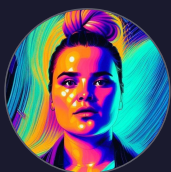


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В поиске того самого



@lvira_lina_up

Инженер с писательским зудом. Атмосферный канал с пикантными историями автора об отношениях и свиданиях. Подписываясь на канал вы подтверждаете, что вам 18+ лет РКН
<https://clck.ru/3GZfNk> Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

18 780

+617 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 780 —	👁️ охват поста 26.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 324.5 всего 21 740 реакц., 2 469 реп., 891 комм.	📄 длина поста 213 зн. медиана 75 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +617 за последний месяц	📄 цитируемость 150 индекс цитирования · 317 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В поиске того самого» — 18 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 06:01 ФОТО Мне нужна «петрушка» для развлечения. А ещё, чтобы навела уют дома, убралась в квартире. Я что-ли много прошу? #диалоги подписчицы	ПРОСМ. 7 150 РЕП. 12	РЕАКЦ. 449 ER 38.1%
№2 03.08 · 08:13 ФОТО К слову: собеседник возраста ориентировочно 55+. Плотный, лысый и с седой бородой. Подписчица моложе и выглядит куда лучше. Вот и...	ПРОСМ. 6 769 РЕП. 4	РЕАКЦ. 424 ER 36.0%
№3 13.08 · 14:39 ВИДЕО В тему 🤖	ПРОСМ. 6 699 РЕП. 103	РЕАКЦ. 557 ER 35.7%

№4 06.08 · 12:40 ФОТО Случился приятный метч с обычным мужчиной! Такой простой, брутальный, лысый бородач. Я ему понравилась, и он мне тоже. В первый день он...	ПРОСМ. 6 495 РЕП. 13	РЕАКЦ. 535 ER 34.6%
№5 03.08 · 15:18 ВИДЕО Истина где-то рядом 😊	ПРОСМ. 6 453 РЕП. 120	РЕАКЦ. 428 ER 34.4%

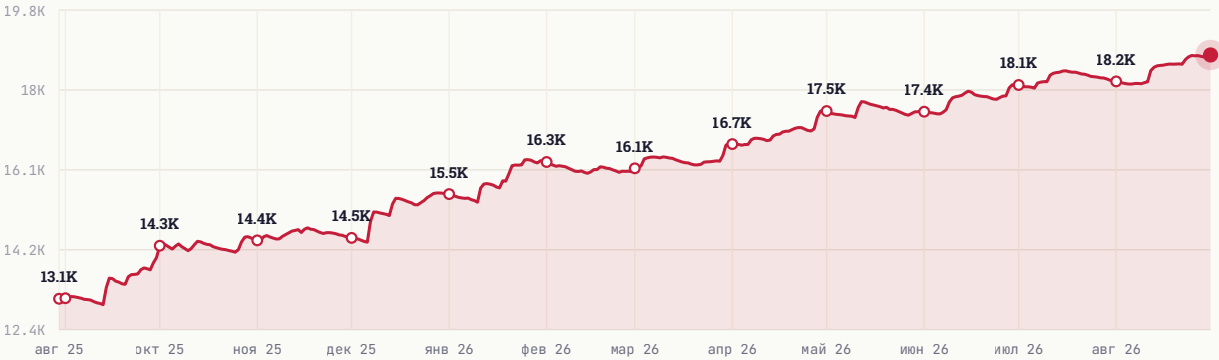
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 05:15 ФОТО Уникальное предложение, абсолютно бесплатно, только сегодня и только сейчас! Смотреть, как себя удовлетворяет рандомный мужик! Многим...	ПРОСМ. 3 708 РЕП. 3	РЕАКЦ. 181 ER 19.7%
↓ 28.08 · 07:26 ТЕКСТ Богатые мужчины платят больше за то, что ты НЕ снимаешь трусы 😊 Звучит как бред, пока не узнаешь про Тему. Там мужчина переводит 5000\$ за...	ПРОСМ. 3 596 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 19.1%
↓ 28.08 · 05:38 ФОТО ...я массажист, женщина)) Вчера на авито пришло вот такое интересное предложение 😊 Предложения просто познакомиться - от мужчин тоже там...	ПРОСМ. 3 581 РЕП. 4	РЕАКЦ. 167 ER 19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

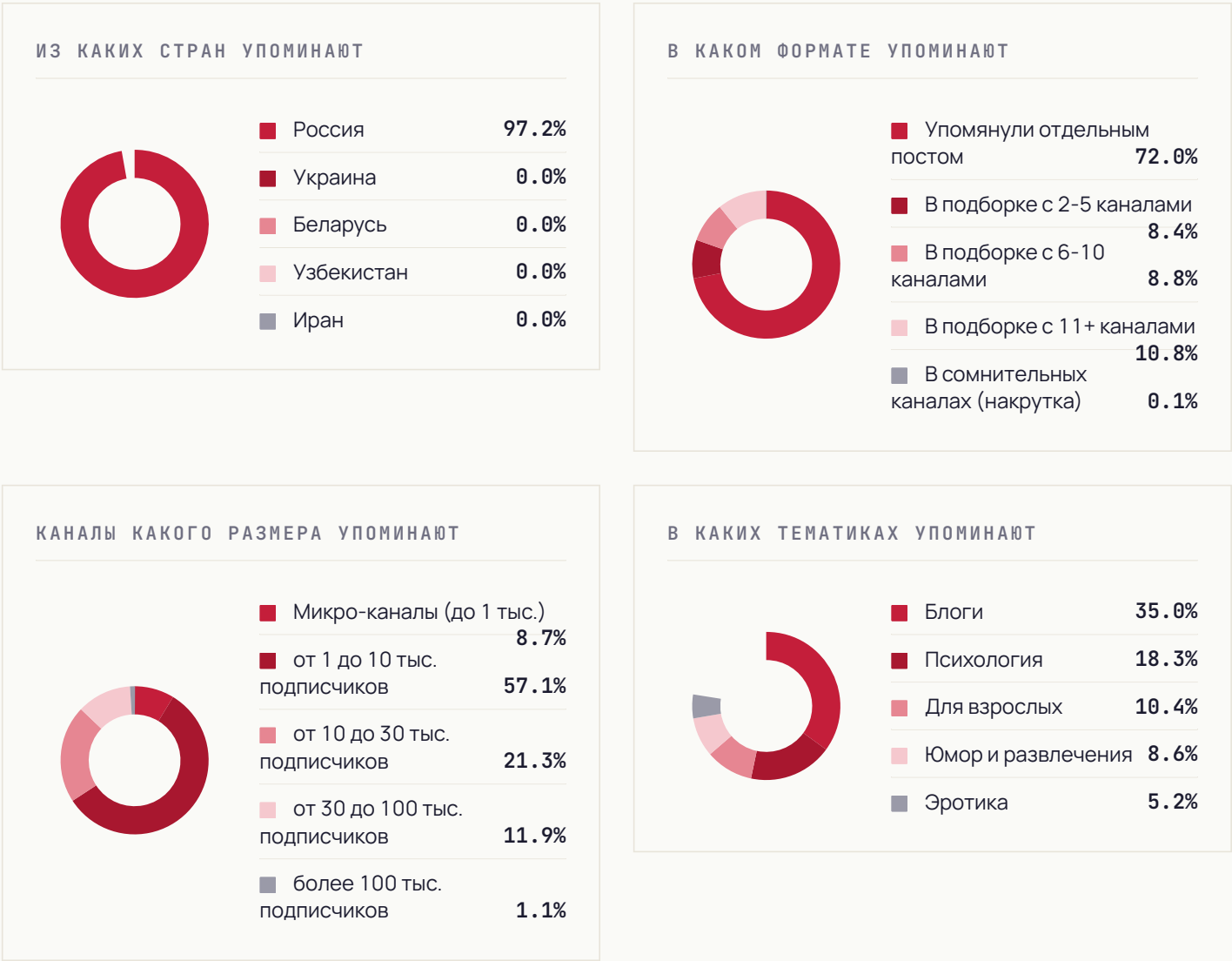


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 085	18 771	+5 686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

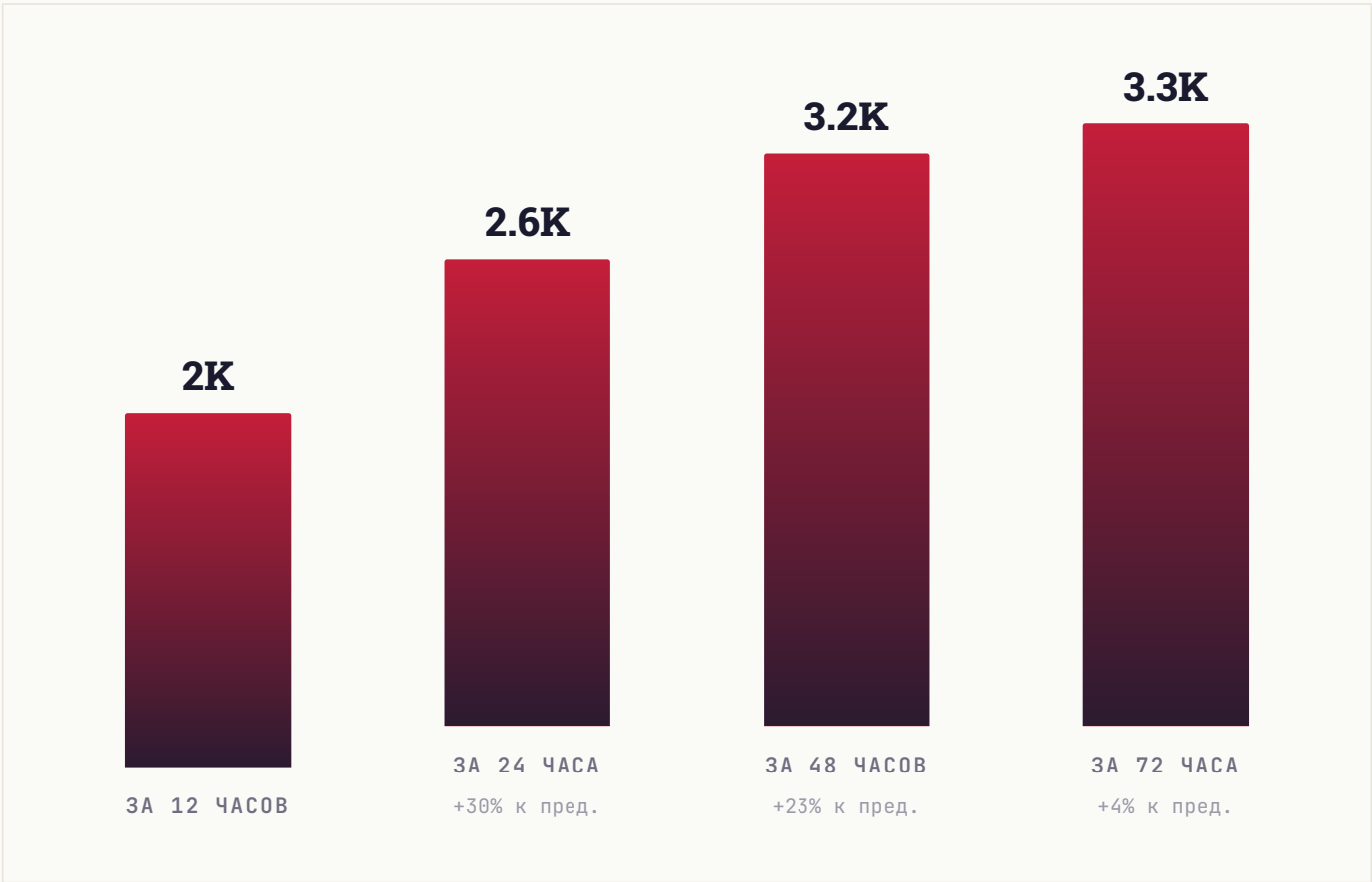
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **317** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП В поиске того самого ВЫ	18.8K
КА Kat_Otnosheniya	8.4K
РР Pure Разведчица	8.2K
НС не❤️Love Story	7.9K
ML Make love not porn	7.9K
КП Капкан: про измены, провокации и лайф by Katya Grinberg	6.6K
НР Натали Регадера 18+	6K
ДК Дневник Ками	5.8K
ЮН Южанка на севере	4.6K
ДД Дёские Диалоги	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **5 569** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	7	7	207
Январь 2026	17	17	1 158
Декабрь 2025	9	9	1 376
Ноябрь 2025	14	14	475
Октябрь 2025	7	7	1 026
Сентябрь 2025	15	15	1 327

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	5 569

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

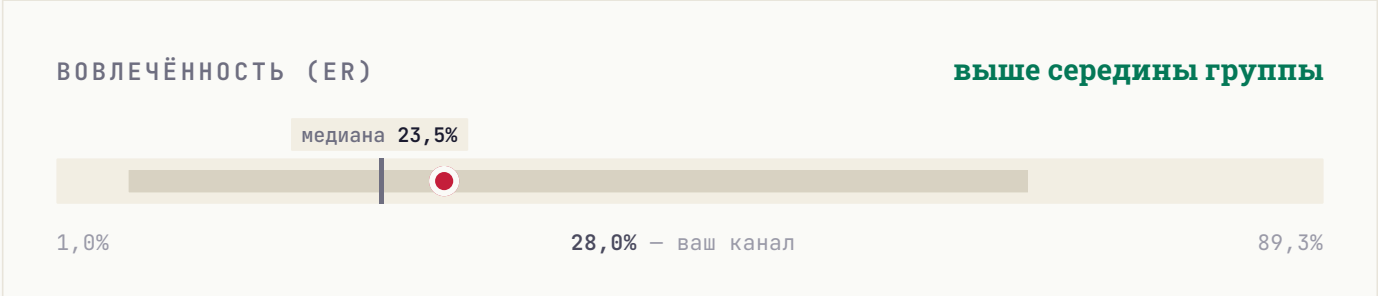
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
