

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU



@luxedesign_ru

❤ Люкс-Дизайн.RU ДИЗАЙНЕРАМ размещение портфолио
ПОСТАВЩИКАМ сотрудничество с дизайнерами ЗАКАЗЧИКАМ
дизайн интерьера 👉👉👉 <https://luxedesign.ru/> Канал для
дизайнеров:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 074 05.09.2026 +60 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LUXE_DESIGN_RU за сутки 3.4%	1.1K рекл. охват 512/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 074 —	👁️ охват поста 7.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.9 всего 521 реакц., 284 реп., 36 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 112 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 512 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU» — 15 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 05:02 ФОТО 🔥 Яркая кухня-гостиная в Красноярске. Как вам? Дизайнер: Таня Кириченко @luxе_design_ru	ПРОСМ. 1 505 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
№2 10.08 · 05:37 ФОТО 😊 Друзья! Собрали для вас папку ЛЮКС ДИЗАЙН (Дизайнеры и Поставщики) – личные каналы тех, кто создает интерьеры мечты: архитекторов...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 9.8%
№3 14.08 · 05:57 ФОТО 🏡 Стильный проект одноэтажного дома площадью 160 кв.м. Дизайнеры: Студия Атриум В основе проекта идея полного единения с природой. Главной...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 9.6%

№4 09.08 · 12:45 ФОТО 🥰 Эскиз ванной комнаты 5 кв.м. в Москве. Дизайнер: Светлана Реутова @luxе_design_ru	ПРОСМ. 1 444 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 9.6%
№5 08.08 · 06:23 ВИДЕО 😊 Всем хороших выходных! @luxе_design_ru	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 9.5%

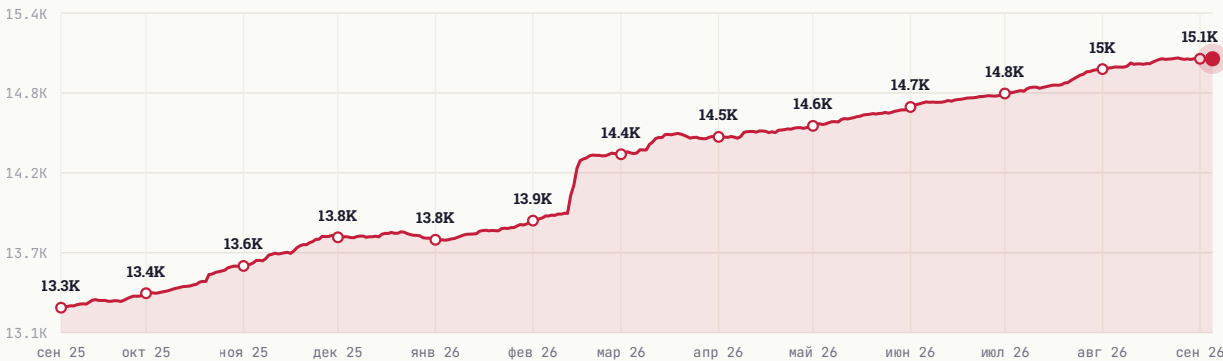
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 17:09 ФОТО 🥰 Яркая прихожая в проекте квартиры. Как вам? Дизайнер: Бахытжан Мырзалиев @luxе_design_ru	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 7.0%
↓ 31.08 · 05:30 ФОТО 🥰 Нежнейший дизайн-проект кухни-гостиной. Как вам? Дизайн: Студия Alimur Визуализатор: Юлия Чурсина @luxе_design_ru	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 6.8%
↓ 01.09 · 11:46 ФОТО 😄 Невероятно красивый проект в Петербурге. Квартира находится в самом сердце города, с потрясающим видом на Львиный мостик и канал...	ПРОСМ. 871 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 270

СЕЙЧАС

15 072

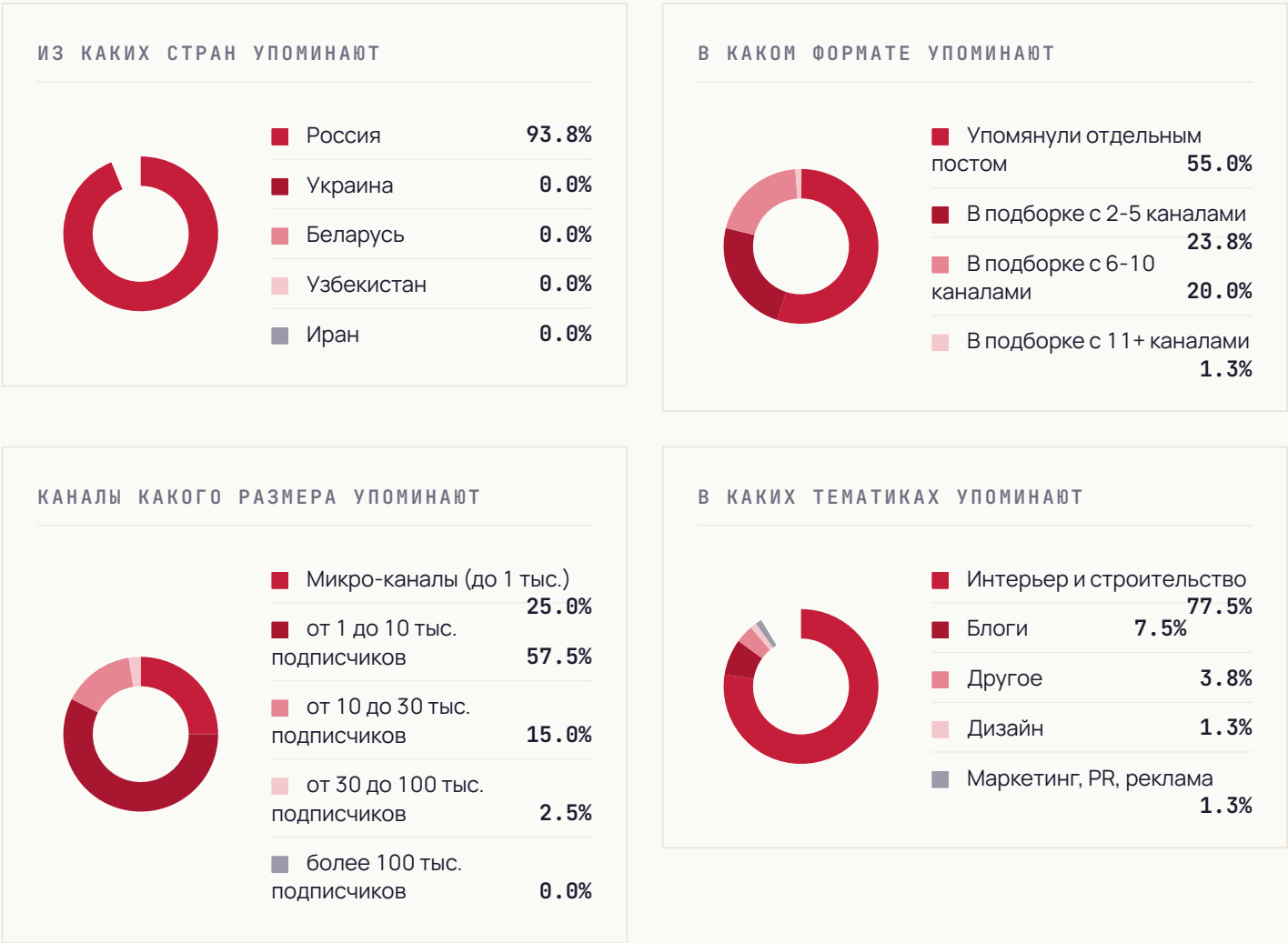
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 802

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

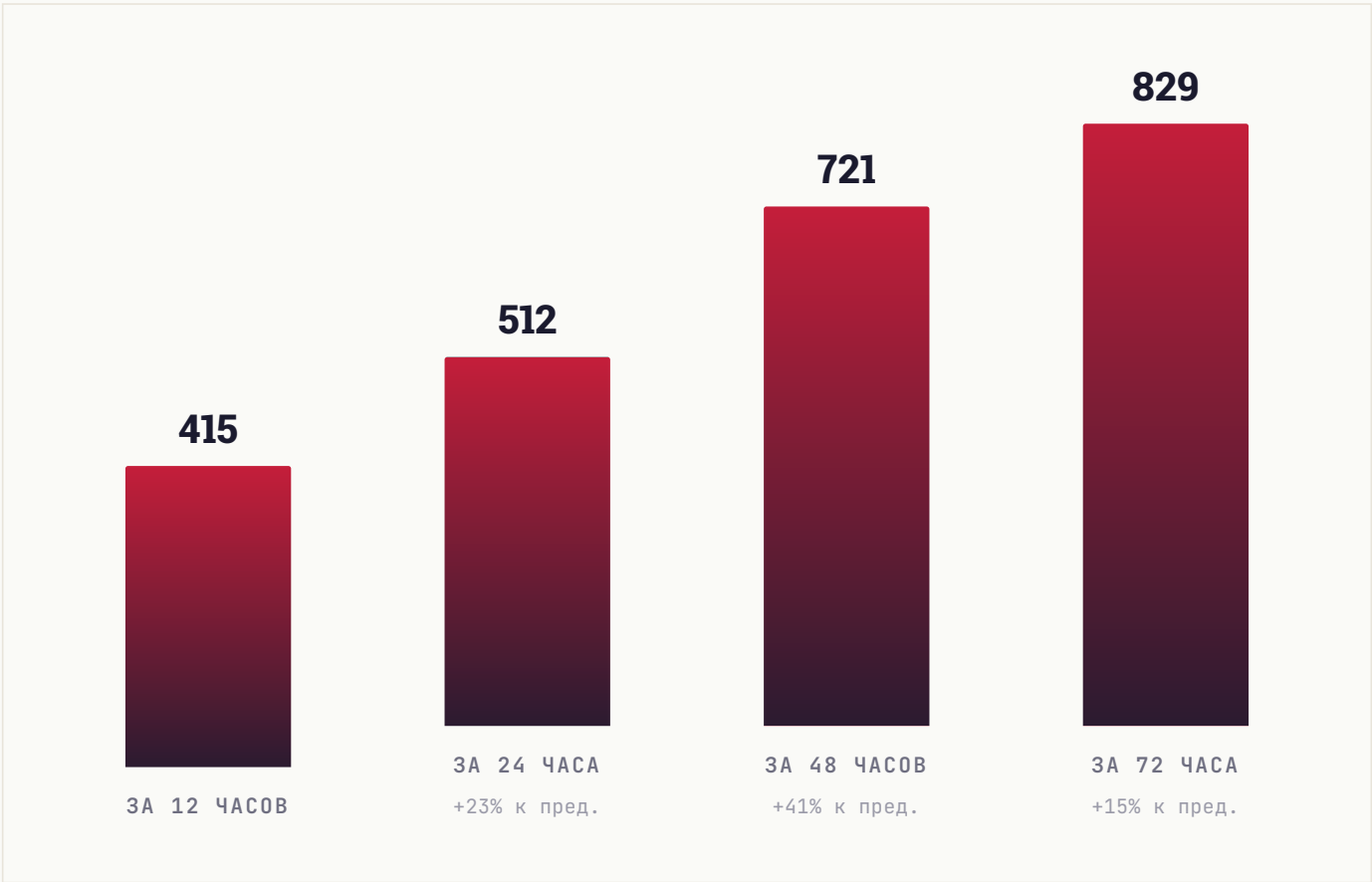
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU Вы	15.1K
ли ЛОФТ ИНТЕРЬЕРЫ	11.3K
би Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
эб Эстетизация бытия	9.2K
нк Немаленькая квартира/ Дизайн/ Скидки	6.5K
ра РаспутиныЮристы	6.2K
jc Jeevaа conference	5.7K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
ди Дизайн интерьера. Павел Алексеев.	5K
ди Дизайнер интерьера Ольга Дуквен Сеть студий дизайна по РФ	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 379** подписчиков из всех источников.

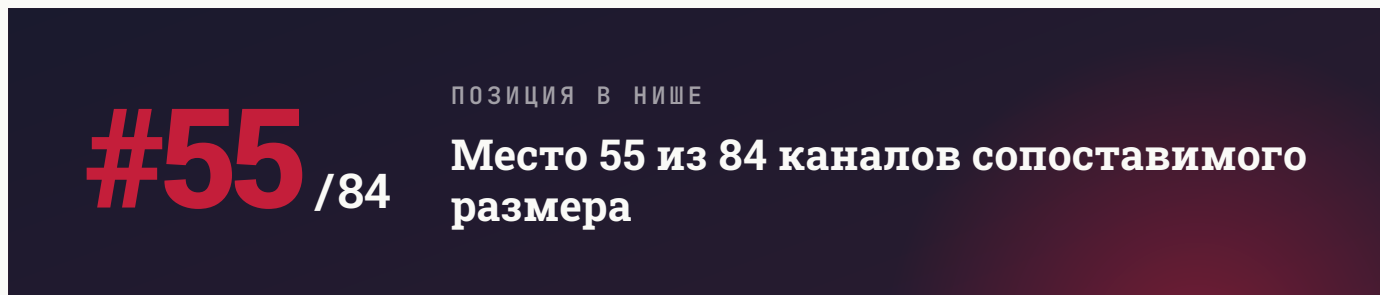
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	196
Февраль 2026	3	2	513
Январь 2026	0	0	147
Декабрь 2025	4	2	69
Ноябрь 2025	2	2	242
Октябрь 2025	1	1	212

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 379

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
