

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тайник. Основной канал



@luxe_bags

В этом канале мы публикуем тренды, новинки, обзоры качества товаров и полезную информацию для наших клиентов. В закрепленных сообщениях сверху вы найдете всю информацию о доставке, оформлении заказа...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 299 09.09.2026 +28 за месяц	4.0% за сутки 1.8%	101 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LUXE_BAGS рекл. охват 61/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 299 —	👁️ охват поста 3.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 101 медиана 103 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 147 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 540 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 61 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 08.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тайник. Основной канал» — 3 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 101 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (72/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (152 в среднем у топа vs 75 у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 14:23 ТЕКСТ 🦋наши каналы 🦋 Не забудь подписаться на все наши каналы, чтобы легко находить нужные товары. Мы разделили их по категориям для твоего...	ПРОСМ. 157 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№2 11.08 · 10:56 ВИДЕО abc abc abc abc abc abc Похоже, это снова тот самый бренд, который хочется купить прямо сейчас. В 2026 году Chanel оказался на первом месте в Lyst Index —...	ПРОСМ. 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 20.08 · 09:46 ФОТО abc abc abc abc abc Кожа под крокодила — фактура, которая умеет делать образ дорогим. Есть материалы, которые просто дополняют вещь. А есть те, которые...	ПРОСМ. 149 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%

№4 20.08 · 17:00 ВИДЕО ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ Мы зашли в бутик Chanel и специально сняли три одинаковые сумки одной модели. И знаете, что увидели? У одной немного отличается...	ПРОСМ. 146 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%
№5 19.08 · 18:11 ВИДЕО  Bottega Veneta – мужская сумка, которую хочется рассмотреть в деталях ❤️ Распаковываем новую мужскую модель Bottega Veneta и...	ПРОСМ. 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%

|

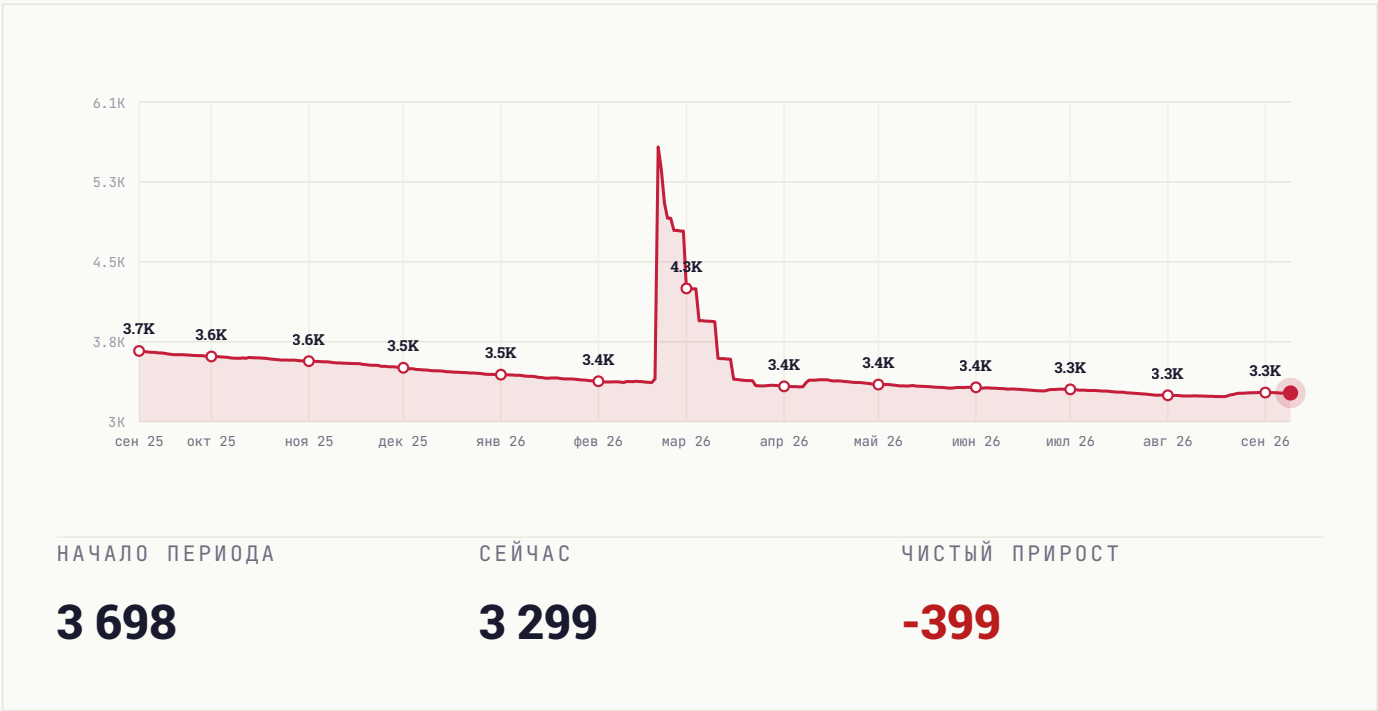
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 08:47 ВИДЕО Фото ваших заказов 🌟Сандали LORO PIANA 🔍В премиальном исполнении 🐛Благодарим за доверие! Для дополнительной информации @Olga_GVRLK	ПРОСМ. 77 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 10.08 · 08:48 ВИДЕО Фото ваших заказов 🌟Куртка LV 🔍В премиальном исполнении 🐛Благодарим за доверие! Для дополнительной информации @Olga_GVRLK	ПРОСМ. 75 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 10.08 · 08:47 ВИДЕО Фото ваших заказов 🌟Сумка FENDI 🔍В премиальном исполнении 🐛Благодарим за доверие! Для дополнительной информации @Olga_GVRLK	ПРОСМ. 73 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



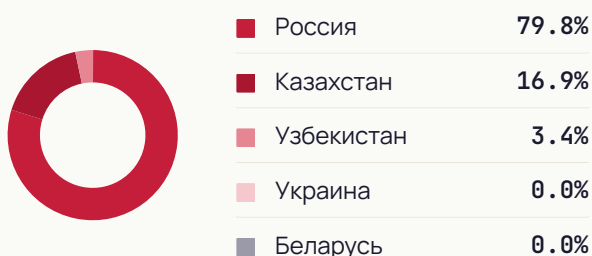
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



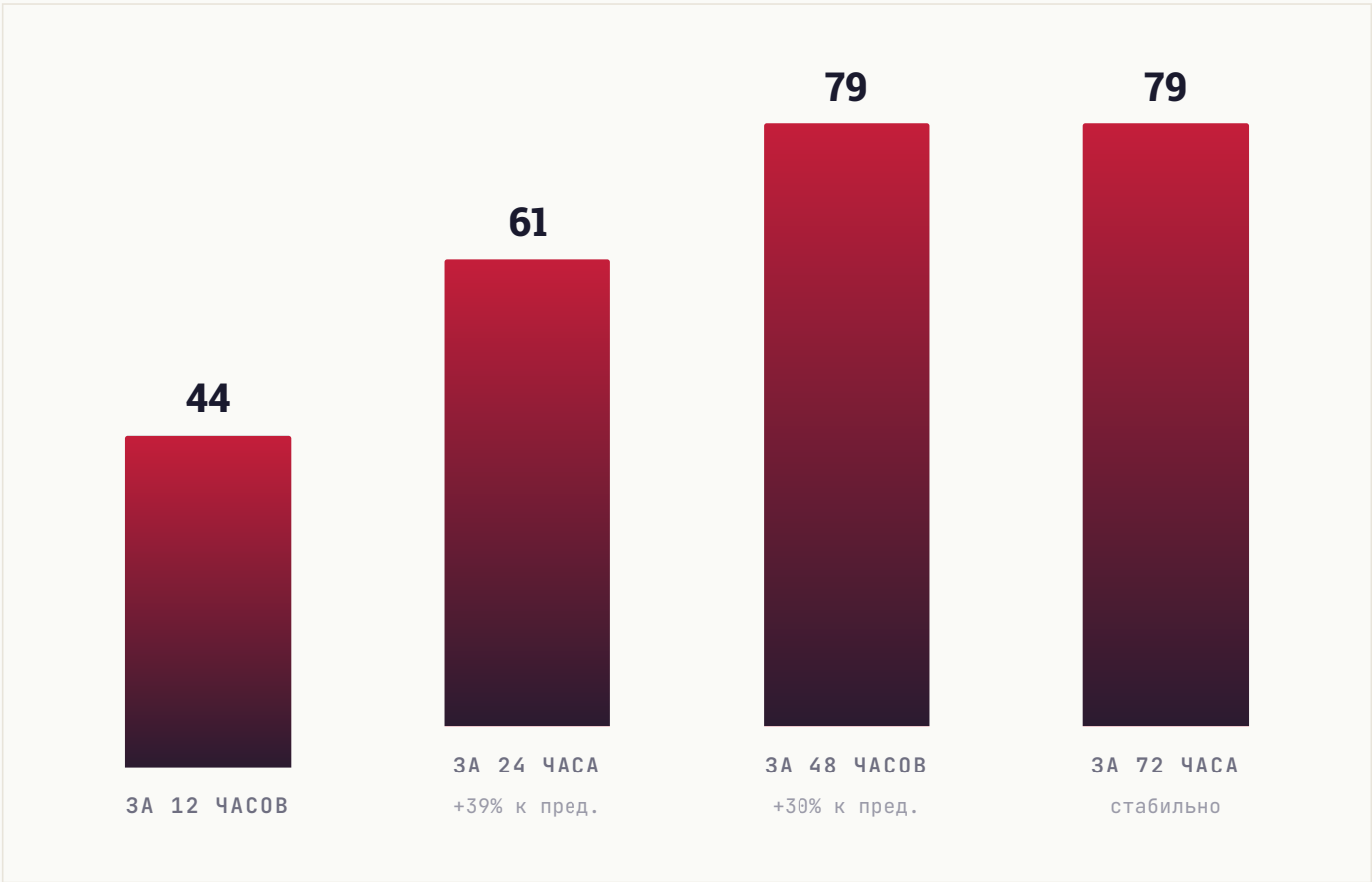
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	7
Февраль 2026	1	1	2 250
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 279

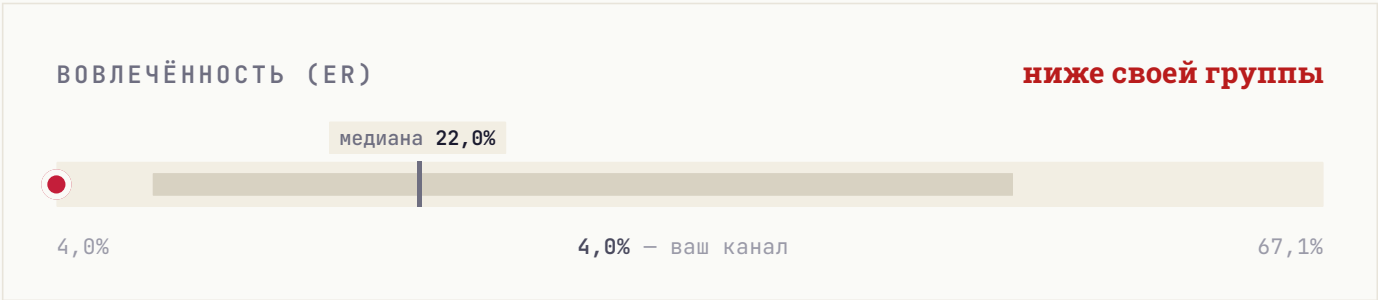
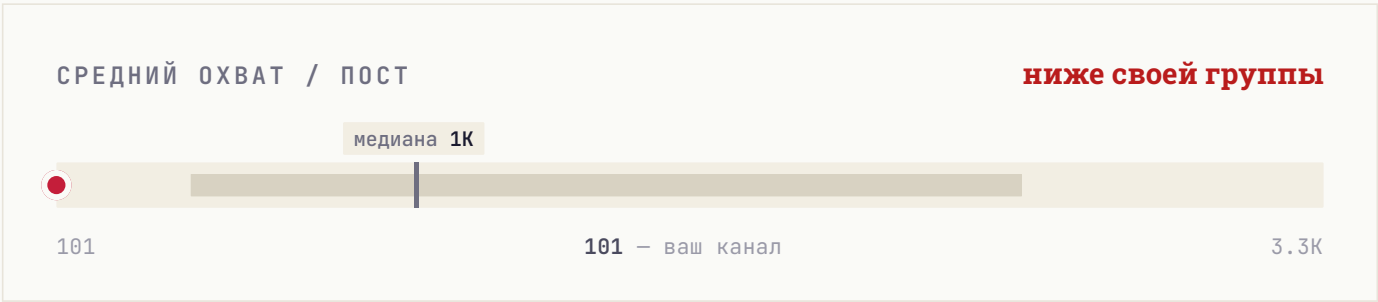
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
