

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LXD hero | Герои образования



@lxdhero

Пространство для всех, кто работает в образовании, хочет
развивать карьеру и при этом оставаться собой 🌱 Каждый из
нас — герой! Написать нам: hello@lxdhero.com Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 571	8.0%	359
31.08.2026 ⁻⁵¹ за месяц	за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ^{145/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LXDHERO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 571 —	👁️ охват поста 7.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 359 медиана 376 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 92 реакц., 26 реп., 14 комм.	📄 длина поста 821 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 13 22 дней
📈 рекл. охват 145 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 18.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LXD hero 🧡 | Герои образования» — 4 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 821 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (468 в среднем у топа vs 259 у худших) — среди 13 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 05:30 ФОТО В детективное Клод-бюро поступило дело. Клиент, Тони Старк. Жалуется, что Клод путает чертежи нового костюма железного человека с...	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 11.9%
№2 05.08 · 06:00 ФОТО В детективное Клод-бюро поступило дело. Клиент, Пол. Делает рассылку для Дома Атрейдес, но визуал выходит без единого намека на пустыню и...	ПРОСМ. 451 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 9.9%
№3 07.08 · 04:50 ТЕКСТ ПРИГЛАШЕНИЕ НА СВИДАНИЕ С КЛОДОМ🔗	ПРОСМ. 409 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 8.9%

№4 13.08 · 11:13 ФОТО Запись вебинара «Из хаоса в систему» можно купить только до понедельника. Успевайте! 😎 На вебинаре разобрали, как выстроить в Claude...	ПРОСМ. 406 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 8.9%
№5 07.08 · 04:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 8.6%

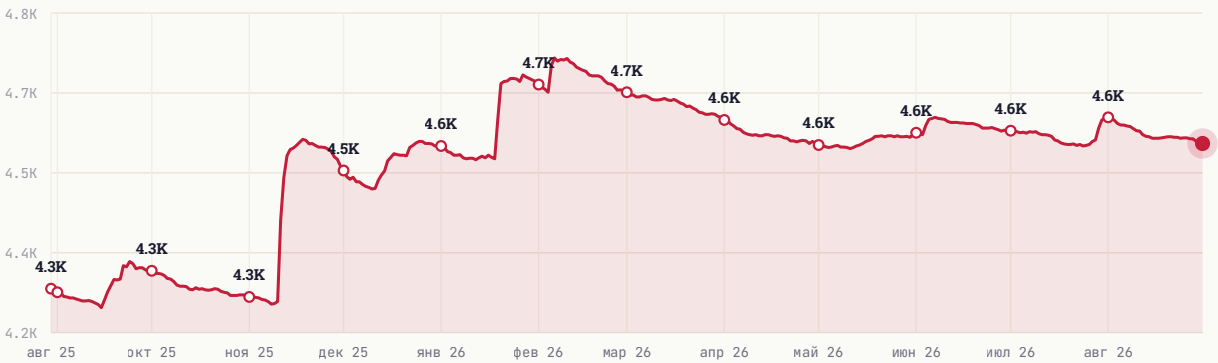
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 06:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 295 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.5%
↓ 20.08 · 09:48 ТЕКСТ Привет, герои! ❤️ Принесли еще один классный канал, который поможет вам развивать насмотренность и находить рабочие инструменты для...	ПРОСМ. 289 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 6.3%
↓ 25.08 · 10:00 ТЕКСТ Герои, ловите новую рекомендацию от нас для вашего проф развития! ❤️ Вы знаете, что мы любим следить за трендами и новостями. И невозможно...	ПРОСМ. 194 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 287

СЕЙЧАС

4 571

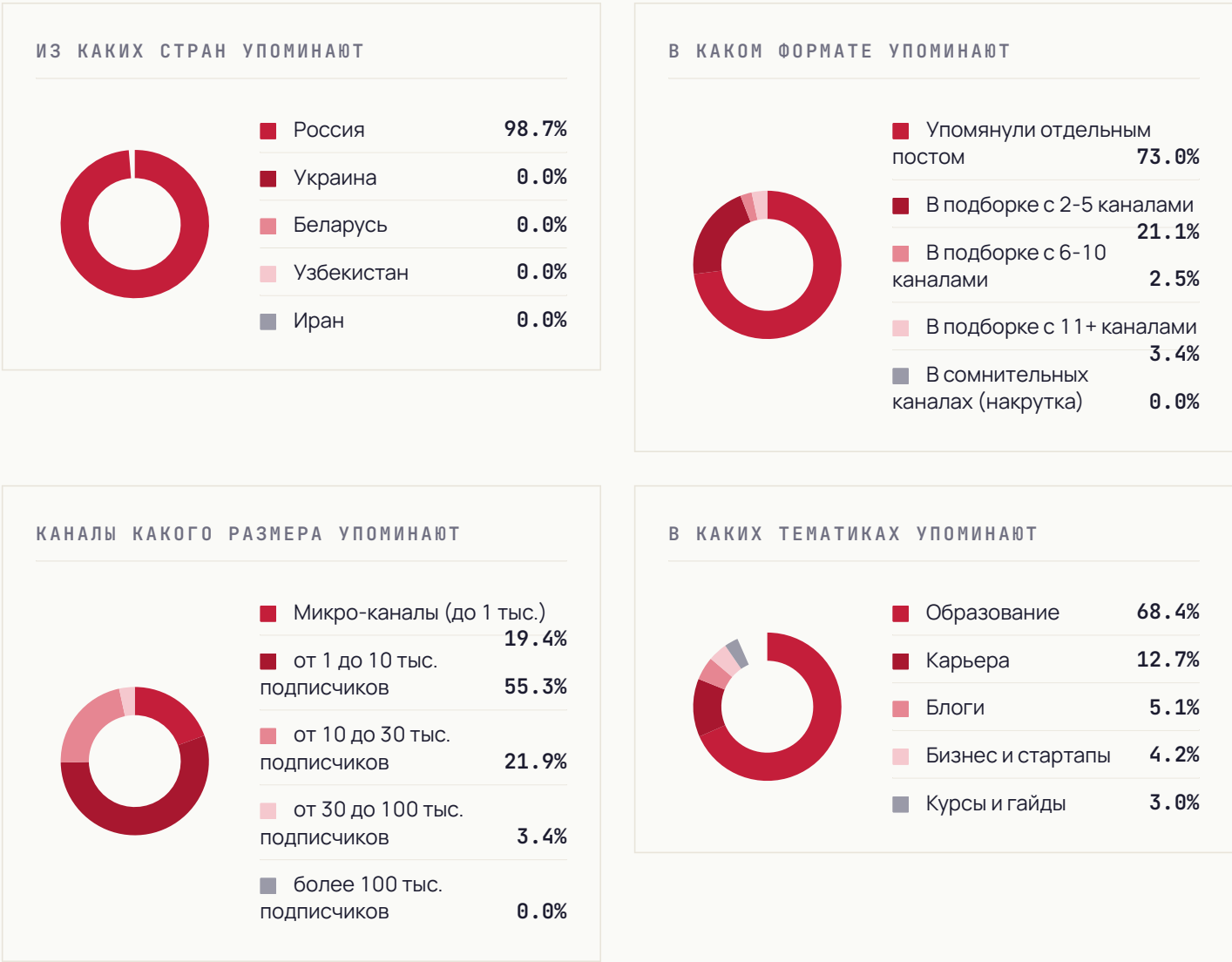
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+284

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

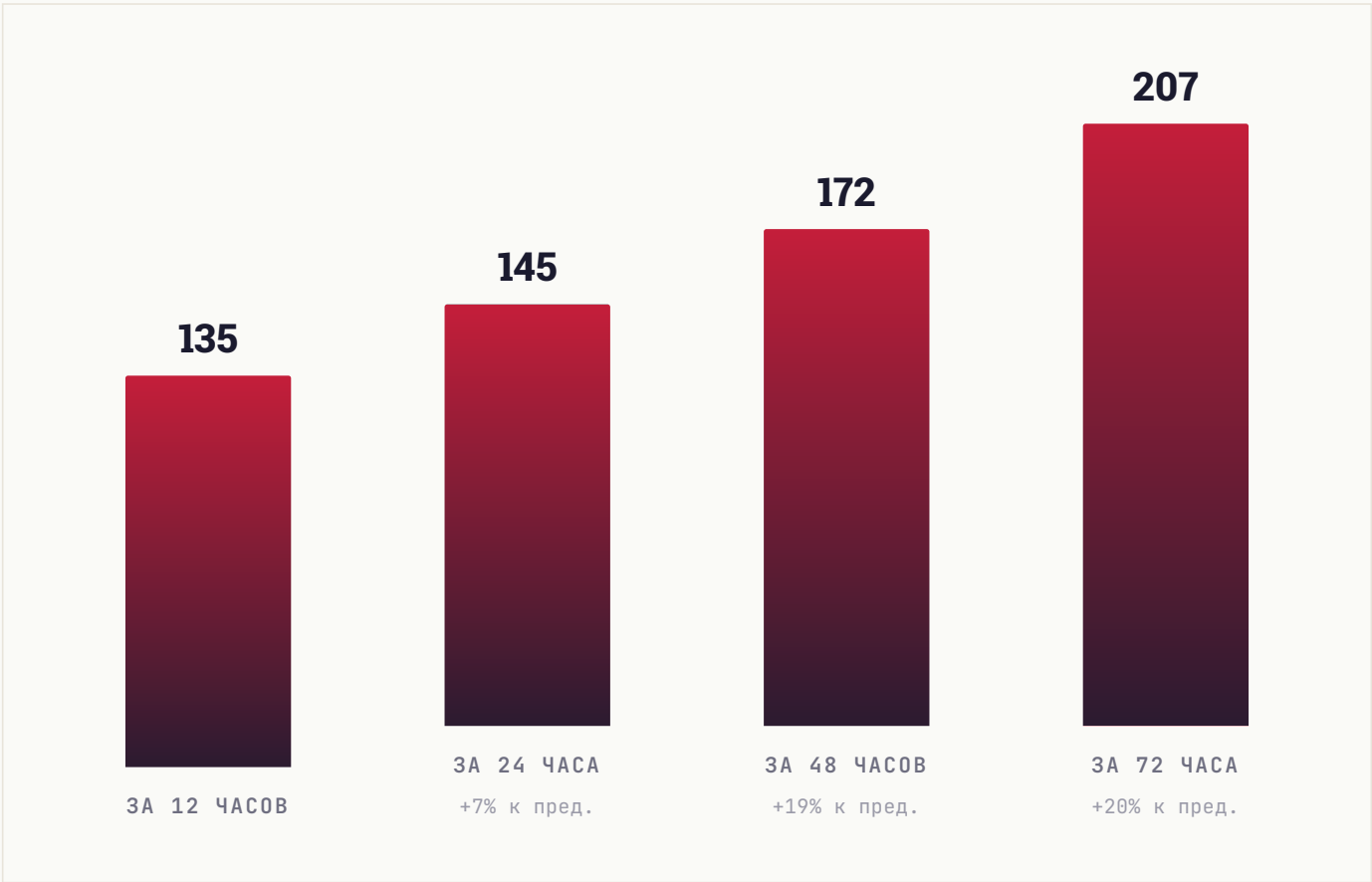
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LN LX notes // Образование как продукт	12.5K
SO School of Education	10.1K
ЛО Лаборатория онлайн-обучения	9.2K
DT Digital Tools for Creative Education	7K
ЦВ Царёва в Курсе	5.8K
LN LXD hero ❤️ Герои образования ВЫ	4.6K
СК Современное курсостроение	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: LX notes // Образование как продукт, 12.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **788** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	74
Январь 2026	0	0	184
Декабрь 2025	10	9	101
Ноябрь 2025	4	4	323
Октябрь 2025	4	4	10
Сентябрь 2025	15	14	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	788

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 39 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.86% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
