

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

те самые сторис




@luxstoris

самые редкие сторис, не спалишься сто процентов ¹⁰⁰ Реклама:
@Cactusq1, @Kristi_de

ПОДПИСЧИКИ

24 985

-275 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 542/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 985 —	👁️ охват подписчиков 5.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 101 реакц., 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 8 зн. медиана 7 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 542 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -275 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 10.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «те самые сторис 🐱» — 24 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 864 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 16:06 ФОТО #спарнем Мы в Мах 	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.8%
Nº2 20.06 · 15:05 ФОТО #спорт	ПРОСМ. 1 665 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%
Nº3 21.06 · 07:05 ФОТО #еда	ПРОСМ. 1 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.5%

№4 20.06 · 07:05 ФОТО
#косметика

ПРОСМ.
1 618
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
6.5%

№5 21.06 · 16:06 ФОТО
#спорт

ПРОСМ.
1 610
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
6.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 15:06 ФОТО
#цветы

ПРОСМ.
919
РЕП.
—
РЕАКЦ.
5
ER
3.7%

↓ 16.07 · 07:05 ФОТО
#маникюр

ПРОСМ.
855
РЕП.
1
РЕАКЦ.
1
ER
3.4%

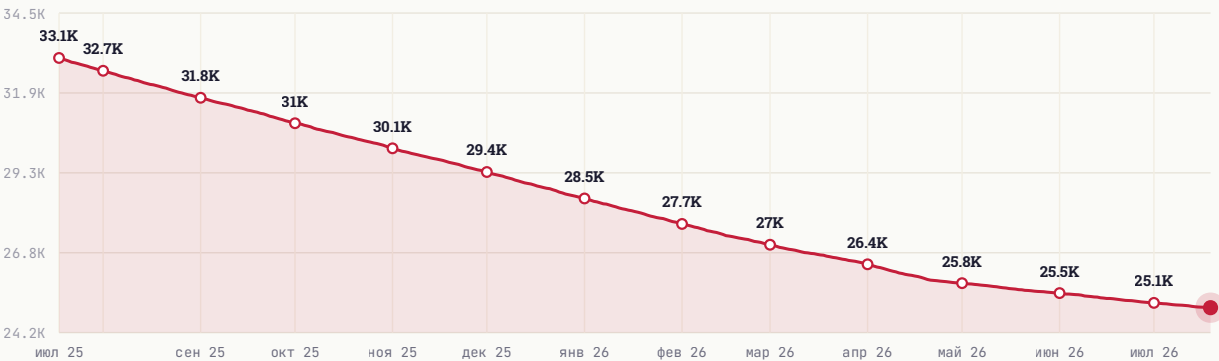
↓ 16.07 · 15:06 ФОТО
#цветы

ПРОСМ.
818
РЕП.
5
РЕАКЦ.
4
ER
3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 065

СЕЙЧАС

24 985

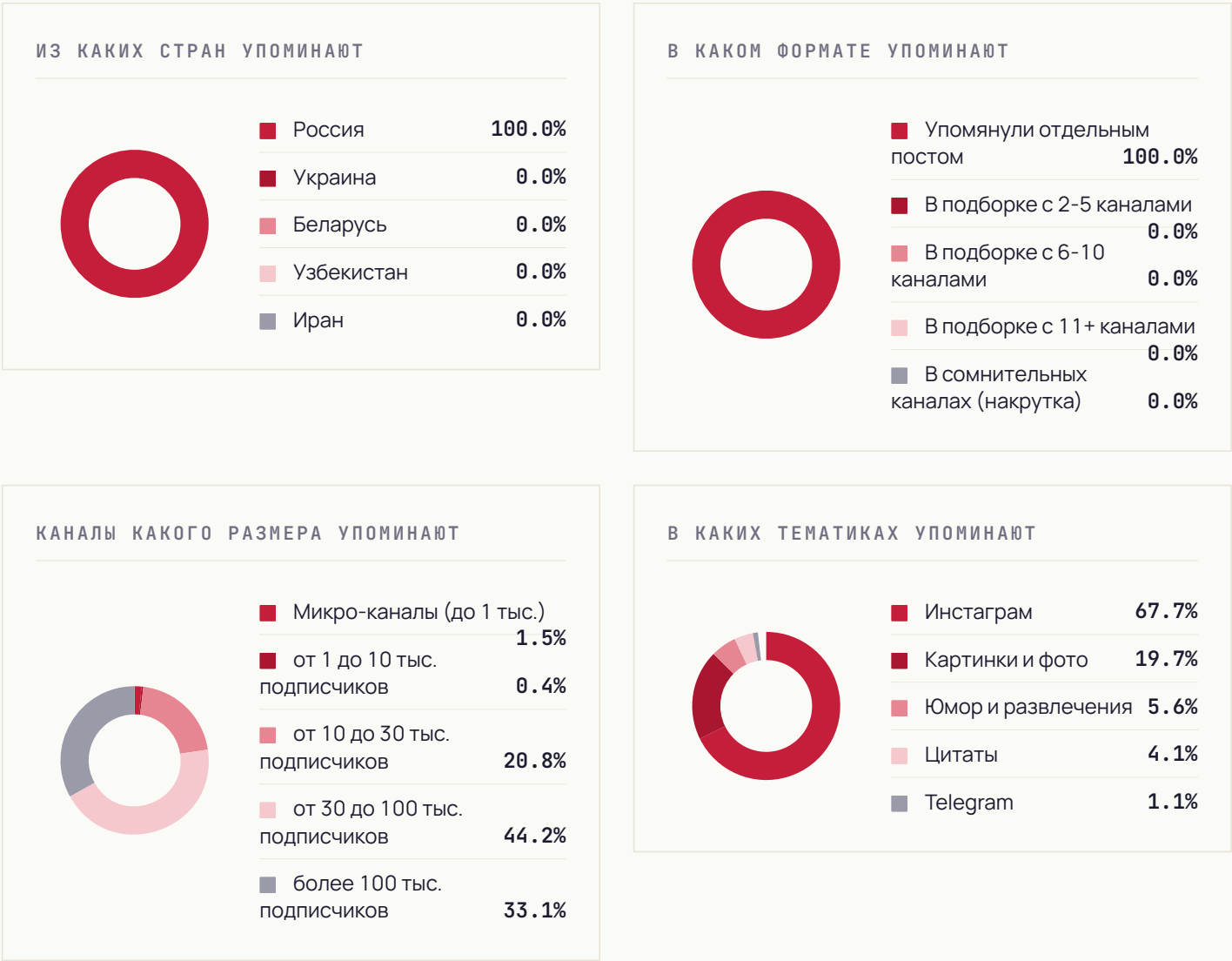
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

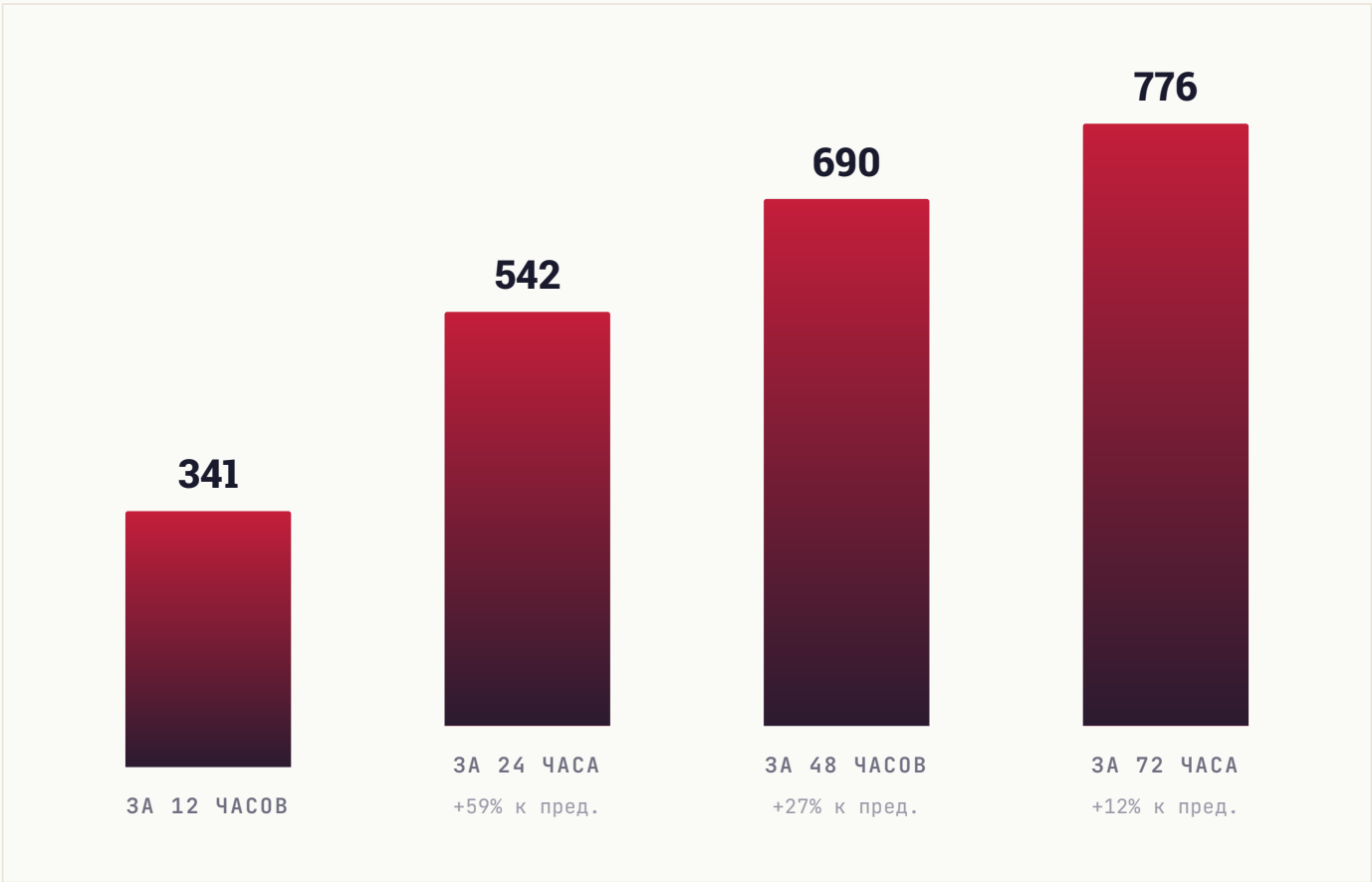
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ТС те самые сторис 🐾 Вы	25K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

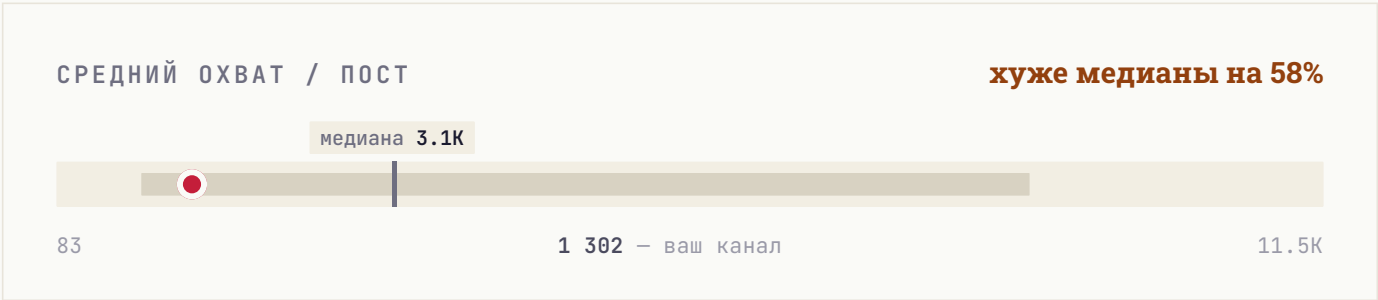
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#72 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
