 😄🌸 Недавно увидела...	ПРОСМ. 6 353 РЕП. 44	РЕАКЦ. 59 ER 25.7%
№3 22.08 · 13:32 ФОТО Оооо это невероятное чувство первого дня в отеле 🌿🐾 Я не выдержала и улетела в отдаленную Турцию (именно бывший греческий...	ПРОСМ. 4 321 РЕП. 12	РЕАКЦ. 195 ER 17.4%

№4 23.08 · 15:06 ФОТО Если бы меня спросили хочу ли я туда еще раз, не раздумывая сказала бы ДА! 🎨 Остановились в таком невероятном отеле, что я реально отрываю...	ПРОСМ. 4 270 РЕП. 160	РЕАКЦ. 115 ER 17.2%
--	---	---

№5 24.08 · 15:45 ФОТО Заметила один момент 😊🌞🌞 Природа занимает фокус внимания, но при этом, ничего не требует взамен.. я смотрю на волны, слушаю шум прибоя у...	ПРОСМ. 3 874 РЕП. 8	РЕАКЦ. 117 ER 15.6%
--	---	---

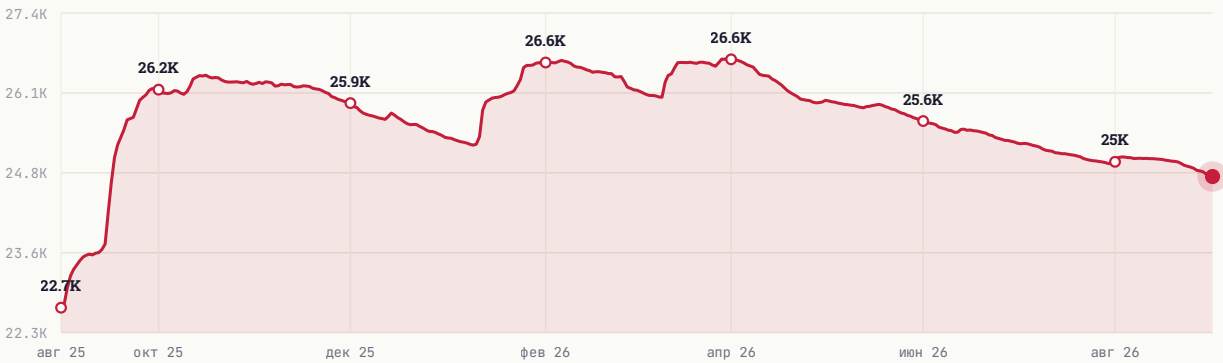
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 05:44 ФОТО любимое хобби: в поездке вставать до рассвета 💙💚 Между фотографиями разница один час, зато как изменились виды ✨	ПРОСМ. 3 313 РЕП. 4	РЕАКЦ. 138 ER 13.4%
↓ 27.08 · 16:34 ФОТО Коллективный опыт: собирать чемодан в последний момент! 😊 Если вы собираете заранее, то это определенно индивидуальный опыт 😊 Каждый раз...	ПРОСМ. 3 289 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 13.3%
↓ 29.08 · 15:25 ФОТО Увидев скидки на косметику в Самокате, не удержалась и заказала 😊 Вся моя косметика была на более светлый тон кожи, а сейчас, с загаром...	ПРОСМ. 2 970 РЕП. 10	РЕАКЦ. 36 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 682	24 767	+2 085

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

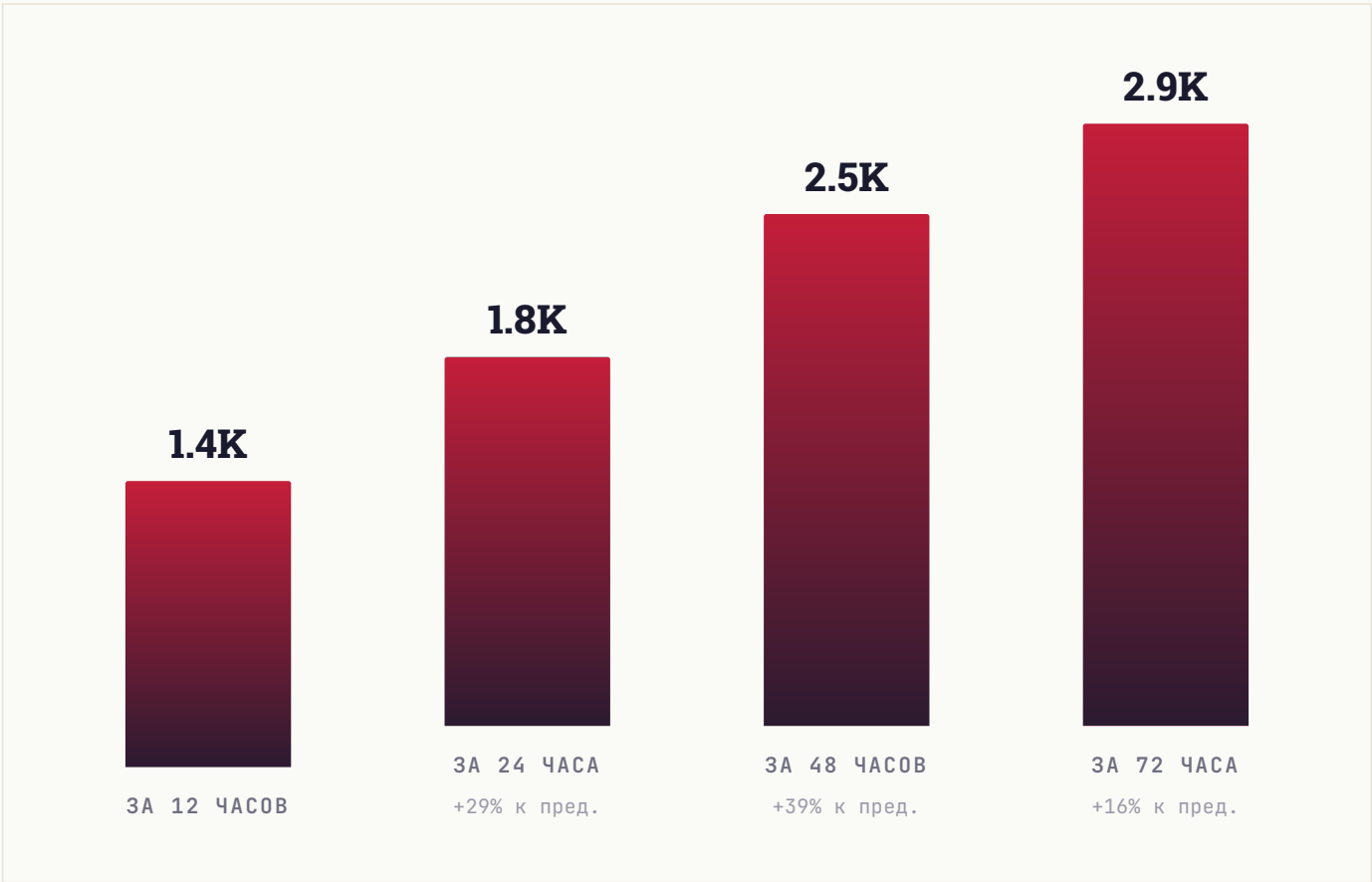
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВПШ	1.4М
КК КК	527.9К
КП крис про сияние	53.8К
LE lenabalykina	44.7К
Л* ЛУЧСОЛНЦА * ВЫ	24.8К
VU var ur	23.3К
КГ Клуб гипножопок	13.2К
ДА домик Анни ☺	10.7К
СН chofiks	8.8К
ХК xkinsk	7.7К
PR privet.beauty	5.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	712
Февраль 2026	1	1	86
Январь 2026	3	3	1 313
Декабрь 2025	1	1	101
Ноябрь 2025	3	2	112
Октябрь 2025	1	1	390

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	2 714

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Блоги» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
