

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lux_store_d



@luxstored

Dubai 🇦🇪 Boutique quality ❤️ Для оформления заказа личный чат :
To order, message me directly: https://t.me/lux_store_d Instagram:
<https://www.instagram.com/luxhousedubai>

ПОДПИСЧИКИ

20 307

+7385 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 307 —	👁️ охват поста 33.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 3.4K · 14 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 343 зн. медиана 296 · 14 дней	★ постов в анализе 39 14 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +7385 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 11.03.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lux_store_d» — 20 307 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 39 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 17:28 ТЕКСТ Если честно, в поездках я вообще не люблю постоянно заниматься съёмками. Хочется отдыхать, гулять, наслаждаться моментом, а не думать о...	ПРОСМ. 21 274 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 104.8%
№2 11.09 · 17:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 20 143 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 99.2%
№3 11.09 · 17:21 ТЕКСТ Для меня это и есть настоящая проверка качества. Не только идеальные детали на фото и видео, а то самое ощущение, когда с сумкой можно...	ПРОСМ. 19 360 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 95.3%

№411.09 · 17:18 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
18 898
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
93.1%

№511.09 · 17:13 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
18 582
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
91.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:55 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 222
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
10.9%

↓ 26.09 · 06:25 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 220
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
10.9%

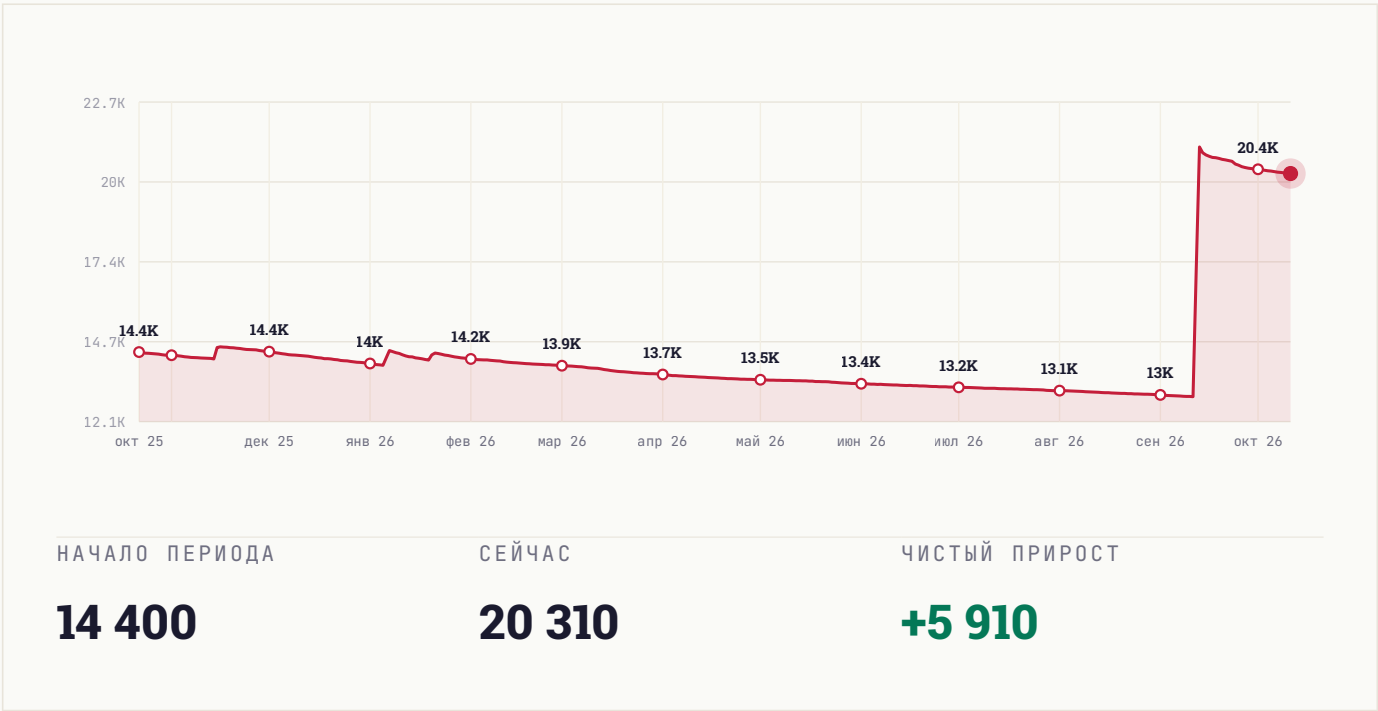
↓ 24.09 · 10:53 ТЕКСТ
И что самое главное -это одна из тех моделей, которую мы здесь, на канале, уже не раз подробно сверяли с оригиналом. По деталям...

ПРОСМ.
2 100
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

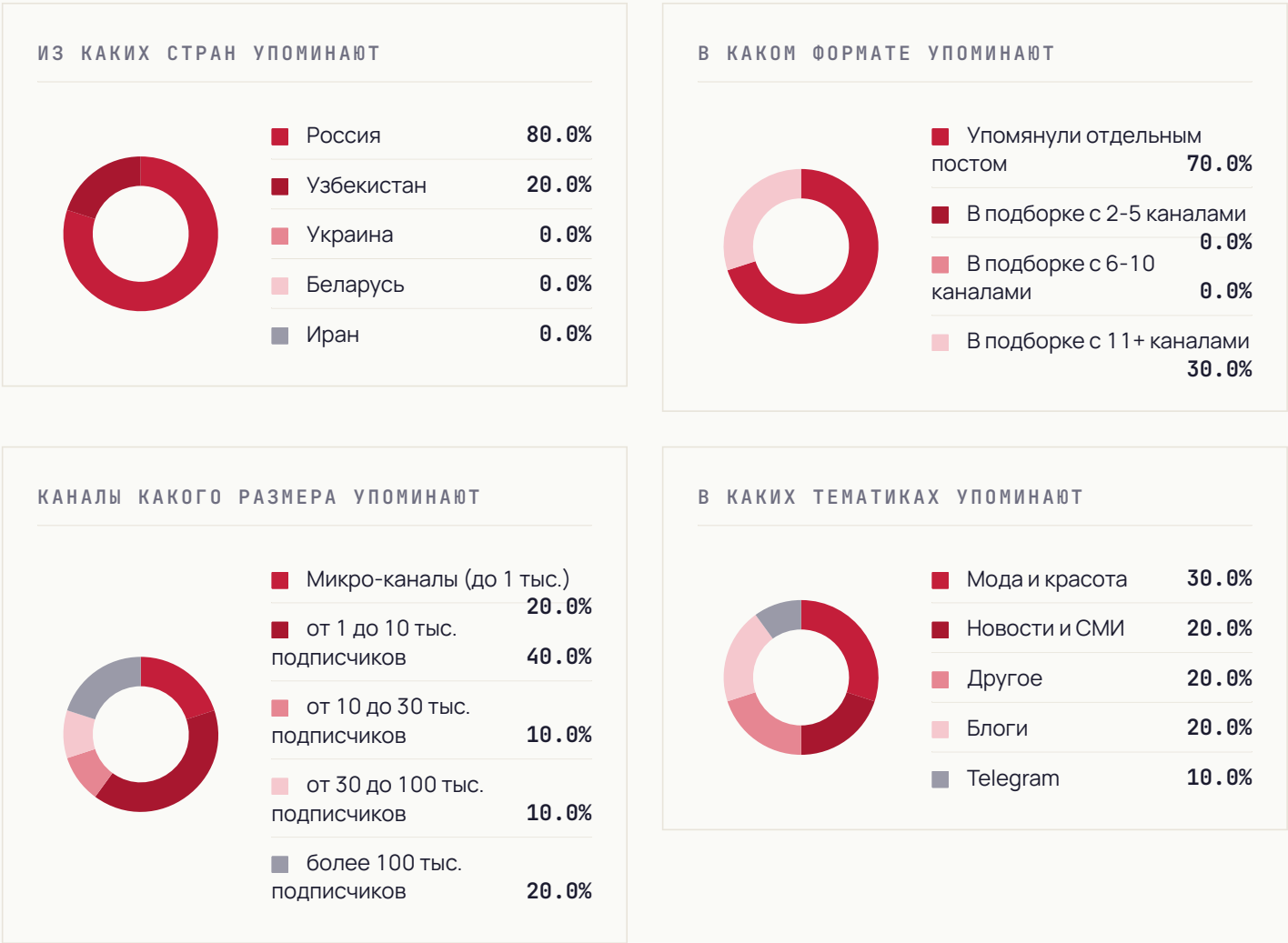
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

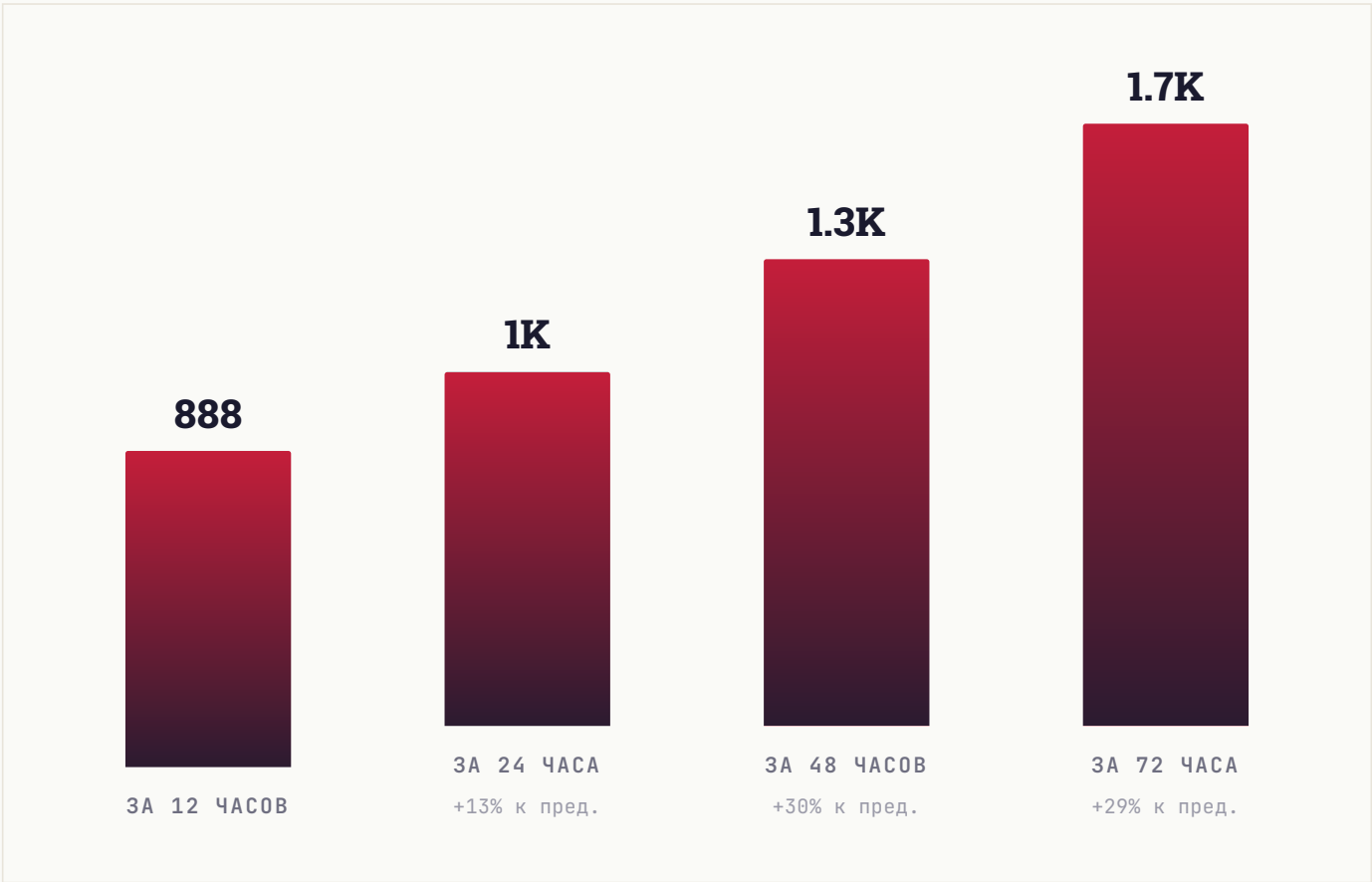
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	722
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	399

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 121

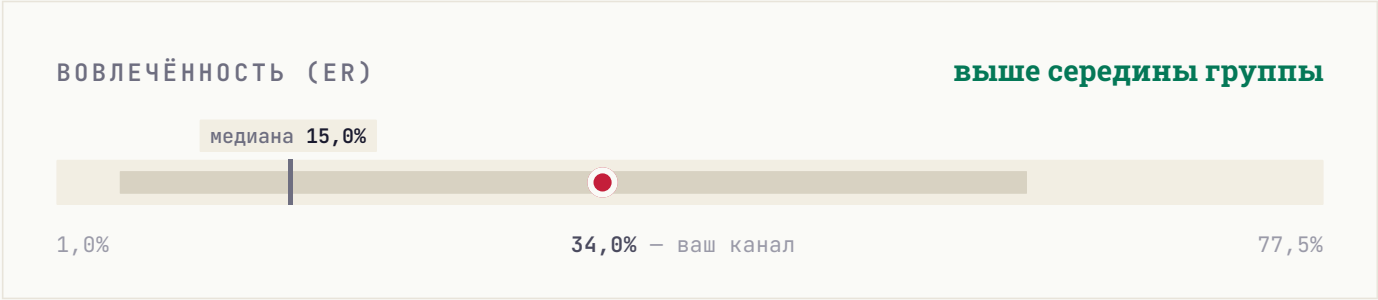
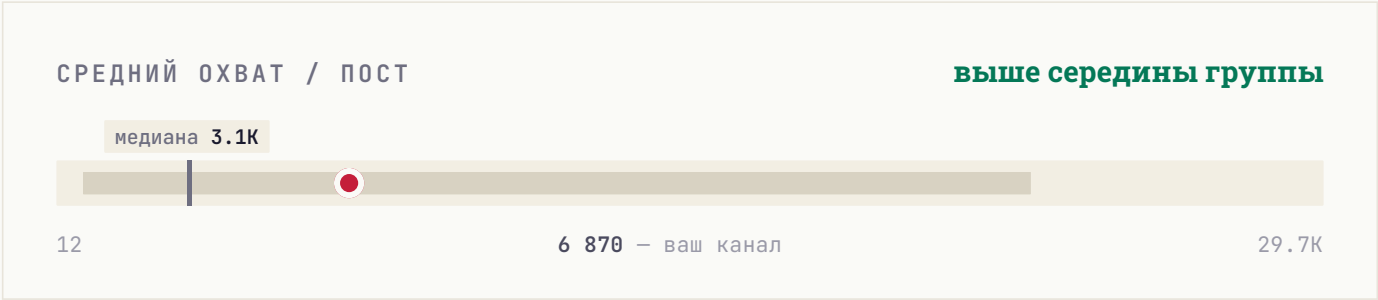
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123 / 229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 229 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
